PENGARUH *GREEN PRODUCT*, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FACIAL WASH GARNIER

(Studi pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

MAULANA AGIL SAPUTRA

43122010341

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH *GREEN PRODUCT*, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FACIAL WASH GARNIER

(Studi pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

MAULANA AGIL SAPUTRA

43122010341

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Maulana Agil Saputra
NIM	: 43122010341
Fakultas/Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis Manajemen S1

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"pengaruh *green product*, kualitas produk, citra merek terhadap keputusan pembelian facial wash garnier (studi pada mahasiswa universitas mercu buana jakarta)" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 September 2026



Maulana Agil Saputra

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**BIRO PERPUSTAKAAN** **UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama	: MAULANA AGIL SAPUTRA
NIM	: 43122010341
Fakultas / Program Studi	: FEB / Manajemen
Jenis	: Skripsi
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH GREEN PRODUCT, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FACIAL WASH GARNIER (Studi pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta)
Hasil Pengecekan Turnitin	: 27%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **27%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 October 2026
Kepala Biro Perpustakaan

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Oktober/10/0000001683/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

lib.mercubuana.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Maulana Agil Saputra
NIM	:	43122010341
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	PENGARUH GREEN PRODUCT, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FACIAL WASH GARNIER (Studi pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 02 September 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing

Septiani Juniarti, S.E., M.M
NIDN/NUPTK: 0316068701

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi S1 Manajemen
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA	Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0307036901	NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-09266993

Scan QR or click here to Verification

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh *Green product*, Kualitas Produk, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Facial Wash Garnier (Studi Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta). Proposal ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan salah satu syarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Skripsi ini, tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Penyusunan Skripsi ini, tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini terutama kepada.
4. Ibu Septiani Juniarti, SE, MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Skripsi ini.

lib.mercubuana.ac.id

5. Ibu Dr. Dewi Murtiningsih, S.K.H., M.M., selaku dosen penguji ujian akhir Skripsi yang telah memberikan masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Bapak Dr. M. Ali Iqbal, M.Sc selaku dosen penguji ujian akhir Skripsi yang telah memberikan masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Ibu Riska Rosdiana, SE, M. Si, selaku dosen pembimbing akademik yang telah membimbing serta memberikan saran, arahan, dan motivasi yang sangat membantu penulis selama masa studi hingga penyusunan proposal skripsi ini.
8. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada penulis.
9. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
10. Teristimewa, untuk kedua orang tua cinta pertama dan panutanku Ayah saya, Kemadi dan pintu surgaku ibu Widhi Astuti. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih sayang terus memberikan dukungan di setiap langkah saya. Tidak lupa, kepada adik saya yang telah menjadi sumber semangat, doa, serta dukungan moral dan material yang tiada henti, serta memberikan banyak inspirasi hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
11. Penulis mengucapkan terima kasih yang tulus, kepada seseorang yang istimewa, yang telah memberikan doa, semangat, berkontribusi baik tenaga

lib.mercubuana.ac.id

maupun waktu, menemani dan mendukung yang berarti sepanjang perjalanan pembuatan skripsi ini. Kehadiran dan perhatiannya menjadi salah satu sumber semangat terbesar bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa sebagai manusia yang memiliki keterbatasan, hasil penelitian ini masih jauh dari sempurna dan mungkin mengandung kekurangan baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan wawasan, khususnya bagi penulis sendiri serta pembaca pada umumnya. Akhir kata, penulis memohon maaf dengan tulus apabila terdapat kesalahan atau kekurangan dalam penulisan ini.

Jakarta, 2026

Maulana Agil Saputra

NIM 43122010341

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Maulana Agil Saputra
NIM	:	43122010341
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan bisnis
Judul Tugas Akhir	:	PENGARUH *GREEN PRODUCT*, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FACIAL WASH GARNIER (Studi pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (***Non-exclusive Royalty-Free Right***) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 01 September 2026
Yang menyatakan,



Maulana Agil Saputra

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH *GREEN PRODUCT*, KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FACIAL WASH GARNIER
(Studi pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta)

MAULANA AGIL SAPUTRA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *green product*, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian Facial Wash Garnier pada mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain penelitian kausal. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta yang menggunakan produk Facial Wash Garnier, dengan jumlah sampel sebanyak 140 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala *Likert*, sedangkan analisis data dilakukan dengan metode *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *green product*, kualitas produk, dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Facial Wash Garnier. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin baik penerapan konsep produk ramah lingkungan, semakin tinggi kualitas produk yang dirasakan, serta semakin positif citra merek yang dimiliki Garnier, maka semakin tinggi pula keputusan pembelian konsumen terhadap produk Facial Wash Garnier.

