BRANDING POLITIK KARAKTER BAEK SA EON DALAM FILM "WHEN THE PHONE RINGS"
(Analisis Naratif Levi-Strauss)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

HANA TRI SETYANI
44222010100

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
(2026)

lib.mercubuana.ac.id

BRANDING POLITIK KARAKTER BAEK SA EON DALAM FILM "WHEN THE PHONE RINGS"
(Analisis Naratif Lévi-Strauss)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

HANA TRI SETYANI
44222010100

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
(2026)

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Hana Tri Setyani
NIM	:	44222010100
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"*Branding* Politik Karakter Baek Sa Eon Dalam Film "When The Phone Rings" (Analisis Naratif Lévi-Strauss)"
adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 6 Agustus 2026



(Hana Tri Setyani)

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Hana Tri Setyani
NIM	: 44222010100
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Public Relation

Dengan judul " Branding Politik Karakter Baek Sa Eon Dalam Film When The Phone Rings (Analisis Natarif Levi-Strauss)" ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 29 Juli 2026,didapatkan nilai persentase sebesar 19%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 30 Juli 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Hana Tri Setyani
NIM	:	44222010100
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	:	*Branding* Politik Karakter Baek Sa Eon Dalam Film "*When The Phone Rings*" (Analisis Naratif Lévi-Strauss)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 18 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Finy Fitriya Basarah, M. Si)
NIDN/NUPTK: 0319027704

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, **6 Agustus 2026**
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana)	(Dr. Farid Hamid Umarella, M. Si)
NIDN/NUPTK:0318116602	NIDN/NUPTK:0301117301

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Finy Fitrya Basarah, M. Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
5. Kedua orang tua peneliti, Lenggono dan Suwarni yang memberikan dukungan baik moral maupun materi selama perkuliahan dan penelitian ini
6. Kakak peneliti, Bella Febyana Thalia yang sudah memberikan dukungan materi yang turut ikut membantu pembayaran perkuliahan peneliti.
7. Teman- teman peneliti, Kesugak dan Cacha yang selalu memberikan dukuran secara mental dan turut membantu dari awal perkuliahan sampe akhir penelitian ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, …….

Penulis

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Hana Tri Setyani
NIM	:	44222010100
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	:	*Branding* Politik Karakter Baek Sa Eon Dalam Film " *When The Phone Rings*" (Analisis Naratif Levi-Strauss)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 6 Agustus 2024 (tanggal)
Yang menyatakan,



(Hana Tri Setyani)

lib.mercubuana.ac.id

BRANDING POLITIK BAEK SA EON DALAM FILM ”WHEN THE PHONE RINGS” (ANALISIS NARATIF LEVI-STRAUSS)

HANA TRI SETYANI
(44222010100)

ABSTRAK

Karakter Baek Sa Eon dalam drama Korea When the Phone Rings adalah seorang juru bicara Presiden Korea Selatan yang digambarkan membangun dan mempertahankan citra politik melalui strategi komunikasi, pengelolaan reputasi, serta pencitraan publik yang terencana. Masalah utama penelitian ini muncul dari adanya kesenjangan mendalam antara citra publik tokoh yang dikonstruksikan sempurna dengan realitas personal serta kelamnya rahasia masa lalu keluarganya yang sengaja disembunyikan dari publik.

Penelitian ini menggunakan landasan teori branding politik. Teori ini menekankan bahwa kekuatan sebuah toko politik modern wajib mencakup sebuah totalitas merek (*brand totality*) yang menyatukan elemen rasional, estetika visual, emosional, serta nilai autentisitas moral yang nyata saat menghadapi krisis. Melalui analisis ini, studi berfokus pada bagaimana narasi tokoh politik dalam film tersebut dibentuk. Penelitian kualitatif berparadigma konstruktivisme ini menerapkan metode analisis naratif strukturalisme Claude Lévi-Strauss untuk membongkar makna tersembunyi dibalik teks.

Pengumpulan data primer dilakukan melalui teknik dokumentasi adegan (scene), alur, ruang, dan waktu dari 12 episode drama, didukung oleh studi kepustakaan sebagai data sekunder. Analisis data dioperasionalkan dengan memetakan elemen cerita, plot, ruang, dan waktu serta mtheme yang membentuk pertentangan oposisi biner. Teknik keabsahan data menggunakan peer debriefing.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa branding politik Baek Sa-eon dibangun melalui hubungan antarmytheme yang saling berkaitan dan diwujudkan dalam berbagai oposisi biner. Mytheme yang ditemukan menggambarkan transformasi Baek Sa-eon dari sosok yang mengandalkan pencitraan politik menuju pemimpin yang menunjukkan autentisitas melalui kejujuran dan tanggung jawab moral. Analisis juga mengidentifikasi 21 oposisi biner, dengan oposisi citra publik vs. realitas pribadi sebagai struktur yang paling dominan. Temuan ini menunjukkan bahwa branding politik dalam drama When the Phone Rings merupakan konstruksi makna yang dibentuk melalui proses pencitraan, komunikasi, dan transformasi identitas, sehingga citra politik yang dibangun dapat berubah ketika berhadapan dengan realitas yang tidak lagi dapat disembunyikan.

