PENGARUH PAPARAN KONTEN FOLKATIVE DI INSTAGRAM TERHADAP PEMENUHAN PENCARIAN INFORMASI

(Survey pada Mahasiswa Fikom 2022 Universitas Mercu Buana)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Sri Nurhayati

(44122110027)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH PAPARAN KONTEN FOLKATIVE DI INSTAGRAM

TERHADAP PEMENUHAN PENCARIAN INFORMASI

(Survey pada Mahasiswa Fikom 2022 Universitas Mercu Buana)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Sri Nurhayati

(44122110027)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Sri Nurhayati
NIM	: 44122110027
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"Pengaruh Paparan Konten Instagram @folkative Terhadap Pemenuhan Pencarian Informasi (Survey Pada Mahasiswa Fikom 2022 Universitas Mercu Buana)" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 27 Agustus 2026



Sri Nurhayati

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	:	Sri Nurhayati
NIM	:	44122110027
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	:	Broadcasting

Dengan judul Pengaruh "Paparan Konten Instagram @folkative Terhadap Pemenuhan Pencarian Informasi (Survey Pada Mahasiswa Fikom 2022 Universitas Mercu Buana)",telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 19%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	: Sri Nurhayati
NIM	: 44122110027
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Paparan Konten Instagram @folkative Terhadap Pemenuhan Pencarian Informasi (Survey Pada Mahasiswa Fikom 2022 Universitas Mercu Buana)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 8 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Sofia Aunul, S.E., M.Si)
NIDN/NUPTK: 0314097601

Jakarta, 21 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)	(Dr. Farid Hamid, M.Si)
NIDN: 0318116602	NIDN: 0301117301

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih, berkat, serta penyertaan-Nya sehingga peneliti diberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Paparan Konten Folkative di Instagram terhadap Pemenuhan Pencarian Informasi Mahasiswa Fikom (Fakultas Ilmu Komunikasi) Universitas Mercu Buana Angkatan 2022". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini merupakan sebuah proses pembelajaran yang memberikan banyak pengalaman dan pelajaran berharga bagi peneliti. Selama proses penyusunan, peneliti menyadari bahwa perjalanan ini tidak selalu berjalan dengan mudah. Berbagai tantangan, hambatan, keraguan, hingga rasa lelah pernah dirasakan, baik dalam proses mencari referensi, menyusun penelitian, mengolah data, maupun menyelesaikan penulisan skripsi ini. Namun, semua proses tersebut menjadi pengalaman yang sangat berarti dan memberikan banyak pembelajaran, tidak hanya dalam bidang akademik, tetapi juga dalam melatih kesabaran, tanggung jawab, serta kemampuan untuk terus berusaha menyelesaikan setiap tahap yang ada.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak mungkin dapat diselesaikan tanpa adanya doa, dukungan, bimbingan, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak yang senantiasa memberikan semangat dalam setiap prosesnya. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan hormat, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan doa, dukungan, bimbingan, motivasi, serta bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Ucapan terima kasih tersebut peneliti sampaikan kepada:

1. Sofia Aunul, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini. Berkat kesabaran, perhatian, dan ilmu yang telah diberikan, peneliti dapat

lib.mercubuana.ac.id

menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buan.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Eka Perwitasari Fauzi S.Sos., M.Ed., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Dengan penuh rasa cinta dan hormat, peneliti mengucapkan terima kasih kepada almarhumah ibu tercinta. Beliau merupakan sosok yang selalu menjadi penyemangat, tempat pulang, dan alasan bagi peneliti untuk tidak pernah menyerah dalam mengejar cita-cita. Meskipun takdir tidak mengizinkan beliau mendampingi hingga akhir perjalanan ini, peneliti percaya bahwa doa dan kasih sayang beliau akan selalu menyertai setiap langkah. Berkat kekuatan yang beliau tanamkan semasa hidupnya, peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini. Karya sederhana ini peneliti persembahkan sebagai bentuk cinta, rasa terima kasih, dan bakti yang tak akan pernah berakhir untuk almarhumah ibu tercinta.
6. Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada om tercinta yang peneliti panggil Papa, yang telah merawat, membimbing, serta memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan tanpa henti kepada peneliti hingga saat ini. Beliau selalu menjadi sosok yang menguatkan dan memberikan semangat dalam setiap proses yang peneliti jalani. Berkat doa, pengorbanan, dan ketulusan beliau, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga segala kebaikan dan kasih sayang yang telah diberikan senantiasa dibalas dengan keberkahan dan kesehatan..
7. Kepada para kakak tercinta, yaitu Mba Tasya, Koko Joody, Koko Dino, dan Mas Bayu, serta adik tersayang Zeze, yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan, perhatian, dan motivasi kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada ponakan tersayang, Kana, Asta, dan Kanira, yang dengan kehadiran, keceriaan, dan kasih sayang mereka menjadi penyemangat bagi peneliti untuk terus berjuang hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan.

