



**STRATEGI PROMOSI
MD MEDIA DALAM MENARIK MINAT PENGIKLAN VIDEOTRON
TAHUN 2015**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Advertising & Marketing Communications

Disusun Oleh :

REZA NURDIANSYAH

44310110108

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reza Nurdiansyah
NIM : 44310110108
Bidang Studi : Advertising & Marketing Communication

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Desember 2015



Reza Nurdiansyah

44310110108



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PROMOSI MD MEDIA DALAM
MENARIK MINAT PENGIKLAN VIDEOTRON
TAHUN 2015**

Nama : Reza Nurdiansyah

NIM : 44310110108

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan

Jakarta, 22 Desember 2015

Mengetahui,
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROMOSI MD MEDIA DALAM
MENARIK MINAT PENGIKLAN VIDEOTRON
TAHUN 2015

Nama : Reza Nurdiansyah

NIM : 44310110108

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan

Jakarta, 22 Desember 2015

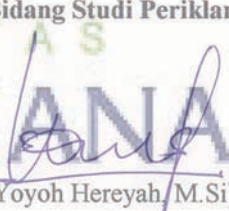
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Periklanan



(Dra. Tri Diah Cahyawati, M.si)




(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI PROMOSI MD MEDIA DALAM
MENARIK MINAT PENGIKLAN VIDEOTRON
TAHUN 2015

Nama : Reza Nurdiansyah

NIM : 44310110108

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Periklanan

Jakarta, 22 Desember 2015

Ketua Sidang,
Novi Erlita, M.A



(.....)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penguji Ahli,
Rahmadya Putra Nugraha, M.si



(.....)

Pembimbing I,
Dra. Tri Diah Cahyowati, M.si



(.....)

KATA PENGANTAR

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan hikmat-Nya yang telah dianugerahkan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir yang berjudul “Strategi Promosi MD Media dalam menarik minat pengiklan pada tahun 2015” dengan baik. Arti pentingnya skripsi ini dalam konteks ilmu komunikasi paling tidak memberikan informasi yang cukup dan dapat membuka wawasan pembaca mengenai perumusan strategi promosi.

Penulisan skripsi ini merupakan syarat wajib untuk memperoleh gelar sarjana pada jurusan Marketing Communications, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Penulisan skripsi ini berguna bagi penulis melihat bagaimana teori yang didapatkan dari bangku kuliah dengan pengaplikasiannya di dunia kerja.

Pada lembar ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah banyak membantu, mendukung, mendoraong, serta memberikan doanya kepada penulis:

1. Ibunda Tri Diah Cahyowati, M.Si, Pembimbing skripsi, yang sangat berperan besar dalam memberikan arahan dan masukan sehingga skripsi ini dapat terwujud sampai dengan akhir, penuh dengan kesabaran dan kasih sayang yang tulus kepada penulis.
2. Ibu Novi Erlita, MA sebagai ketua siding dan Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si sebagai dosen penguji.

3. Para dosen mata kuliah jurusan Marketing Communications Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Teman-teman sekelas Jurusan Marketing Communications Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Bapak Nur irsjadi Hassan dan Ibu Anny Diana sebagai orang tua saya yang mendukung akan pendidikan saya.
6. Istri dan anak saya, yang memberikan semangat yang inspiratif pada kehidupan saya dan khususnya mendukung semangat pada skripsi ini.
7. Segenap karyawan MD Media, khususnya Mbak Patty (Patricia Irawati) & Nea (Ratna Kurniati) yang sudah membantu saya untuk mendukung menyelesaikan skripsi saya.
8. Semua pihak yang telah membantu terwujudnya skripsi ini yang tidak cukup disebutkan satu persatu.

Semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan yang bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, Desember 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat secara Teoritis / Akademis	7
1.4.2 Manfaat secara Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Bauran Pemasaran	7
2.2 Promosi.....	9
2.3 Strategi Promosi	11
2.3.1 Analisa Situasi	21
2.3.1.1 STP	23
2.4.1.2 SWOT	27
2.4 Pemasaran Jasa	30
2.5 Pelanggan	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Paradigma	35
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Subjek Penelitian	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4.1 Wawancara.....	37
3.4.2 Studi Pustaka	38
3.5 Teknik Analisis Data	39
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	42
4.2 Hasil Penelitian.....	46

4.2.1 Analisa SWOT	46
4.2.2 STP	51
4.2.3 Pelaksanaan Strategi Promosi dengan menggunakan dua elemen Bauran Promosi	53
4.3 Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan.....	70
5.2 Saran	72

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



