ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS KONTEN ONDEL–ONDEL SIMBOL BUDAYA BETAWI DI AKUN INSTAGRAM @disbuddki

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun Oleh:

Najla Shafiyyah

44221010046

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS KONTEN ONDEL–ONDEL SIMBOL BUDAYA BETAWI DI AKUN INSTAGRAM @disbuddki

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:
Najla Shafiyyah
44221010046

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Najla Shafiyyah
NIM	:	44221010046
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Public Relation

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"Analisis Resepsi Followers Konten Ondel-Ondel Simbol Budaya Betawi Di Akun Instagram @disbuddki" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Febuari 2026



NAJLA SHAFIYYAH

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Najla Shafiyyah
NIM	: 44221010046
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Public Relations

Dengan judul "Analisis Resepsi Followers Konten Ondel-Ondel Simbol Budaya Betawi Di Akun Instagram @disbuddki" ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 21 Febuari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 22%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 Febuari 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Najla Shafiyyah
NIM	:	44221010046
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	:	Analisis Resepsi Followers Konten Ondel-Ondel Simbol Budaya Betawi Di Akun Instagram @disbuddki

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 11 Febuari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Dr.Achmad Jamil, M.Si)
NIDN/NUPTK:307106701

Jakarta, 21 Febuari 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)	(Dr.Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN/NUPTK: 0318116602	NIDN/NUPTK: 0301117301

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan berkatnya sehingga penulisan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul "ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS KONTEN ONDEL–ONDEL SIMBOL BUDAYA BETAWI DI AKUN INSTAGRAM @disbuddki" dapat terselesaikan pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan Tugas akhir ini adalah untuk memperoleh gelar sarjana S1 ingin mengucapkan terima kasih sedalam – dalamnya kepada :

1. Dr. Achmad Jamil, M.Si selaku dosen pembimbing yang karena nasihat dan arahannya saya dapat Menyusun Tugas Akhir ini hingga selesai.
2. Dr. Farid Hamid Umarella, S.Sos, M.Si selaku ketua program studi Public Relation yang selama masa kuliah telah memberi banyak ilmu kepada penulis.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dosen Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu saya dalam proses memenuhi data.
5. Ita Sutra Dewi selaku ibu tercinta dari penulis dan Sanuddin ayah tercinta, serta adik-adik penulis, yang tidak pernah lelah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan penguatan kepada penulis dalam setiap proses penyusunan Tugas Akhir skripsi ini. Kesabaran, perhatian, dan keikhlasan yang diberikan menjadi sumber kekuatan utama bagi penulis untuk terus bertahan dan menyelesaikan tahap demi tahap perjalanan akademik ini. Tanpa dukungan keluarga, penyusunan Tugas Akhir skripsi ini tidak akan dapat terlaksana dengan baik..
6. Maryam, selaku tante penulis mengucapkan banyak terima kasih telah senantiasa memberikan dukungan, doa, perhatian, serta motivasi selama saya menempuh pendidikan perkuliahan. Dukungan moril maupun materiil yang diberikan menjadi penyemangat dan kekuatan bagi saya dalam menyelesaikan studi hingga tahap akhir. Semoga segala kebaikan dan ketulusan yang telah diberikan mendapat balasan yang berlipat ganda dari Tuhan Yang Maha Esa.
7. Nadian, kakak saya. Saya mengucapkan terima kasih karena telah senantiasa

lib.mercubuana.ac.id

hadir memberikan dukungan, perhatian, serta pendampingan kepada saya, terutama pada masa-masa sulit dan selama proses penyusunan skripsi berlangsung. Kesabaran, kepedulian, dan semangat yang diberikan menjadi penguat bagi penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan skripsi ini. Kehadiran dan dukungan Kak Nadian memiliki arti yang sangat besar dalam perjalanan hidup dan akademik saya.

8. Anjany Khoirunnisa, Surya, Rizaldi, Sandra sahabat saya yang serta selalu mendorong saya untuk meyenyelesaikan Tugas Akhir ini dan lain–lainnya yang tidak bisa

saya sebutkan. Terima kasih telah menemani saya dan membantu serta saling memberi dukungan dalam sama – sama menyelesaikan Tugas akhir ini.

