Eksplorasi Fan Engagement Komunitas ARMY Jakarta Selama Masa Hiatus BTS (2022-2025) Melalui Akun X @7btsupdates

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Kirana Adisasongko

44320110041

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Kirana Adisasongko
NIM	:	44320110041
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	:	Eksplorasi Fan Engagement pada Komunitas ARMY Jakarta Selama Masa Hiatus BTS (2022-2025) Melalui Akun X @7btsupdates

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 26 Agustus 2026
Yang menyatakan,



(Kirana Adisasongko)

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Kirana Adisasongko
NIM	: 44320110041
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

Dengan judul " Eksplorasi Fan Engagement Komunitas ARMY Jakarta Selama Masa Hiatus BTS (2022-2025) Melalui Akun X @7btsupdates" ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 31 Agustus 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 10%

Jakarta, 05 September 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama	:	Kirana Adisasongko
NIM	:	44320110041
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	:	Eksplorasi Fan Engagement pada Komunitas ARMY Jakarta Selama Masa Hiatus BTS (2022-2025) Melalui Akun X @7btsupdates

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

Riki Arswendi, S.Sos, M.I.Kom

NIDN/UPTK 0316088503

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 26 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)	(Dr. Farid Hamid, M.Si.)
NIDN/NUPTK: 0318116602	NIDN/NUPTK: 0301117301

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Kirana Adisasongko
NIM	:	44320110041
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	:	Eksplorasi Fan Engagement pada Komunitas ARMY Jakarta Selama Masa Hiatus BTS (2022-2025) Melalui Akun X @7btsupdates

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif *(Non-exclusive Royalty-Free Right)*** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,26 Agustus 2026
Yang menyatakan,



(Kirana Adisasongko)

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

“Eksplorasi Fan Engagement Komunitas ARMY Jakarta Selama Masa Hiatus BTS (2022-2025) Melalui Akun X @7btsupdates“

Kirana Adisasongko

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi fan engagement komunitas ARMY Jakarta selama masa hiatus BTS 2022–2025 melalui akun X @7btsupdates dengan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus. Data diperoleh dari wawancara mendalam terhadap tujuh informan, observasi digital, serta dokumentasi, lalu dianalisis menggunakan model Miles, Huberman, dan Saldaña melalui tahap kondensasi, penyajian, serta verifikasi kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa fan engagement tetap berlangsung melalui akses informasi, interaksi antar-penggemar, pertukaran informasi, dukungan emosional, partisipasi fandom, dan perkembangan hubungan sosial. Dimensi fan-to-fan relationship menjadi penting karena sesama ARMY berperan sebagai sumber informasi, teman berdiskusi, pemberi dukungan, sekaligus bagian dari pengalaman kebersamaan. Platform X dengan fitur reply, repost, dan quote post memfasilitasi komunikasi, penyebaran informasi, serta ekspresi personal. Bahkan informan yang berperan sebagai silent reader tetap merasa terhubung dengan fandom. Dengan demikian, fan engagement ARMY Jakarta selama masa hiatus berlangsung sebagai proses komunikasi digital dan pengalaman sosial yang dinamis.

Kata Kunci: Fan Engagement, Fan-to-Fan Relationship, Computer-Mediated Communication, ARMY Jakarta, Platform

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

Eksplorasi Fan Engagement Komunitas ARMY Jakarta Selama Masa Hiatus BTS (2022-2025) Melalui Akun X @7btsupdates

Kirana Adisasongko

ABSTRACT

This study aims to explore fan engagement among members of the ARMY Jakarta community during BTS's 2022–2025 hiatus through the X account @7btsupdates. A qualitative approach with a single-case study method was employed. Data were collected through in-depth interviews with seven ARMY Jakarta members, digital observation of the X account @7btsupdates, and documentation. The data were analyzed using the Miles, Huberman, and Saldaña model through data condensation, data display, and conclusion drawing and verification. The findings show that fan engagement continued during the hiatus through access to BTS-related information, fan-to-fan interaction, information exchange, emotional support, participation in fandom activities, and the development of social relationships. Fan-to-fan relationships were particularly important because fellow ARMY members functioned as information sources, discussion partners, sources of emotional support, and companions in experiencing the hiatus. X features such as replies, reposts, and quote posts facilitated communication, information sharing, and personal expression. The findings also indicate that engagement was not limited to visible participation, as informants who acted as silent readers still felt connected to the fandom. Thus, fan engagement among ARMY Jakarta during BTS's hiatus operated as a dynamic process of digital communication and social experience through X @7btsupdates.

Keywords: *Fan Engagement, Fan-to-Fan Relationship, Computer-Mediated Communication, ARMY Jakarta, X Platform*

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga menulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini dengan judul *"*Eksplorasi Fan Engagement pada Komunitas ARMY Jakarta Selama Masa Hiatus BTS (2022-2025) Melalui Akun X @7btsupdates*"*.

Laporan Tugas Akhir Skripsi yang telah penulis susun ini dibuat dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi (S1) Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Marketing Communication And Advertising.

