PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LOGO PADA BRAND ZULNA BATIK

TUGAS AKHIR
APLIKATIF

ZAHRA SALWA CHANDRANINGTYAS
42322010081

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LOGO PADA BRAND ZULNA BATIK

TUGAS AKHIR
APLIKATIF

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

ZAHRA SALWA CHANDRANINGTYAS
42322010081

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Zahra Salwa Chandraningtyas
NIM	:	42322010081
Fakultas/Program Studi	:	FDSK/ Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"Perancangan Identitas Visual Logo Pada Brand Zulna Batik" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 05 Agustus 2026



Zahra Salwa Chandraningtyas

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama	: Zahra Salwa Chandraningtyas
NIM	: 42322010081
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul **"Perancangan Identitas Visual Logo Pada Brand Zulna Batik"** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Juli 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 26**%.**

Jakarta, 22 Juli 2026
Administrator Turnitin

Anwar Maulana, ST

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Zahra Salwa Chandraningtyas
NIM	:	42322010081
Fakultas/Program Studi	:	Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	:	Perancangan Identitas Visual Logo Pada Brand Zulna Batik

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 27 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.DsCs)
NIDN: 324078004

Jakarta, 10 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif	Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual
(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)	(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)
NIDN: 0306088302	NIDN: 0304039101

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan riset desain ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan riset desain dengan judul "Strategi Visual Logo dan Implementasi untuk Memperkuat Brand Zulna Batik" disusun sebagai salah satu bentuk pemenuhan persyaratan akademik dalam mata kuliah Riset Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan laporan ini masih terdapat keterbatasan dan kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan penelitian ini di masa mendatang. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca, khususnya dalam bidang perancangan strategi visual dan branding.

Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds., CS selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berharga selama proses penelitian dan penyusunan laporan ini.
2. Pak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn. selaku Kepala Program Studi sekaligus dosen pengampu pada mata kuliah riset desain, yang memberikan arahan bimbingan kepada penulis saat Menyusun laporan ini.
3. Kedua orang tua, Papah dan Mamah, yang senantiasa memberikan dukungan moril dan materil, doa, serta motivasi kepada penulis selama menjalani proses penelitian.
4. Brand Zulna Batik selaku mitra penelitian yang telah memberikan kesempatan dan keterbukaan dalam mendukung pelaksanaan riset ini.
5. Teman-teman kuliah Intan, Liona, dan Sabilla, yang telah memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan selama proses perkuliahan dan penyusunan laporan penelitian ini.

Akhir kata, penulis berharap laporan penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif dan bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang desain komunikasi visual dan branding.

Jakarta, 05 Agustus 2026



Zahra Salwa Chandraningtyas

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Zahra Salwa Chandraningtyas
NIM	:	42322010081
Fakultas/Program Studi	:	FDSK/ Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	:	Perancangan Identitas Visual Logo Pada Brand Zulna Batik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (***Non-exclusive Royalty-Free Right***) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Zahra Salwa Chandraningtyas

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL LOGO PADA BRAND ZULNA BATIK

ZAHRA SALWA CHANDRANINGTYAS

ABSTRAK

Zulna Batik merupakan umkm di bidang fashion yang memproduksi pakaian batik perempuan, seperti daster dan dress, dengan mengedepankan kenyamanan, kualitas bahan, dan desain yang elegan. Namun, Zulna Batik belum memiliki identitas visual yang konsisten sehingga karakter dan citra merek belum tersampaikan secara optimal kepada target audiens. Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas visual Zulna Batik sebagai upaya memperkuat citra merek sehingga mampu mencerminkan karakter brand yang elegan, sederhana, dan berkualitas premium.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dokumentasi, studi pustaka, dan penyebaran kuesioner. Analisis data dilakukan menggunakan metode SWOT sebagai dasar dalam menentukan strategi perancangan identitas visual. Hasil perancangan meliputi logo, warna, tipografi, pattern, supergraphic, tagline, Graphic Standard Manual, serta penerapan identitas visual pada berbagai media promosi cetak dan digital. Strategi distribusi media menggunakan model AISAS untuk mendukung penyampaian pesan kepada target audiens.

Hasil evaluasi menunjukkan identitas visual yang dirancang mampu merepresentasikan karakter Zulna Batik sebagai brand batik yang elegan, sederhana, dan berkualitas premium. Penerapan logo, warna, tipografi, pattern, serta tagline dinilai mampu menyampaikan pesan utama brand dan membangun persepsi positif sesuai dengan karakteristik target audiens dan penerapan identitas visual diharapkan dapat dilakukan secara konsisten pada berbagai media komunikasi sehingga mampu memperkuat citra merek, meningkatkan daya saing, serta membangun kepercayaan konsumen terhadap Zulna Batik.

Kata kunci: Identitas Visual, Branding, Graphic Standard Manual, Logo, Batik.

lib.mercubuana.ac.id

DESIGN OF THE VISUAL IDENTITY AND LOGO FOR THE ZULNA BATIK BRAND

ZAHRA SALWA CHANDRANINGTYAS

ABSTRACT

Zulna Batik is a small and medium-sized enterprise in the fashion industry that produces women's batik clothing, such as daster and dresses, prioritizing comfort, fabric quality, and elegant designs. However, Zulna Batik does not yet have a consistent visual identity, so its brand character and image have not been optimally conveyed to its target audience. This study aims to design a visual identity for Zulna Batik as an effort to strengthen its brand image so that it can reflect the brand's elegant, simple, and premium-quality character.

