PENGARUH *BIOSPHERIC VALUE*, *ALTRUISTIC VALUE*, *EGOISTIC VALUE*, DAN *PRICE FAIRNESS* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DALAM PRODUK *SUSTAINABLE FASHION*

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

SYADESMI ELFA PERMATA

43121110001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

PENGARUH *BIOSPHERIC VALUE*, *ALTRUISTIC VALUE*, *EGOISTIC VALUE*, DAN *PRICE FAIRNESS* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DALAM PRODUK *SUSTAINABLE FASHION*

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

SYADESMI ELFA PERMATA

43121110001

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Syadesmi Elfa Permata
NIM	: 43121110001
Fakultas/Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

"Pengaruh *Biospheric Value, Altruistic Value, Egoistic Value,* Dan *Price Fairness* Terhadap *Purchase Intention* Dalam Produk *Sustainable Fashion*" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demi pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 22 Juli 2025



Syadesmi Elfa Permata

MERCU BUANA	**BIRO PERPUSTAKAAN** **UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

No.Dokumen	**1-1-3.4.11.00**	**Distribusi**						
Tgl. Efektif	25 September 2024							

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama	: SYADESMI ELFA PERMATA
NIM	: 43121110001
Fakultas / Program Studi	: FEB / Manajemen
Jenis	: Skripsi
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH BIOSPHERIC VALUE, ALTRUISTIC VALUE, EGOISTIC VALUE, DAN PRICE FAIRNESS TERHADAP PURCHASE INTENTION DALAM PRODUK SUSTAINABLE FASHION
Hasil Pengecekan Turnitin	: 19%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **19%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 30 September 2026
Kepala Biro Perpustakaan

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/September/30/0000001597/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	:	Syadesmi Elfa Permata
NIM	:	43121110001
Program Studi	:	S1 Manajemen
Judul Skripsi	:	PENGARUH BIOSPHERIC VALUE, ALTRUISTIC VALUE, EGOISTIC VALUE, DAN PRICE FAIRNESS TERHADAP PURCHASE INTENTION DALAM PRODUK SUSTAINABLE FASHION
Tanggal Sidang	:	08 Agustus 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing

Mas Wahyu Wibowo, MBA., Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi S1 Manajemen
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA	Dudi Permana, Ph.D

LPTA-09255606

Scan QR or click here to Verification

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **"Pengaruh *Biosphenic Value, Altruistic Value, Egoistic Value,* Dan *Price Fairness* Terhadap *Purchase Intention* Dalam Produk *Sustainable Fashion"***.

Penulisan skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan penulisan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada bapak Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph. D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan semangat yang tiada hentinya dan saran-saran beserta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., AK., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Terima kasih kepada kedua Orang Tua saya tercinta, dan teruntuk Alm. Ayahanda tercinta dengan kasih sayang yang tak terhingga selama masa hidupnya dan support yang tiada henti dalam memberikan do'a dan motivasi yang telah diberikan selama ini.
5. Terima kasih kepada Suami saya tercinta, atas segala support dan doa serta motivasi agar penulis bisa menyusun skripsi ini hingga selesai serta mendengarkan semua keluh kesah penulis.
6. Terima Kasih kepada kakak-kakak saya tercinta, Bang Pipo, Bang Enda, dan Bang heru yang mendo'akan penulis untuk segera dapat menyelesaikan skripsi ini dan senantiasa memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
7. Terima Kasih kepada dosen-dosen Pengajar dan juga Staff Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam memberikan pengetahuan dan membantu melayani para mahasiswa.

   Seluruh teman-teman penulis yang tidak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu serta memberikan dukungan semangat serta motivasi kepada penulis.
8. Seluruh teman-teman penulis yang tidak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu serta memberikan dukungan semangat serta motivasi kepada penulis.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal skripsi ini.

Jakarta, 22 Juli 2025

(Syadesmi Elfa Permata)

NIM : 43121110001

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Syadesmi Elfa Permata
NIM	: 43121110001
Fakultas/Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis/ S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	: "Pengaruh *Biospheric Value, Altruistic Value, Egoistic Value,* Dan *Price Fairness* Terhadap *Purchase Intention* Dalam Produk *Sustainable Fashion*"

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juli 2025

Yang menyatakan,



Syadesmi Elfa Permata

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini yakni membahas tentang pengaruh *Purchase Intention* dalam produk *Sustainable Fashion.* Variabel independent didapatkan dari hasil pra-survei yaitu, *Biospheric Value, Altruistic Value, Egoistic Value*, dan *Price Fairness*. PLS digunakan sebagai teknik dalam menganalisis serta mengolah data. Populasinya adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian Produk *Sustainable Fashion* lebih pembelian, dengan sampel 130 responden. *Purposive sampling* menjadi teknik yang digunakan pada proses mengambil sampel. Penelitian ini juga menerapkan pendekatan berupa deskriptif kualitatif. Temuan yang didapat penelitian ini memperlihatkan *Biospheric Value* berpengaruh positif signifikan terhadap *Purchase Intention, Altruistic Value* berpengaruh positif signifikan terhadap *Purchase Intention, Egoistic Value* terbukti tidak mempengaruhi dan signifikan terhadap *Purchase Intention, Price Fairness* berpengaruh positif signifikan terhadap *Purchase Intention.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Kata Kunci: ***Biospheric Value, Altruistic Value, Egoistic Value, Price Fairness*** Terhadap ***Purchase Intention*** Dalam Produk ***Sustainable Fashion.***

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Purchase Intention in the context of Sustainable Fashion products. The independent variables were identified through a preliminary survey, which include Biospheric Value, Altruistic Value, Egoistic Value, and Price Fairness. The research employs data analysis techniques using Partial Least Squares (PLS). The population consists of consumers who have purchased Sustainable Fashion products more than twice, with a sample size of 130 respondents. The sampling technique used is purposive sampling, and the research adopts a quantitative descriptive approach. The findings of the study indicate that Biospheric Value has a significant positive influence on Purchase Intention, Altruistic Value also has a significant positive influence on Purchase Intention, Egoistic Value is found to have no significant influence on Purchase Intention, and Price Fairness has a significant positive influence on Purchase Intention.

Keywords: Biospheric Value, Altruistic Value, Egoistic Value, Price Fairness on Purchase Intention in Sustainable Fashion Products.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL 0
HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB viii
ABSTRAK ix
ABSTRACT x
DAFTAR ISI xi
DAFTAR GAMBAR xiv
DAFTAR TABEL xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Penelitian 1
B. Rumusan masalah 12
C. Tujuan dan kontribusi penelitian 12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 14
A. Kajian Pustaka 14
1. Perilaku Konsumen 14
2. *Value Belief Norm* 20
a) Pengertian Biospheric Value 21
b) Pengertian Altruistic Value 23
c) Pengertian Egoistic Value 24
3. *Price Fairness* 26

UNIVERSITAS MERCU BUANA

4. Purchase Intention 27
B. Penelitian Terdahulu 29
C. Pengembangan Hipotesis 41
D. Kerangka Pemikiran 43
BAB III METODE PENELITIAN 45
A. Waktu dan Tempat Penelitian 45
1. Waktu penelitian 45
2. Tempat Penelitian 45
B. Design Penelitian 45
C. Definisi dan Operasional Variabel 46
1. Definisi Variabel 46
2. Definisi Operasional Variabel 48
D. Skala Pengukuran Variabel 50
E. Populasi dan Sampel Penelitian 50
1. Populasi 50
2. Sampel Penelitian 51
F. Metode Pengumpulan Data 53
G. Metode Analisis 54
1. Deskripsi Responden 54
2. Evaluasi Measurement Model (Outer Model) 56
3. Pengukuran Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model) 59
4. Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur) 60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 61
A. Analisis Deskriptif 61
1. Gambaran Umum Objek Penelitian 61
B. Statistik Deskripsi 62
1. Deskripsi Responden 62
2. Deskripsi Variabel 67
C. Analisis Partial Least Square 72
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran Evaluasi Uji (Outer Model) 72
2. Pengujian Uji Model Struktural (Inner Model) 77

UNIVERSITAS MERCU BUANA

3. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur) 79
D. Pembahasan Hasil Penelitian 82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN **85**
A. Kesimpulan 85
B. Saran 86
DAFTAR PUSTAKA **90**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sustainability H&M Group 8
Gambar 1. 2 Sustainability Uniqlo 8
Gambar 1. 3 Sustainability Zara 9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran 43
Gambar 3. 1 Analisi Power 53
Gambar 4. 1 Hasil Algorithm PLS 72
Gambar 4. 2 Output Bootstraping dengan nilai Path Coefi (T-Value) 81

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra Survei 10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 29
Tabel 3. 1 Operasional Variabel 48
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert 50
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 62
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia 63
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan 64
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pendapatan 65
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan 66
Tabel 4. 6 Tabel Deskripsi Jawaban Responden Variabel Biosperic Value 67
Tabel 4. 7 Tabel Deskripsi Jawaban Responden Variabel Altruistic Value 68
Tabel 4. 8 Tabel Deskripsi Jawaban Responden Variabel Egoistic Value 69
Tabel 4. 9 Tabel Deskripsi Jawaban Responden Variabel Price Fairness 70
Tabel 4. 10 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Purchase Intention 71
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Loading Factor 73
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE) 74
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Composite Reability dan Cronbach's Alpha 75
Tabel 4. 14 Hasil Uji Discriminant Validity 76
Tabel 4. 15 Inner model – List 77
Tabel 4. 16 Hasil Uji Nilai R-Square (R^2) 78
Tabel 4. 17 Hasil Uji Nilai f-square 78
Tabel 4. 18 Hasil Uji Nilai Q-Square 79
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Hipotesis 80

UNIVERSITAS MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 KUISIONER PENELITIAN 92

Lampiran 1. 2 Hasil Jawaban Responden 102

Lampiran 1. 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif 118

Lampiran 1. 4 Deskripsi Variabel 120

Lampiran 1. 5 Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS) 122

UNIVERSITAS
MERCU BUANA