PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Mercu Buana)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

NOWI PRASETYO
43122120066

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Mercu Buana)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

NOWI PRASETYO
43122120066

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2026

lib.mercubuana.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Nowi Prasetyo
NIM	:	43122120066
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Mercu Buana)"
adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 28 Maret 2026



Nowi Prasetyo

lib.mercubuana.ac.id

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**BIRO PERPUSTAKAAN** **UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

No.Dokumen	**1-1-3.4.11.00**	**Distribusi**						
Tgl. Efektif	25 September 2024							

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama	: NOWI PRASETYO
NIM	: 43122120066
Fakultas / Program Studi	: FEB / Manajemen
Jenis	: Skripsi
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Mercu Buana)
Hasil Pengecekan Turnitin	: 15%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **15%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 07 September 2026
Kepala Biro Perpustakaan

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/September/07/0000001288/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Nowi Prasetyo
NIM	:	43122120066
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Mercu Buana)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 11 Maret 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing

Dr. Nia Kusuma Wardhani, S.Kom., M.M
NIDN/NUPTK: 0428047701

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi S1 Manajemen
Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA	Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0307036901	NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-03266226

Scan QR or click here to Verification

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
4. Dr. Nia Kusuma Wardhani, S.Kom., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Dr. Tukhas Shilul Imaroh, M.M. selaku Dosen Penguji Sidang Tugas Akhir yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tugas Akhir ini.
6. Dr. Lisnatiawati Saragih, S.E., M.M. selaku Dosen Penguji Sidang Tugas Akhir yang telah memberikan masukan dan saran agar Tugas Akhir ini menjadi lebih baik.
7. Para dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasi dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya kepada mahasiswa. Semoga menjadi amal jariyah di hadapan Allah Swt. Aamiin.
8. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan membantu segala urusan administrasi selama penulis menempuh pendidikan.
9. Seluruh teman-teman S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana angkatan 2022 yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga kita dapat mewujudkan semua impian kita.
10. Seluruh mahasiswa Program Studi S1 Manajemen angkatan 2022 dan 2023 yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.

lib.mercubuana.ac.id

11. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa, serta dukungan moral dan material yang tiada henti kepada penulis, serta menjadi sumber inspirasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
12. Reva Naftali Widjaja, sebagai pasangan tersayang penulis (*my beloved partner*), yang selalu memberikan cinta, dukungan, semangat, dan motivasi tanpa henti kepada penulis. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, serta kehadiran yang selalu menguatkan penulis dalam setiap proses penyusunan Tugas Akhir ini.
13. Penghuni Kios Sarusunawa Penjaringan Tower B Lantai 2 Nomor 2, yaitu Reva, Maheesa, Dhicky, dan Lisa, yang merupakan teman-teman penulis. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, canda tawa, serta semangat yang diberikan sehingga penulis dapat melalui proses penyusunan Tugas Akhir ini dengan lebih ringan.
14. Diri penulis sendiri, Nowi Prasetyo, yang telah berjuang, bertahan, dan berusaha dengan penuh dedikasi hingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas kerja keras, ketekunan, dan semangat yang tidak pernah padam dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses penyusunan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Maret 2026

Nowi Prasetyo

lib.mercubuana.ac.id

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Nowi Prasetyo
NIM	:	43122120066
Fakultas/Program Studi	:	Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir	:	PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Mercu Buana)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (***Non-exclusive Royalty-Free Right***) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Maret 2026

Yang menyatakan,



Nowi Prasetyo

lib.mercubuana.ac.id

PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Mercu Buana)
NOWI PRASETYO

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh lingkungan keluarga dan sikap kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa S1 Manajemen Universitas Mercu Buana dengan motivasi berwirausaha sebagai variabel mediasi. Sikap kewirausahaan mencerminkan nilai-nilai individu, kecenderungan dalam mengambil risiko, serta kesiapan seseorang untuk menjalankan kegiatan usaha, sedangkan lingkungan keluarga dipandang sebagai sistem dukungan sosial dan emosional yang membentuk orientasi karier seseorang. Motivasi berwirausaha merupakan dorongan individu untuk mendirikan dan mengembangkan usaha serta berupaya mencapai keberhasilan dalam kegiatan kewirausahaan, sementara minat berwirausaha menggambarkan ketertarikan dan keinginan individu untuk terlibat dalam aktivitas kewirausahaan. Penelitian ini menggunakan teknik kuantitatif yang bersifat eksplanatori. Sebanyak 329 mahasiswa berpartisipasi dengan mengisi survei menggunakan skala Likert lima poin, dan analisis data dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (*SEM-PLS*). Temuan penelitian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga dan sikap kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Selain itu, lingkungan keluarga dan sikap kewirausahaan juga berpengaruh terhadap motivasi berwirausaha, dengan motivasi berwirausaha berperan sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara lingkungan keluarga dan sikap kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Hasil penelitian ini menyoroti pentingnya motivasi berwirausaha, sikap kewirausahaan, dan dukungan keluarga dalam membentuk minat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci: lingkungan keluarga, sikap kewirausahaan, motivasi berwirausaha, minat berwirausaha

lib.mercubuana.ac.id

THE EFFECT OF FAMILY ENVIRONMENT AND ENTREPRENEURIAL ATTITUDE ON ENTREPRENEURIAL INTENTION WITH ENTREPRENEURIAL MOTIVATION AS A MEDIATING VARIABLE
(Study on Undergraduate Management Students at Universitas Mercu Buana)

NOWI PRASETYO

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of family environment and entrepreneurial attitude on entrepreneurial interest among undergraduate Management students at Universitas Mercu Buana, with entrepreneurial motivation as a mediating variable. Entrepreneurial attitude reflects an individual's values, risk-taking tendencies, and readiness to engage in business activities, whereas the family environment is viewed as a social and emotional support system that shapes an individual's career orientation. Entrepreneurial motivation refers to an individual's internal drive to establish and develop a business and achieve success through entrepreneurial activities, while entrepreneurial interest describes an individual's willingness and interest in participating in entrepreneurial activities. This study employs a quantitative explanatory approach. A total of 329 students participated by completing a survey using a five-point Likert scale, and data analysis was conducted using the Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) method. The findings reveal that family environment and entrepreneurial attitude have a positive and significant effect on entrepreneurial interest. Furthermore, family environment and entrepreneurial attitude influence entrepreneurial motivation, with entrepreneurial motivation acting as a mediating variable in the relationship between family environment and entrepreneurial attitude toward entrepreneurial interest. The results highlight the importance of entrepreneurial motivation, entrepreneurial attitude, and family support in developing students' entrepreneurial interest.

Keywords: *family environment, entrepreneurial attitude, entrepreneurial motivation, entrepreneurial interest*

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL 0
HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH DI REPOSITORI UMB vii
ABSTRAK viii
ABSTRACT ix
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi

BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang Penelitian 1
B. Rumusan Masalah 12
C. Tujuan Penelitian 13
D. Kontribusi Penelitian 14
1. Kontribusi Teoretis 14
2. Kontribusi Praktis 14

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS 16
A. Kajian Pustaka 16
1. Manajemen Sumber Daya Manusia 16
a. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia 16
b. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia 17
c. Hubungan Sumber Daya Manusia dan Kewirausahaan 19
2. Kewirausahaan 21
a. Pengertian Kewirausahaan 21
b. Manfaat Kewirausahaan 22
c. Tujuan Kewirausahaan 23
3. *Theory of Planned Behavior* (TPB) 24
4. Lingkungan Keluarga 26
a. Pengertian Lingkungan Keluarga 26

lib.mercubuana.ac.id

b. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Lingkungan Keluarga 27
c. Dimensi dan Indikator Lingkungan Keluarga 28
5. Sikap Kewirausahaan 29
a. Pengertian Sikap Kewirausahaan 29
b. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Sikap Kewirausahaan 30
c. Dimensi dan Indikator Sikap Kewirausahaan 32
6. Motivasi Berwirausaha 33
a. Pengertian Motivasi Berwirausaha 33
b. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Motivasi Berwirausaha 34
c. Dimensi dan Indikator Motivasi Berwirausaha 36
7. Minat Berwirausaha 36
a. Pengertian Minat Berwirausaha 36
b. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha 38
c. Dimensi dan Indikator Minat Berwirausaha 39
B. Penelitian Terdahulu 40
C. Pengembangan Hipotesis 43
1. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha 43
2. Pengaruh Sikap Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha 44
3. Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha 45
4. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Motivasi Berwirausaha 46
5. Pengaruh Sikap Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha 46
6. Motivasi Berwirausaha Memediasi Hubungan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha 47
7. Motivasi Berwirausaha Memediasi Hubungan Sikap Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha 48
D. Kerangka Konseptual 48

BAB III METODE PENELITIAN 51
A. Waktu dan Tempat Penelitian 51
B. Desain Penelitian 51
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel 52
1. Lingkungan Keluarga (LK) 52
2. Sikap Kewirausahaan (SK) 53
3. Motivasi Berwirausaha (MB) 53
4. Minat Berwirausaha (MBW) 54
D. Skala Pengukuran Variabel 56
E. Populasi dan Sampel 57
F. Metode Pengumpulan Data 59
G. Metode Analisis Data 61

lib.mercubuana.ac.id

1. Analisis Deskriptif 61
2. Uji *Outer Model* 62
a. Uji Validitas 62
b. Uji Reliabilitas 63
3. Uji *Inner Model* (Model Struktural) 64
a. Uji Pengaruh Langsung (*Direct Effect*) 64
b. Uji Pengaruh Tidak Langsung (*Indirect Effect* atau Mediasi) 65
c. Uji *Goodness-of-Fit Model* 66

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 67
A. Gambaran Umum Objek Penelitian 67
1. Profil Institusi Penelitian 67
2. Karakteristik Responden Penelitian 70
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 71
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 71
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Semester 72
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha 73
B. Statistik Deskriptif 73
1. Statistik Deskriptif Responden 73
2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian 74
a. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Lingkungan Keluarga 74
b. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Sikap Kewirausahaan 75
c. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Motivasi Berwirausaha 76
d. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Minat Berwirausaha 78
C. Analisis Inferensial 79
1. *Outer Model* 81
a. *Convergent Validity* 81
b. *Discriminant Validity* 86
c. *Construct Reliability* 91
d. Uji *Model Fit* 93
2. *Inner Model* 95
a. *R-Square* (R^2) 95
b. Signifikansi (Pengujian Hipotesis) 96
c. *Effect Size* (f^2) 101

lib.mercubuana.ac.id

D. Pembahasan Hasil Penelitian 103
1. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha 103
2. Pengaruh Sikap Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha 105
3. Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha 106
4. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Motivasi Berwirausaha 107
5. Pengaruh Sikap Kewirausahaan terhadap Motivasi Berwirausaha 108
6. Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha yang Dimediasi oleh Motivasi Berwirausaha 109
7. Pengaruh Sikap Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha yang Dimediasi oleh Motivasi Berwirausaha 110

BAB V SIMPULAN DAN SARAN 112
A. Simpulan 112
B. Saran 115

DAFTAR PUSTAKA 118

LAMPIRAN 127

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan di Indonesia Tahun 2021–2024 2
Tabel 1.2 Persentase Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen yang Berwirausaha di Universitas Mercu Buana Tahun 2025 5
Tabel 1.3 Hasil Prasurvei Faktor Minat Berwirausaha Mahasiswa 8
Tabel 1.4 Hasil Prasurvei Minat Berwirausaha Mahasiswa 10
Tabel 1.5 Dukungan Penelitian Terdahulu terhadap Minat Berwirausaha 10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 40
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian 54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 71
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 72
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Semester 72
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha 73
Tabel 4.5 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Lingkungan Keluarga 74
Tabel 4.6 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Sikap Kewirausahaan 75
Tabel 4.7 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Motivasi Berwirausaha 77
Tabel 4.8 Uji Deskriptif Jawaban Kuesioner Berdasarkan Variabel Minat Berwirausaha 78
Tabel 4.9 Hasil Uji *Loading Factor* Tahap 1 81
Tabel 4.10 Hasil Uji *Loading Factor* Tahap 2 84
Tabel 4.11 Hasil Uji *Average Variance Extracted* (AVE) 85
Tabel 4.12 Hasil *Cross Loading* Uji *Discriminant Validity* 86
Tabel 4.13 Nilai *Latent Variable Correlation*, AVE, dan Akar Kuadrat AVE 88
Tabel 4.14 Kriteria *Fornell–Larcker* 90
Tabel 4.15 Nilai *Cronbach's Alpha* 92
Tabel 4.16 Nilai *Composite Reliability* 92
Tabel 4.17 Hasil Uji *Model Fit* 93
Tabel 4.18 Hasil Uji *R-Square* (R^2) 95
Tabel 4.19 Hasil *Path Coefficient Bootstrapping Direct Effect* 98
Tabel 4.20 Hasil *Path Coefficient Bootstrapping Indirect Effect* 100
Tabel 4.21 Hasil Uji *Effect Size* (f^2) 102

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Wirausaha di Indonesia Menurut Kategori Periode Februari 2015–Februari 2025	3
Gambar 2.1	Kerangka Konseptual	49
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Dekanat dan Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana	68
Gambar 4.2	Model Variabel Laten Penelitian	80
Gambar 4.3	Output *Outer Model*	83
Gambar 4.4	Output *Inner Model*	97

UNIVERSITAS MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Ijin Penelitian	127
Lampiran 2	Kuesioner Penelitian	129
Lampiran 3	Deskriptif Responden	184
Lampiran 4	Deskriptif Variabel	185
Lampiran 5	Hasil Uji *Outer Model*	188
Lampiran 6	Hasil Uji *Inner Model*	195

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

lib.mercubuana.ac.id