TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE “SUN-TASTIC” EDUKASI PERLINDUNGAN KULIT ANAK DI INSTAGRAM

TUGAS AKHIR APLIKATIF

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh :

IZMI DANTI YANIAR

42322010094

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2026

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE “SUN-TASTIC” EDUKASI PERLINDUNGAN KULIT ANAK DI INSTAGRAM

TUGAS AKHIR APLIKATIF

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh :

IZMI DANTI YANIAR

42322010094

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Izmi Danti Yaniar
NIM	:	42322010094
Jurusan/Program Studi	:	Desain Komunikasi Visual
Fakultas/Program Studi	:	Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul "Perancangan Visual Kampanye Sun-tastic Edukasi Perlindungan Kulit Anak di Instagram." adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Juli 2026



Izmi Danti Yaniar

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama	: Izmi Danti Yaniar
NIM	: 42322010094
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul **"Perancangan Kampanye "Suntastic" Edukasi Perlingdungan Kulit Anak Diinstagram"** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Juli 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 29**%.**

Jakarta, 22 Juli 2026
Administrator Turnitin

YAYASAN MENARA BHAKTI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Anwar Maulana, ST

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Izmi Danti Yaniar
NIM	:	42322010094
Fakultas/Program Studi	:	Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	:	Perancangan Kampanye "Suntastic" Edukasi Perlingdungan Kulit Anak Diinstagram

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 20 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Rinkapati Swatriani, S.Ds, M.Ikom)
NIDN: 320038903

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 10 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif	Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)	(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)
NIDN: 0306088302	NIDN: 0304039101

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M,Sn. selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif.
3. Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain dan Seni Kreatif.
4. Rinkapati Swatriani, S.Ds., M,Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Alm. Bapak Priyono selaku Ayah yang selalu menjadi sumber semangat dan motivasi bagi penulis.
6. Mas Galuh dan Dilla selaku saudara yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 15 Juli 2026



Penulis

HALAMAN PERNYATAAN

PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Izmi Danti Yaniar
NIM	:	42322010094
Fakultas/Program Studi	:	Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Judul Tugas Akhir	:	Perancangan Visual Kampanye "Sun-tastic" Edukasi Perlindungan Kulit Anak di Instagram.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 15 Juli 2026

Yang menyatakan,



Izmi Danti Yaniar

PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE "SUN-TASTIC" EDUKASI PERLINDUNGAN KULIT ANAK DI INSTAGRAM

Izmi Danti Yaniar
42322010094

ABSTRAK

Paparan sinar ultraviolet (UV), terutama sinar UVA dan UVB, dapat menyebabkan kerusakan pada kulit anak karena kulit anak masih lebih sensitif dibandingkan kulit orang dewasa. Meskipun risiko paparan sinar UV cukup tinggi, masih banyak ibu yang belum membiasakan penggunaan sunscreen dan perlindungan kulit lainnya saat anak beraktivitas di luar ruangan. Kurangnya edukasi mengenai bahaya sinar UV dan pentingnya perlindungan kulit sejak dini menjadi salah satu penyebab rendahnya kesadaran tersebut.

Kampanye digital Suntastic dirancang sebagai upaya untuk meningkatkan kesadaran ibu muda mengenai pentingnya melindungi kulit anak dari paparan sinar UV. Melalui media utama Instagram dengan penyajian konten edukatif yang didukung ilustrasi, warna, tipografi, dan tata letak yang menarik, kampanye ini diharapkan dapat menyampaikan informasi dengan lebih mudah dipahami. Dengan pendekatan visual yang komunikatif dan edukatif, kampanye Suntastic bertujuan mendorong ibu muda untuk membiasakan penggunaan sunscreen dan perlindungan kulit lainnya sebagai bagian dari kebiasaan sehari-hari demi menjaga kesehatan kulit anak.

Kata Kunci : Kampanye Digital, Instagram, Perlindungan Kulit Anak, Sinar UV, Ibu Muda

UNIVERSITAS MERCU BUANA

VISUAL CAMPAIGN DESIGN OF 'SUN-TASTIC': CHILD SKIN PROTECTION EDUCATION ON INSTAGRAM

Izmi Danti Yaniar
42322010094

ABSTRACT

Exposure to ultraviolet (UV) radiation, particularly UVA and UVB rays, can damage children's skin because it is more sensitive than adult skin. Despite the high risk of UV exposure, many mothers have not yet made sunscreen use and other forms of sun protection a regular habit when their children engage in outdoor activities. The lack of education about the dangers of UV radiation and the importance of early skin protection is one of the main reasons for this low level of awareness.

The Suntastic digital campaign was designed to increase young mothers' awareness of the importance of protecting children's skin from UV radiation. Using Instagram as its primary platform, the campaign delivers educational content supported by engaging illustrations, colors, typography, and layout to make the information easier to understand. Through a communicative and educational visual approach, the Suntastic campaign aims to encourage young mothers to make sunscreen use and other sun protection practices part of their daily routine to help maintain their children's skin health.

Keywords: *Digital Campaign, Instagram, Child Skin Protection, Ultraviolet (UV) Radiation, Young Mothers.*

UNIVERSITAS MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....0
HALAMAN JUDUL.....i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....iii
HALAMAN PENGESAHAN.....iv
KATA PENGANTAR.....v
HALAMAN PERNYATAAN.....vi
ABSTRAK.....vii
DAFTAR ISI.....ix
DAFTAR TABEL.....xi
DAFTAR GAMBAR.....xii
DAFTAR LAMPIRAN.....xiv
BAB I.....1
PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang.....1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan.....3
1.3 Tujuan Perancangan.....3
1.4 Manfaat Perancangan.....3
BAB II.....5
METODE PERANCANGAN.....5
2.1 Orisinalitas.....6
2.2 Target Perancangan.....9
2.2.1 Segmentasi.....9
2.2.2 Targeting.....10
3.1 Positioning & Konsep Desain.....11
2.3.1 Relevansi Perancangan.....11
2.3.2 Konsekuensi Studi.....12
a. Strategi Kampanye.....13
b. Identitas Visual Kampanye.....14
c. Logo Kampanye.....14
d. Warna.....14
e. Tipografi.....15
f. Ilustrasi.....15
g. Layout.....16
h. Strategi Distribusi Karya (AISAS).....16
i. Strategi Pesan (IMC).....17
2.4 Skema Proses Desain.....17

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2.4.1 Empathize....19
2.4.2 Define....21
2.4.3 Ideate....22
2.4.4 Prototype....26
2.4.5 Testing....28

BAB III....29
ANALISIS DATA & PERANCANGAN....29
3.1 Positioning & Konsep Desain....29
BAB IV....40
HASIL KARYA DKV....40
4.1 Deskripsi Karya....40
a) Penyajian Pesan....40
b) Penyajian Visual....42
1. Media Utama Kampanye....54
2. Media Pendukung Kampanye....55
3. Media Pendukung....55
4.2 Pameran Karya....66
4.3 Hasil Uji Desain....80
1. Profil Pengguna....80
2. Umpan Balik Pengguna....80
4.4 Evaluasi Perancangan Karya....82
BAB V....82
KESIMPULAN & SARAN....83
5.1 Kesimpulan....83
5.2 Saran....83

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Referensi Kampanye Suntastic.....8
Tabel 2. Target Perancangan Kampanye Suntastic.....9
Tabel 3. 5W + 1H Kampanye Suntastic..... 21
Tabel 4. Strategi Pesan Kampanye Suntastic..... 31

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Postingan Instagram Kampanye Edukasi Pencegahan KDRT..... 6
Gambar 2. Postingan Instagram Kampanye "Makin Pede"..... 7
Gambar 3. Postingan Instagram Kampanye Riliv.....7
Gambar 4. Postingan Instagram Kampanye Lazdau..... 8
Gambar 5. Postingan Instagram Kampanye Iklan Layanan Masyarakat 8
Gambar 6. Proses Desain Thinking Kampanye Suntastic.....18
Gambar 7. Proses Desain Thinking Kampanye Suntastic.....19
Gambar 8. Empathize Map Kampanye Suntastic.....20
Gambar 9. Consumer Journey Kampanye Suntastic.....20
Gambar 10. Jobs To Be Done Kampanye Suntastic.....20
Gambar 11. Mind Map Kampanye Suntactic.....23
Gambar 13. Logo Kampanye Suntastic.....24
Gambar 14. Alternatif Maskot Kampanye Suntastic..... 25
Gambar 15. Maskot Terpilih Kampanye Suntastic..... 25
Gambar 16. Sketsa Layout Kampanye Suntastic..... 26
Gambar 17. Sketsa Layout Kampanye Suntastic..... 26
Gambar 18. Maskot Kampanye Suntastic.....27
Gambar 19. Layout Kampanye Suntastic.....28
Gambar 20. Logo Kampanye Suntastic.....30
Gambar 21. Warna Kampanye Suntastic.....35
Gambar 23. Feed Kampanye Suntastic..... 35
Gambar 24. Feed Kampanye Suntastic..... 36
Gambar 25. Feed Kampanye Suntastic..... 37
Gambar 26. Kegiatan Kampanye Suntastic di Tk.Arafah.....40
Gambar 27. Feed 1 Kampanye Suntastic..... 42
Gambar 28. Feed 2 Kampanye Suntastic..... 43
Gambar 29. Feed 3 Kampanye Suntastic..... 44
Gambar 30. Feed 4 Kampanye Suntastic..... 45
Gambar 31. Feed 5 Kampanye Suntastic..... 46
Gambar 32. Feed 6 Kampanye Suntastic..... 47
Gambar 33. Feed 7 Kampanye Suntastic..... 48
Gambar 34. Feed 8 Kampanye Suntastic..... 49
Gambar 35. Feed 9 Kampanye Suntastic..... 50
Gambar 36. Feed 10 Kampanye Suntastic..... 51
Gambar 37. Feed 11 Kampanye Suntastic..... 52
Gambar 38. Feed 12 Kampanye Suntastic..... 52
Gambar 39. Barcode Instagram Kampanye Suntastic.....53
Gambar 40. Leaflet Kampanye Suntastic.....54

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Gambar 41. Banner Kampanye Suntastic..... 55
Gambar 42. X-banner Kampanye Suntastic.....56
Gambar 43. Poster Kampanye Suntastic.....56
Gambar 44. Flyer Kampanye Suntastic.....57
Gambar 45. Stiker,Gantungan Kunci dan Kaca Mini Kampanye Suntastic.....58
Gambar 46. Totebag Kampanye Suntastic..... 58
Gambar 47. Kipas Kampanye Suntastic.....59
Gambar 48. Kaos Kampanye Suntastic.....59
Gambar 49. Persiapan Kampanye Suntastic..... 60
Gambar 50. Persiapan Kampanye Suntastic..... 67
Gambar 51. Display Karya Kampanye Suntastic.....68
Gambar 52. Display Karya Kampanye Suntastic.....69
Gambar 53. Display Karya Kampanye Suntastic.....70
Gambar 54. Pembukaan Kampanye Suntastic..... 71
Gambar 55. Pembukaan Pameran Brandal.....72
Gambar 56. Interaksi Pengunjung Kampanye Suntastic.....73
Gambar 57. Interaksi Pengunjung Kampanye Suntastic.....74
Gambar 58. Interaksi Pengunjung Kampanye Suntastic.....75
Gambar 59. Interaksi Pengunjung Kampanye Suntastic.....76
Gambar 60. Penutupan Kampanye Suntastic.....77
Gambar 61. Penutupan Kampanye Suntastic.....78

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Bimbingan/Asistensi Dosen Pembimbing Tugas Akhir..... 85
Lampiran 2. Komentar Perbaikan Sidang Tugas Akhir..... 86
Lampiran 3.Wawancara User/Pengguna..... 87
Lampiran 4. Bukti Wawancara Mitra..... 88
Lampiran 5. Hasil Kuesioner Umpan Balik Pengguna..... 91
Lampiran 6. Turnitin..... 95
Lampiran 7. Curriculum Vitae..... 96
Lampiran 8. Kegiatan Kampanye Suntastic.....97

UNIVERSITAS
MERCU BUANA