INTERPRETASI KHALAYAK TERKAIT KONTEN *ENDORSEMENT* FADIL JAIDI DAN AYAH PADA AKUN INSTAGRAM @FADILJAIDI

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

AZMI SUBHAN MAKARIM

44522010065

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

INTERPRETASI KHALAYAK TERKAIT KONTEN *ENDORSEMENT* FADIL JAIDI DAN AYAH PADA AKUN INSTAGRAM @FADILJAIDI

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

AZMI SUBHAN MAKARIM

44522010065

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Azmi Subhan Makarim
NIM	: 44522010065
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"Interpretasi Khalayak Terkait Konten Endorsement Fadil Jaidi dan Ayah Pada Akun Instagram @Fadiljaidi"
adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2026



Azmi Subhan Makarim

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Azmi Subhan Makarim
NIM	: 44522010065
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Digital Communication

Dengan judul " Interpretasi Khalayak Terkait konten Endorsement Fadil Jaidi dan Ayah Pada Akun Instagram @Fadiljaidi" ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 Agustus 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 22% Overall Similarity.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin. M.I.Kom

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Azmi Subhan Makarim

NIM : 44522010065

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : "Interpretasi Khalayak Terkait Konten *Endorsement* Fadil Jaidi dan Ayah pada Akun Instagram @fadiljaidi"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 15 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Siti Muslichatul Mahmudah M.I.Kom)

NIDN/NUPTK: 0326089202

Jakarta, 28 Juli 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr.Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid Umarella.)

NIDN/NUPTK: 0301117301

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Interpretasi Khalayak Terkait Konten *Endorsement* Fadil jaidi dan Ayah pada akun instagram @fadiljaidi" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan bantuan, sehingga skripsi ini dapat ter-selesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Siti Muslichatul Mahmudah S.Ikom. M.Ikom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A, M.B.A selaku Sekretaris Bidang Studi Digital Communication Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Adamy dan Ibu Zilla Manzilla selaku orang tua yang selalu memberikan semangat serta doa yang tiada henti. Terima kasih telah berjuang serta bekerja keras agar penulis dapat mendapatkan gelar Sarjana.
6. Athalia Rafifah, Fia Tartila Sidqa dan Audrey Safa Salsabila, Alief Purnama Akbar, Aghnat Gassan, Rose Dwi Aulia Amaradhani selaku informan yang senantiasa mendukung dan membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Alief, Rifaldy, Nabiel, Chartyo, Saddam, Bintang, Ilham, Rendra, Luthfi, faaiz, Rifaldo, Baihaqi, Sultan, Harry, Gilang, Aghnat selaku teman dekat yang menemani dan berjuang bersama. Terima kasih untuk canda tawa yang telah menghibur penulis.

lib.mercubuana.ac.id

8. Aris, Yola, Reisya, Tarissa, Rani, Aisyah, Shevilla, Nazira, Raisa, Refriano, Aqillah, selaku teman dekat yang senantiasa membantu, memberikan saran, dan motivasi untuk penulis
9. Meitia Sri Prayitno Selaku teman dekat yang bersedia mendukung dan menemani penulis sehingga penulis semangat untuk menyelesaikan penelitian

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi pembaca pada umumnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Juni 2026

Azmi Subhan Makarim

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Azmi Subhan Makarim
NIM	: 44522010065
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	: "Interpretasi Khalayak Terkait Konten Endorsement Fadil Jaidi dan Ayah Pada Akun Instagram @fadiljaidi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2026



(Azmi Subhan Makarim)

