PERANCANGAN ILUSTRASI KRITIK SOSIAL DAN POLITIK PADA PAKAIAN DI BRAND FOREVERTEARS

TUGAS AKHIR

APLIKATIF

MUHAMMAD NUBAIR ARIZ ADANI

NIM 4231920024

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

PERANCANGAN ILUSTRASI KRITIK SOSIAL DAN POLITIK PADA PAKAIAN DI BRAND FOREVERTEARS

Muhammad Nubair Ariz Adani
42319210024

Dosen Pembimbing

OCTAVIANUS BRAMANTHA S.Ds M.Ds

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:
Nama : Muhammad Nubair Ariz Adani
NIM : 42319210024
Fakultas/Program Studi : FDSK/DKV

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: "PERANCANGAN ILUSTRASI KRITIK SOSIAL DAN POLITIK" PADA PAKAIAN DI BRAND FOREVERTEARS adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apa pun serta tidak melanggar hukum atau hak pihak mana pun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum serta siap menerima sanksi akademis yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 25-08-2026 (tanggal)



Muhammad Nubair Ariz Adani

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

z

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama	: Muhammad Nubair Ariz Adani
NIM	: 42319210024
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul **"Perancangan Ilustrasi Kritik Sosial Dan Politik Pada Brand Forevertears"** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Juli 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 23**%.**

Jakarta, 22 Juli 2026
Administrator Turnitin

YAYASAN MENARA BHAKTI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Anwar Maulana, ST

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	:	Muhammad Nubair Ariz Adani
NIM	:	42319210024
Fakultas/Program Studi	:	Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir	:	Perancangan Ilustrasi Kritik Sosial Dan Politik Pada Brand Forevertears

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 21 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds)
NIDN: 304108803

Jakarta, 10 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif

(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)
NIDN: 0306088302

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)
NIDN: 0304039101

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Fakultas Desain Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, mulai dari masa perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini, akan sulit bagi saya untuk menyelesaikannya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dien Mustikasari, selaku Orang Tua penulis yang selalu membantu dan mendukung proses tugas akhir.
2. Kelompok Kreatif The labs, selaku perkumpulan teman penulis yang selalu membantu kegiatan tugas akhir di kampus.
3. Octavianus Bramantha, S.Ds., M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Bramantio Satrya Pratama selaku pihak dari FOREVERTEARS yang telah bersedia menjadi narasumber dan mitra karena telah memberikan kesempatan penulis untuk bekerjasama.
5. Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
6. Teman – teman dan kerabat terdekat yang bersedia memberikan dukungan dan secara verbal maupun non verbal.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta,25 agustus 2026



Muhammad Nubair Ariz Adani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Nubair Ariz Adani

NIM : 42319210024

Fakultas/Program Studi : Fakultas Desain Seni Kreatif/ Desain Komunikasi Visual

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN ILUSTRASI KRITIK SOSIAL DAN POLITIK PADA PAKAIAN DI BRAND FOREVERTEARS

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak tersebut, Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya dengan tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik hak cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 juli 2026



Muhammad Nubair Ariz Adani

ABSTRAK

Perkembangan budaya visual dan media digital telah mengubah cara masyarakat menyampaikan kritik terhadap fenomena sosial dan politik. Ilustrasi menjadi salah satu media komunikasi visual yang mampu menyampaikan pesan secara simbolik dan emosional. Dalam dunia fashion, pakaian tidak hanya berfungsi sebagai kebutuhan sandang, tetapi juga sebagai media ekspresi identitas, opini, dan kritik sosial. Brand streetwear Forevertears memiliki karakter visual yang kuat melalui pendekatan ilustrasi gelap, simbolik, dan ekspresif sehingga berpotensi dikembangkan sebagai media penyampaian kritik sosial dan politik.

Perancangan ini bertujuan menciptakan ilustrasi kritik sosial dan politik pada pakaian brand Forevertears yang menggabungkan nilai estetika, identitas brand, dan pesan sosial secara komunikatif. Metode perancangan yang digunakan adalah **Design Thinking** melalui lima tahapan, yaitu *Empathize, Define, Ideate, Prototype,* dan *Test*. Proses perancangan dilakukan melalui observasi isu sosial-politik, studi visual, eksplorasi konsep, pembuatan sketsa, pengembangan ilustrasi digital, hingga penerapan desain pada media pakaian.

Hasil perancangan menghasilkan karya ilustrasi bergaya *dark, grunge, karikatural,* dan *semi-realis* dengan penggunaan simbol, metafora visual, satire, serta tipografi untuk menyampaikan kritik terhadap isu seperti penyalahgunaan kekuasaan, konflik politik, dan ketimpangan sosial. Perancangan ini menunjukkan bahwa fashion dapat menjadi media komunikasi visual alternatif yang tidak hanya memiliki nilai estetika, tetapi juga mampu menyampaikan pesan sosial serta memperkuat identitas visual brand Forevertears.

Kata kunci: Ilustrasi, Kritik Sosial Politik, Fashion Streetwear, Komunikasi Visual, Forevertears.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

ABSTRACT

The development of visual culture and digital media has transformed the way society conveys criticism toward social and political phenomena. Illustration has become one of the visual communication media capable of delivering messages symbolically and emotionally. In the fashion industry, clothing no longer functions only as a basic necessity, but also as a medium for expressing identity, opinions, and social criticism. Forevertears, as a streetwear brand, has a strong visual character through dark, symbolic, and expressive illustration approaches, making it potential to be developed as a medium for conveying social and political criticism.