Kata Kunci: *Green Product*, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

THE INFLUENCE OF *GREEN PRODUCT*S, PRODUCT QUALITY, AND BRAND IMAGE ON THE PURCHASE DECISION FOR GARNIER FACIAL WASH (A Study of Universitas Mercu Buana Jakarta Students)

MAULANA AGIL SAPUTRA

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of green products, product quality, and brand image on the purchase decision for Garnier Facial Wash among students at Universitas Mercu Buana Jakarta. The study employs a quantitative approach with a causal research design. The population consists of Universitas Mercu Buana Jakarta students who use Garnier Facial Wash, with a sample size of 140 respondents selected using purposive sampling. Data collection was conducted via questionnaires using a Likert scale, while data analysis was performed using the Partial Least Squares (PLS) method. The results indicate that green products, product quality, and brand image have a positive and significant influence on the purchase decision for Garnier Facial Wash. These findings suggest that the better the implementation of the eco-friendly product concept, the higher the perceived product quality, and the more positive the brand image of Garnier, the higher the likelihood of consumers deciding to purchase Garnier Facial Wash.

Keywords: *Green Product, Product Quality, Brand Image, Purchase Decision.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **viii**
ABSTRAK ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 14
1.3 Tujuan Penelitian 14
1.4 Kontribusi Penelitian 14
1.4.1 Kontribusi Teoritis 14
1.4.2 Kontribusi Praktis 15
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS **16**
2.1 Kajian Pustaka 16
2.1.1 Manajemen Pemasaran 16
2.1.2 Perilaku Konsumen 16
2.1.3 *Green Marketing* 21
2.1.4 Keputusan Pembelian 22
2.1.5 *Green Product* 25
2.1.6 Kualitas Produk 29
2.1.7 Citra Merek 32

lib.mercubuana.ac.id

a. Pengertian Citra Merek 32
b. Faktor-Faktor Citra Merek 33
c. Dimensi dan Indikator Citra Merek 33
2.1.8 Penelitian Terdahulu 34
2.2 Hubungan Antara Variabel dan Pengembangan Hipotesisnya 38
2.2.1 Pengaruh *Green Product* Terhadap Keputusan Pembelian 38
2.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian 39
2.2.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian 39
2.3 Kerangka Konseptual 40
BAB III METODE PENELITIAN 42
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian 42
3.2 Desain Penelitian 42
3.3 Definisi Operasional Variabel 43
3.3.1 Definisi Variabel Penelitian 43
3.3.2 Operasional variabel 45
3.4 Skala Pengukuran Variabel 46
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian 47
3.5.1 Populasi Penelitian 47
3.5.2 Sampel Penelitian 48
3.6 Metode Pengumpulan Data 49
3.7 Metode Analisa Data 49
3.7.1 Analisis Deskriptif 50
3.7.2 Analisis *Partial Least Square* 50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 55
4.2 Analisis Deskriptif 56
4.2.1 Karakteristik Responden 56
4.2.2 Deskripsi Variabel 58
4.2.3 Analisis Data 60
4.2.4 Hasil Pengujian Nilai F-*Square* (F^2) 65
4.2.5 Hasil Pengujian Nilai Q-*Square* (Q^2) 66

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

4.2.6 Uji Hipotesis 67
4.3 Pembahasan Dan Hasil Penelitian 68
4.3.1 Pengaruh *Green Product* Terhadap Keputusan Pembelian 68
4.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian 69
4.3.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian 69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 71
5.1 Kesimpulan 71
5.2 Saran 71
5.2.1 Saran Praktis 71
5.2.2 Saran Teoritis 72
DAFTAR PUSTAKA 74
LAMPIRAN 86

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra-Survey 12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 34
Tabel 3. 1 Indikator Variabel Penelitian *Green product*, Kualitas Produk, Citra Merek dan Keputusan Pemebelian 45
Tabel 3. 2 Instrumen Skala *Likert* 47
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin 56
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Mahasiswa Mercu Buana 56
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Menurut Usia 57
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Menurut Pendapatan 57
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Variabel *Green product* 58
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Variabel Kualitas Produk 58
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek 59
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian 60
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian *Convergent Validity* 61
Tabel 4. 10 Hasil Pengujian *Discriminant Validity (Cross-Loadings)* 62
Tabel 4. 11 *Average Variance Extracted* (AVE) 64
Tabel 4. 12 *Composite Reliabilitiy* dan *Cronbach's Alpha* 64
Tabel 4. 13 R-*Square* 65
Tabel 4. 14 F-*Square* 65
Tabel 4. 15 Q-*Square* 66
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Hipotesis 67

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Negara penyumbang sampah plastik terbanyak di Lautan 2
Gambar 1. 2 Timbulan Sampah Plastik Di Indonesia Pada Tahun (2017-2025)..... 3
Gambar 1. 3 Inisiatif *Green Science* Garnier 5
Gambar 1. 4 top brand facial wash 7
Gambar 1. 5 10 *Top Brand* Perawatan dan Kecantikan 7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual 40
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS 62
Gambar 4. 2 Hasil Pengujian Boostraping 67

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 kuesioner penelitan 87
Lampiran 2 Hasil Rekapitulasi 90
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner 94
Lampiran 4 Hasil Olah Data Pls 108

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id