PENGARUH *GREEN LABELING*, *GREEN TRUST* DAN *ENVIRONMENTAL AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BODY MIST THE BODY SHOP PADA GENERASI Z DI JAKARTA BARAT

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

WANDA KHAIRUNNISA
43122010008

PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH *GREEN LABELING*, *GREEN TRUST* DAN *ENVIRONMENTAL AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BODY MIST THE BODY SHOP PADA GENERASI Z DI JAKARTA BARAT

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

WANDA KHAIRUNNISA

43122010008

PROGRAM STUDI SI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Wanda Khairunnisa
NIM	:	43122010008
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/ S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"Pengaruh *Green Labeling*, *Green Trust* dan *Environmental Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Produk Body Mist The Body Shop pada Generasi Z di Jakarta Barat" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Juli 2026



lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

MERCU BUANA	**BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

No.Dokumen	**1-1-3.4.11.00**	**Distribusi**						
Tgl. Efektif	25 September 2024							

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama	: WANDA KHAIRUNNISA
NIM	: 43122010008
Fakultas / Program Studi	: FEB / Manajemen
Jenis	: Skripsi
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH GREEN LABELING, GREEN TRUST DAN ENVIRONMENTAL AWARENESS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BODY MIST THE BODY SHOP PADA GENERASI Z DI JAKARTA BARAT
Hasil Pengecekan Turnitin	: 29%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **29%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 October 2026
Kepala Biro Perpustakaan

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Oktober/15/0000001748/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Wanda Khairunnisa
NIM	:	43122010008
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	Pengaruh Green Labeling, Green Trust dan Environmental Awareness terhadap Keputusan Pembelian Produk Body Mist The Body Shop pada Generasi Z di Jakarta Barat

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 12 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



Andriansyah Bachtillah Putra, S.E., M.M
NIDN/NUPTK: 0312077605

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi S1 Manajemen
	
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA	Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0307036901	NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-08266682



Scan QR or click here to Verification

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, karunia, serta penyertaan-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Penyusunan Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan akademik yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari berbagai tantangan dan hambatan. Berkat dukungan, arahan, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak sejak masa perkuliahan hingga tahap penyelesaian penelitian ini, Tugas Akhir dapat diselesaikan sebagaimana mestinya. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof Dr. Andi Andriansyah, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, SE., Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Assoc. Prof. Dudi Permana, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Andriansyah Bachtillah Putra, SE, MM selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan Tugas Akhir ini hingga selesai.
5. Bapak Aditya Pratama, ST., M.M., Ph.D, selaku dosen penelaah Proposal Skripsi, yang telah memberikan kritik, saran, dan masukan yang membangun sehingga penulis dapat menyempurnakan Tugas Akhir ini menjadi lebih baik.
6. Ibu Tine Yuliantini, Dr. S.Par. MM, selaku dosen Mata Kuliah Metodologi Penelitian, yang telah membekali penulis dengan pengetahuan, arahan, dan pemahaman mengenai metode penelitian sebagai landasan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.

lib.mercubuana.ac.id

7. Seluruh dosen Program Studi S1 Manajemen, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, dan pengalaman selama penulis menempuh pendidikan, sehingga menjadi bekal yang sangat berharga dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Seluruh jajaran tenaga kependidikan dan staf administrasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pelayanan, serta bantuan dalam memenuhi kebutuhan akademik dan administrasi selama masa perkuliahan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.
9. Ucapan terima kasih untuk kedua orang tua penulis, Ayah dan Ibu tercinta, terima kasih karena sudah berjuang sekuat tenaga untuk mempertahankan cita- cita sang penulis, terima kasih selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun materiil yang tak ternilai harganya. Segala pengorbanan dan ketulusan yang telah diberikan menjadi motivasi utama dalam menyelesaikan studi ini.
10. Seluruh keluarga besar penulis, terima kasih untuk segala dukungan, bantuan moral maupun materiil, serta selalu memberikan semangat, doa, dan kebahagiaan dalam setiap langkah perjalanan akademik ini.
11. Kepada yang terkasih, Aditya Permana Agung, terima kasih telah membersamai penulis dari awal perkuliahan hingga akhir bahkan di masa- masa sulit penulis.
12. Teman seperjuangan peneliti, yaitu Fidela, Anindia, Diva dan Shakira, yang telah dengan tulus memberikan semangat dan menjadi motivasi satu sama lain selama masa perkuliahan.
13. Terima kasih kepada seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan hingga akhir.