Dalam penulisan dan penyusunan laporan tugas akhir skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulis tidak terlepas dari dukungan, bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Ahmad Mulyana, Dr, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Farid Hamid M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Riki Arswendi S.sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing laporan tugas akhir skripsi ini, yang dengan sabar membimbing dan melayani pertanyaan-pertanyaan penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Kepada kedua orang tua serta keluarga penulis atas semua do'a yang telah dipanjatkan dan motivasi yang diberikan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian dan penulisan skripsi
6. Dr S.M. Niken Restaty, M.Si Sekretaris Bidang Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

7. Seluruh dosen dan tenaga pengajar, serta staf Fakultas llmu Komunikasi Universitas Mercu Buana kampus Menteng dan kampus Meruya.
8. Teman-teman seperjuangan di Universitas Mercu Buana, Farah dan Rosi yang terus memberikan doa dan semangat kepada penulis selama proses pendidikan dan pembuatan Proposal Tugas Akhir saya.
9. Terima kasih untuk Bebo, Nafa, Ka Esti dan Miguel yang selalu memberikan banyak dukungan dan semangat saat saat saya menyusun pembuatan Proposal Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari dalam penyusunan Tugas Proposal Akhir Skripsi ini masih belum sempurna, maka saran dan kritik yang konsruktif sangat penulis harapkan demi perbaikan Tugas Akhir Skripsi selanjutnya. Akhir kata penulis berharap agar Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pembaca dan khususnya mahasiswa.

Jakarta, 20 July 2026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Kirana Adisasongko

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS ..... **v**
ABSTRAK ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **viii**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL. ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 7
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Manfaat Penelitian 8
1.4.1 Manfaat Teoritis 8
1.4.2 Manfaat Praktis 8
BAB II TINJAUAN TEORI **9**
2.1 Penelitian Terdahulu 9
2.2 Kajian Teoritis 15
2.2.1 Komunikasi 15
2.2.2 Computer-Mediated Communication (CMC) 16
2.2.3 Fan Engagement 17
2.2.4 New Media 18
2.2.5 Komunikasi Komunitas 19
2.2.6 Media Sosial 21
2.2.7 Platform X 22
BAB III METODE PENELITIAN **24**
3.1 Paradigma Penelitian 24
3.2 Metode Penelitian 24
3.3 Subyek Penelitian 26

UNIVERSITAS MERCU BUANA
http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

3.4 Teknik Pengumpulan Data 27
3.4.1 Data Primer 28
3.4.2 Data Sekunder 28
3.5 Teknik Analisis Data 29
3.6 Teknik Keabsahan Data 30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 32
4.1 Gambaran Umum Penelitian 32
4.1.1 Profil Singkat Akun X @7btsupdates 32
4.1.2 Gambaran Masa Hiatus BTS Tahun 2022–2025 34
4.1.3 Aktivitas Informasi dan Interaksi pada Akun X @7btsupdates 36
4.1.4 Profile Informan Penelitian 38
4.2 Hasil Penelitian 41
4.2.1 Interaksi dan Percakapan Antar-ARMY 42
4.2.2 Pertukaran Informasi Antar-Penggemar 46
4.2.3 Dukungan Emosional dan Rasa Kebersamaan Antar-ARMY 50
4.2.4 Perbedaan Pendapat dan Konflik dalam Interaksi Antar-ARMY 52
4.2.5 Perkembangan Hubungan Sosial Antar-ARMY 55
4.2.6 Partisipasi dalam Aktivitas Fandom 57
4.2.7 Makna Hubungan Antar-Penggemar selama Masa Hiatus BTS 59
4.2.8 X sebagai Ruang Komunikasi Antar-ARMY 63
4.2.9 Penggunaan Fitur X dalam Interaksi Penggemar 66
4.2.10 Pemaknaan Pesan dalam Komunikasi Digital 69
4.2.11 Kemudahan Informasi dan *Fan Engagement* 70
4.3 Pembahasan 76
4.3.1 Fan-to-Fan Relationship dalam Fan Engagement ARMY Jakarta 77
4.3.2 *Computer-Mediated Communication (CMC)* dalam *Fan Engagement* melalui X @7btsupdates 78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 83
5.1 Kesimpulan 83
5.2 Saran 85
DAFTAR PUSTAKA 88
LAMPIRAN 94
TRANSKIP WAWANCARA & DOKUMENTASI 94
Informan 1 94
Informan 2 98

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

Informan 3 101
Informan 4 104
Informan 5 108
Informan 6 111
Informan 7 115

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR TABEL.

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 13
Tabel 3. 1 Daftar Informan..... 27
Tabel 5. 1 Draft Pertanyaan Wawancara..... 92
Tabel Pertanyaan Informan 1 Novia 94
Tabel Pertanyaan Informan 2 Ririn..... 98
Tabel Pertanyaan Informan 3 Alivia 101
Tabel Pertanyaan Informan 4 Esti Risdayanti..... 104
Tabel Pertanyaan Informan 5 Lulu 108
Tabel Pertanyaan Informan 6 Anggi 111
Tabel Pertanyaan Informan 7 Theresia 115

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perubahan Aktivitas BTS Memasuki Babak Baru pada 2022.... 3
Gambar 1. 2 Pengumuman BIGHIT MUSIC Mengenai Wajib Militer dan Rencana Aktivitas BTS 4
Gambar 1. 3 Aktivitas Informasi pada Akun X @7btsupdates Selama Masa Hiatus BTS 5
Gambar 4. 1 Akun X @7btsupdates 33
Gambar 4. 2 Unggahan @7btsupdates Mengenai Perubahan Aktivitas BTS 34
Gambar 4. 3 Unggahan Informasi Wajib Militer j-hope pada Akun X @7btsupdates 36
Gambar 4. 4 Respons Penggemar terhadap Informasi Wajib Militer Anggota BTS 37
Gambar Informan 1 Novia 94
Gambar Informan 2 Ririn 98
Gambar Informan 3 Alivia 101
Gambar Informan 4 Esti Risdayanti 104
Gambar Informan 5 Anggi 111
Gambar Informan 6 Theresia 115

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng