LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum Bapak/Ibu

Saya Ghaizza Hasyapradana Bayuardi,mahasiswa Manajemen di Universitas Mercu Buana. Saat ini saya sedang mengerjakan skripsi mengenai **PENGARUH PERSEPSI HARGA,KUALITAS PRODUK DAN *GREEN MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *IPHONE* DI JABODETABEK**

Kuesioner bertujuan untuk tugas akhir saya, dan pengisihan hanya memerlukan Kuesioner ini bertujuan untuk tugas akhir saya, dan pengisian hanya memerlukan waktu beberapa menit.

Jawaban hanya digunakan untuk keperluan akademik.

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Bagian 1 Screening Question

1. Apakah Bapak/Ibu/Saudara sudah pernah membeli produk *iPhone*?

Bagian 2 Profil Responden

No	Karakteristik Responden	
1	Jenis Kelamin	Laki-Laki
		Perempuan
2	Usia	18-21 Tahun
		22-25 Tahun
		26-29 Tahun
		Mahasiswa/Pelajar

3	Pekerjaan	Wiraswasta/Wirausaha
		Pegawai/Karyawan
		Ibu rumah tangga
		ASN/TNI/POLRI
4	Pendidikan Terakhir	SMA/SMK
		D3 Diploma
		S1 Sarjana
		S2 Magister
5	Penghasilan Perbulan	<1 Juta
		1-3 Juta
		3-5 Juta
		> 5 juta

Bagian 3 Kuesioner Penelitian

Instruksi Pengisian

1. Petunjuk untuk mengisi kuesioner di bawah ini menggunakan skala likert

2.Bacalah dengan teliti setiap pernyataan di bawah ini

3.Pilihlah salah satu jawaban yang menurut Anda paling sesuai pada seluruh pernyataan yang tersedia

4.Setiap pernyataan terdiri dari 5 point skala dengan keterangan sebagai berikut:

Skala 1: Sangat Tidak Setuju (STS)

Skala 2: Tidak Setuju (TS)

Skala 3: Netral (N)

Skala 4: Setuju (S)

Skala 5: Sangat Setuju (SS)

UNIVERSITAS MERCU BUANA

A. Persepsi Harga

No	Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	PH1	Harga *iPhone* sesuai dengan kualitas produk yang saya terima.					
2	PH2	Saya menilai harga *iPhone* tidak terlalu mahal					
3	PH3	Saya cenderung membandingkan harga *iPhone* dengan merek lain sebelum membeli					

4	PH4	Saya Menilai Harga *IPhone* kompetitif dibandingkan merek lainnya.					
5	PH5	Saya dapat membeli *iPhone* tanpa harus mengorbankan kebutuhan utama lainnya.					
6	PH6	Harga *iPhone* masih sesuai dengan kemampuan keuangan saya.					

B. Kualitas Produk

No	Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	KP1	iPhone memiliki performa yang tinggi saat digunakan.					
2	KP2	Fitur-fitur pada iPhone berfungsi sesuai dengan ekspektasi saya.					
3	KP3	iPhone jarang mengalami kerusakan selama digunakan.					
4	KP4	iPhone tidak memerlukan servis secara berulang.					
5	KP5	iPhone memiliki umur pakai yang lama.					
6	KP6	iPhone menggunakan material yang kuat dan berkualitas.					
7	KP7	iPhone memiliki desain yang menarik dan elegan.					
8	KP8	Warna dan bentuk iPhone sesuai dengan tren saat ini.					
9	KP9	Saya merasa mudah mengakses layanan servis dan garansi iPhone.					
10	KP10	Layanan pelanggan iPhone responsif dalam menangani keluhan konsumen.					

UNIVERSITAS MERCU BUANA

C. Green Marketing

No	Kode	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	GM1	Saya menilai *iPhone* menggunakan bahan yang ramah lingkungan					
2	GM2	*iPhone* memiliki efisiensi energi yang baik dan ramah lingkungan					
3	GM3	Harga *iPhone* sesuai dengan nilai keberlanjutan yang ditawarkan					
4	GM4	Saya bersedia membayar lebih untuk *iPhone* yang ramah lingkungan					
5	GM5	Saya melihat adanya promosi *iPhone* yang menekankan kepedulian terhadap lingkungan					
6	GM6	Saya merasa informasi tentang upaya ramah lingkungan *iPhone* disampaikan dengan jelas					
7	GM7	Distribusi *iPhone* dilakukan dengan memperhatikan dampak lingkungan					
8	GM8	Apple berupaya meminimalkan emisi dan penggunaan sumber daya dalam distribusi produknya.					

UNIVERSITAS MERCU BUANA

D. Keputusan Pembelian

Keputusan Pembelian							
No	**Kode**	**Pernyataan**	**STS**	**TS**	**N**	**S**	**SS**
1	KPB1	Keputusan saya membeli *iPhone* dipengaruhi oleh orang terdekat					
2	KPB2	keputusan saya membeli *iPhone* dipengaruhi oleh figur publik					
3	KPB3	*IPhone* sesuai dengan preferensi pribadi saya					
4	KPB4	*iPhone* memenuhi kebutuhan saya sehari-hari					

5	KPB5	Saya merasa puas setelah membeli *iPhone*					
6	KPB6	Pelayanan saat pembelian *iPhone* sesuai dengan harapan saya					

Lampiran 2 Jawaban Kuesioner

a. Persepsi Harga

No	Persepsi Harga					
	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6
1	4	4	4	4	4	4
2	3	4	3	3	4	3
3	4	3	4	4	3	4
4	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5
6	1	2	1	1	2	1
7	3	3	3	3	3	3
8	4	5	5	4	5	5
9	5	5	4	5	5	4
10	4	5	4	4	5	4
11	3	3	4	3	3	4
12	3	4	3	3	4	3
13	2	3	2	2	3	2
14	2	1	1	2	1	1
15	4	4	2	4	4	4
16	4	4	3	4	4	3
17	4	3	4	2	3	4
18	5	5	4	5	5	4
19	5	5	5	2	5	5
20	1	2	1	1	2	1
21	3	3	3	3	3	3
22	4	3	4	4	3	4
23	4	4	4	4	2	4
24	3	4	3	3	4	3
25	5	5	5	5	5	5
26	1	1	2	1	1	2
27	3	3	3	3	3	2
28	3	3	3	1	3	3
29	4	4	4	4	4	4
30	3	4	3	3	1	3
31	4	3	4	4	3	4
32	1	5	4	5	5	4
33	5	5	5	5	5	1

UNIVERSITAS MERCU BUANA

34	1	1	1	1	2	1
35	3	3	3	3	3	3
36	4	5	5	4	5	5
37	5	5	4	5	5	4
38	4	5	4	4	5	4
39	3	3	4	3	3	4
40	3	4	3	3	4	3
41	2	3	2	2	3	2
42	2	1	1	2	1	1
43	4	4	4	4	4	4
44	4	4	3	4	4	3
45	4	3	4	4	3	4
46	5	5	4	5	5	4
47	5	5	5	5	5	5
48	1	2	1	1	2	1
49	3	3	3	3	3	3
50	4	3	4	4	3	4
51	4	4	4	4	4	4
52	3	4	3	3	4	3
53	5	5	5	5	5	5
54	1	1	2	1	1	2
55	3	3	3	3	3	3
56	3	3	3	3	3	3
57	4	4	4	4	4	4
58	3	4	3	3	4	3
59	4	3	4	4	3	4
60	5	5	4	5	5	4
61	5	5	5	5	5	5
62	1	2	1	1	2	1
63	3	3	3	3	3	3
64	4	5	5	4	5	5
65	5	5	4	5	5	4
66	4	5	4	4	5	4
67	3	3	4	3	3	4
68	3	4	3	3	4	3
69	2	3	2	2	3	2
70	2	1	1	2	1	1
71	4	4	4	4	4	4
72	4	4	3	4	4	3
73	4	3	4	4	3	4
74	5	5	4	5	5	4
75	5	5	5	5	5	5
76	1	2	1	1	2	1
77	3	3	3	3	3	3
78	4	3	4	4	3	4

UNIVERSITAS MERCU BUANA

79	4	4	4	4	4	4
80	3	4	3	3	4	3
81	5	5	5	5	5	5
82	1	1	2	1	1	2
83	3	3	3	3	3	3
84	3	3	3	3	3	3
85	4	4	4	4	4	4
86	3	4	3	3	4	3
87	4	3	4	4	3	4
88	5	5	4	5	5	4
89	5	5	5	5	5	5
90	1	2	1	1	2	1
91	3	3	3	3	3	3
92	4	5	5	4	5	5
93	5	5	4	5	5	4
94	4	5	4	4	5	4
95	3	3	4	3	3	4
96	3	4	3	3	4	3
97	2	3	2	2	3	2
98	2	1	1	2	1	1
99	4	4	4	4	4	4
100	4	4	3	4	4	3
101	4	3	4	4	3	4
102	5	5	4	5	5	4
103	5	1	5	5	5	5
104	1	1	1	1	2	1
105	3	1	3	3	3	3
106	4	1	4	4	3	4
107	4	1	4	4	4	4
108	3	1	3	3	4	3
109	5	1	5	5	5	5
110	1	1	2	1	1	2
111	3	3	3	3	3	3
112	3	3	3	3	3	3
113	4	4	4	4	4	4
114	3	4	3	3	4	3
115	4	3	4	4	3	4
116	5	5	4	5	5	4
117	5	5	5	5	5	5
118	1	2	1	1	2	1
119	3	3	3	3	3	3
120	4	5	5	4	5	5
121	5	5	4	5	5	4
122	4	5	4	4	5	4
123	3	3	4	3	3	4

UNIVERSITAS MERCU BUANA

124	3	4	3	3	4	3
125	2	3	2	2	3	2
126	2	1	1	2	1	1
127	4	4	4	4	4	4
128	4	4	3	4	4	3
129	4	4	4	4	4	4
130	3	4	3	3	4	3
131	4	3	4	4	3	4
132	5	5	4	5	5	4
133	5	5	5	5	5	5
134	1	2	1	1	2	1
135	3	3	3	3	3	3
136	4	5	5	4	5	5
137	5	5	4	5	5	4
138	4	5	4	4	5	4
139	3	3	4	3	3	4
140	3	4	3	3	4	3
141	2	3	2	2	3	2
142	2	1	1	2	1	1
143	4	4	2	4	4	4
144	4	4	3	4	4	3
145	4	3	4	2	3	4
146	5	5	4	5	5	4
147	5	5	5	2	5	5
148	1	2	1	1	2	1
149	3	3	3	3	3	3
150	4	3	4	4	3	4

UNIVERSITAS MERCU BUANA

b.Kualitas Produk

	Kualitas Produk									
No	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9	KP10
1	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
2	5	4	1	5	4	5	5	4	5	5
3	4	1	4	1	5	4	4	5	4	4
4	4	3	1	4	3	3	4	3	3	4
5	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
6	2	3	2	1	3	2	2	3	2	2
7	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
8	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
9	3	3	4	3	1	4	3	3	4	3
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	5	4	5	5	1	5	5	4	5
12	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5
13	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1

14	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2
15	4	3	4	4	3	1	4	3	4	4
16	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4
17	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	4	5	5	4	5	1	4	5
20	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2
21	3	3	2	3	3	2	3	3	1	3
22	3	4	4	3	4	4	3	1	4	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1
24	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
25	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
26	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
27	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2
28	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
29	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
30	5	4	5	5	4	5	5	4	5	1
31	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
32	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4
33	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
34	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2
35	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
36	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
37	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
39	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
42	1	3	3	2	3	3	2	3	3	2
43	1	3	4	4	3	4	4	3	4	4
44	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	1	5	4	5	5	4	5	5	4	5
48	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2
49	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3
50	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3
51	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
53	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
54	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
55	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2
56	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
57	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
58	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5

UNIVERSITAS MERCU BUANA

59	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
60	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4
61	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
62	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2
63	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
64	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
65	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
70	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2
71	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
76	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2
77	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3
78	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
81	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
82	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
83	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2
84	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
85	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
86	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
87	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4
88	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4
89	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
90	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2
91	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
92	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
93	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
96	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
97	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
98	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2
99	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
100	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5

UNIVERSITAS MERCU BUANA

104	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2
105	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3
106	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
108	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
109	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
110	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
111	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2
112	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
113	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
114	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5
115	4	5	4	4	5	4	1	5	4	4
116	4	3	3	4	3	3	1	3	3	4
117	3	3	4	3	3	4	1	3	4	3
118	2	1	2	2	3	2	1	3	2	2
119	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2
120	3	1	3	3	4	3	1	4	3	3
121	3	1	4	3	3	4	1	3	4	3
122	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4
123	5	1	4	5	5	4	5	5	4	5
124	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5
125	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
126	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2
127	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4
128	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
129	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
130	5	4	1	5	4	5	5	4	5	5
131	4	1	4	1	5	4	4	5	4	4
132	4	3	1	4	3	3	4	3	3	4
133	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
134	2	3	2	1	3	2	2	3	2	2
135	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
136	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
137	3	3	4	3	1	4	3	3	4	3
138	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
139	5	5	4	5	5	1	5	5	4	5
140	5	5	5	5	1	1	5	5	5	5
141	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1
142	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2
143	4	3	4	4	3	1	4	3	4	4
144	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4
145	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4
146	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
147	5	5	4	5	5	4	5	1	4	5
148	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2

UNIVERSITAS MERCU BUANA

149	3	3	2	3	3	2	3	3	1	3
150	3	4	4	3	4	4	3	1	4	3

c.Green Marketing

No	Green Marketing							
	GM1	GM2	GM3	GM4	KP5	GM6	GM7	GM8
1	4	4	5	4	4	5	4	5
2	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	5	5	5	3	5	5	5
5	5	5	4	1	3	4	5	4
6	2	1	2	2	3	2	1	2
7	3	3	2	3	1	2	3	2
8	4	5	5	4	4	5	1	5
9	5	4	5	5	1	1	4	1
10	5	4	5	5	4	5	4	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	1	5	5	5
13	1	1	1	1	2	1	1	1
14	3	3	3	3	3	3	3	3
15	4	5	5	4	3	5	5	5
16	5	5	4	5	4	4	5	4
17	4	5	4	4	4	4	5	4
18	3	3	4	3	5	4	3	4
19	3	4	3	3	5	3	4	3
20	2	3	2	2	1	2	3	2
21	2	1	1	2	3	1	1	1
22	4	4	4	4	4	4	4	4
23	4	4	5	4	4	5	4	5
24	5	5	5	5	3	5	5	5
25	5	5	4	5	5	4	5	4
26	1	1	1	1	2	1	1	1
27	3	3	2	3	2	2	3	2
28	2	3	3	3	2	3	3	3
29	4	4	5	4	4	5	4	5
30	2	4	4	4	4	4	4	4
31	4	5	4	4	5	4	5	4
32	5	2	5	5	3	5	5	5
33	5	5	4	5	3	4	5	4
34	2	1	2	2	3	3	1	2
35	3	3	2	3	1	2	3	2
36	4	5	5	4	4	5	5	5
37	5	4	5	5	3	5	3	5
38	5	4	2	5	4	5	4	5

UNIVERSITAS MERCU BUANA

39	5	5	5	5	5	5	5	3
40	5	5	5	5	5	5	5	5
41	1	1	1	1	2	1	1	1
42	3	3	3	3	3	3	3	3
43	4	5	5	4	3	5	5	5
44	5	5	4	5	4	4	5	4
45	4	5	4	4	4	4	5	4
46	3	3	4	3	5	4	3	4
47	3	4	3	3	5	3	4	3
48	2	3	2	2	1	2	3	2
49	2	1	1	2	3	1	1	1
50	4	4	4	4	4	4	4	4
51	4	4	5	4	4	5	4	5
52	5	5	5	5	3	5	5	5
53	5	5	4	5	5	4	5	4
54	1	1	1	1	2	1	1	1
55	3	3	2	3	2	2	3	2
56	2	3	3	2	2	3	3	3
57	4	4	5	4	4	5	4	5
58	4	4	4	4	4	4	4	4
59	4	5	4	4	5	4	5	4
60	5	5	5	5	3	5	5	5
61	5	5	4	5	3	4	5	4
62	2	1	2	2	3	2	1	2
63	5	3	2	5	1	2	3	2
64	4	5	5	4	4	5	5	5
65	5	4	5	5	3	5	4	5
66	5	4	5	5	4	5	4	5
67	5	5	5	5	5	5	5	5
68	5	5	5	5	5	5	5	5
69	1	1	1	1	2	1	1	1
70	3	3	3	3	3	3	3	3
71	4	5	5	4	3	5	5	5
72	5	5	4	5	4	4	5	4
73	4	5	4	4	4	4	5	4
74	3	3	4	3	5	4	3	4
75	3	4	3	3	5	3	4	3
76	2	3	2	2	1	2	3	2
77	2	1	1	2	3	1	1	1
78	4	4	4	4	4	4	4	4
79	4	4	5	4	4	5	4	5
80	5	5	5	5	3	5	5	5
81	5	5	4	5	5	4	5	4
82	1	1	1	1	2	1	1	1
83	3	3	2	3	2	2	3	2

UNIVERSITAS MERCU BUANA

84	2	3	3	2	2	3	3	3
85	4	4	3	4	4	3	4	3
86	4	4	4	4	4	4	4	4
87	4	3	4	4	5	4	3	4
88	5	5	5	5	3	5	5	5
89	5	5	4	5	3	4	5	4
90	1	1	2	2	3	2	1	2
91	1	3	2	3	1	2	3	2
92	1	5	5	4	4	5	5	5
93	1	4	5	5	3	5	4	5
94	1	4	5	5	4	5	4	5
95	1	5	5	5	5	5	5	5
96	1	5	5	5	5	5	5	5
97	1	1	1	1	2	1	1	1
98	3	3	3	3	3	3	3	3
99	4	5	5	4	3	5	5	5
100	5	5	4	5	4	4	5	4
101	4	5	4	4	4	4	5	4
102	3	3	4	3	5	4	3	4
103	3	4	3	3	5	3	4	3
104	1	3	2	2	1	2	3	2
105	1	1	1	2	3	1	1	1
106	1	4	1	4	4	1	4	4
107	1	4	1	4	4	1	4	5
108	1	5	1	5	3	1	5	5
109	1	5	1	5	5	1	5	4
110	1	1	1	1	2	1	1	1
111	3	3	1	3	2	1	3	2
112	2	3	1	2	2	1	3	3
113	4	4	5	4	4	5	4	5
114	4	4	4	4	4	4	4	4
115	4	5	4	4	5	4	5	4
116	5	5	5	5	3	5	5	5
117	5	5	4	5	3	4	5	4
118	2	1	2	2	3	2	1	2
119	3	3	2	3	1	2	3	2
120	4	5	5	4	4	5	5	5
121	5	4	5	5	3	5	4	5
122	5	4	5	5	4	5	4	5
123	5	5	5	5	5	5	5	5
124	5	5	5	5	5	5	5	5
125	1	1	1	1	2	1	1	1
126	3	3	3	3	3	3	3	3
127	4	5	5	4	3	5	5	5
128	5	5	4	5	4	4	5	4

UNIVERSITAS MERCU BUANA

129	4	4	5	4	4	5	4	5
130	4	4	4	4	4	4	4	4
131	4	5	4	4	5	4	5	4
132	5	5	5	5	3	5	5	5
133	5	5	4	1	3	4	5	4
134	2	1	2	2	3	2	1	2
135	3	3	2	3	1	2	3	2
136	4	5	5	4	4	5	1	5
137	5	4	5	5	1	1	4	1
138	5	4	5	5	4	5	4	5
139	5	5	5	5	5	5	5	5
140	5	5	5	5	1	5	5	5
141	1	1	1	1	2	1	1	1
142	3	3	3	3	3	3	3	3
143	4	5	5	4	3	5	5	5
144	5	5	4	5	4	4	5	4
145	4	5	4	4	4	4	5	4
146	3	3	4	3	5	4	3	4
147	3	4	3	3	5	3	4	3
148	2	3	2	2	1	2	3	2
149	2	1	1	2	3	1	1	1
150	4	4	4	4	4	4	4	4

d.Keputusan Pembelian

No	Keputusan Pembelian					
	KPB1	KPB2	KPB3	KPB4	KPB5	KPB6
1	5	4	4	5	4	4
2	4	4	5	4	4	5
3	4	5	4	4	5	4
4	5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4	5
6	2	2	1	2	2	1
7	2	3	3	2	3	3
8	5	4	4	1	4	4
9	4	4	4	4	1	4
10	4	5	4	4	5	4
11	5	4	5	5	4	5
12	4	5	5	4	5	5
13	2	1	2	2	1	2
14	2	3	3	2	3	3
15	5	4	4	5	4	4
16	4	5	4	4	5	4
17	5	4	4	5	4	4
18	5	4	5	5	4	5

UNIVERSITAS MERCU BUANA

19	4	5	5	4	5	5
20	2	2	1	2	2	1
21	2	3	3	2	3	3
22	4	5	5	4	5	5
23	5	5	5	5	5	5
24	4	5	4	4	5	4
25	3	4	3	3	4	3
26	3	2	2	3	2	2
27	1	1	2	1	1	2
28	1	2	2	1	2	2
29	3	4	4	3	4	4
30	4	4	5	4	4	5
31	4	5	4	4	5	4
32	5	5	4	5	5	4
33	5	4	5	5	4	5
34	2	2	1	2	2	1
35	2	3	3	2	3	3
36	5	4	4	5	4	4
37	4	4	4	4	4	4
38	4	5	4	4	5	4
39	5	4	5	5	4	5
40	4	5	5	4	5	5
41	2	1	2	2	1	2
42	3	3	3	2	3	3
43	5	4	4	5	4	4
44	4	3	4	4	5	4
45	5	4	4	5	4	4
46	5	4	5	5	4	5
47	4	5	5	4	5	5
48	2	2	3	2	2	1
49	2	3	3	2	3	3
50	4	5	5	4	5	5
51	5	5	3	5	5	5
52	4	5	4	3	5	4
53	3	4	3	3	4	3
54	3	2	2	3	3	2
55	1	1	2	1	1	3
56	1	2	2	1	2	2
57	3	4	4	3	4	4
58	4	4	3	4	4	3
59	4	3	4	4	3	4
60	5	5	4	5	5	4
61	5	4	5	5	4	5
62	2	2	1	2	2	1
63	2	3	3	2	3	3

UNIVERSITAS MERCU BUANA

64	3	4	4	3	4	4
65	4	4	4	4	4	4
66	4	3	4	4	3	4
67	5	4	5	5	4	5
68	4	5	5	4	5	5
69	2	1	2	2	1	2
70	2	3	3	2	3	3
71	3	4	4	3	4	4
72	4	3	4	4	3	4
73	3	4	4	3	4	4
74	5	4	5	5	4	5
75	4	5	5	4	5	5
76	2	2	1	2	2	1
77	2	3	3	2	3	1
78	4	5	5	4	5	1
79	5	5	5	5	5	1
80	4	5	4	4	5	1
81	3	4	3	3	4	1
82	3	2	2	3	2	1
83	1	1	2	1	1	1
84	1	2	2	1	2	2
85	3	4	4	1	4	4
86	4	4	3	1	4	3
87	4	3	4	1	3	4
88	5	5	4	1	5	4
89	5	4	5	1	4	5
90	2	2	1	1	2	1
91	1	3	3	1	3	3
92	1	4	4	3	4	4
93	1	4	4	4	4	4
94	1	3	4	4	3	4
95	1	4	5	5	4	5
96	1	5	5	4	5	5
97	1	1	2	2	1	2
98	2	3	3	2	3	3
99	3	4	4	3	4	4
100	4	3	4	4	3	4
101	3	4	4	3	4	4
102	5	4	5	5	4	5
103	4	5	5	4	5	5
104	2	2	1	2	2	1
105	2	3	3	2	3	3
106	4	5	5	4	5	5
107	5	5	5	5	5	5
108	4	1	4	4	5	4

UNIVERSITAS MERCU BUANA

109	3	1	3	3	4	3
110	3	1	2	3	2	2
111	1	1	2	1	1	2
112	1	1	2	1	2	2
113	3	1	4	3	4	4
114	4	1	3	4	4	3
115	4	3	4	4	3	4
116	5	5	4	5	5	4
117	5	4	5	5	4	5
118	2	2	1	2	2	1
119	2	3	3	2	3	3
120	3	4	4	3	4	4
121	4	4	4	4	4	4
122	4	3	4	4	3	4
123	5	4	5	5	4	5
124	4	5	5	4	5	5
125	2	1	2	2	1	2
126	2	3	3	2	3	3
127	3	4	4	3	4	4
128	4	3	4	4	3	4
129	5	4	4	5	4	4
130	4	4	5	4	4	5
131	4	5	4	4	5	4
132	5	5	4	5	5	4
133	5	4	5	5	4	5
134	2	2	1	2	2	1
135	2	3	3	2	3	3
136	5	4	4	1	4	4
137	4	4	4	4	1	4
138	4	5	4	4	5	4
139	5	4	5	5	4	5
140	4	5	5	4	5	5
141	2	1	2	2	1	2
142	2	3	3	2	3	3
143	5	4	4	5	4	4
144	4	5	4	4	5	4
145	5	4	4	5	4	4
146	5	4	5	5	4	5
147	4	5	5	4	5	5
148	2	2	1	2	2	1
149	2	3	3	2	3	3
150	4	5	5	4	5	5

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Lampiran 3 Hasil Jawaban Data Diri Responden

1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1	Perempuan	72	48,0%
2	Laki-Laki	78	52,0%
Jumlah		**150**	**100%**

2. Deskripsi Responden Berdasarkan usia

No	Usia	Frekuensi	Persentase (%)
1	18-21 Tahun	51	34,0%
2	22-25 Tahun	56	37,3%
3	26–29 Tahun	43	28,7%
Jumlah		**150**	**100%**

3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan

No	Pendidikan	Frekuensi	Persentase (%)
1	SMA/SMK	78	52%
2	D3 Diploma	8	5,3%
2	S1	58	38,7%
3	S2	6	4,0%
Jumlah		**150**	**100%**

4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1	Mahasiswa/Pelajar	53	35,3%
2	Pegawai/Karyawan	83	55,3%
3	Wiraswasta	5	3,3%
4	Ibu Rumah Tangga	2	1,3%
5	ASN/TNI/POLRI	7	4,7%
Jumlah		**150**	**100%**

5. Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan

No	Penghasilan Perbulan	Frekuensi	Persentase (%)
1	< 1 Juta	31	20,7%
2	1-3 Juta	34	22,7%
3	3-5 Juta	39	26,0%
4	>5 Juta	46	30,7%
Jumlah		**150**	**100%**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Lampiran 4 Hasil Jawaban Pernyataan Variabel

1. Deskripsi Variabel Persepsi Harga (X1)

Kode Item	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. deviation
PH1	150	1	5	3,453	1,209
PH2	150	1	5	3,500	1,285
PH3	150	1	5	3,367	1,163
PH4	150	1	5	3,400	1,222
PH5	150	1	5	**3,600**	**1,194**
PH6	150	1	5	**3,360**	**1,168**

