PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN, PAPARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP INVESTASI HIJAU DAN KEPERCAYAAN PADA INVESTASI HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI BERKELANJUTAN DENGAN DIMODERASI PENGALAMAN INVESTASI

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Joshua Yugo Hasan
55124120040

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN JUDUL

PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN, PAPARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP INVESTASI HIJAU DAN KEPERCAYAAN PADA INVESTASI HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI BERKELANJUTAN DENGAN DIMODERASI PENGALAMAN INVESTASI

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi Magister Manajemen

Joshua Yugo Hasan
55124120040

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

LEMBAR PENGESAHAN

Judul	: pengaruh kepedulian lingkungan, paparan media sosial terhadap investasi hijau, dan kepercayaan pada investasi hijau terhadap keputusan investasi berkelanjutan dengan di moderasi pengalaman investasi
Bentuk Tesis	: Penelitian
Nama	: Joshua Yugo Hasan
NIM	: 55124120040
Program	: Magister Manajemen
Tanggal	:

Mengesahkan
Pembimbing

(Dr. Asep Risman, SE., MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis	Ketua Program Studi Magister Manajemen
(Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak)	(Dr. Lenny C. N., ST., MM)

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul	: pengaruh kepedulian lingkungan, paparan media sosial terhadap investasi hijau, dan kepercayaan pada investasi hijau terhadap keputusan investasi berkelanjutan dengan di moderasi pengalaman investasi
Bentuk Tesis	: Penelitian
Nama	: Joshua Yugo Hasan
NIM	: 55124120040
Program	: Magister Manajemen
Tanggal	: 27 Agustus 2026

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta.27 Agustus 2026



Joshua Yugo Hasan

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Joshua Yugo Hasan
NIM	: 55124120040
Fakultas/Program Studi	: Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir	: pengaruh kepedulian lingkungan, paparan media sosial terhadap investasi hijau, dan kepercayaan pada investasi hijau terhadap keputusan investasi berkelanjutan dengan di moderasi pengalaman investasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2026

Yang Menyatakan



Joshua Yugo Hasan

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

MERCU BUANA	**BIRO PERPUSTAKAAN** **UNIVERSITAS MERCU BUANA**	Q

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama	: JOSHUA YUGO HASAN
NIM	: 55124120040
Fakultas / Program Studi	: PASCA / Magister Manajemen
Jenis	: Tesis
Judul Tugas Akhir	: PENGARUH KEPEDULIAN LINGKUNGAN, PAPARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP INVESTASI HIJAU DAN KEPERCAYAAN PADA INVESTASI HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI BERKELANJUTAN DENGAN DIMODERASI PENGALAMAN INVESTASI
Hasil Pengecekan Turnitin	: 30%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **30%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 08 October 2026

Kepala Biro Perpustakaan

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Oktober/08/0000001676/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of environmental concern, social media exposure, and green investment trust on sustainable investment decisions, with investment experience as a moderator. A quantitative approach was applied using a sample of 152 young investors in Jabodetabek and Karawang, analyzed through the SEM-PLS method. The results show that environmental concern and green investment trust have a positive and significant effect on sustainable investment decisions, while social media exposure is insignificant. Moderation testing proves that investment experience weakens (negatively moderates) the effect of trust on sustainable investment decisions, but does not moderate the other variables. These findings indicate that experienced investors are more critical in evaluating greenwashing risks. Consequently, Investors are required to be more rational and critical by not relying on social media information or one-sided green claims.

Keywords: Environmental Concern, Social Media Exposure, Trust in Green Investment, Sustainable Investment Decision, Investment Experience.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh kepedulian lingkungan, paparan media sosial, dan kepercayaan investasi hijau terhadap keputusan investasi berkelanjutan, dengan pengalaman investasi sebagai moderator. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan sampel 152 investor muda di Jabodetabek dan Karawang yang dianalisis menggunakan metode SEM-PLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepedulian lingkungan dan kepercayaan investasi hijau berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi berkelanjutan, sedangkan paparan media sosial tidak signifikan. Pengujian moderasi membuktikan bahwa pengalaman investasi memperlemah (memoderasi negatif) pengaruh kepercayaan terhadap keputusan investasi berkelanjutan, namun tidak memoderasi variabel lainnya. Temuan ini mengindikasikan bahwa investor berpengalaman lebih kritis dalam mengevaluasi risiko berinvestasi. Implikasinya, investor dituntut untuk lebih rasional dan kritis dengan tidak mengandalkan informasi media sosial maupun klaim hijau sepihak.

