PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM DENGAN MEDIASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PERILAKU PRO-LINGKUNGAN

TESIS

Ade Nurdiansyah
55124010016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026

PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM DENGAN MEDIASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PERILAKU PRO-LINGKUNGAN

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Ade Nurdiansyah
55124010016

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul	:	Pengaruh Efikasi Diri terhadap Keberlanjutan UMKM dengan Mediasi Orientasi Kewirausahaan dan Perilaku Pro-Lingkungan
Bentuk Tesis	:	Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama	:	Ade Nurdiansyah
NIM	:	55124010016
Program	:	Magister Manajemen
Tanggal	:	22 Agustus 2026

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 22 Agustus 2026



Ade Nurdiansyah

UNIVERSITAS MERCU BUANA	**BIRO PERPUSTAKAAN** **UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

No.Dokumen	**1-1-3.4.11.00**	**Distribusi**					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama	: ADE NURDIANSYAH
NIM	: 55124010016
Fakultas / Program Studi	: PASCA / Magister Manajemen
Jenis	: Tesis
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM DENGAN MEDIASI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN PERILAKU PRO-LINGKUNGAN
Hasil Pengecekan Turnitin	: 20%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **20%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 22 September 2026
Kepala Biro Perpustakaan

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/September/22/0000001507/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN

Judul	:	Pengaruh Efikasi Diri terhadap Keberlanjutan UMKM dengan Mediasi Orientasi Kewirausahaan dan Perilaku Pro-Lingkungan
Bentuk Tesis	:	Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan
Nama	:	Ade Nurdiansyah
NIM	:	55124010016
Program	:	Magister Manajemen
Tanggal	:	22-08-2026

Mengesahkan,

Pembimbing

(Dr. Nia Kusuma Wardhani, M.M.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi Magister Manajemen
(Dr. Nurul Hidayah, M.Si. Ak.)	(Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, serta sholawat dan salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW atas keberkahan beliau, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul "Pengaruh Efikasi Diri terhadap Keberlanjutan UMKM dengan Mediasi Orientasi Kewirausahaan dan Perilaku Pro-Lingkungan". Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Nia Kusuma Wardhani, M.M. selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Proposal Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Proposal Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si. Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M. selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, dan berbagi pengalaman kepada penulis.
5. Pelaku UMKM di Wilayah Kecamatan Ciputat dan Pamulang, Kota Tangerang Selatan, yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
6. Teristimewa, orang tua, istri, dan anak-anak tercinta, serta saudara dan sahabat yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa Tesis ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Jakarta, 22 Agustus 2026

Ade Nurdiansyah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DI REPOSITORI UMB

Sebagai Sivitas Akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Ade Nurdiansyah
NIM	:	55124010016
Fakultas/Program Studi	:	Magister Manajemen
Judul Tesis	:	Pengaruh Efikasi Diri terhadap Keberlanjutan UMKM dengan Mediasi Orientasi Kewirausahaan dan Perilaku Pro-Lingkungan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Agustus 2026

Pembuat Pernyataan,



Ade Nurdiansyah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh efikasi diri terhadap keberlanjutan UMKM dengan mediasi paralel orientasi kewirausahaan dan perilaku pro-lingkungan. Landasan teoretis dibangun di atas integrasi Teori Sosial Kognitif dan paradigma Kewirausahaan Berkelanjutan untuk menjelaskan bagaimana faktor personal wirausaha menggerakkan tindakan strategis dan komitmen ekologis demi eksistensi bisnis jangka panjang. Pendekatan kuantitatif diterapkan melalui metode survei terhadap 185 pemilik dan manajer UMKM sektor kuliner di Kecamatan Ciputat dan Pamulang, Kota Tangerang Selatan, yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4. Hasil analisis struktural menunjukkan bahwa efikasi diri berdampak positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM, baik secara langsung maupun tidak langsung. Orientasi kewirausahaan dan perilaku pro-lingkungan terbukti secara empiris bertindak sebagai mediasi parsial, di mana orientasi kewirausahaan memegang peran mediasi yang lebih dominan. Namun, penelitian ini menemukan kontribusi determinasi perilaku pro-lingkungan secara mandiri masih sangat rendah. Rekomendasi praktis mendorong pelaku UMKM untuk memperkuat stabilitas finansial melalui ketahanan mental dan harmonisasi sosial dengan warga sekitar. Bagi pemerintah setempat, rendahnya komitmen lingkungan menegaskan urgensi intervensi kebijakan berbasis insentif finansial riil dan dukungan infrastruktur hijau guna mengunci keberlanjutan UMKM secara komprehensif.