Akhir kata saya berharap semoga Tugas Akhir Skripsi ini ada manfaatnya bagi kita semua serta muncul dorongan untuk menjadikan diri sebagai mahasiswa yang memiliki rasa disiplin dan tanggung jawab serta memiliki rasa cinta tanah air

Jakarta, 23 Januari 2026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Najla Shafiyyah

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Najla Shafiyyah
NIM	:	44221010046
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	:	Analisis Resepsi Followers Konten Ondel-Ondel Simbol Budaya Betawi Di Akun Instagram @disbuddki

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 23 febuari 2026
Yang menyatakan,



(Najla Shafiyyah)

lib.mercubuana.ac.id

ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS KONTEN ONDEL–ONDEL SIMBOL BUDAYA BETAWI DI AKUN INSTAGRAM @disbuddki

Najla Shaffiyah

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji resepsi followers terhadap konten ondel-ondel sebagai simbol budaya Betawi yang ditampilkan pada akun Instagram Dinas Kebudayaan DKI Jakarta melalui platform Instagram. Konten tersebut berfungsi untuk memperkenalkan, mengedukasi, serta melestarikan budaya Betawi di tengah perubahan makna dan fungsi ondel-ondel di ruang publik.

Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan analisis resepsi Stuart Hall dan paradigma konstruktivisme, data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan lima informan yang merupakan followers aktif akun @disbuddki. Triangulasi sumber digunakan untuk memastikan keabsahan data.

Hasil penelitian menunjukkan dua posisi resepsi utama, yaitu *Dominant Hegemonic Position* dan *Negotiated Position*. Informan pada posisi dominan sepenuhnya menerima dan menyetujui pesan pelestarian budaya yang disampaikan, sedangkan informan pada posisi negosiasi tetap menerima pesan inti namun memberikan kritik terhadap fenomena komodifikasi dan pergeseran fungsi ondel-ondel.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa pemanfaatan Instagram oleh Dinas Kebudayaan DKI Jakarta melalui akun @disbuddki efektif dalam menyampaikan pesan budaya, meningkatkan kesadaran, dan memperkuat citra positif ondel-ondel sebagai warisan budaya Betawi.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, Ondel-Ondel, Budaya Betawi, Instagram, Media Sosial

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

ANALISIS RESEPSI FOLLOWERS KONTEN ONDEL–ONDEL SIMBOL BUDAYA BETAWI DI AKUN INSTAGRAM @disbuddki

Najla Shaffiyah

ABSTRACT

This study examines the audience reception of ondel-ondel content presented on the Instagram account of Dinas Kebudayaan DKI Jakarta through the Instagram platform. The content aims to introduce, educate, and preserve Betawi culture amid shifts in the meaning and public function of ondel-ondel in contemporary social media landscapes.

Using a descriptive qualitative approach with Stuart Hall's reception analysis and a constructivist paradigm, data were collected through in-depth interviews with five informants who actively follow and engage with the ondel-ondel content on the @disbuddki account. Source triangulation was applied to ensure data validity.

The findings indicate two audience reception positions: the Dominant Hegemonic Position and the Negotiated Position. Informants in the dominant position fully accepted and agreed with the cultural preservation messages conveyed, while those in the negotiated position acknowledged the main message but expressed critical views regarding the commodification and shifting functions of ondel-ondel in society.

This study concludes that the use of Instagram by the Cultural Office of DKI Jakarta through the @disbuddki account is effective in delivering cultural messages, raising awareness, and strengthening followers' positive perceptions of ondel-ondel as an important symbol of Betawi cultural heritage.