Kata Kunci: Kepedulian Lingkungan, Paparan Media Sosial, Kepercayaan Investasi Hijau, Keputusan Investasi Berkelanjutan, Pengalaman Investasi..

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih, penyertaan, hikmat, dan berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **"pengaruh kepedulian lingkungan, paparan media sosial terhadap investasi hijau, dan kepercayaan pada investasi hijau terhadap keputusan investasi berkelanjutan dengan di moderasi pengalaman investasi"** dengan baik. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Bapak Dr. Asep Risman, SE., MM selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat dan pengetahuan yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny C. N., ST., MM., selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Prof. Dr. Indra Siswanti, M.M., selaku ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini
5. Dr. Endri, S.E., M.E, selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

6. Orang tua, keluarga, yang terkasih Vira Yeremia Abigail dan semua pihak yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan baik moral maupun material kepada penulis dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman, oleh karena itu penulis mengharapkan segala bentuk masukan dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Tesis ini bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi pembaca pada umumnya.

Jakarta, 27 Agustus 2026

Joshua Yugo Hasan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....i

HALAMAN PENGESAHAN..... ii

HALAMAN PERNYATAAN iii

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI iv

HALAMAN SIMILARITY CHECK v

ABSTRACT.....vi

ABSTRAK..... vii

KATA PENGANTAR..... viii

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR TABEL..... xiv

DAFTAR GAMBAR.....xv

BAB 1 PENDAHULUAN..... 1

1.1Latar Belakang.....1

1.2Identifikasi Masalah..... 7

1.3Rumusan Masalah..... 8

1.4Tujuan Penelitian.....9

1.5Kontribusi Penelitian.....10

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....12

2.1Kajian Teori..... 12

2.1.1 Teori Perilaku Keuangan (Behavioral Finance Theory)……..... 12

2.1.2 Stakeholder Theory……...……...……...……...…...…..... 14

2.1.3Kepedulian Lingkungan……...……...……...……...…..... 17

2.1.4Paparan Media Sosial terkait Investasi Hijau……...……..... 18

2.1.5Kepercayaan pada Investasi Hijau..... 19

2.1.6 Keputusan Investasi Berkelanjutan…….....21

2.1.7 Pengalaman Investasi.....23

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

2.2Penelitian Terdahulu..... 24
2.3 Pengembangan Hipotesis..... 32
2.3.1 Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Keputusan Investasi Berkelanjutan..... 32
2.3.2 Pengaruh Paparan Media Sosial terkait Investasi Hijau terhadap Keputusan Investasi Berkelanjutan…….....33
2.3.3 Pengaruh Kepercayaan pada Investasi Hijau terhadap Keputusan Investasi Berkelanjutan……...……...……...…….....34
2.3.4 Peran Pengalaman Investasi dalam Memoderasi Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Keputusan Investasi Berkelanjutan……...……...……...……...……...……..... 35
2.3.5 Peran Pengalaman Investasi dalam Memoderasi Pengaruh Paparan Media Sosial terkait Investasi Hijau terhadap Keputusan Investasi Berkelanjutan……...……...……...……...…..... 38
2.3.6 Peran Pengalaman Investasi dalam Memoderasi Pengaruh Kepercayaan pada Investasi Hijau terhadap Keputusan Investasi Berkelanjutan……...……...……...……...……...……..... 39
2.4 Kerangka Pemikiran..... 40
2.5Hipotesis Penelitian.....41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... 43
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....43
3.2Populasi dan Sampel Penelitian.....43
3.3 Jenis dan Sumber Data.....45
3.4 Teknik Pengumpulan Data..... 47
3.5 Definisi Operasional Variabel.....48
3.6 Teknik Analisis Data..... 49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 57
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....57
4.2 Hasil Analisis Data.....58
4.2.1 Statistik Deskriptif..... 58
4.2.1.1 Deskripsi Responden..... 58