lib.mercubuana.ac.id

8. Dea, Hani, Windi, dan Mulyana, dan teman teman broadcasting lainnya yang telah menjadi teman seperjuangan selama masa perkuliahan serta selalu memberikan semangat, dukungan, dan kebersamaan dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga peneliti sampaikan kepada Septi, sahabat sejak masa SMA, serta Dwi, sahabat sejak masa SMP hingga SMA, yang senantiasa memberikan doa, motivasi, dan dukungan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Ucapan terimakasih sebesar besarnya kepada diri sendiri yang telah berjuang sampai akhir sehingga bisa menyelesaikan skripsi hingga akhir.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu komunikasi, khususnya pada kajian komunikasi massa mengenai pengaruh media sosial terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pembaca, peneliti selanjutnya, maupun pihak-pihak yang membutuhkan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Agustus 2026

Sri Nurhayati

44122110027

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Nurhayati

NIM : 44122110027

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Paparan Konten Instagram @folkative Terhadap Pemenuhan Pencarian Informasi (Survey Pada Mahasiswa Fikom 2022 Universitas Mercu Buana)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2026



(Sri Nurhayati)

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRAK

Nama : Sri Nurhayati
NIM : 44122110027
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Paparan Konten Instagram @folkative terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan 2022
Pembimbing : Sofia Aunul, M.Si.

Media sosial telah mengubah cara masyarakat memperoleh informasi, khususnya di kalangan mahasiswa. Instagram kini banyak dimanfaatkan sebagai sumber informasi yang mudah diakses. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh paparan konten Folkative di Instagram terhadap pemenuhan pencarian informasi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana angkatan 2022. Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif dan metode survei. Penelitian melibatkan 75 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa paparan konten Folkative di Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemenuhan pencarian informasi. Persamaan regresi yang diperoleh adalah **Y = 36,592 + 0,566X**, dengan nilai koefisien korelasi (R) sebesar **0,845** yang menunjukkan hubungan sangat kuat. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar **0,714**, yang berarti paparan konten Folkative memberikan kontribusi sebesar **71,4%** terhadap pemenuhan pencarian informasi, sedangkan **28,6%** sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Paparan Konten, Instagram, Folkative, Pemenuhan Pencarian Informasi.

lib.mercubuana.ac.id

ABSTRACT

Name : Sri Nurhayati

Nim : 44122110027

Major : Communication Science

Title : The Influence of Exposure to @folkative Instagram Content on the Fulfillment of Information Needs among Students of the Faculty of Communication Science, Mercu Buana University, Class of 2022

Supervisor : Sofia Aunul, M.Si.

Social media has changed the way people obtain information, particularly among university students. Instagram is now widely used as an easily accessible source of information. This study aims to determine the influence of exposure to Folkative content on Instagram on the fulfillment of information-seeking needs among students of the Faculty of Communication Science, Mercu Buana University, Class of 2022. This study employed a positivist paradigm with a quantitative approach and survey method. The study involved 75 respondents selected using a *purposive sampling* technique. Data were collected through questionnaires. The results showed that exposure to Folkative content on Instagram had a positive and significant influence on the fulfillment of information-seeking needs. The regression equation was **Y = 36.592 + 0.566X**, with a correlation coefficient (R) of **0.845**, indicating a very strong relationship. The coefficient of determination (R^2) was **0.714**, meaning that Folkative content exposure contributed **71.4%** to the fulfillment of information-seeking needs, while the remaining **28.6%** was influenced by other factors.

Keywords: Content Exposure, Instagram, Folkative, Fulfillment of Information-Seeking Needs.

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
HALAMAN UJI TURNITIN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **viii**
ABSTRAK ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvi**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 13
1.3 Tujuan Penelitian 13
1.4 Manfaat Penelitian 14
1.4.1 Manfaat Teoritis 14
1.4.2 Manfaat Praktis 14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **15**
2.1 Penelitian Terdahulu 15
2.2 Komunikasi 25
2.3 Komunikasi Media Baru 27
2.3.1 Komunikasi Digital 30
2.3.2 Media Sosial 30
2.3.3 Akun Folkative Sebagai Media Informasi Digital di Instagram 31

lib.mercubuana.ac.id

2.4 Paparan Media Sosial.....33
2.5 Pemenuhan Pencarian Informasi.....36
2.6 Teori Pencarian Informasi (Information Seeking Behavior).....38
2.7 Kerangka Penelitian.....39
2.8 Hipotesis Penelitian.....40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....41
3.1 Paradigma Penelitian.....41
3.2 Metode Penelitian.....42
3.3 Populasi & Sampel.....44
3.3.1 Populasi.....44
3.3.2 Sampel.....45
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....47
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep.....48
3.4.1 Definisi Konsep.....48
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....50
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....52
3.5.1 Data Primer.....52
3.5.2 Data Sekunder.....53
3.6 Validitas dan Realibilitas.....53
3.6.1 Uji Validitas.....53
3.6.2 Uji Realibilitas.....56
3.7 Teknik Analisis Data.....57
3.7.1 Uji Normalitas.....57
3.7.2 Uji Regresi Linier Sederhana.....59
3.7.3 Uji Koefisien Korelasi (R).....59
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....60
3.7.5 Uji Hipotesis (t).....61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....63
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....63
4.1.1 Profile Folkative.....63
4.1.2 Karakteristik Konten @Folkative.....63
4.2 Hasil Penelitian.....64