2. Deskripsi Variabel Kualitas Produk (X2)

Kode Item	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. deviation
KP1	150	1	5	3,333	1,320
KP2	150	1	5	3,280	1,255
KP3	150	1	5	3,300	1,215
KP4	150	1	5	3,400	1,301
KP5	150	1	5	3,373	1,214
KP6	150	1	5	**3,247**	**1,238**
KP7	150	1	5	3,280	1,391
KP8	150	1	5	3,360	1,213
KP9	150	1	5	3,360	1,202
KP10	150	1	5	**3,407**	**1,276**

3. Deskripsi Variabel *Green Marketing* (X3)

Kode Item	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. deviation
GM1	150	1	5	**3,440**	**1,416**
GM2	150	1	5	**3,753**	**1,351**
GM3	150	1	5	3,547	1,436
GM4	150	1	5	3,660	1,269
GM5	150	1	5	3,587	1,461
GM6	150	1	5	3,520	1,450
GM7	150	1	5	3,713	1,378
GM8	150	1	5	3,613	1,375

UNIVERSITAS MERCU BUANA

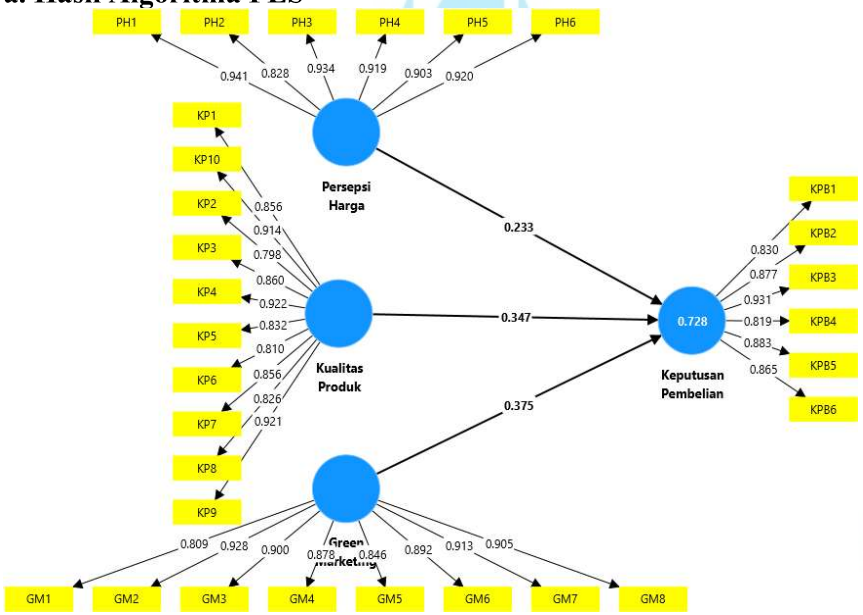
4. Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Kode Item	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. deviation
KPB1	150	1	5	3,400	1,322
KPB2	150	1	5	3,520	1,269
KPB3	150	1	5	**3,647**	**1,178**
KPB4	150	1	5	**3,327**	**1,334**
KPB5	150	1	5	3,600	1,217
KPB6	150	1	5	3,540	1,294

Lampiran 5 Hasil Pengujian *Outer Model*

1. *Convergent Validity*

a. Hasil Algoritma PLS



b. Hasil Uji *Loading Factor*

No.	Variabel	Indikator	Loading Factor	Keterangan
1	Persepsi Harga	PH1	0,941	Valid
		PH2	0,828	Valid
		PH3	0,934	Valid
		PH4	0,919	Valid
		PH5	0,903	Valid

		PH6	0,920	Valid
2	Kualitas Produk	KP1	0,856	Valid
		KP2	0,798	Valid
		KP3	0,860	Valid
		KP4	0,922	Valid
		KP5	0,832	Valid
		KP6	0,810	Valid
		KP7	0,856	Valid
		KP8	0,826	Valid
		KP9	0,921	Valid
		KP10	0,914	Valid
3	*Green Marketing*	GM1	0,809	Valid
		GM2	0,928	Valid
		GM3	0,900	Valid
		GM4	0,878	Valid
		GM5	0,846	Valid
		GM6	0,892	Valid
		GM7	0,913	Valid
		GM8	0,905	Valid
4	Keputusan Pembelian	KPB1	0,830	Valid
		KPB2	0,877	Valid
		KPB3	0,931	Valid
		KPB4	0,819	Valid
		KPB5	0,883	Valid
		KPB6	0,865	Valid

c. Hasil Uji AVE

No.	Variabel	AVE	Keterangan
1	Persepsi Harga (X1)	0,825	Valid
2	Kualitas Produk (X2)	0,740	Valid
3	*Green Marketing* (X3)	0,782	Valid
4	Keputusan Pembelian (Y)	0,754	Valid