This design project aims to create social and political criticism illustrations on Forevertears clothing that combine aesthetic values, brand identity, and social messages in a communicative manner. The design method used is the ***Design Thinking*** *approach through five stages: Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test. The design process was carried out through observations of social and political issues, visual studies, concept exploration, sketch development, digital illustration creation, and implementation of designs on clothing media.*

The results of this design project produced illustration works with dark, grunge, caricature, and semi-realistic visual styles using symbols, visual metaphors, satire, and typography to convey criticism of issues such as abuse of power, political conflicts, and social inequality. This design project demonstrates that fashion can serve as an alternative visual communication medium that not only provides aesthetic value but also delivers social messages and strengthens the visual identity of the Forevertears brand.

Keywords: *Illustration, Social and Political Criticism, Streetwear Fashion, Visual Communication, Forevertears.*

UNIVERSITAS MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN iii
KATA PENGANTAR iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI v
ABSTRAK vii
ABSTRACT viii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan 2
1.3 Tujuan Perancangan 2
1.4 Manfaat Perancangan 3
Manfaat Akademis 3
Manfaat Bagi Mitra 3
Manfaat Untuk Masyarakat Dan Audiens 3
Manfaat Bagi Penulis 3
BAB II METODE PERANCANGAN 3
2.1 Orisinalitas 3
Inspirasi Karya 4
2.2 Target Audiens 7
2.3 Konsekuensi dan Relavansi Studi 8
2.4 Skema Proses Desain 9
Empathize 9
Define 10
Ideate 10
Prototype 12
Testing 13
BAB III ANALISIS DATA & PERANCANGAN 14
3.1 Positioning 14
3.2 Konsep Desain 14

UNIVERSITAS MERCU BUANA

3.3 Strategi Pesan 15
3.4 Strategi Visual 16
Eksplorasi dan Pengembangan Konsep Visual 16
Gaya Desain 16
Gaya Bahasa Visual 18
Gaya Ilustrasi 19
3.5 Strategi Distribusi Karya 20
BAB IV HASIL PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN 21
4.1 Implementasi Konsep Perancangan 21
4.2 Hasil Perancangan Ilustrasi 22
4.3 Deskripsi Karya 23
Desain 1 – "American Idiot" 23
Desain 2 – PIGS PARTY 25
Desain 3 – BAD GOVERNMENT 28
Desain 4 – "18.0.29" 31
Desain 5 – "SEXY KILLER" 34
Desain 6 – DO IT YOUR SELF 38
Desain 7 – "FTSFTS" 43
- Spesifikasi Produk 44
- Proses Produksi 45

Desain 8 – "End Game" 47
- Spesifikasi Produk 48
- Proses Produksi 49

4.4 Implementasi pada Media 50
4.5 Evaluasi Perancangan 54
4.6 Hasil Uji Desain 55
4.6.1 Profil Responden 55
4.6.2 Hasil Kuesioner 55
4.6.3 Umpan Balik Mitra 56
4.6.4 Umpan Balik Pengguna 57
BAB V PENUTUP 59
5.1 Kesimpulan 59
5.2 Saran 60

UNIVERSITAS MERCU BUANA

DAFTAR PUSTAKA.....61
LAMPIRAN 62

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 5
Gambar 2 5
Gambar 3 13
Gambar 4 15
Gambar 5 17
Gambar 6 17
Gambar 7 18
Gambar 8 20
Gambar 9 20
Gambar 10 23
Gambar 11 23
Gambar 12 25
Gambar 13 25
Gambar 14 28
Gambar 15 28
Gambar 16 31
Gambar 17 31
Gambar 18 (karya penulis) 34
Gambar 19 (karya penulis) 34
Gambar 20 (Karya ilustrasi penulis) 38
Gambar 21 (Karya ilustrasi penulis) 38
Gambar 22 (hasil mock up) 43
Gambar 23 (hasil mock up) 43
Gambar 24 (karya ilustrasi digital penulis) 43
Gambar 25 (hasil mock up karya penulis) 47
Gambar 26 (Karya ilustrasi digital penulis) 47
Gambar 27 50
Gambar 28 50
Gambar 29 50
Gambar 30 51
Gambar 31 51
Gambar 32 51
Gambar 33 51
Gambar 34 51
Gambar 35 51
Gambar 36 52
Gambar 37 52
Gambar 38 52
Gambar 39 53
Gambar 40 53
Gambar 41 53
Gambar 42 53
Gambar 43 53
Gambar 44 53

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Gambar 45 53
Gambar 46 54

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Logbook Bimbingan ULT.....62
Lampiran 2. Formulir Sidang Akhir.....63
Lampiran 3. Hasil Cek Plagiasi.....64
Lampiran 4. Hasil Kuesioner.....65
Lampiran 5. Dokumentasi Uji Karya Pameran.....71
Lampiran 6. Surat Keterangan Hasil Sidang Akhir.....72

UNIVERSITAS
MERCU BUANA