lib.mercubuana.ac.id

INTERPRETASI KHALAYAK TERKAIT KONTEN *ENDORSEMENT* FADIL JAIDI DAN AYAH PADA AKUN INSTAGRAM @FADILJAIDI

AZMI SUBHAN MAKARIM

ABSTRAK

Perkembangan media sosial telah mendorong penggunaan konten endorsement sebagai strategi komunikasi pemasaran digital. Salah satu fenomena yang menarik perhatian adalah konten *endorsement* yang dilakukan oleh Fadil Jaidi bersama ayahnya, Pak Muh, melalui akun Instagram @fadiljaidi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis interpretasi khalayak terhadap konten *endorsement* tersebut. Penelitian ini menggunakan teori Analisis Resepsi Stuart Hall dengan konsep *encoding-decoding* untuk menganalisis bagaimana khalayak memaknai pesan media, menggunakan model *VisCAP (Visibility, Credibility, Attraction, dan Power)* dari Percy dan Rossiter untuk mengkaji konten *Endorsement* Fadil Jaidi dan ayahnya.Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis resepsi. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap enam informan yang terdiri atas mahasiswa, aparatur sipil negara (ASN), karyawan swasta, serta *Key Opinion Leader* (KOL) yang merupakan pengikut akun Instagram @fadiljaidi dan pernah menyaksikan konten *endorsement* Fadil Jaidi dan ayahnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari enam informan, empat informan berada pada posisi dominant-hegemonic, satu informan berada pada posisi *negotiated*, dan satu informan berada pada posisi *oppositional*. Mayoritas informan memaknai konten endorsement Fadil Jaidi dan ayahnya sebagai konten yang menghibur, serta mampu membangun kepercayaan terhadap produk yang dipromosikan. Sementara itu, sebagian informan menilai bahwa unsur hiburan yang terlalu dominan menyebabkan fokus terhadap pesan promosi menjadi berkurang. . Mayoritas informan memaknai konten *endorsement* Fadil Jaidi dan ayahnya sebagai konten yang menghibur, memiliki tingkat keterlihatan *(visibility)* yang tinggi, membangun kepercayaan *(credibility)*, memiliki daya tarik *(attraction)* yang kuat, serta memberikan pengaruh *(power)* mengenai persepsi audiens terhadap produk yang dipromosikan. Sementara itu, sebagian informan menilai bahwa unsur hiburan yang terlalu dominan menyebabkan fokus terhadap pesan promosi menjadi berkurang.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Encoding-Decoding, Stuart Hall, VisCAP, Konten Endorsement, Instagram, Fadil Jaidi.

lib.mercubuana.ac.id

INTERPRETASI KHALAYAK TERKAIT KONTEN *ENDORSEMENT* FADIL JAIDI DAN AYAH PADA AKUN INSTAGRAM @FADILJAIDI

AZMI SUBHAN MAKARIM

ABSTRACT

The development of social media has driven the use of endorsement content as a digital marketing communication strategy. A notable phenomenon that has attracted attention is the endorsement content featuring Fadil Jaidi and his father, Pak Muh, on the Instagram account @fadiljaidi. This study aims to identify and analyze audience interpretations of this endorsement content.This research utilizes Stuart Hall's Reception Analysis theory with the encoding-decoding concept to analyze how the audience interprets media messages, alongside Percy and Rossiter's VisCAP model (Visibility, Credibility, Attraction, and Power) to examine the endorsement content of Fadil Jaidi and his father. The methodology employed is a qualitative research design with a reception analysis approach. Data were gathered through in-depth interviews with six informants consisting of university students, civil servants (ASN), private sector employees, and Key Opinion Leaders (KOLs) who follow the Instagram account @fadiljaidi and have viewed their endorsement content.The results show that among the six informants, four were in the dominant-hegemonic position, one was in the negotiated position, and one was in the oppositional position. The majority of informants interpreted the endorsement content of Fadil Jaidi and his father as entertaining, possessing high visibility, building credibility, exhibiting strong attraction, and exerting power over the audience's perception of the promoted products. Meanwhile, some informants noted that the overly dominant entertainment aspect reduced focus on the promotional message itself.

Keywords: Reception Analysis, Encoding-Decoding, Stuart Hall, VisCAP, Endorsement Content, Instagram, Fadil Jaidi.Content, Instagram, Fadil Jaidi.

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK* ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DIREPOSITORI UMB ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR TABEL ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 13
1.3 Tujuan Penelitian 13
1.4 Manfaat Penelitian 13
1.4.1 Manfaat Akademis 13
1.4.2 Manfaat Praktis 14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **15**
2.1 Penelitian Terdahulu 15
2.2 Kajian Teoritis 28
2.2.1 *Computer-Mediated Communication* 28
2.2.2 *New Media* 30
2.2.3 Media Sosial 31
2.2.4 Konten 31
2.2.5 Konten *Endorsement* 32
2.2.6 *Encoding dan Decoding* 33
2.2.7 Analisis Resepsi 35