Jakarta, 27 Juli 2026



Wanda Khairunnisa

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Wanda Khairunnisa
NIM	: 43122010008
Fakultas/Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis/ S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh *Green Labeling*, *Green Trust* dan *Environmental Awareness* terhadap Keputusan Pembelian Produk Body Mist The Body Shop pada Generasi Z di Jakarta Barat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 September 2026

Yang menyatakan,



(Wanda Khairunnisa)

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH *GREEN LABELING*, *GREEN TRUST* DAN *ENVIRONMENTAL AWARENESS* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BODY MIST THE BODY SHOP PADA GENERASI Z DI JAKARTA BARAT

WANDA KHAIRUNNISA

ABSTRAK

Studi ini dilakukan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Green Labeling, Green Trust,* dan *Environmental Awareness* terhadap keputusan pembelian produk Body Mist The Body Shop pada Generasi Z di Jakarta Barat. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan melibatkan 180 responden yang berdomisili di Jakarta Barat serta pernah membeli atau menggunakan produk Body Mist The Body Shop. Sampel ditentukan melalui teknik *purposive sampling*, sedangkan data dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan SmartPLS 4. Hasil pengujian menunjukkan bahwa ketiga variabel yang diteliti, yaitu *Green Labeling*, *Green Trust* dan *Environmental Awareness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel *Green Trust* menjadi faktor dengan pengaruh terbesar, kemudian diikuti oleh *Environmental Awareness* dan *Green Labeling*. Temuan ini menunjukkan bahwa kepercayaan konsumen terhadap komitmen lingkungan perusahaan, didukung oleh keberadaan label ramah lingkungan serta tingginya kesadaran lingkungan konsumen, menjadi faktor penting yang mendorong keputusan pembelian produk Body Mist The Body Shop.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Keywords: Green Labeling, Green Trust, Environmental Awareness, Keputusan Pembelian, Body Mist The Body Shop

lib.mercubuana.ac.id

THE INFLUENCE OF GREEN LABELING, GREEN TRUST AND ENVIRONMENTAL AWARENESS ON THE PURCHASE DECISION OF THE BODY SHOP BODY MIST PRODUCTS AMONG GENERATION Z IN WEST JAKARTA

WANDA KHAIRUNNISA

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze the effects of Green Labeling, Green Trust, and Environmental Awareness on the purchase decision of The Body Shop Body Mist products among Generation Z in West Jakarta. A quantitative approach was employed, involving 180 respondents who reside in West Jakarta and had previously purchased or used The Body Shop Body Mist products. The sample was selected using a purposive sampling technique, while the data were analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with the Partial Least Squares (PLS) approach through SmartPLS 4. The results indicate that all three independent variables, namely Green Labeling, Green Trust, and Environmental Awareness, have positive and significant effects on purchase decisions. Among these variables, Green Trust has the strongest effect, followed by Environmental Awareness and Green Labeling. These findings suggest that consumers' confidence in the company's environmental commitment, the availability of eco-label information, and consumers' awareness of environmental issues are important factors influencing purchase decisions for The Body Shop Body Mist products.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Keywords: Green Labeling, Green Trust, Environmental Awareness, Purchase Decision, The Body Shop Body Mist.

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **I**
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI ..... **II**
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **III**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **IV**
KATA PENGANTAR ..... **V**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **VII**
ABSTRAK ..... **VIII**
ABSTRACT ..... **IX**
DAFTAR ISI ..... **X**
DAFTAR TABEL ..... **XII**
DAFTAR GAMBAR ..... **XIV**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **XV**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian 17
1.3 Tujuan Penelitian 17
1.4 Kontribusi Penelitian 18
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS **19**
2.1 Kajian Pustaka 19
2.1.1 *Sustainability* 19
2.1.2 *Theory of Planned Behavior (TPB)* 22
2.1.3 Keputusan Pembelian 24
2.1.4 *Green Labeling* 26
2.1.5 *Green Trust* 28
2.1.6 *Environmental Awareness* 30
2.1.7 Penelitian terdahulu 33
2.2 Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual 38