Kata Kunci: *Branding* Politik, Analisis Naratif, Lévi-Strauss, Oposisi Biner, When the Phone Rings.

lib.mercubuana.ac.id

Political Branding of Baek Sa Eon in the Korean Drama When the Phone Rings: A Claude Lévi-Strauss Narrative Analysis

HANA TRI SETYANI
(44222010100)

ABSTRACT

Baek Sa Eon, the main character in the Korean drama When the Phone Rings, is portrayed as the spokesperson for the President of South Korea who builds and maintains his political image through strategic communication, reputation management, and carefully planned public image construction. The main issue addressed in this study is the gap between Baek Sa Eon's seemingly flawless public image and his personal reality, including the dark secrets of his family's past that are deliberately concealed from the public.

This study employs Political Branding Theory, which emphasizes that the strength of a modern political figure lies in brand totality, integrating rational, visual, emotional, and authentic moral values, particularly in times of crisis. Based on this perspective, the study examines how the political branding narrative of the character is constructed in the drama. This qualitative research adopts a constructivist paradigm and applies Claude Lévi-Strauss's structural narrative analysis to uncover the underlying meanings embedded within the narrative.

Primary data were collected through documentation of scenes, story elements, plot, space, and time across the 12 episodes of When the Phone Rings, while secondary data were obtained through a literature review. The data were analyzed by identifying story elements, plot, space, time, and mythemes that form binary oppositions within the narrative. The credibility of the data was ensured through the peer debriefing technique.

The findings reveal that Baek Sa Eon's political branding is constructed through interconnected mythemes manifested in various binary oppositions. The identified mythemes illustrate his transformation from a political figure who relies on image construction to a leader who demonstrates authenticity through honesty and moral responsibility. The analysis also identifies 21 binary oppositions, with public image versus personal reality emerging as the dominant structural opposition. These findings suggest that political branding in When the Phone Rings is a construction of meaning shaped through image-making, communication, and identity transformation, indicating that a carefully crafted political image can ultimately change when confronted with realities that can no longer be concealed.

Keywords Political Branding, Narrative Analysis, Lévi-Strauss, Binary Opposition, When the Phone Rings.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....0
HALAMAN JUDUL.....i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR.....v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASITUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....vi
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang.....1
1.2 Fokus Penelitian.....8
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Manfaat Penelitian 8
1.4.1 Manfaat Akademis 8
1.4.2 Manfaat Praktisi 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Penelitian Terdahulu 9
2.2 Kajian Teoritis 16
2.2.1 Komunikasi 16
2.2.2 Pesan Komunikasi dalam Film.....18
2.2.3 Analisis Naratif 19
2.2.3 Naratif Levi-Strauss 22
2.2.4 *Branding* Politik.....24
2.3 Kerangka Berfikir 29

lib.mercubuana.ac.id

BAB III METODE PENELITIAN 30
3.1 Paradigma Penelitian 30
3.2 Metode Penelitian 31
3.3 Objek dan Subjek Penelitian 31
3.4 Teknik Pengumpulan Data 32
3.4.1 Data Primer 32
3.4.2 Data Sekunder 33
3.5 Unit Analisis 33
3.6 Teknik Keabsahan Data 47
3.7 Teknik Analisis Data 49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 51
4.1 Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian 51
4.1.1 Sinopsis film When The Phone Rings 51
4.1.2 Cast and Crew 52
4.2 Hasil Penelitian 52
4.2.1 Cerita 52
4.2.2 Waktu dalam film 59
4..2.3 Ruang dalam film 67
4.3 Pembahasan 72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 77
5.1 Kesimpulan 77
5.2 Saran 81
5.2.1 Saran Paktis 81
5.2.2 Saran Teoritis 81
DAFTAR PUSTAKA 82
LAMPIRAN 86

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Unit Analisis..... 34
Tabel 4. 1 Tabel Inti cerita dalam film When The Phone Rings..... 53
Tabel 4. 2 Tabel Cerita dalam Plot di film..... 55
Tabel 4. 3 Tabel Frekuensi Branding dalam cerita didalam plot film..... 62
Tabel 4. 4 Ruang dalam cerita didalam plot film..... 67

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Foto Baek Sa Eon 1
Gambar 1. 2 Data Top TV Show Netflix 5
Gambar 1. 3 Berita Kontroversial Drama When The Phone Rings 6
Gambar 2. 1 Kerangka berfikir 29

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Gambar pada tabel
Lampiran 2. Bukti Bimbingan Tugas Akhir
Lampiran 3. Curiculum Vittae
Lampiran 4. Cast and Crew

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id