lib.mercubuana.ac.id

2.2.8 Khalayak Aktif 37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN 39
3.1 Paradigma Penelitian 39
3.2 Metode Penelitian 39
3.2.1 Unit Analisis 41
3.3 Subjek Penelitian 42
3.4 Teknik Pengumpulan Data 44
3.5 Teknik Analisis Data 44
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....45
3.6.1 Triangulasi Sumber 45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 47
4.1.1 Profil Fadil Jaidi dan ayah 47
4.2 Hasil Penelitian 51
4.2.1 Profil Informan 51
4.2.2 Resepsi Informan mengenai Keterlihatan (*Visibility*) konten *endorsement* Fadil Jaidi dan ayah.....53
4.2.3 Resepsi Informan mengenai Kepercayaan (*Credibilty*) konten endorsement Fadil Jaidi dan ayah.....60
4.2.4 Resepsi Informan mengenai daya tarik (*Attraction*) konten endorsement Fadil Jaidi dan ayah.....66
4.2.5 Resepsi informan mengenai kekuatan (*Power*) konten endorsement fadil jaidi dan ayah.....72
4.3 Pembahasan 89
4.3.1 Analisis Konten Endorsement Fadil jaidi dan ayah 89
4.3.2 Proses *Encoding* dan *Decoding* Pada Konten *Endorsement* Fadil Jaidi dan Ayah.....92
4.3.3 Analisis Khalayak Aktif Pada Konten Endorsement Fadil Jaidi dan Ayah.....100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 107
5.1 Kesimpulan 107
5.2 Saran 108

lib.mercubuana.ac.id

5.2.1 Saran Akademis.....108
5.2.2 Saran Praktis.....108
DAFTAR PUSTAKA 109
LAMPIRAN.....111

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data median tingkat keterlibatan *influencer* di media sosial..... 2
Gambar 1.2 Beranda Akun instagram Fadil Jaidi Sumber : Akun Instagram Fadil Jaidi 3
Gambar 1.3 Data grafik *influencer awareness per person*..... 4
Gambar 1.4 Artikel tentang konten endorsement fadil jaidi dan ayah..... 5
Gambar 1.5 Konten endorsement Fadil Jaidi bersama ayahnya *periode Desember 2024 - Maret 2025* 6
Gambar 1.6 Komentar Netizen dalam konten endorsement Fadil Jaidi dan Pak Muh..... 7
Gambar 1.7 Data pengguna instagram di indonesia..... 9
Gambar 2.1 Model Komunikasi *Encoding dan Decoding*..... 34
Gambar 2.2 *Teori analisis resepsi Stuart Hall* 36
Gambar 4.1 Profil Fadil Jaidi..... 47
Gambar 4.2 Akun Instagram @fadiljaidi..... 48
Gambar 4.3 Foto Fadil Jaidi bersama Ayah 49
Gambar 4.4 Konten Endorsement Fadil Jaidi dan Ayah di akun instagram @fadiljaidi..... 50
Gambar 4.5 Komentar netizen pada konten endorsement Fadil Jaidi dan ayah di akun intagram @fadiljaidinge 55
Gambar 4.6 Komentar Followers @fadiljaidi mengenai Konten Endorsement Fadil Jaidi dan Ayah..... 58
Gambar 4.7 Komentar Followers @fadiljaidi mengenai Konten Endorsement Fadil Jaidi dan Ayah..... 69
Gambar 4.8 Komentar Followers @fadiljaidi mengenai Konten Endorsement Fadil Jaidi dan Ayah..... 73
Gambar 4.9 Komentar Followers @fadiljaidi mengenai Konten Endorsement Fadil Jaidi dan Ayah..... 77

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kriteria Informan 43
Tabel 4.1 Resepsi Informan mengenai Keterlihatan *(Visibility)* Konten *Endorsement* Fadil Jaidi dan Ayah.....59
Tabel 4.2 Resepsi Informan mengenai daya tarik *(attraction)* Konten *Endorsement* Fadil Jaidi dan Ayah.....65
Tabel 4.3 Resepsi Informan mengenai daya tarik *(attraction)* Konten *Endorsement* Fadil Jaidi dan Ayah.....71
Tabel 4.4 Resepsi Informan mengenai kekuatan *(power)* Konten *endorsement* Fadil Jaidi dan Ayah.....78
Tabel 4.5 Posisi Informan bedasarkan resepsi informan 81

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Pertanyaan Wawancara 111
Lampiran 2 Transkip Wawancara Informan 114
Lampiran 3 Transkip Wawancara Informan 116
Lampiran 4 Transkip Wawancara Informan 118
Lampiran 5 Transkip Wawancara Informan 120
Lampiran 6 Transkip Wawancara Informan 122
Lampiran 7 Transkip Wawancara Informan 125
Lampiran 8 Curriculum Vitae 127

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id