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

4.2.2 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....60
4.2.2.1 Uji Validitas Konvergen.....61
4.2.2.2 Uji Validitas Diskriminan.....64
4.2.2.3 Uji Reliabilitas Konstruk.....68
4.2.3 Evaluasi Model Struktural (Inner Model) ……...……...…….....69
4.2.3.1 Uji Kolinearitas (Inner Model VIF)..... 70
4.2.3.2Koefisien Determinasi (R-square).....71
4.2.3.3 Ukuran Efek (f-square).....72
4.2.3.4 Uji Predictive Relevance melalui PLSpredict..... 73
4.2.4 Uji Hipotesis dan Uji Moderasi……...……...……...……..... 74
4.2.4.1 Pengujian Pengaruh Langsung..... 76
4.2.4.2 Pengujian Efek Moderasi..... 76
4.3 Pembahasan.....79
4.3.1 Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Keputusan Investasi Berkelanjutan……...……...……...……...……...……..... 79
4.3.2 Pengaruh Paparan Media Sosial terkait Investasi Hijau terhadap Keputusan Investasi Berkelanjutan……...……...……...……..... 80
4.3.3 Pengaruh Kepercayaan pada Investasi Hijau terhadap Keputusan InvestasiBerkelanjutan……...……...……...……..... 82
4.3.4 Peran Pengalaman Investasi dalam Memoderasi Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Keputusan Investasi Berkelanjutan……...……...……...……...……...……..... 83
4.3.5 Peran Pengalaman Investasi dalam Memoderasi Pengaruh Paparan Media Sosial terkait Investasi Hijau terhadap Keputusan InvestasiBerkelanjutan……...……...……...……...……...……..... 85
4.3.6 Peran Pengalaman Investasi dalam Memoderasi Pengaruh Kepercayaan pada Investasi Hijau terhadap Keputusan Investasi Berkelanjutan……...……...……...……...……...……..... 86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....90

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

1.Kesimpulan.....90
2.Saran..... 92
DAFTAR PUSTAKA.....95
LAMPIRAN.....97
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian..... 97
Lampiran 2. Data Mentah Hasil Kuesioner..... 98
Lampiran 3. Hasil SEM PLS..... 100
Lampiran 4. G Power..... 105
Lampiran 5. Riwayat Hidup..... 106

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Keputusan Investasi Berkelanjutan……25
Tabel 2. 2 Pengaruh Paparan Media Sosial terkait Investasi Hijau terhadap Keputusan Investasi Berkelanjutan……26
Tabel 2. 3 Pengaruh Kepercayaan pada Investasi Hijau terhadap Keputusan Investasi Berkelanjutan……..28
Tabel 2. 4 Peran Pengalaman Investasi dalam Memoderasi Pengaruh Kepedulian Lingkungan terhadap Keputusan Investasi Berkelanjutan……29
Tabel 2. 5 Peran Pengalaman Investasi dalam Memoderasi Pengaruh Paparan Media Sosial terkait Investasi Hijau terhadap Keputusan Investasi Berkelanjutan…….30
Tabel 2. 6 Peran Pengalaman Investasi dalam Memoderasi Pengaruh Kepercayaan pada Investasi Hijau terhadap Keputusan Investasi Berkelanjutan……31
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel……..48
Tabel 4. 1 Proses Seleksi Data Responden……58
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden……59
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Pengalaman Berinvestasi…60
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Instrumen Investasi yang Pernah atau Sedang Dimiliki…….61
Tabel 4. 5 Hasil Uji Outer Loading……..……..63
Tabel 4. 6 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE)……..……65
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)……66
Tabel 4. 8 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion……67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Cross Loading……68
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Konstruk……70
Tabel 4. 11 Hasil Uji Kolinearitas Inner Model……71
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi……72
Tabel 4. 13 Hasil Uji Ukuran Efek (f-square)……73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Predictive Relevance melalui PLSpredict……74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis dan Uji Moderasi……76
Tabel 4. 16 Resume Hasil Uji Hipotesis……79

UNIVERSITAS MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran..... 40
Gambar 4.1 Hasigl Pengujian Validitas Konvergen.....62

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng