



**ANALISIS WACANA PADA PEMBERITAAN KASUS KORUPSI JERO
WACIK DI MEDIA ONLINE KOMPAS.COM
(SEPTEMBER 2014)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
WAHYU NUGRAHA
44113120037

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2015



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS WACANA PADA PEMBERITAAN
KASUS KORUPSI JERO WACIK DI MEDIA
ONLINE KOMPAS.COM

Nama : Wahyu Nugraha

NIM : 4413120037

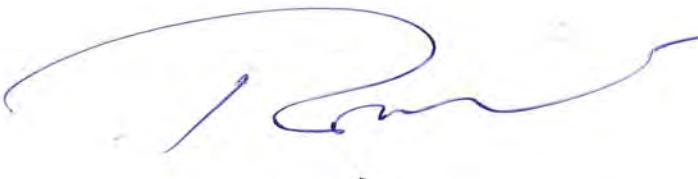
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, November 2015

Mengetahui,

Pembimbing


(Riswandi, Drs., M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **ANALISIS WACANA PADA PEMBERITAAN
KASUS KORUPSI JERO WACIK DI MEDIA
ONLINE KOMPAS.COM**

Nama : Wahyu Nugraha

NIM : 4413120037

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, November 2015

Ketua Sidang,

Syaifuddin, DR., M.Si

Penguji Ahli,

Christina A.L, M.Kom

Pembimbing I

Riswandi, Drs., M.Si



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **ANALISIS WACANA PADA PEMBERITAAN
KASUS KORUPSI JERO WACIK DI MEDIA
ONLINE KOMPAS.COM**

Nama : Wahyu Nugraha
NIM : 4413120037
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, November 2015

Disetujui dan diterima oleh,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Pembimbing Ketua Bidang Studi Broadcasting
(Riswandi, Drs., M.Si) (Feni Fasta, SE., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji serta syukur, saya panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan semesta alam yang telah memberikan limpahan karunia, ridho-Nya, dan ribuan nikmat kepada semua makhluk di bumi ini. Shalawat serta salam senantiasa saya curahkan kepada Rasulullah SAW yang telah membawa ummatnya menuju jalan kebenaran.

Atas berkat kenikmatan Nya, saya masih diberikan nikmat sehat dan bernafas, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini guna mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam menyelesaikan skripsi ini, tentunya masih terdapat banyak kekurangan namun skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Riswandi selaku pembimbing, di tengah kesibukan, masih berkenan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, ide, dan motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih pak Riswandi.
2. Bapak DR. Syaifuddin selaku Ketua Sidang, terima kasih sudah meluangkan waktu nya dan sudah berkenan mendengarkan, membahas, saran, dan kritik skripsi ini untuk lebih baik.
3. Ibu Christina Arsi L, M.I.Kom selaku Penguji ahli, terima kasih sudah meluangkan waktu nya dan sudah berkenan mendengarkan, membahas, saran, dan kritik skripsi ini untuk lebih baik.

4. Ibu Feni Fasta SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
5. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
6. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
7. Seluruh dosen, dan jajarannya di akademik Fakultas Ilmu Komunikasi
8. Seluruh staf Tata Usaha dari BAK, BAA, dan Perputakaan di Universitas Mercubuana, terima kasih arahannya administrasi dalam membuat skripsi ini.
9. Kepada Icha Rastika Wartawan Kompas yang telah meluangkan waktunya untuk membantu skripsi ini hingga selesai. Memberikan informasi sebagai wartawan dalam meliput berita besar.
10. Secara khusus dang paling utama adalah kepada kedua orang tua, yang telah memberikan kasih saying, motivasi, dukungan, tekanan untuk segera cepat menyelesaikan skripsi. Selalu bersikap demokratis dalam memilih tujuan hidup saya dan apa yang saya ingingkan. Terima kasih banyak atas jasa kalian, mungkin saya tak sanggup membalaunya.
11. Terima kasih kepada istri saya yang selalu mendukung, saat awal pacaran hingga satu tahun lalu memutukan untuk menikah. Dalam proses yang terus berjalan agak sulit menjalaninya antara kesibukan kerja dan kuliah, lalu awal berumah tangga. Hingga skripsi selesai dibuat, selalu mendukung dan mevotivasi.

12. Terima Kasih Kepada saudara kandung, kakak dan adik yang telah memberi semangat.
13. Terima Kasih Kepada teman kerja di Kementerian Pariwisata terutama Asdep Litbang Kebijakan Kepariwisataan yang selalu memberikan nasehat dan semangat yang luar biasa. Menceritakan pengalaman hidup masing-masing sebagai motivasi dalam hidup lebih baik.
14. Terima Kasih Kepada teman-teman dan sahabat yang selalu mengerjakan tugas-tugas dari awal kuliah di mercubuana yang telah memberikan semangat disaat sedang galau karena skripsi. Memotivasi untuk mengerjakan skripsi hingga selesai.

Akhirnya, peneliti hanya mampu mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu peneliti, baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga allah SWT semakin menambah rahmat dan karunia-Nya Kepada Kita semua. Peneliti mohon maaf bila terdapat kesalahan dalam penulisan karya ilmiah ini. Harapan peneliti, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk para pembacanya, Amin Ya Robbal Alamin

Wasalam

Jakarta, Desember 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Identifikasi Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
1.5. Manfaat Penelitian	
1.4.1. Manfaat Akademis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9
1.4.3. Manfaat Sosial.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Media Online	
2.1.1. Definisi Media Online.....	10
2.1.2. Karakteristik Media Online.....	10
2.1.3. Kelebihan dan Kekurangan Media Online	11
2.2. Berita	
2.2.1. Definisi Berita.....	13
2.2.2. Jenis Berita.....	14

2.2.3. Unsur Berita.....	15
2.2.4. Nilai Berita.....	17
2.2.5. Penyajian Berita.....	18
2.2.5. Berita Politik.....	18
2.3. Korupsi	
2.3.1. Definisi Korupsi.....	19
2.3.2. Jenis Korupsi KPK.....	20
2.3.3. Model, Bentuk, dan Jenis Korupsi.....	21
2.4. Teks	
2.4.1. Definisi Teks.....	24
2.5. Analisis Teks	
2.5.1. Definisi Analisis Teks.....	25
2.6. Bahasa	
2.6.1. Definisi Bahasa.....	25
2.7. Makna	
2.7.1. Definisi Makna.....	26
2.8. Analisis Wacana	
2.8.1. Definisi Analisis Wacana.....	26
2.8.2. Jenis Wacana.....	29
2.8.3. Tokoh Analisis Wacana.....	31
2.8.4. Kerangka Analisis Teun van Dijk.....	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian.....	43
3.2. Metode Penelitian.....	44
3.3. Unit Analisis.....	46
3.4. Teknik Pengumpulan Data	
3.4.1. Data Primer.....	47
3.4.2. Data Sekunder.....	48

3.5. Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Kompas.com	
4.1.1. Sejarah Berdiri dan Perkembangan.....	50
4.1.2. Visi dan Misi.....	54
4.1.3. Manajemen dan Struktur Organisasi.....	56
4.1.4. Logo dan Tampilan Kompas.com.....	62
4.2. Hasil Penelitian	
4.2.1. Analisis Teks Berita Judul 1	63
4.2.2. Analisis Teks Berita Judul 2	67
4.2.3. Analisis Teks Berita Judul 3	72
4.2.4. Analisis Teks Berita Judul 4	76
4.2.5. Analisis Teks Berita Judul 5	80
4.2.6. Analisis Teks Berita Judul 6	85
4.2.7. Analisis Teks Berita Judul 7	90
4.2.8. Analisis Teks Berita Judul 8	95
4.2.9. Analisis Teks Berita Judul 9	100
4.3. Pembahasan.....	106
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	112
5.2. Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA.....	114
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Model Analisis Teun van Dijk.....	33
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Harian Kompas.....	60
Gambar 4.3 Logo Kampas.com.....	61
Gambar 4.4 Tampilan Website Online Kompas.com.....	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Skema Penelitian dan Metode Teun van Dijk.....	33
Tabel 2.2 Struktur Teks Teun van Dijk.....	34
Tabel 2.3 Elemen Wacana Teks Teun van Dijk.....	35
Tabel 2.4 Skema/Model Kognisi Sosial Teun van Dijk.....	40
Tabel 3.5 Judul Pada Pemberitaan Kompas.com.....	45
Tabel 4.6 Manajemen Kompas.....	55
Tabel 4.7 Kerangka Analisis Data Teks Judul Berita 1.....	65
Tabel 4.8 Kerangka Analisis Data Teks Judul Berita 2.....	69
Tabel 4.9 Kerangka Analisis Data Teks Judul Berita 3.....	74
Tabel 4.10 Kerangka Analisis Data Teks Judul Berita 4.....	78
Tabel 4.11 Kerangka Analisis Data Teks Judul Berita 5.....	83
Tabel 4.12 Kerangka Analisis Data Teks Judul Berita 6.....	87
Tabel 4.13 Kerangka Analisis Data Teks Judul Berita 7.....	93
Tabel 4.14 Kerangka Analisis Data Teks Judul Berita 8.....	97
Tabel 4.15 Kerangka Analisis Data Teks Judul Berita 9.....	103

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**