PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN BRAND IMAGE*, DAN *GREEN AWARENESS* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PRODUK N'PURE

(Studi pada Generasi Z di Jakarta Barat)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

KALYCA

43122010110

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN BRAND IMAGE*, DAN *GREEN AWARENESS* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PRODUK N'PURE
(Studi pada Generasi Z di Jakarta Barat)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

KALYCA

43122010110

PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kalyca

NIM : 43122010110

Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen S1

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

"Pengaruh *Green Product, Green Brand Image*, Dan *Green Awareness* Terhadap ***Green Purchase Intention*** Produk N'pure (Studi Pada Generasi Z Di Jakarta Barat)" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarism, pelanggaran hak cipta, atau konten illegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 7 Maret 2026



Kalyca

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**BIRO PERPUSTAKAAN** **UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama	: KALYCA
NIM	: 43122010110
Fakultas / Program Studi	: FEB / Manajemen
Jenis	: Skripsi
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN BRAND IMAGE, DAN GREEN AWARENESS TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION PRODUK N'PURE (Studi pada Generasi Z di Jakarta Barat)
Hasil Pengecekan Turnitin	: 26%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **26%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 September 2026
Kepala Biro Perpustakaan

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/September/10/0000001357/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

lib.mercubuana.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Kalyca
NIM	:	43122010110
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN BRAND IMAGE, DAN GREEN AWARENESS TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION PRODUK N'PURE (Studi pada Generasi Z di Jakarta Barat)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 07 Maret 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing

Dr. Zulfitri, MP., M.M
NIDN/NUPTK: 8989090024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi S1 Manajemen
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA	Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0307036901	NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-03266252

Scan QR or click here to Verification

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **"Pengaruh *Green Product, Green Brand Image,* dan *Green Awareness* Terhadap *Green Purchase Intention* Produk N'PURE (Studi pada Generasi Z di Jakarta Barat)"**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 ManajemenFakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Assoc. Prof Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Zulfitri, M.P., M.M, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Skripsi ini.
5. Bapak Chairiel Oktaviar, S.E., M.M., selaku dosen penguji ujian akhir Skripsi yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Dewi Murtiningsih, S.KH., M.M., selaku dosen penguji ujian akhir skripsi yang telah memberikan masukan dan saran agar skripsi ini menjadi lebih baik.
7. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan

lib.mercubuana.ac.id

kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.

8. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
9. Teristimewa, Mama dan Papa tercinta yang selalu menjadi sumber semangat, kekuatan, dan doa yang tiada henti. Terima kasih karena telah menjadi cahaya di saat gelap, pelindung dalam setiap langkah, terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan moril maupun materil yang tak ternilai harganya. Setiap langkah dalam proses pendidikan ini tidak lepas dari perjuangan dan cinta kalian yang tulus. Tidak lupa, kepada adik tersayang yang telah memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
10. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada cici Henny atas dukungan yang diberikan, baik secara moril maupun melalui kemudahan fasilitas yang sangat membantu dan menjadi bagian penting dalam kelancaran proses pendidikan ini dari awal hingga akhir.
11. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2022, khususnya kepada Cika, Kasyafna, Nandita, Maura, Della, Cira, Tara, Dila. Terima kasih telah menjadi bahu saat penulis merasa rapuh, menjadi telinga saat kata sulit diucapkan, dan menjadi pengingat bahwa segala perjuangan ini layak untuk dijalani. Kehadiran kalian tidak hanya membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, tetapi juga membuat perjalanan ini terasa lebih berarti.
12. Secara khusus, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada seseorang yang tidak bisa disebutkan namanya di sini, namun kehadirannya begitu berarti. Terima kasih atas pengertian, dorongan, dan ketenangan yang diberikan di saat-saat sulit. Dukungan yang kamu berikan, meski dalam diam dan keterbatasan, menjadi bagian penting dari proses ini.
13. Penulis ingin menyampaikan terima kasih secara khusus kepada Fida, Zahra dan Alya yang mungkin tidak selalu hadir di setiap waktu. Terima kasih karena telah menjadi bagian dari hidup ini, meskipun dalam jarak, diam, atau kesibukan masing-masing.

lib.mercubuana.ac.id

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 26 Juni 2025

Kalyca

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Kalyca
NIM	:	43122010110
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/Manajemen S1
Judul Tugas Akhir	:	Pengaruh *Green Product, Green Brand Image*, Dan *Green Awareness* Terhadap *Green Purchase Intention* Produk N'pure (Studi Pada Generasi Di Jakarta Barat)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 September 2026

Yang Menyatakan,



Kalyca

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH *GREEN PRODUCT, GREEN BRAND IMAGE*, DAN *GREEN AWARENESS* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* PRODUK N'PURE
(Studi pada Generasi Z di Jakarta Barat)

KALYCA

ABSTRAK

Studi ini dimaksudkan untuk menguji hubungan dan pengaruh *Green Product, Green Brand Image*, serta *Green Awareness* terhadap *Green Purchase Intention* pada produk N'PURE. Penelitian memanfaatkan pendekatan kuantitatif dengan desain asosiatif kausal. Penelitian menunjuk subjek yaitu masyarakat yang bertempat tinggal di Jakarta Barat, mengenal produk N'PURE, dan berkeinginan untuk membeli produk tersebut. Sampel pada penelitian ini diambil dengan metode purposive sampling yang melibatkan 140 responden. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan diberikan kepada responden yang memiliki kriteria sesuai dengan penelitian. Data yang telah terkumpul kemudian diolah dengan metode Partial Least Square (PLS) melalui aplikasi SmartPLS 4.1. Hasil pengujian memperlihatkan bahwa Green Product memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Green Purchase Intention. Sebaliknya, Green Brand Image tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Green Purchase Intention. Adapun Green Awareness terbukti berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Green Purchase Intention pada produk N'PURE.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Kata kunci: *Green Product, Green Brand Image, Green Awareness, Green Purchase Intention, NPURE.*

lib.mercubuana.ac.id

THE INFLUENCE OF GREEN PRODUCT, GREEN BRAND IMAGE, AND GREEN AWARENESS ON GREEN PURCHASE INTENTION FOR N'PURE PRODUCTS
(A Study of Generation Z in West Jakarta)

KALYCA

ABSTRACT

This research investigates the effects of Green Product, Green Brand Image, and Green Awareness on consumers' intentions to purchase environmentally friendly products. A quantitative approach employing a causal-associative research design was adopted to conduct the study. A total of 140 respondents took part in the study, chosen through purposive sampling from among West Jakarta residents who were familiar with N'PURE products and expressed interest in buying them. Questionnaires distributed to these respondents served as the primary source of data. The data were analyzed using the Partial Least Squares (PLS) technique, processed with SmartPLS version 4.1. Results indicate that green product exerts a positive and significant effect on green purchase intention. However, green brand image does not show a significant impact on consumers' green purchase intention. Meanwhile, green awareness was found to positively and significantly affect consumers' intention to purchase N'PURE products.

Keyword: *Green Product, Green Brand Image, Green Awareness, Green Purchase Intention, NPURE.*

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **viii**
ABSTRAK ..... **ix**
ABSTRACT ..... **x**
DAFTAR ISI ..... **xi**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR GAMBAR ..... **xv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xvi**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian 12
1.3 Tujuan Penelitian 12
1.4 Kontribusi Penelitian 13
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS **14**
2.1 Kajian Pustaka 14
2.1.1 Manajemen Pemasaran 14
2.2.2 Perilaku Konsumen 15
2.2.3 *Green Marketing* 20
2.2.4 *Green Purchase Intention* 21
2.2.5 *Green Product* 22
2.2.6 *Green Brand Image* 23
2.2.7 *Green Awareness* 24
2.2 Pengembangan Hipotesis 28
2.2.1 Pengaruh *Green Product* Terhadap *Green Purchase Intention* 29

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

2.2.2 Pengaruh *Green Brand Image* Terhadap *Green Purchase Intention* 29
2.2.3 Pengaruh *Green Awareness* Terhadap *Green Purchase Intention* 30
BAB III METODE PENELITIAN 32
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian 32
3.2 Desain Penelitian 32
3.3 Definisi dan Operasional Variabel 33
3.3.1 Definisi Variabel 33
3.3.2 Operasionalisasi Variabel 35
3.4 Skala Pengukuran 36
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian 37
3.5.1 Populasi Penelitian 37
3.5.2 Sampel Penelitian 37
3.6 Metode Pengumpulan Data 38
3.7 Metode Analisis Data 39
3.7.1 Analisis Deskriptif 39
3.7.2 Uji Instrumen 40
3.7.3 Analisis *Partial Least Square* 41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 45
4.2 Analisis Deskriptif 47
4.2.1 Deskriptif Responden 47
4.2.2 Deskriptif Variabel 50
4.3 Uji *Partial Least Square* (PLS) 53
4.3.1 Hasil Pengujian Model Pengukuran (*Outer Model*) 53
4.3.2 Hasil Pengujian Model Struktural (*Inner Model*) 60
4.3.3 Uji Hipotesis 61
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian 62
4.4.1 Pengaruh *Green Product* terhadap *Green Purchase Intention* 63
4.4.2 Pengaruh *Green Brand Image* terhadap *Green Purchase Intention* 63
4.4.3 Pengaruh *Green Awareness* terhadap *Green Purchase Intention* 64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 66
5.1 Simpulan 66

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

5.2 Saran 67
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan 67
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 68
DAFTAR PUSTAKA 70
LAMPIRAN 78

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Negara Penyumbang Sampah Plastik Terbanyak di Lautan 3
Tabel 1. 2 Ragam Bentuk Kepedulian Pada Lingkungan 4
Tabel 1. 3 5 Skincare Lokal Yang Ramah Lingkungan 5
Tabel 1. 4 Pra-Survey 10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 25
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel 35
Tabel 3. 2 Skala Likert 36
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 47
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 48
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 48
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 49
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili 49
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan 50
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Variabel Green Product 50
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Variabel Green Brand Image 51
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Variabel Green Awareness 52
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Variabel Green Purchase Intention 52
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Convergent Validity 54
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi) 56
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross Loadings) 57
Tabel 4. 14 Average Variance Extracted (AVE) 59
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Composite Reability dan Cronbach Alpha 59
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Nilai R-Square 60
Tabel 4. 17 Hasil Pengujian Nilai F-Square 60
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Nilai Q-Square 61
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Hipotesis 62

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 10 Merek Toner Dengan Pangsa Pasar Terbesar 7
Gambar 1. 2 Pergerakan Pangsa Pasar Toner dan Mist (2024)..... 7
Gambar 1. 3 Pangsa Pasar 10 Brand Toner Terlaris di Shopee Indonesia..... 8
Gambar 1. 4 Top 10 Brand Perawatan dan Kecantikan Terbaik..... 8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... 30
Gambar 4. 1 Hasil Algoritma PLS..... 54
Gambar 4. 2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi)..... 56
Gambar 4. 3 Hasil Uji Bootstapping..... 62

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian 78
Lampiran 2 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden 81
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner 84
Lampiran 4 Hasil Olah Data PLS 96

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id