lib.mercubuana.ac.id

2.2.1 Pengembangan Hipotesis Hubungan antar Variabel 38
2.2.2 Kerangka Konseptual 41
BAB III METODE PENELITIAN 42
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian 42
3.2 Desain Penelitian 42
3.3 Definisi dan Operasionalisasi Variabel 43
3.3.1 Definisi Variabel 43
3.3.2 Operasionalisasi Variabel 45
3.4 Skala Pengukuran Variabel 47
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian 48
3.5.1 Populasi Penelitian 48
3.5.2 Sampel Penelitian 48
3.6 Metode Pengumpulan Data 51
3.7 Metode Analisis Data 51
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif 52
3.7.2 Analisis *Partial Least Square* (PLS) 53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 62
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 62
4.2 Statistik Deskriptif 63
4.2.1 Deskripsi Responden 63
4.2.2 Deskripsi Variabel 68
4.3 Analisis *Partial Least Square* 73
4.3.1 Hasil Pengujian Model Pengukuran (*Outer Model*) 73
4.3.2 Hasil Pengujian Model Struktural (*Inner Model*) 81
4.3.3 Pembahasan Hasil Penelitian 87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 90
5.1 Kesimpulan 90
5.2 Saran 91
DAFTAR PUSTAKA 94
LAMPIRAN 103

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Body Mist (*Market Share*)..... 8
Tabel 1.2 Hasil Pra-Survey 13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu……...34
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel……...46
Tabel 3.2 Skala Likert 48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelahiran Generasi Z……64
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili Jakarta Barat 64
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Produk Body Mist The Body Shop..... 65
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 65
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 66
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 66
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan..... 67
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian..... 67
Tabel 4.9 Frekuensi Skor Jawaban Variabel *Green Labeling* 68
Tabel 4.10 Frekuensi Skor Jawaban Variabel *Green Trust* 69
Tabel 4.11 Frekuensi Skor Jawaban Variabel *Environmental Awareness* 71
Tabel 4.12 Frekuensi Skor Jawaban Variabel Keputusan Pembelian..... 72
Tabel 4.13 Hasil Pengujian *Convergent Validity* (*Outer Loading*) 74
Tabel 4.14 Hasil Pengujian *Convergent Validity* (AVE) 75
Tabel 4.15 Hasil Pengujian *Discriminant Validity* (*Cross Loading*)..... 77
Tabel 4.16 Hasil Pengujian *Discriminant Validity* (*Fornell Larcker Criterion*)... 78
Tabel 4.17 Hasil Pengujian *Discriminant Validty* (H*eterotrait-Monotrait Ratio*/HTMT) 79
Tabel 4.18 Hasil Pengujian *Reliability* (*Cronbach's alpha* dan *Composite Reliability*)..... 80
Tabel 4.19 Hasil Pengujian VIF 81
Tabel 4.20 Hasil Pengujian *R-square* 82
Tabel 4.21 Hasil Pengujian *F-square* 83

lib.mercubuana.ac.id

Tabel 4.22 Hasil Pengujian *Q-square* 84
Tabel 4. 23 Hasil Uji Model Fit 85
Tabel 4.24 Hasil Pengujian Hipotesis 86

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komposisi Sampah Berdasarkan Jenis Sampah (2024) 2
Gambar 1.2 Proporsi Konsumen Generasi Z Cara Mengurangi Sampah (2024).... 3
Gambar 1.3 Alasan Konsumen Menggunakan Produk Berkelanjutan (2024) 5
Gambar 1.4 Top Brand Index kategori Body Mist (Fase 1 tahun 2025) 7
Gambar 2.1 17 Tujuan SDGs……..21
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual 41
Gambar 3.1 Hasil Perhitungan Minimum Sampel Menggunakan GPower.....50
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Algorithm PLS…….....74
Gambar 4. 2Hasil Pengujian Bootstraping 86

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner 103
Lampiran 2. *Screening Question* 104
Lampiran 3. Deskripsi Responden 104
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian Variabel 105
Lampiran 5. Hasil Jawaban Kuesioner 107

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id