The research method used is a qualitative approach, employing data collection techniques such as observation, interviews, documentation, literature review, and questionnaire distribution. Data analysis was conducted using the SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) method as the basis for determining the visual identity design strategy. The design outcomes include a logo, color palette, typography, patterns, supergraphics, a tagline, a Graphic Standard Manual (GSM), and the application of the visual identity across various print and digital promotional media. The media distribution strategy employs the AISAS model (Attention, Interest, Search, Action, Share) to support the delivery of messages to the target audience.

The evaluation results show that the designed visual identity effectively represents Zulna Batik's character as an elegant, simple, and premium-quality women's batik brand. The use of the logo, colors, typography, patterns, and tagline is deemed capable of conveying the brand's core message and building a positive perception in line with the characteristics of the target audience. With the Graphic Standards Manual in place, the visual identity is expected to be applied consistently across various communication media, thereby strengthening the brand image, enhancing competitiveness, and building consumer trust in Zulna Batik..

Keywords: *Visual Identity, Branding, Graphic Standards Manual, Logo,* Batik.

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**

HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**

KATA PENGANTAR ..... **v**

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **vi**

ABSTRAK ..... **vii**

ABSTRACT ..... **viii**

DAFTAR ISI ..... **ix**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR GAMBAR ..... **xii**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Perumusan Masalah 2

1.3 Tujuan Perancangan 3

1.4 Manfaat Perancangan 3

BAB II METODE PERANCANGAN **4**

2.1 Orisinalitas 4

2.2 Target Perancangan 9

2.3 Relevansi & Konsekuensi Studi 9

2.4 Skema Proses Desain 14

BAB III ANALISIS DATA & PERANCANGAN **22**

3.1 Positioning & Konsep Desain 22

3.2 Strategi Pesan 22

3.3 Strategi Visual 25

3.4 Strategi Distribusi Karya 30

BAB IV HASIL KARYA DKV **34**

4.1 Deskripsi Karya 34

4.2 Pameran Karya 51

lib.mercubuana.ac.id

4.3 Hasil Uji Desain 53
4.4 Evaluasi Perancangan Karya 61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 64
5.1 Kesimpulan 64
5.2 Saran 65

DAFTAR PUSTAKA 66

LAMPIRAN 68

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Referensi Karya Terdahulu 4
Tabel 2.2 Analisis SWOT 16
Tabel 2.3 Morfologi Matriks..... 17
Tabel 2.4 Testing Alternatif Logo Kepada Owner 20

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Colorwheel 12
Gambar 2.2 Mind mapping Brand Zulna Batik 17
Gambar 2.3 Sketsa-sketsa Digital Zulna Batik 18
Gambar 2.4 Sketsa-sketsa logo brand zulna batik 19
Gambar 2.5 Alternatif Logo 1 19
Gambar 2.6 Alternatif Logo 2 20
Gambar 3.1 Penggunaan Warna Untuk Logo Zulna Batik 26
Gambar 3.2 Tipografi untuk logo Zulna Batik 27
Gambar 3.3 Perancangan Logo Baru Brand Zulna Batik 27
Gambar 4.1 Poster dengan *tagline* 35
Gambar 4.2 Graphic Standard Manual Zulna Batik 36
Gambar 4.3 Graphic Standard Manual Zulna Batik 37
Gambar 4.4 Graphic Standard Manual Zulna Batik 38
Gambar 4.5 Graphic Standard Manual Zulna Batik 39
Gambar 4.6 Graphic Standard Manual Zulna Batik 40
Gambar 4.7 Umpan Balik Relevansi Pesan 42
Gambar 4.8 Umpan Balik Relevansi Visual 43
Gambar 4.9 Distribusi Karya 44
Gambar 4.10 Distribusi Karya 45
Gambar 4.11 Totebag 46
Gambar 4.12 Kartu Nama 47
Gambar 4.13 Kemasan Plastik 47
Gambar 4.14 *Brand Tag* 48
Gambar 4.15 Label Produk 49
Gambar 4.16 Kemasan Pembelian Online 49
Gambar 4.17 Booth Store 50
Gambar 4.18 Seragam Karyawan 51
Gambar 4.19 Persiapan Pameran 51
Gambar 4.20 Display Pameran 52
Gambar 4.21 Interaksi dengan Pengunjung saat Pameran Karya 52
Gambar 4.22 Umpan Balik Pengunjung Satu 55
Gambar 4.23 Umpan Balik Pengunjung Dua 55
Gambar 4.24 Umpan Balik Pengunjung Tiga 56
Gambar 4.25 Umpan Balik Pengunjung Empat 57
Gambar 4.26 Umpan Balik Pengunjung Lima 58
Gambar 4.27 Umpan Balik Pengunjung Enam 58
Gambar 4.28 Umpan Balik Pengunjung Tujuh 59
Gambar 4.29 Umpan Balik Pengunjung Delapan 60

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kartu Asistensi 68
Lampiran 2. Screensot Catatan Dari Dosen Penguji..... 69
Lampiran 3. Similarity Check..... 70
Lampiran 4. Rekap Dokumentasi Pameran..... 71
Lampiran 5. Kuisioner 72
Lampiran 6. Surat Tanda Terima Mengikuti LSP 73
Lampiran 7. Surat Ijin Riset Perusahaan..... 74

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id