lib.mercubuana.ac.id

4.2.1 Karakteristik Data Responden 65
4.2.2 Variabel X (Paparan) Konten Folkative 68
4.2.3 Variabel Y (Pemenuhan Pencarian Informasi) 78
4.3 Analisis Statistik 91
4.3.1 Uji Normalitas.....91
4.3.2 Uji regresi linear sederhana 92
4.3.3 Uji Koefisien Korelasi (R) 93
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....93
4.3.5 Uji Hipotesis (t).....94
4.4 Hasil Pembahasan.....95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....104
5.1 Kesimpulan.....104
5.2 Saran 104
5.2.1 Saran Akademis 104
5.2.2 Saran Praktis 105
DAFTAR PUSTAKA.....106
LAMPIRAN 111

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Table 4. 1 Uji Deskriptif Jenis Kelamin.....65
Table 4. 2 Pertanyaan 1 Dimensi Frekuensi.....69
Table 4. 3 Pertanyaan 2 Dimensi Frekuensi.....69
Table 4. 4 Dimensi Frekuensi 70
Table 4.5 Pertanyaan 4 Dimensi Durasi.....70
Table 4. 6 Pertanyaan 5 Dimensi Durasi.....71
Table 4.7 Pertanyaan 6 Dimensi Atensi/ Perhatian.....71
Table 4. 8 Pertanyaan 7 Dimensi Atensi Perhatian.....72
Table 4. 9 Pertanyaan 8 Dimensi Atensi /perhatian.....72
Table 4. 10 Pertanyaan 9 Dimensi/ Perhatian 73
Table 4. 11 Pertanyaan 10 Dimensi Interaksi Dengan Konten 73
Table 4.12 Pertanyaan 11 Dimensi Interaksi Dengan Konten 74
Table 4.13 Dimensi Interaksi Dengan Konten.....74
Table 4. 14. Hasil Skor Penelitian Variabel X (Paparan Konten Folkative).....75
Table 4. 15 Pertanyaan 13 Dimensi Kebutuhan Kognitif 79
Table 4. 16 Pertanyaan 14 Dimensi Kebutuhan Kognitif 79
Table 4. 17 Pertanyaan 15 Dimensi Kebutuhan Kognitif 80
Table 4.18 Pertanyaan 16 Dimensi Kebutuhan Kognitif 80
Table 4. 19 Pertanyaan 17 Dimensi Kebutuhan Afektif 81
Table 4. 20. Pertanyaan 18 Dimensi Kebutuhan Afektif 82
Table 4. 21 Pertanyaan 19 Dimensi Kebutuhan Afektif 82
Table 4. 22 Pertanyaan 20 Dimensi Integrasi Personal.....83
Table 4. 23 Pertanyaan 21 Dimensi Integrasi Personal.....84
Table 4. 24 Pertanyaan 22 Dimensi Integrasi Personal.....84
Table 4. 25 Pertanyaan 23 Dimensi Integrasi Sosial.....85
Table 4. 26 Pertanyaan 24 Dimensi Integrasi Sosial.....85
Table 4. 27 Pertanyaan 25 Dimensi Integrasi Sosial.....86
Table 4. 28 Pertanyaan 26 Dimensi Integrasi Kebutuhan Pelepasan Ketegangan (Escapist).....87
Table 4. 29 Pertanyaan 27 Dimensi Integrasi Kebutuhan Pelepasan Ketegangan

lib.mercubuana.ac.id

(Escapist).....87
Table 4. 30 Pertanyaan 28 Dimensi Integrasi Kebutuhan Pelepasan Ketegangan (Escapist).....88
Table 4. 31 Hasil Skor Penelitian Variabel Y (Pemenuhan Pencarian Informasi) 88

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Profile Folkative.....63
Gambar 4. 2 Profile Folkative.....64
Gambar 4. 3 Uji Normalitas.....91
Gambar 4. 4 Uji Regresi Linear Sederhana 92
Gambar 4. 5 Uji Reliabilitas.....93
Gambar 4. 6 Uji Hipotesis.....94

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner 111
Lampiran 2. Uji Variabel X 119
Lampiran 3. Uji Variabel Y 120
Lampiran 4. Reabilitas X 121
Lampiran 5. Reabilitas Y 121
Lampiran 6. Jenis Kelamin 121
Lampiran 7. Uji Normalitas 122
Lampiran 8. Uji Analisis Regresi Liniear 122
Lampiran 9. Uji Koefisien Korelasi 123
Lampiran 10. Uji Koefisien Determinasi 123
Lampiran 11. Uji Koefisien Hipotesis T 123
Lampiran 12. Biodata Diri 124

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id