FENOMENA GHOSTING DALAM APLIKASI KENCAN BUMBLE (STUDI FENOMENOLOGI PADA KORBAN GHOSTING DI KOTA JAKARTA)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

NURUL QOLBI
44222010074

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
(2026)

lib.mercubuana.ac.id

FENOMENA GHOSTING DALAM APLIKASI KENCAN BUMBLE (STUDI FENOMENOLOGI PADA KORBAN GHOSTING DI KOTA JAKARTA)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

NURUL QOLBI
44222010074

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
(2026)

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Qolbi

Nim 44222010074

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

"Fenomena Ghosting Dalam Aplikasi Kencan Bumble (Studi Fenomenologi Pada Korban Ghosting Di Kota Jakarta)"

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 April 2026



(NURUL QOLBI)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Nurul Qolbi
NIM	: 44222010074
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Public Relation

Dengan judul " Fenomena Ghosting Dalam Aplikasi Kencan Bumble (Studi Fenomenologi Pada korban Ghosting di Kota Jakarta)" ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 29 Juli 2026,didapatkan nilai persentase sebesar 25%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Juli 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin. S.Kom

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhr ini diajukan oleh:

Nama	: Nurul Qolbi
NIM	44222010074
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	: Fenomena Ghosting Dalam Aplikasi Kencan Bumble (Studi Fenomenologi Pada Korban Ghosting Di Kota Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 20 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan Oleh:

Pembimbing

a.n

Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A., MBA

NINDN/NUPTK: 0303069401

Jakarta, 20 Juli 2026

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Prof. Dr. Ahmad Mulyana., M.Si	Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si
NINDN/NUPTK: 0318116602	NINDN/NUPTK: 0301117301

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat-Nya dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini, penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada;

1. **Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng** selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. **Prof. Dr. Ahmad Mulyana** selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. **Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si** selaku Ketua Program Studi S1 Fakultas Ilmu Komunikasi
4. **Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A, M.B.A** selaku dosen pembimbing, yang memberikan materi pendukung, bimbingan, saran dan ide serta selalu memberikan semangat motivasi untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir
5. Kedua orang tua peneliti, **Jajang Caryat dan Tuti Alawiyah** yang memberikan dukungan baik moral maupun materi, yang selalu mendoakan segala perjalanan penulis dalam melakukan hal apapun dan juga demi kelancaran penyusunan Tugas Akhir
6. Keponakan penulis **Allif dan Nadhia** selalu mendengarkan curhatan, dan juga selalu memberikan senyuman semangat untuk penulis
7. Sahabat Penulis **Salwa Harmalia**, yang sudah selesai dalam pembuatan KTI keperawatan yang saling memberikan motivasi dan selalu menyemangatkan penulis dalam pembuatan Tugas Akhir

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

8. Sahabat Kesugak, diantaranya **Hana, Nina, Adelia dan Nazila** yang sudah bersahabat dari semester 1 sampai saat ini, saling memberikan semangat dalam penyusunan Tugas Akhir
9. Penulis mengucapkan terimakasih kepada keenam Informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu, berbagai pengalaman. Partisipasi dan kontribusi yang diberikan sangat berarti dalam membantu penulis memperoleh data sehingga dapat terselesaikan dengan baik

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 19 April 2026

Nurul Qolbi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UNIVERSITAS MERCU BUANA

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Nurul Qolbi
NIM	44222010074
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	: Fenomena Ghosting Dalam Aplikasi Kencan Bumble (Studi Fenomenologi Pada Korban Ghosting Di Kota Jakarta)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 April 2026

Yang menyatakan,



Nurul Qolbi

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

FENOMENA GHOSTING DALAM APLIKASI KENCAN BUMBLE (STUDI FENOMENOLOGI PADA KORBAN GHOSTING DI KOTA JAKARTA)

NURUL QOLBI
44222010074

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami fenomena ghosting dalam aplikasi kencan Bumble pada korban ghosting di Kota Jakarta. Fokus penelitian diarahkan pada motif penggunaan aplikasi Bumble, pengalaman korban saat mengalami ghosting, serta pemaknaan subjektif yang muncul setelah terjadinya ghosting. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan metode penelitian kualitatif pendekatan fenomenologi Alfred Schutz. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori fenomenologi Alfred Schutz, teori penetrasi sosial, dan komunikasi interpersonal. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dan observasi terhadap 6 informan yang terdiri dari 2 perempuan dan 4 laki-laki. Teknik analisis data menggunakan Interpretative Phenomenological Analysis (IPA). Hasil penelitian menunjukkan bahwa fenomena ghosting pada aplikasi Bumble terjadi karena adanya motif masa lalu (because motive), serta motif tujuan (in order to motive). Ghosting umumnya terjadi pada tahap awal penetrasi sosial, yaitu tahap orientasi dan penjajakan afektif, akibat ketidakcocokan nilai, ekspektasi, komunikasi, maupun ketertarikan personal. Penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal dalam aplikasi kencan digital memiliki kerentanan tinggi terhadap terputusnya hubungan secara sepihak tanpa kejelasan.

Kata Kunci: *Ghosting, Bumble, Fenomenologi, Komunikasi Interpersonal, Penetrasi Sosial*

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

THE PHENOMENON OF GHOSTING ON THE BUMBLE DATTING APP (A PHENOMENOLOGICAL STUDY OF GHOSTING VICTIMS IN JAKARTA)

NURUL QOLBI

44222010074

ABSTRACT

This study aims to identify and understand the phenomenon of ghosting on the dating app Bumble among victims of ghosting in Jakarta. The study focuses on the motives for using the Bumble app, the victims' experiences when they were ghosted, and the subjective interpretations that emerged after the ghosting occurred. This study employs a constructivist paradigm using a qualitative research method based on Alfred Schutz's phenomenological approach. The theories utilized in this study include Alfred Schutz's phenomenological theory, social penetration theory, and interpersonal communication theory. Data collection was conducted through in-depth interviews and observations of 6 informants, consisting of 2 women and 4 men. Data analysis employed Interpretative Phenomenological Analysis (IPA). The results indicate that the phenomenon of ghosting on the Bumble app occurs due to "because motives" and "in order to motives." Ghosting generally occurs during th early stages of social penetration specifically, the orientation and affective exploration stages as a result of mismatches in values, expectations, communication, or personal attraction. This study demonstrates that interpersonal communication on digital dating apps is highly vulnerable to unilateral relationship termination without clarity.

Keywords: Ghosting, Bumble, Phenomenology, Interpersonal Comunication, Social Penetration

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
ABSTRAK ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PEENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 11
1.3 Tujuan Penelitian 11
1.4.1 Manfaat akademis 11
1.4.2 Manfaat Praktis 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **12**
2.1 Penelitian Terdahulu 12
2.2 Kajian Teoritis 18
2.2.1 Komunikasi Interpersonal 18
2.2.2 Teori Penetrasi Sosial 23
2.2.3 Fenomenologi Alfred Schutz 25
2.2.3 Konsep Intersubjektivitas 26
2.2.4 New Media 29
2.2.5 Datting Apps 31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **33**
3.1 Paradigma Penelitian 33

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

3.2 Metode Penelitian 33
3.3 Subjek Penelitian 34
3.4 teknik Pengumpulan Data 35
3.4.1 Data primer 35
3.4.2 Data Sekunder 35
3.5 Teknik Analisis Data 36
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 38
4.1.1 Profile Bumble 39
4.1.2 Profil Informan 43
4.2 Hasil Penelitian 47
4.2.1 Motif Penggunaan Bumble 49
4.2.2 Pengalaman Ghosting di Aplikasi Bumble 53
4.2.3 Pemaknaan Pada Pengalaman Ghosting 58
4.3 Pembahasan 65
4.3.1 Because Motif dan In order To Motif 68
4.3.2 Intersubjektivitas Pada Pengalaman ghosting di Aplikasi Bumble 71
4.3.3 Penetrasi Sosial pada Fenomena Ghosting di Aplikasi Bumble 74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 79
5.1 Kesimpulan 79
5.2 Saran 80
5.2.1 Saran Akademis 80
5.2.2 Saran Praktis 81
DAFTAR PUSTAKA **82**
LAMPIRAN **87**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 14

Tabel 3. 1 Data Informan Penelitian 34

Tabel 4. 1 Tabel Hasil Penelitian 63

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1Mayoritas Pengguna Aplikasi Kencan Online Gen Milenial 7
Gambar 1. 2 Berlangganan Premium Aplikasi Kencan Online 8
Gambar 1. 3 Data Pengguna Aktif Aplikasi Kencan di Jakarta 9

Gambar 2. 1 Self-Disclosure pengguna Bumble 22
Gambar 2. 2 Tahapan Penetrasi Sosial 24

Gambar 3. 1Gambaran Melakukan Triangulasi Sumber 37

Gambar 4. 1Instagram Pendiri Bumble 39

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1Draft Pertanyaan 87
Lampiran 1. 2 Transkip Wawancara 89
Lampiran 1. 3 Dokumentasi 107
Lampiran 1. 4 Bukti Lembar Bimbingan 110
Lampiran 1. 5 Curiculum Vitae 112

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id