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2. *Discriminant Validity*

a. Hasil Uji *Cross Loading*

Tabel 4.12
Cross Loading

Kode Item	Persepsi Harga	Kualitas Produk	Green Marketing	Keputusan Pembelian
PH1	**0,941**	0,616	0,629	0,686
PH2	**0,828**	0,481	0,600	0,539

PH3	**0,934**	0,600	0,602	0,676
PH4	**0,919**	0,588	0,639	0,667
PH5	**0,903**	0,552	0,579	0,572
PH6	**0,920**	0,605	0,607	0,677
KP1	0,539	**0,856**	0,676	0,660
KP2	0,466	**0,798**	0,449	0,583
KP3	0,559	**0,860**	0,714	0,688
KP4	0,615	**0,922**	0,709	0,733
KP5	0,492	**0,832**	0,512	0,626
KP6	0,569	**0,810**	0,624	0,628
KP7	0,518	**0,856**	0,586	0,628
KP8	0,460	**0,826**	0,560	0,590
KP9	0,591	**0,921**	0,786	0,770
KP10	0,623	**0,914**	0,715	0,716
GM1	0,569	0,525	**0,809**	0,627
GM2	0,659	0,674	**0,928**	0,723
GM3	0,618	0,672	**0,900**	0,710
GM4	0,601	0,670	**0,878**	0,670
GM5	0,498	0,631	**0,846**	0,666
GM6	0,573	0,676	**0,892**	0,708
GM7	0,604	0,664	**0,913**	0,714
GM8	0,616	0,730	**0,905**	0,754
KPB1	0,568	0,606	0,636	**0,830**
KPB2	0,607	0,639	0,714	**0,877**
KPB3	0,716	0,755	0,724	**0,931**
KPB4	0,512	0,613	0,632	**0,819**
KPB5	0,586	0,714	0,737	**0,883**
KPB6	0,663	0,689	0,661	**0,865**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

b. Hasil Uji Discriminant Validity (HTMT)

Konstruk	HTMT	Kriteria
Kualitas Produk – Persepsi Harga	0,656	Valid
Green Marketing – Persepsi Harga	0,700	Valid
Green Marketing – Kualitas Produk	0,765	Valid
Green Marketing – Keputusan Pembelian	0,831	Valid
Keputusan Pembelian – Persepsi Harga	0,738	Valid
Keputusan Pembelian – Kualitas Produk	0,811	Valid

c. Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Lacker)

	Akar Kuadrat AVE	Rentang Korelasi	Kriteria
Persepsi Harga (X1)	0,908	0,634–0,704	Valid
Kualitas Produk (X2)	0,861	0,634–0,773	Valid
Green Marketing (X3)	0,884	0,670–0,789	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	0,868	0,704–0,789	Valid

3. Uji Realibilitas

a. Hasil Uji *Cronbach's Alpha* dan *Composite Reliability*

No.	Variabel	CA	CR	Keterangan
1	Persepsi Harga (X1)	0,957	0,966	Reliabel
2	Kualitas Produk (X2)	0,961	0,966	Reliabel
3	*Green Marketing* (X3)	0,960	0,966	Reliabel
4	Keputusan Pembelian (Y)	0,934	0,948	Reliabel

Lampiran 6 Hasil Pengujian *Inner Model*

a. Hasil Uji *R-Square* (R^2)

Variabel Endogen	Variabel Eksogen	R2	1-R2	Simpulan
Keputusan Pembelian	PH, GM, KP	0,728	0,272	Kuat

b.Hasil *Uji F-Square* (f^2)

No	Variabel Eksogen	Variabel Endogen	f^2	Kriteria
1	Persepsi Harga (X1)	Keputusan Pembelian	0,101	Kecil
2	Kualitas Produk (X2)	Keputusan Pembelian	0,184	Sedang
3	*Green Marketing* (X3)	Keputusan Pembelian	0,197	Sedang

c. Hasil Uji *Q-Square* (Q^2)

Variabel Endogen	Q2	Kesimpulan
Keputusan Pembelian (Y)	0,506	Kuat

UNIVERSITAS MERCU BUANA

d. Hasil Uji *Model Fit*

Saturated model	*Estimated model*
0.060	0.060
0.702	0.702

e. Hasil Pengujian Hipotesis

	Original sample (O)	Standar deviation	T statistics (O/STDE)	P values	Keterangan	Kesimpulan
Persepsi Harga → Keputusan Pembelian	0,233	0.047	4,983	0,000	Positif signifikan	Diterima
Kualitas Produk → Keputusan Pembelian	0,347	0.058	6,001	0,000	Positif signifikan	Diterima
Green marketing → Keputusan Pembelian	0,375	0,061	6,113	0,000	Positif signifikan	Diterima

f. Hasil *Bootstrapping*

