PENGARUH TERPAAN KONTEN PETAKA GN. GEDE PADA CHANNEL YOUTUBE PRASODJO MUHAMMAD TERHADAP MINAT MENJADI *SCRIPTWRITER*

(Survei pada Mahasiswa FIKOM 2022 Universitas Mercu Buana)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

HANI NURHALIZAH

44122110019

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH TERPAAN KONTEN PETAKA GN. GEDE PADA CHANNEL YOUTUBE PRASODJO MUHAMMAD TERHADAP MINAT MENJADI *SCRIPTWRITER*

(Survei pada Mahasiswa FIKOM 2022 Universitas Mercu Buana)

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

HANI NURHALIZAH

44122110019

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Hani Nurhalizah
NIM	: 44122110019
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: "**Pengaruh Terpaan Konten Petaka Gn. Gede Pada Channel YoTube Prasodjo Muhammad Terhadap Minat Menjadi *Scriptwriter* (Survei pada Mahasiswa FIKOM 2022 Universitas Mercu Buana)**"
adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 13 Agustus 2026



Hani Nurhalizah

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	:	Hani Nurhalizah
NIM	:	44122110019
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	:	Broadcasting

Dengan judul " Pengaruh Terpaan Konten Petaka Gn. Gede Pada Channel YoTube Prasodjo Muhammad Terhadap Minat Menjadi Scriptwriter (Survei pada Mahasiswa FIKOM 2022 Universitas Mercu Buana)" ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Agustus 2026,didapatkan nilai persentase sebesar 24%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Agustus 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	: Hani Nurhalizah
NIM	: 44122110019
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Terpaan Konten Petaka Gn. Gede Pada Channel YoTube Prasodjo Muhammad Terhadap Minat Menjadi *Scriptwriter* (Survei pada Mahasiswa FIKOM 2022 Universitas Mercu Buana)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 29 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom.)

NIDN: 032402880

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas	Ketua Program Studi
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)	(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)
NIDN: 0318116602	NIDN: 0301117301

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat dan karunia nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **"Pengaruh Terpaan Konten Petaka Gn. Gede pada Channel YouTube Prasodjo Muhammad terhadap Minat Menjadi *Scriptwriter* (Survei pada Mahasiswa FIKOM 2022 Universitas Mercu Buana)"** dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Program Studi Broadcasting, Universitas Mercu Buana.

Penulis juga bersyukur atas kekuatan, kesehatan, kesabaran, serta kesempatan yang diberikan oleh Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis mampu melalui setiap proses penyusunan Tugas Akhir ini hingga selesai. Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Christina Arsi Lestari, S.Ikom., M.Ikom., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan Tugas Akhir dengan baik.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buan.
3. Dr. Farid Hamid Umarella M.Si, selaku Ketua Program Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Eka Perwitasari Fauzi S.Sos., M.Ed., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Finy F Basarah, M.Si., selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan masukan selama kuliah.
6. Kedua orang tua peneliti, Bapak Achmad dan Ibu Iing Susilawati yang telah memberikan doa, kasih sayang, dukungan, serta semangat kepada penulis dalam setiap proses perkuliahan. Terimakasih atas segala

lib.mercubuana.ac.id

pengorbanan, perhatian, dan cinta yang selalu menjadi kekuatan terbesar bagi penulis untuk menyelesaikan studi ini.

7. Seluruh responden penelitian, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
8. Faras Khalisa Sabira, Novi, Adem, Nia dan Dikuy, terimakasih atas dukungan, bantuan, serta semangat yang telah diberikan selama proses penyelesaian penulis. Bantuan dan motivasi kalian sangat berarti bagi penulis.
9. Della, Dea, Windi, Mulyana, Naya dan teman teman *Broadcasting* lainnya. Terimakasih untuk bantuan, dukungan serta kerja sama yang telah diberikan selama proses penelitian, baik dalam memberikan masukan, membantu penyebaran kuesioner, maupun memberikan semangat kepada penulis hingga terselesaikan.
10. Terakhir untuk seseorang yang tidak dapat penulis sebutkan namanya. Terimakasih atas doa, dukungan, perhatian, serta motivasi yang senantiasa diberikan selama proses penyusunan. Kehadiran dan bantuan yang diberikan sangat berarti bagi penulis hingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan Ilmu khususnya Ilmu Komunikasi.

Jakarta, 01 Juli 2026

Hani Nurhalizah

lib.mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Hani Nurhalizah
NIM	: 44122110019
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Terpaan Konten Petaka Gn. Gede Pada Channel YoTube Prasodjo Muhammad Terhadap Minat Menjadi *Scriptwriter* (Survei pada Mahasiswa FIKOM 2022 Universitas Mercu Buana)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Hani Nurhalizah)

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH TERPAAN KONTEN PETAKA GN. GEDE PADA CHANNEL YOUTUBE PRASODJO MUHAMMAD TERHADAP MINAT MENJADI SCRIPTWRITER
(Survei pada Mahasiswa FIKOM 2022 Universitas Mercu Buana)

HANI NURHALIZAH

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan konten Petaka Gn Gede pada channel YouTube Prasodjo Muhammad terhadap minat menjadi *scriptwriter* pada mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana angkatan 2022. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya media digital yang tidak hanya berfungsi sebagai sarana hiburan, tetapi juga sebagai sumber inspirasi dalam menumbuhkan minat berkarya di industri kreatif khususnya penulisan naskah. Penelitian ini menggunakan paradigma positivistik dengan pendekatan kuantitatif dan metode survei. Populasi penelitian adalah mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana angkatan 2022 dengan sampel sebanyak 75 responden yang ditentukan melalui teknik *purposive sampling.* Data dikumpulkan menggunakan kuesioner berskala Likert dan dianalisis menggunakan uji regresi linier sederhana dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan konten Petaka Gn Gede berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi *scriptwriter.* Persamaan regresi yang diperoleh yaitu **Y = 13,019 + 0,706X,** dengan nilai koefisien korelasi (R) sebesar **0,720** yang menunjukkan hubungan kuat. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar **0,518** menunjukkan bahwa **51,8%** variasi minat menjadi *scriptwriter* dipengaruhi oleh terpaan konten **Petaka Gn Gede** sedangkan **48,2%** dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: *Terpaan Konten, YouTube, Uses and Gratifications, Scriptwriter, Minat.*

lib.mercubuana.ac.id

THE EFFECT OF EXPOSURE TO THE "PETAKA GN. GEDE" CONTENT ON PRASODJO MUHAMMAD'S YOUTUBE CHANNEL ON THE INTEREST IN BECOMING A SCRIPTWRITER
(A Survey of 2022 FIKOM Students at Mercu Buana University)

HANI NURHALIZAH

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of exposure to Petaka Gn. Gede content on Prasodjo Muhammad's YouTube channel on the interest in becoming a scriptwriter among student of Faculty of Communication Universitas Mercu Buana class of 2022. This research is motivated by the rapid development of digital media, which functions not only as a source of entertainment but also a source of inspiration in fostering creative interest in the creative industry, particularly in scriptwriter. This study employed a positivist paradigma with quantitative approach and a survey method. The population consisted of students from the Faculty of Communication Universitas Mercu Buana Class of 2022 with a sample of 75 respondents selected through purposive sampling. Date were collected using a Likert-scale questionnaire and analyzed using simple linear regression with the assistance SPSS. The results indicate that exposure to the Petaka Gn. Gede content has a positive and significant effect on the interest in becoming a scriptwriter. The regression equation obtained was ***Y = 13.019 + 0.706X*** *with a coefficient (R) of* ***0,720*** *indicating a strong relationship. The coefficient of determination (R^2) of* ***0.518*** *indicates that* ***51.8%*** *of the variation in the interest in becoming a scriptwriter is influenced by exposure to the Petaka Gn Gede content while the remaining* ***48.2%*** *is influenced by other factors outside this study.*

Keywords: *Content Exposure, YouTube, Uses and Gratifications, Scriptwriter, interest.*

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL **0**
HALAMAN JUDUL ..... **i**
HALAMAN SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **iv**
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1. Latar Belakang 1
1.2. Perumusan Masalah 7
1.3. Tujuan Penelitian 8
1.4. Manfaat Penelitian 8
1.4.1. Manfaat Teoritis 8
1.4.2. Manfaat Praktis 8
1.4.3. Manfaat Sosial 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**
2.1. Penelitian Terdahulu 10
2.1.1. Research GAP 17
2.2. Kajian Teoritis 17
2.2.1. Komunikasi dan Konten Media Sosial 17
2.2.2. Komunikasi dan New Media 18
2.2.3. Konten Media Sosial 20
2.3. Teori *Uses and Gratification* 23
2.4. Terpaan Konten Media Sosial 25
2.5. Minat 27

lib.mercubuana.ac.id

2.6. ScriptWriter 29
2.7. Konten Khalayak 31
2.8. Hipotesis Penelitian 33
BAB III METOGOLODI PENELITIAN 34
3.1. Paradigma Penelitian 34
3.2. Metode Penelitian 35
3.3. Populasi & Sampel 36
3.3.1. Populasi 36
3.3.2. Sample 37
3.3.3. Teknik Penarikan Sample 40
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep 41
3.4.1. Definisi Konsep 41
3.4.2. Operasionalisasi Konsep 43
3.5. Teknik Pengumpulan Data 47
3.5.1. Data Primer 47
3.5.2. Data Skunder 47
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas 48
3.6.1. Uji Validitas 48
3.6.2. Uji Reliabilitas 50
3.7. Teknik Analisis Data 52
3.7.1. Uji Normalitas 52
3.7.2. Uji Regresi Linier Sederhana 52
3.7.3. Uji Koefisien Korelasi (R) 54
3.7.4. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 54
3.7.5. Uji Hipotesis (t) 55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 57
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian 57
4.1.1. Profil Prasodjo Muhammad 57
4.1.2. Channel YouTube Prasodjo Muhammad 57
4.1.3. Konten Petaka Gunung Gede 58
4.2. Hasil Penelitian 59

lib.mercubuana.ac.id

4.2.1. Karakteristik Data Responden 59
4.2.2. Variabel X (Terpaan Konten) 62
4.2.3. Variabel Y (Minat Menjadi *Scriptwriter* 69
4.3. Analisis Statistik 77
4.3.1. Uji Normalitas 77
4.3.2. Uji Regresi Linier Sederhana 78
4.3.3 Uji koefisien Korelasi (R) 79
4.3.4. Uji koefisien Determinasi (R^2) 79
4.3.5. Uji Hipotesis (t) 80
4.4. Hasil Pembahasan 80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 85
5.1. Kesimpulan 85
5.2. Saran 86
5.2.1. Saran Akademis 86
5.2.2. Saran Praktis 86
DAFTAR PUSTAKA 87
LAMPIRAN 92

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu 12
Tabel 3. 1. Operasionalisasi Konsep 43
Tabel 3. 2. Hasil Uji Validitas X 48
Tabel 3. 3. Hasil Uji Validasi Y 49
Tabel 3. 4. Hasil Uji Reliabilitas 51
Tabel 4. 1. Jenis Kelamin 59
Tabel 4. 2. Usia 60
Tabel 4. 3. Mahasiswa aktif FIKOM Universitas Mercu Buana 2022 60
Tabel 4. 4. Telah menempuh Mata Kuliah terkait 61
Tabel 4. 5. Pernah menonton tayangan "Petaka Gunung Gede" 61
Tabel 4. 6. Kesediaan Menjadi Responden Penelitian 61
Tabel 4. 7. Pertanyaan 1 Dimensi Frekuensi 62
Tabel 4. 8. Pertanyaan 2 Dimensi Frekuensi 63
Tabel 4. 9. Pertanyaan 3 Dimensi Durasi 64
Tabel 4. 10. Pertanyaan 4 Dimensi Durasi 64
Tabel 4. 11. Pertanyaan 5 Dimensi Perhatian 65
Tabel 4. 12. Pertanyaan 6 Dimensi Perhatian 66
Tabel 4. 13. Pertanyaan 7 Dimensi Perhatian 66
Tabel 4. 14. Hasil Skor Penelitian Variabel X (Konten Terpaan) 67
Tabel 4. 15. Pertanyaan 8 Dimensi Faktor Internal. 70
Tabel 4. 16. Pertanyaan 9 Dimensi Faktor Internal. 70
Tabel 4. 17. Pertanyaan 10 Dimensi Faktor Internal. 71
Tabel 4. 18. Pertanyaan 11 Dimensi Faktor Internal. 72
Tabel 4. 19. Pertanyaan 12 Dimensi Faktor Internal. 72
Tabel 4. 20. Pertanyaan 13 Dimensi Faktor Eksternal. 73
Tabel 4. 21. Pertanyaan 14 Dimensi Faktor Eksternal. 74
Tabel 4. 22. Pertanyaan 15 Dimensi Faktor Eksternal. 74
Tabel 4. 23. Hasil Skor Penelitian Variabel Y (Minat Menjadi *Scriptwriter*) 75
Tabel 4. 24. Uji Normalitas 77
Tabel 4. 25. Uji Regresi Linier Sederhana 78
Tabel 4. 26. Uji Koefisien Kolerasi (R) 79
Tabel 4. 27. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 79
Tabel 4. 28. Uji Hipotesis (t) 80

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Konten Youtube Petaka Gn. Gede 2007 4
Gambar 1. 2. Konten Youtube Petaka Gn. Gede 2007 6
Gambar 4. 1. Profil Youtube Prasodjo Muhammad..... 57
Gambar 4. 2. Profil YouTube Prasodjo Muhammad 58

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner 92
Lampiran 2 Hasil Kuesioner 97
Lampiran 3 Uji Variabel X 101
Lampiran 4 Uji Variabel Y 102
Lampiran 5 Uji Statistik Deskriptif 103
Lampiran 6 Uji Normalitas 105
Lampiran 7 Uji Analisis Regresi Linier 105
Lampiran 8 Uji Koefisien Korelasi 105
Lampiran 9 Uji Koefisien Determinasi 106
Lampiran 10 Uji Koefisien Hipotesis (t) 106
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup 107

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id