PEMAKNAAN SIMBOL KOMUNIKASI PENGGEMAR JISUNG NCT DI WEVERSE

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Annisa Cinta Febriana
44222010140

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

PEMAKNAAN SIMBOL KOMUNIKASI PENGGEMAR JISUNG NCT DI WEVERSE

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Annisa Cinta Febriana
44222010140

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Annisa Cinta Febriana
NIM	:	44222010140
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarkat

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"PEMAKNAAN SIMBOL KOMUNIKASI PENGGEMAR JISUNG NCT DI WEVERSE."
adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, Agustus 2026



Annisa Cinta Febriana

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	:	Annisa Cinta Febriana
NIM	:	44222010140
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	:	Public Relations

Dengan judul " PEMAKNAAN SIMBOL KOMUNIKASI PENGGEMAR JISUNG NCT DI WEVERSE " ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 19 Agustus 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 29%

Jakarta, 19 Agustus 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin. M.I.Kom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	: Annisa Cinta Febriana
NIM	: 44222010140
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarkat
Judul Tugas Akhir	: PEMAKNAAN SIMBOL KOMUNIKASI PENGGEMAR JISUNG NCT DI WEVERSE

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 6 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D.
NIDN/NUPTK: 0324128202

Jakarta, 19 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si	Dr. Farid Hamid, M.Si
NIDN/NUPTK: 0318116602	NIDN/NUPTK: 0301117301

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Hubungan Masyarakat Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu.
6. Terima kasih kepada almarhum Ayah Prof Binsar Hariandja & Bunda Okke Oktavia yang tak pernah lelah memberikan dukungan, cinta, semangat, dan doa yang tak henti-hentinya yang membuat skripsi ini menjadi terwujud. Serta kepada adik-adikku Nuscha dan Arashel tersayang, terima kasih atas segala hiburannya dan menjadi alasan kakak untuk terus berjuang di sela-sela lelahnya mengerjakan skripsi ini.
7. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang dengan penuh kesabaran, ketekunan dan semangat dalam menyelesaikan tanggung jawab pada tahap ini. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun menghadapi berbagai tantangan, terus berusaha belajar, serta mampu bangkit dalam setiap proses yang dilalui. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah yang lebih baik di masa depan.
8. Kepada NCT yang eksistensinya selalu menemani saya dalam perkuliahan dan penulisan skripsi ini, untuk segala lagu-lagu dan konten yang menguatkan peneliti untuk tetap waras dan terus bergerak maju.
9. Terima kasih kepada Lee Haechan yang keberadaannya membuat peneliti memiliki semangat dalam menjalani hidup, khususnya dalam menyelesaikan segala tanggung jawab pada tahap ini.

lib.mercubuana.ac.id

10. Kepada sahabat-sahabat saya Arfiano Mekaputra, Rehuella Zipora Tambak, Samuel Sheva Nugraha, Shelina Rohmah, Adelia Putri Rahmadhani terima kasih banyak peneliti ucapkan untuk semua waktunya yang tidak pernah bosan dan menyerah untuk memberikan dukungan, cinta, dan semangat kepada peneliti. ketika peneliti merasa jenuh dan putus asa tetapi kalian selalu menyemangati peneliti.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Agustus 2026
Annisa Cinta Febriana

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Annisa Cinta Febriana
NIM	: 44222010140
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi/Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir	: PEMAKNAAN SIMBOL KOMUNIKASI PENGGEMAR JISUNG NCT DI WEVERSE

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Agustus 2026
Yang menyatakan,



(Annisa Cinta Febriana)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

PEMAKNAAN SIMBOL KOMUNIKASI PENGGEMAR JISUNG NCT DI WEVERSE

Annisa Cinta Febriana

ABSTRAK

Perkembangan media digital telah mengubah pola komunikasi antara idola dan penggemar, salah satunya melalui platform Weverse yang menyediakan ruang interaksi melalui pesan, komentar, emoji, dan berbagai bentuk respons digital. Interaksi tersebut tidak hanya menjadi sarana pertukaran informasi, tetapi juga menjadi ruang bagi penggemar untuk memberikan makna terhadap simbol komunikasi yang muncul selama berinteraksi dengan idola. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan makna simbol komunitas penggemar dalam interaksi melalui Weverse terhadap Jisung NCT. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan deskriptif kualitatif dan metode deskriptif kualitatif. Informan penelitian berjumlah empat orang penggemar Jisung NCT yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling berdasarkan keaktifan menggunakan Weverse, pengalaman berinteraksi dengan konten Jisung, serta keterlibatan dalam interaksi melalui platform tersebut. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan studi dokumentasi, kemudian dianalisis secara deskriptif kualitatif untuk menggambarkan pemaknaan penggemar terhadap simbol-simbol komunikasi yang ditemukan dalam interaksi digital. Hasil penelitian menunjukkan bahwa simbol komunikasi dalam interaksi di Weverse dimaknai penggemar sebagai bentuk perhatian, pengakuan, kedekatan, dan dukungan dari Jisung NCT. Balasan komentar, emoji, sapaan, humor, dan percakapan mengenai aktivitas sehari-hari tidak hanya dipahami sebagai pesan sederhana, tetapi ditafsirkan berdasarkan pengalaman dan konteks interaksi masing-masing penggemar. Pemaknaan tersebut menunjukkan bahwa simbol dalam komunikasi difital memiliki arti yang dapat berbeda bagi setiap penggemar sesuai pengalaman interaksi yang mereka miliki. Dengan demikian, Weverse tidak hanya berfungsi sebagai media komunikasi digital, tetapi juga menjadi ruang sosial yang memungkinkan penggemar memberikan dan membentuk makna terhadap berbagai simbol komunikasi yang diterima dari Jisung NCT.

Kata Kunci : Interaksi Simbolik, Weverse, Media Baru, Computer Mediated Communication, Keterikatan Emosional

lib.mercubuana.ac.id

PEMAKNAAN SIMBOL KOMUNIKASI PENGGEMAR JISUNG NCT DI WEVERSE

Annisa Cinta Febriana

ABSTRACT

The development of digital media has changed the pattern of communication between idols and fans, one of which is through the Weverse platform, which provides a space for interaction through messages, comments, emojis, and various forms of digital responses. These interactions not only serve as a means of exchanging information but also provide a space for fans to assign meaning to communication symbols that emerge during their interactions with idols. This study aims to describe the meaning of fan community symbols in interactions through Weverse with Jisung NCT. This study uses a constructivist paradigm with a descriptive qualitative approach and descriptive qualitative method. The research informants consisted of four Jisung NCT fans who were selected using purposive sampling based on their active use of Weverse, experience interacting with Jisung's content, and involvement in interactions through the platform. Data were collected through observation, in-depth interviews, and documentation studies, and were then analyzed descriptively and qualitatively to describe fans' interpretations of the communication symbols found in digital interactions. The results show that communication symbols in interactions on Weverse are interpreted by fans as forms of attention, recognition, closeness, and support from Jisung NCT. Comment replies, emojis, greetings, humor, and conversations about daily activities are not merely understood as simple messages but are interpreted based on each fan's experiences and the context of their interactions. These interpretations indicate that symbols in digital communication can have different meanings for each fan depending on their interaction experiences. Therefore, Weverse functions not only as a digital communication medium but also as a social space that enables fans to assign and construct meaning toward various communication symbols received from Jisung NCT.

Keywords: *Symbolic Interactionism, Weverse, New Media, Computer-Mediated Communication, Emotional Attachment*

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....0
HALAMAN JUDUL.....i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....iii
HALAMAN PENGESAHAN.....iv
KATA PENGANTAR.....v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....vii
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....vii
ABSTRAK.....viii
ABSTRACT.....ix
DAFTAR ISI.....x
DAFTAR TABEL.....xii
DAFTAR GAMBAR.....xiii
BAB I PENDAHULUAN.....1
1.1 Latar Belakang.....1
1.2 Fokus Penelitian.....9
1.3 Tujuan Penelitian.....9
1.4 Manfaat Penelitian.....9
1.4.1. Manfaat Akademis.....9
1.4.2. Manfaat Praktis.....9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....10
2.1 Penelitian Terdahulu.....10
2.2 Landasan Teori.....24
2.2.1 Media Baru.....24
2.2.2 Teori Interaksi Simbolik.....26
2.2.3 Computer Mediated Communication.....28
2.2.4 Teori Parasosial.....30
2.2.5 K-Pop.....31
2.2.6 Weverse.....32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....34
3.1 Paradigma Penelitian.....34
3.2 Metode Penelitian.....36
3.3 Subjek.....38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....38

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

3.4.1 Data Primer..... 39
3.4.2 Data Sekunder..... 40
3.5 Teknik Analisis Data..... 42
3.6 Teknik pemeriksaan Keabsahan Data..... 44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....48
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... 48
4.2 Hasil Penelitian..... 50
4.2.1 Data Hasil Observasi di Platform Weverse..... 50
4.2.2 Data Hasil Wawancara Mendalam..... 56
4.3 Pembahasan.....61
4.3.1 Pemaknaan Interaksi sebagai Bentuk Pengakuan terhadap Keberadaan Penggemar.....62
4.3.2 Pemaknaan Interaksi Simbolik sebagai Bentuk Kedekatan Personal dan Dukungan Emosional..... 64
4.3.3 Analisis Simbol-Simbol Komunikasi dalam Interaksi Jisung di Weverse..... 64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 66
5.1 Kesimpulan..... 66
5.2 Saran Akademis..... 67
5.3 Saran Praktis.....67
DAFTAR PUSTAKA..... 68
LAMPIRAN.....72

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 11
Tabel 4.1 Tabel Observasi Interaksi Jisung NCT dan Penggemar..... 52
Tabel 4.2 Tabel Pemetaan Hasil Wawancara Mendalam..... 61

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Interaksi fans dengan jisung pada Weverse 6
Gambar 4.1 Logo Weverse.....48

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id