***Keywords**: Reception Analysis, Ondel-Ondel, Betawi Culture, Instagram, Social Media*

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK* ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Fokus Penelitian 14
1.3 Tujuan Penelitian 14
1.4 Manfaat Penelitian 14
1.4.1 Manfaat Akademis 15
1.4.2 Manfaat Praktis 15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **16**
2.1 Penelitian Terdahulu 16
2.2 Kajian Teoritis 27
2.2.1 Definisi Komunikasi 27
2.2.2 Fungsi Komunikasi 27
2.3 New Media 28
2.3.1 Sosial Media 30
2.4 Teori Resepsi Khalayak 33
2.5 Encoding Decoding 35
2.6 Budaya 36

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

2.6.1 Simbol Budaya 36
2.6.2 Ondel – ondel 38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 40
3.1 Paradigma Penelitian 40
3.2 Metode Penelitian 41
3.3 Subyek Penelitian 42
3.4 Objek Penelitian 44
3.5 Teknik Pengumpulan Data 45
3.5.1 Data Primer 45
3.5.2 Data Sekunder 46
3.6 Teknik Pengumpulan Data 46
3.7 Teknik Keabsahan Data 48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian Instagram @disbuddki Mengenai Konten Ondel – ondel 49
4.1.1 Profile Dinas Kebudayaan DKI Jakarta 49
4.1.2 Profil Akun Instagram @disbuddki 51
4.1.3 Aktivitas Penggunaan Media Sosial @disbuddki 54
4.2 Jenis Dan Karakeristik Konten Budaya di Akun Instagram @disbuddki . 56
4.2.1 Konten Informasi dan Edukasi Budaya 57
4.2.2 Konten Kegiatan Kebudayaan 59
4.3 Hasil Penelitian 61
4.3.1 Resepsi Khalayak Pemahaman Awal dan Pemaknaan terhadap Ondel-Ondel 63
4.3.2 Resepsi Khalayak Pandangan Terhadap Generasi Muda 69
4.3.3 Resepsi Khalayak Pandangan Terhadap Konten Ondel-Ondel di Instagram @disbuddki 73
4.3.4 Resepsi Khalayak Pandangan Tentang Nilai Sakral Ondel-Ondel 78
4.3.5 Resepsi Khalayak Penilaian Terhadap Konten Ondel-Ondel di Instagram @disbuddki 82
4.3.6 Resepsi Khalayak Penilaian Terhadap Peran Konten @disbuddki 87
4.3.7 Resepsi Khalayak Kesesuaian Makna 90

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

4.4 Pembahasan 93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 96
5.1 Kesimpulan 96
5.2 Saran 96
5.2.1 Saran Praktis 96
5.2.2 Saran Akademis 97
DAFTAR PUSTAKA 98
LAMPIRAN 102

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten Ulang Tahun Jakarta 5
Gambar 1. 2 Pawai HUT Jakarta 6
Gambar 1. 3 Pelatihan HUT Jakarta 7
Gambar 1. 4 Konten Ondel-Ondel 8
Gambar 1. 5 Pengguna Media Sosial 2024 8
Gambar 1. 6 Memperkenalkan Budaya Pada Anak 10
Gambar 1. 7 Akun Instagram Dinas Kebudayaan DKI Jakarta 11
Gambar 1. 8 Kolom Komentar 12
Gambar 4. 1 logo akun Instagram @disbuddki 49
Gambar 4. 2 Halaman depan akun Instagram @disbuddki 51
Gambar 4. 3 Contoh postingan akun Instagram @disbuddki 54
Gambar 4. 4 Contoh Komentar pada akun Insragram @disbuddki 55

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 22
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Resepsi Resepsi Khalayak Pemahaman Awal dan..... 68
Tabel 4. 2 Resepsi Khalayak Pandangan Tentang Generasi Muda..... 73
Tabel 4. 3 Resepsi Khalayak Pandangan Terhadap Konten @disbuddki..... 78
Tabel 4. 4 Resepsi Khalayak Pandangan Tentang Sakralitas Ondel-Ondel..... 82
Tabel 4. 5 Resepsi Khalayak Pandangan Terkait Ondel-Ondel Sebagai Sarana Mengamen..... 86
Tabel 4. 6 4.Tabel Penilaian Terhadap Peran Akun Instagram @disbuddki..... 90
Tabel 4. 7 Tabel Resepsi Khalayak Kesesuaian Makna 92

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 TRANSKRIP WAWANCARA 102
Lampiran 2 BUKTI WAWANCARA 135
Lampiran 3 CV PENELITI 136

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id