Kata Kunci: Efikasi Diri, Keberlanjutan UMKM, Orientasi Kewirausahaan, Perilaku Pro-Lingkungan, Teori Sosial Kognitif.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to find out and analyze the influence of self-efficacy on the sustainability of MSMEs by parallel mediation of entrepreneurial orientation and pro-environmental behavior. The theoretical foundation is built on the integration of Cognitive Social Theory and the Sustainable Entrepreneurship paradigm to explain how entrepreneurial personal factors drive strategic actions and ecological commitments for the long-term existence of business. The quantitative approach was applied through a survey method of 185 owners and managers of MSME culinary sectors in Ciputat and Pamulang Districts, South Tangerang City, who were selected using purposive sampling techniques. Data analysis was carried out using the Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) method using SmartPLS 4 software. The results of structural analysis show that self-efficacy has a positive and significant impact on the sustainability of MSMEs, both directly and indirectly. Entrepreneurial orientation and pro-environmental behavior are empirically proven to act as partial mediation, where entrepreneurial orientation plays a more dominant mediating role. However, this study found that the contribution of independent pro-environmental behavior determination is still very low. Practical recommendations encourage MSME actors to strengthen financial stability through mental resilience and social harmonization with local residents. For local governments, low environmental commitment underscores the urgency of policy interventions based on real financial incentives and green infrastructure support to comprehensively lock in the sustainability of MSMEs.

Keywords: Self-Efficacy, Sustainability of MSMEs, Entrepreneurial Orientation, Pro-Environmental Behavior, Cognitive Social Theory.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERNYATAAN ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN..... iii
LEMBAR PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH DI REPOSITORI UMB vii
ABSTRAK viii
ABSTRACT ix
DAFTAR ISI x
DAFTAR TABEL xiv
DAFTAR GAMBAR xv
DAFTAR LAMPIRAN xvi
BAB I. PENDAHULUAN..... 1
1.1. Latar Belakang..... 1
1.2. Identifikasi Masalah 14
1.3. Rumusan Masalah..... 15
1.4. Tujuan Penelitian..... 16
1.5. Kontribusi Penelitian 17
1.5.1. Kontribusi Teoritis 17
1.5.2. Kontribusi Praktis 17
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ... 18
2.1. Kajian Teori 18
2.1.1. *Sustainability Entrepreneurship* 18
2.1.2. *Sustainable Development Goals (SDGs)* 20
2.1.3. *Social Cognitive Theory* 23
2.1.4. Definisi dan Klasifikasi UMKM 27
2.1.5. Keberlanjutan UMKM..... 28
2.1.5.1. Definisi Keberlanjutan UMKM..... 28

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2.1.5.2. Indikator Keberlanjutan UMKM 29
2.1.6. Efikasi Diri 30
2.1.6.1. Definsi Efikasi Diri 30
2.1.6.2. Indikator Efikasi Diri 33
2.1.7. Orientasi Kewirausahaan 34
2.1.7.1. Definsi Orientasi Kewirausahaan 34
2.1.7.2. Indikator Orientasi Kewirausahaan 36
2.1.8. Perilaku Pro-Lingkungan 38
2.1.8.1. Definisi Perilaku Pro-Lingkungan 38
2.1.8.2. Indikator Perilaku Pro-Lingkungan 40
2.2. Penelitian Terdahulu 40
2.3. Pengembangan Hipotesis 57
2.3.1. Pengaruh efikasi diri terhadap keberlanjutan UMKM 57
2.3.2. Pengaruh efikasi diri terhadap orientasi kewirausahaan 59
2.3.3. Pengaruh efikasi diri terhadap perilaku pro-lingkungan 60
2.3.4. Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keberlanjutan UMKM 61
2.3.5. Pengaruh perilaku pro-lingkungan terhadap keberlanjutan UMKM 63
2.3.6. Pengaruh efikasi diri terhadap keberlanjutan UMKM melalui orientasi kewirausahaan 64
2.3.7. Pengaruh efikasi diri terhadap keberlanjutan UMKM melalui perilaku pro-lingkungan 65
BAB III. METODE PENELITIAN 68
3.1. Desain Penelitian 68
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel 70
3.2.1. Variabel Dependen 71
3.2.2. Variabel Independen 71
3.2.3. Variabel Mediasi 72
3.2.4. Operasionalisasi Variabel 72
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian 75

UNIVERSITAS MERCU BUANA

3.4. Metode Pengumpulan Data 78
3.5. Metode Analisis Data..... 79
3.5.1. Analisis Deskriptif 80
3.5.2. Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*)..... 80
3.5.2.1. Uji Validitas Konvergen 81
3.5.2.2. Uji Validitas Diskriminan 82
3.5.2.3. Uji Reliabilitas Konsistensi Internal..... 84
3.5.3. Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) 84
3.5.3.1. Kolinearitas..... 85
3.5.3.2. Koefisien Determinasi (R^2) 86
3.5.3.3. Ukuran Efek (f^2)..... 86
3.5.3.4. Relevansi Prediktif (Q^2)..... 87
3.5.3.5. Evaluasi Kecocokan Model (*Model Fit*) 87
3.5.3.6. Signifikansi dan Relevansi Koefisien Jalur (Uji Hipotesis)..... 88
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN 90
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian..... 90
4.1.1. Sejarah Kota Tangerang Selatan..... 90
4.1.2. Perkembangan UMKM Kuliner 92
4.1.3. Lingkup dan Bidang Usaha Kuliner 94
4.1.4. Kondisi Sumber Daya UMKM Kuliner 95
4.1.5. Tantangan yang Dihadapi UMKM Kuliner 97
4.1.6. Proses dan Kegiatan Fungsi Bisnis..... 99
4.2. Statistik Deskriptif 100
4.2.1. Deskripsi Responden 100
4.2.2. Deskripsi Variabel..... 106
4.3. Hasil Analisis Data SEM-PLS..... 109
4.3.1. Hasil Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*) 110
4.3.1.1. Hasil Uji Validitas Konvergen 110
4.3.1.2. Hasil Uji Validitas Diskriminan..... 114
4.3.1.3. Hasil Uji Reliabilitas Konsistensi Internal 118

UNIVERSITAS MERCU BUANA

4.3.2. Hasil Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) 119
4.3.2.1. Hasil Uji Kolinieritas 119
4.3.2.2. Hasil Analisa Koefisien Determinasi (R^2) 121
4.3.2.3. Hasil Analisa Ukuran Efek (f^2) 122
4.3.2.4. Hasil Analisa Relevansi Prediktif (Q^2) 123
4.3.3.5. Hasil Evaluasi Kecocokan Model (*Model Fit*) 128
4.3.3.2. Hasil Uji Hipotesis 129
4.4. Pembahasan 133
4.4.1. Pengaruh efikasi diri terhadap keberlanjutan UMKM 133
4.4.2. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Orientasi Kewirausahaan .. 137
4.4.3. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Perilaku Pro-Lingkungan .. 140
4.4.4. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keberlanjutan UMKM 142
4.4.5. Pengaruh Perilaku Pro-Lingkungan terhadap Keberlanjutan UMKM 145
4.4.6. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Keberlanjutan UMKM melalui Orientasi Kewirausahaan 148
4.4.7. Pengaruh Efikasi Diri terhadap Keberlanjutan UMKM melalui Perilaku Pro-Lingkungan 150
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN 154
5.1. Simpulan 154
5.2. Saran 156
5.2.1. Saran Praktis 156
5.2.1.1. Saran untuk Pemilik UMKM 157
5.2.1.2. Saran untuk Pembuat Kebijakan 161
5.2.2. Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya 162
DAFTAR PUSTAKA 165
LAMPIRAN 179

UNIVERSITAS MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Peningkatan Kualitas UMKM di Kota Tangerang Selatan 4
Tabel 1.2 Pra-Survei Faktor yang Mempengaruhi Keberlanjutan UMKM..... 7
Tabel 1.3 *Research Gap* 11
Tabel 2.1 Klasifikasi UMKM di Indonesia 27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 41
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel 73
Tabel 3.2 Skala Likert 79
Tabel 3.3 Kriteria Interpretasi Skor Rata-Rata Variabel 80
Tabel 4.1 Jumlah UMKM Bidang Kuliner Menurut Kecamatan di Kota Tangerang Selatan Tahun 2022 92
Tabel 4.2 Perolehan Sampel Penelitian 100
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 101
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Posisi dalam Usaha 101
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 102
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 102
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Usaha 103
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi Usaha 104
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Skala UMKM 105
Tabel 4.10 Rekapitulasi Statistik Deskriptif Indikator Variabel Penelitian..... 107
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Konvergen 111
Tabel 4.12 Hasil Pengujian *Cross Loading* 115
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Kriteria Fornell-Larcker 116
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Rasio *Heterotrait-Monotrait* (HTMT) 117
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas 118
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Kolinieritas 120
Tabel 4.17 Nilai Koefisien Determinasi 121
Tabel 4.18 Nilai Ukuran Efek 122
Tabel 4.19 Nilai Relevansi Prediktif 123
Tabel 4.20 Kekuatan Relevansi Prediktif 125
Tabel 4.21 Hasil Pengujian *Model Fit* 128
Tabel 4.22 *Path Coeffisients*, *T-Statistics*, dan *P-Value* 130

UNIVERSITAS MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1. Ketercapaian Target Penjualan pada 30 UMKM Kota Tangerang Selatan Periode Juli s.d. September 2025 5
Gambar 2.1. *Sustainable Development Goals* (SDGs) 20
Gambar 2.2. *Triadic Reciprocal Causation* 24
Gambar 2.3. Kerangka Konseptual 67
Gambar 3.1. Perhitungan Ukuran Sampel dengan *G*Power* 77
Gambar 3.2. Proses Evaluasi Model Pengukuran Reflektif 81
Gambar 3.3. Proses Evaluasi Model Struktural 85
Gambar 4.1. Luas Wilayah Kota Tangerang Selatan 91
Gambar 4.2. Hasil Evaluasi Model Pengukuran (*Outer Model*) 110
Gambar 4.3. Hasil Evaluasi Model Struktural (*Inner Model*) melalui Algoritma *Bootstrapping* 129

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Survei Penelitian 179
Lampiran 2. Data Hasil Kuesioner Penelitian 182
Lampiran 3. *Indicator Data (Original) – Descriptive* 187
Lampiran 4. Hasil Olah Data: *PLS-SEM Algorithm* 188
Lampiran 5. Hasil Olah Data: *PLSpredict* 191
Lampiran 6. Hasil Olah Data: *Bootstrapping* 192
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup 193

UNIVERSITAS
MERCU BUANA