# PERANCANGAN VISUALISASI PADA PRODUK BRAND WCYC

**TUGAS AKHIR**

**APLIKATIF**

**Derizk Fauzi**

**42322010108**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2026**

# PERANCANGAN VISUALISASI

# PADA BRAND WCYC

## TUGAS AKHIR

## APLIKATIF

**Dianjurkan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**Derizki Fauzi**

**42322010108**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF**
**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2026**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Derizki Fauzi.....

NIM : .42322010108.....

Fakultas/Program Studi : Fakultas Desain Seni dan Kreatif / Desain Komunikasi Visual.....

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
."Perancangan Visualisasi Brand WCYC."

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apa pun serta tidak melanggar hukum atau hak pihak mana pun. Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum serta siap menerima sanksi akademis yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 15 Agustus (tanggal)

Materai & Tanda Tangan




Derizki Fauzi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

# PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

| | |
|---|---|
| Nama | : Derizki Fauzi |
| NIM | : 42322010108 |
| Program Studi | : Desain Komunikasi Visual |
| Fakultas | : Fakultas Desain dan Seni Kreatif |

Dengan judul **"Perancangan Visualisasi Pada Brand WCYC"** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Juli 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 19**%.**

Jakarta, 22 Juli 2026
Administrator Turnitin

YAYASAN MENARA BHAKTI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**Anwar Maulana, ST**

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

| | | |
|---|---|---|
| Nama | : | Derizki Fauzi |
| NIM | : | 42322010108 |
| Fakultas/Program Studi | : | Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain Komunikasi Visual |
| Judul Tugas Akhir | : | Perancangan Visualisasi Pada Brand WCYC |

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 21 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds)
NIDN: 304108803

Jakarta, 10 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)
NIDN: 0306088302

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)
NIDN: 0304039101

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Fakultas Desain Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari masa perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini, akan sulit bagi saya untuk menyelesaikannya Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada pihak - pihak terkait

Adapun maksud dan tujuan penulisan ini yaitu salah satunya untuk memenuhi kriteria memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Seni dan Desain Kreatif Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari telah menerima banyak sekali dukungan, inspirasi dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih terhadap pihak – pihak terkait:

1. Emi Sastra sebagai mama tercinta dan Rifa Salsabilla adik terbaik penulis, Nisa Defril Wahyuni sebagai kakak penulis yang selalu mendukung terbesar dari segi apapun dalam menyelesaikan pendikan.
2. Octavianus Bramantha S.Ds. ,M.Ds selaku Dosen pembimbing yang telah membimbing selama menjalani penulisan akhir dan meluangkang waktu
3. Rizal Bay Khaqi, S.Ds., M.Sn selaku Koordinator Tugas Akhir.
4. Bapak Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mercu Buana yang telah membimbing dan membagikan llmu selama perancang berada di bangku perkuliahan.
6. Muhammad Akbar Zidane selaku pihak dari WCYC yang telah bersedia menjadi narasumber dan mitra karena telah memberikan kesempatan penulis untuk bekerjasama dan menyediakan tempat pameran.
7. Calvin Kay rubby sebagai sebagai narasumber yang selalu mendukung dan memperkenal kepada pihak brand untuk bekerja sama dan juga mendukung dalam komunitas cycling
8. Raflly Fiabril dan Muhammad Zabirullah yang telah mau meluangkan waktu dan mendukung dokumentasi dan masukan dalam persiapan dan pameran berlangsung
9. Teman – teman DKV Angkatan 2022 dan angkatan bawah seterusnya dan kerabat terdekat dalam komunitas maupun yang bersedia memberikan dukungan dan secara verbal maupun non verbal.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 21 Juli 2026

( Derizki Fauzi )

UNIVERSITAS MERCU BUANA

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di

bawah ini:

Nama : Derizki Fauzi.....

NIM : 42322010108.....

Fakultas/Program Studi : FDSK / Desain Komunikasi Visual .....

Judul Tugas Akhir : Perancangan Visualisasi Pada Brand WCYC .....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Universitas MercuBuana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas

karya ilmiah saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak tersebut, Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya dengan tetap mencantumkan nama

saya sebagai penulis dan pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 15 Agustus (tanggal)

Yang menyatakan, Materai & Tanda Tangan




(Derizki Fauzi)

## *ABSTRACT*

*Air pollution in Jakarta is a significant environmental issue impacting people's quality of life. Cycling is an environmentally friendly transportation alternative that can help reduce motor vehicle emissions. WCYC, a fixed gear bicycle accessory brand, has a strong visual identity, but still requires visual development to convey a message of environmental awareness to a wider audience. The design method used in this design is Design Thinking, with stages of empathize, define, ideate, prototype, and test through observation, interviews, and literature review. The distribution strategy uses the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, and Share) method. WCYC's visual design combines a grayscale punk illustration style as a brand identity with a pop art approach, supported by the use of custom typography, monochrome colors with contrasting color accents, and a dynamic layout. The design results in the application of illustrations to messenger bags, frame bags, hip pouches, and pedal straps, as well as supporting media such as posters, stickers, X-banners, and social media. The design results show that the developed visuals are able to strengthen WCYC's brand identity while conveying messages about urban cycling culture and awareness of air pollution issues to the target audience, namely the younger generation and the fixed gear community.*



***Keywords: WCYC, Visual Communication, Urban Cycling, Fixed Gear, Air Pollution.***



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

# ABSTRAK

Polusi udara di Jakarta menjadi salah satu permasalahan lingkungan yang berdampak pada kualitas hidup masyarakat. Bersepeda merupakan salah satu alternatif transportasi ramah lingkungan yang dapat membantu mengurangi emisi kendaraan bermotor. WCYC sebagai brand aksesori sepeda fixed gear memiliki identitas visual yang kuat, namun masih memerlukan pengembangan visual agar mampu menyampaikan pesan kepedulian terhadap lingkungan kepada masyarakat yang lebih luas. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah metode Design Thinking dengan tahapan *empathize, define, ideate, prototype,* dan *test* melalui observasi, wawancara, serta studi literatur. Strategi distribusi karya menggunakan metode AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, and Share*). Perancangan visual WCYC menggabungkan gaya ilustrasi grayscale punk sebagai identitas brand dengan pendekatan pop art, didukung penggunaan tipografi *custom*, warna monokrom dengan aksen warna kontras, serta layout yang dinamis. Hasil perancangan berupa penerapan ilustrasi pada messenger bag, frame bag, hip pouch, dan strap pedals, serta media pendukung berupa poster, stiker, *X-banner*, dan media sosial. Hasil perancangan menunjukkan bahwa visual yang dikembangkan mampu memperkuat identitas brand WCYC sekaligus menyampaikan pesan mengenai budaya urban cycling dan kepedulian terhadap isu polusi udara kepada target audiens, yaitu generasi muda dan komunitas fixed gear.

***Kata kunci: WCYC, Komunikasi Visual, Urban Cycling, Fixed Gear, Polusi Udara.***

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

**HALAMAN SAMPUL** ..... **0**
**HALAMAN JUDUL** ..... **i**
**LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI** ..... **ii**
**HALAMAN SIMILARITY CHECK** ..... **iii**
**HALAMAN PENGESAHAN** ..... **iv**
**KATA PENGANTAR** ..... **v**
**HALAMAN PUBLIKASI PERSETUJUAN PERPUSTAKAAN** ..... **vi**
**ABSTRACT** ..... **vii**
**ABSTRAK** ..... **viii**
**DAFTAR ISI** ..... **ix**
**DAFTAR TABEL** ..... **x**
**DAFTAR GAMBAR** ..... **xi**
**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **xiv**
**BAB I PENDAHULUAN.** ..... 1
1..1 Latar Belakang ..... 4
1.2 Rumusan Masalah ..... 1
1.3 Tujuan Perancagan ..... 4
1.4 Manfaat Peracangan ..... 2
**BAB II METODE PERANCANGAN** ..... **3**
2.1 Orisinalitas ..... 3
2.2 Target Perancangan ..... 10
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi ..... 11
2.4 Skema Proses Desain ..... 15
**BAB III ANALISIS DATA PERANCANGAN.** ..... **21**
3.1 Positioning dan Konsep Desain ..... 21
3.2 Strategi Pesan ..... 21
3.3 Strategi Visual ..... 22
3.4 Strategi Distribusi Karya ..... 33
**BAB IV PENDAHULUAN.** ..... **36**
4.1 Deskripsi Karya ..... 36
4.2 Pameran Karya ..... 43
4.3 Hasil Uji Desain ..... 49
4.4 Evaluasi Perancangan Karya ..... 53
**BAB V PENDAHULUAN.** ..... **55**
5.1 Kesimpulan ..... 55
5.2 Saran ..... 56
**DAFTAR PUSTAKA.** ..... **57**
**LAMPIRAN** ..... **58**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

# DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Inspirasi Karya ..... 8
Tabel 2.2 Target dan Segementasi Perancangan ..... 11
Tabel 2.3 Define ..... 16
Tabel 2.4 Ideate ..... 18

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Awb Strap ..... 4
Gambar 2.2 Hook Strap ..... 5
Gambar 2.3 Cinelli Strap ..... 7
Gambar 2.4 Diagram Skema Proses Design ..... 14
Gambar 2.5 Mind Mapping ..... 18
Gambar 2.6 Mood Board Design ..... 19
Gambar 2.7 Prototype Design ..... 19

Gambar 3.1 Penerapan Illustrasi Visual ..... 22
Gambar 3.2 Penerapan Illustrasi Artwork 1 ..... 23
Gambar 3.3 Penerapan Illustrasi Artwork 2 ..... 24
Gambar 3.4 Penerapan Illustrasi Artwork 3 ..... 25
Gambar 3.5 Penerapan Illustrasi Artwork 4 ..... 26
Gambar 3.6 Penerapan Illustrasi Artwork 5 ..... 27
Gambar 3.7 Penerapan Illustrasi Artwork 6 ..... 28
Gambar 3.8 Penerapan Illustrasi Artwork 7 ..... 29
Gambar 3.9 Penerapan Illustrasi Artwork 8 ..... 29
Gambar 3.10 Penerapan Illustrasi Artwork 9 ..... 30
Gambar 3.11 Penerapan Illustrasi Artwork 10 ..... 31
Gambar 3.12 Color Pallete ..... 32
Gambar 3.13 Penerapan Visual Pada Produk ..... 32
Gambar 3.14 Penerapan Layout Visual ..... 33
Gambar 3.15 Promosi Konten Sosial Media WCYC ..... 34
Gambar 3.16 Dokumentasi Pameran ..... 34
Gambar 3.17 Promosi Sosial Media ..... 35

Gambar 4.1 Messenger Bag ..... 36
Gambar 4.2 Hippouch Bag 1 ..... 38
Gambar 4.3 Hippouch Bag 2 ..... 38
Gambar 4.4 Frame Bag ..... 39
Gambar 4.5 Strap Pedals 1 ..... 40
Gambar 4.6 Straps Pedals 2 ..... 40
Gambar 4.7 Straps Pedals 3 ..... 41
Gambar 4.8 Straps Pedals 4 ..... 41
Gambar 4.9 Penyajian Pesan ..... 42
Gambar 4.10 Dokumentasi Pameran ..... 44
Gambar 4.11 X Banner ..... 45
Gambar 4.12 Penyajian Poster ..... 46
Gambar 4.13 Stiker ..... 46
Gambar 4.14 Merch T shirt ..... 47

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Gambar 4.15 Merch Keychains..... 48
Gambar 4.16 Form Feedback..... 49
Gambar 4.17 Kritik dan Saran dari Responden..... 50
Gambar 4.18 Form Kuisioner..... 51

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Asistensi Bimbingan ..... 56
Lampiran 2 Proses Pengerjaan Produk ..... 57
Lampiran 3 Uji Desain Pameran ..... 58
Lampiran 4 Umpan Balik Audiens ..... 59

UNIVERSITAS
MERCU BUANA