# Lampiran

**Lampiran 1. Dokumentasi data awal (pra penelitian)**

screenshot artikel berita, media sosial, website prsh

Link: https://thelazy.media/2023/08/25/gran-turismo-24082023/



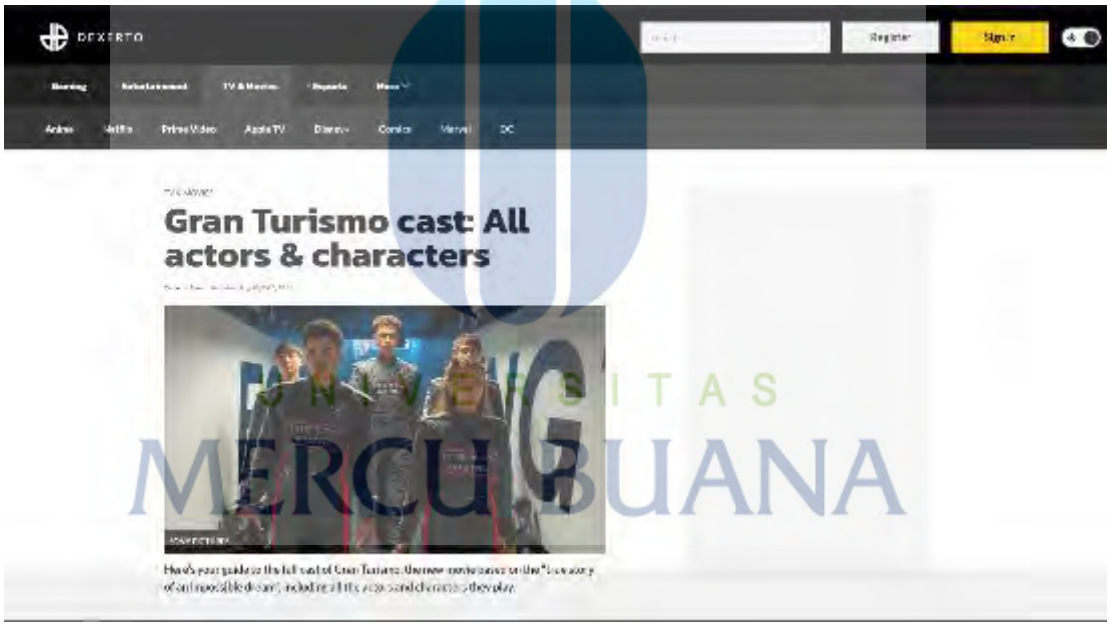

Link: https://www.ngopibareng.id/read/sinopsis-film-gran-turismo-pemain-game-jadi-pembalap-di-sirkuit



lib.mercubuana.ac.id




Link: https://www.dexerto.com/tv-movies/gran-turismo-cast-characters-2241407/




Link: https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230822204853-220-989230/sinopsis-gran-turismo-mengejar-asa-jadi-pembalap-profesional



lib.mercubuana.ac.id




**Lampiran 2. Pedoman Observasi**

Pedoman observasi ini digunakan sebagai instrumen penelitian untuk mengamati dan menganalisis tanda-tanda visual dalam film Gran Turismo yang merepresentasikan brand Playstation. Observasi dilakukan secara sistematis terhadap scene dan *shot* terpilih yang relevan dengan fokus penelitian.

a) Identitas Data

- Judul Film
- Tahun Rilis
- Durasi Film
- Scene / Timestamp
- Deskripsi Singkat Adegan



lib.mercubuana.ac.id

b) Fokus Observasi

Observasi difokuskan pada scene dan *shot* yang menampilkan atau mengindikasikan:

- Keberadaan brand Playstation (logo, perangkat, game Gran Turismo)
- Aktivitas bermain game atau simulasi balap berbasis Playstation
- Representasi teknologi, realisme simulasi, dan kompetensi brand
- Hubungan antara dunia virtual (game) dan dunia nyata (balap profesional)

c) Elemen Visual yang Diamati

- Scene: konteks naratif adegan secara keseluruhan
- *Shot*: jenis pengambilan gambar yang menonjolkan objek brand
- Sudut Kamera (Angle): low angle, high angle, atau eye level yang membangun makna tertentu
- Warna dan Pencahayaan: warna dominan dan atmosfer visual yang mendukung citra brand

d) Analisis Tanda Berdasarkan Semiotika Charles Sanders Peirce

Untuk setiap scene dan *shot* yang diamati, peneliti mencatat:

- Representamen: bentuk tanda visual yang muncul
- Object: konsep atau realitas yang dirujuk oleh tanda
- Interpretant: makna yang terbentuk dalam benak audiens

e) Klasifikasi Jenis Tanda

Setiap tanda yang dianalisis diklasifikasikan ke dalam:

- Ikon: tanda yang menyerupai objeknya



lib.mercubuana.ac.id

- Indeks: tanda yang memiliki hubungan sebab-akibat dengan objek
- Simbol: tanda yang maknanya dibentuk melalui kesepakatan sosial atau budaya

f) Kaitan dengan *Brand Image*

Hasil observasi kemudian diarahkan untuk menjawab:

- Nilai apa yang direpresentasikan oleh brand Playstation
- Bagaimana tanda visual tersebut membangun persepsi audiens
- Peran tanda dalam pembentukan *Brand Image* Playstation melalui film Gran Turismo

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



lib.mercubuana.ac.id

**Lampiran 3. CV (Curicculum Vitae)**

Nama : Febriandito Caesar Amadeo

Jenis Kelamin : laki-laki

Umur : 20 Tahun

Tempat, Tanggal lahir : Jakarta, 6 Februari 2002

Kewarganegaraan : Indonesia

Status perkawinan : Belum menikah

Tinggi, berat badan : 166 cm, 79 kg

Agama : islam

Alamat lengkap : Graha raya bintaro cluster verina Blok H No.10 Tangerang selatan

Nomor HP : 087874873260

E-mail : caesaramadeo@gmail.com

Instagram : @Febrianditocaesar

**Pendidikan**

2008-2014 : SDN Bojong 3 Kota Tangerang

2014-2017 : SMPN 15 kota Tangerang selatan

2017-2020 : SMAN 5 kota Tangerang selatan

2020- Sekarang : Universitas Mercu Buana (jurusan marketing communication and advertising)

UNIVERSITAS MERCU BUANA



lib.mercubuana.ac.id

**Pengalaman kerja**

1. Admin toko baju online dengan memasarkan melalui social media, dan e-commerce.

Periode : Juni 2021 – Februari 2022

2. Sales executive mobil Suzuki (sejahtera buana trada) cabang alam sutera

Periode : Maret 2022 - Mei 2022

3. Guru Bahasa inggris PEC (Pratical Education Centre)

Periode : November 2022 - Agustus 2023

4. Quality Assurance (PT. Laksono Inovasi Teknologi)

Periode : Januari 2025 - Sekarang)

**Kemampuan dan keterampilan**

1. Memahami dan dapat menjalankan kegiatan digital marketing

2. Menggunakan Microsoft office (power point, excel, word)

3. Menguasai fitur-fitur yang ada di social media yang dapat di gunakan untuk keperluan digital marketing.

4. Mampu mengendarai kendaraan bermotor dan mobil dengan baik ( memiliki SIM A & SIM C )

UNIVERSITAS MERCU BUANA



lib.mercubuana.ac.id