



**RESEPSI KHALAYAK PADA KONTEN PERGANTIAN
PELATIH TIMNAS INDONESIA DARI SHIN TAE-YONG KE
PATRICK KLUIVERT DI INSTAGRAM
@TIMNASINDONESIA**

(Analisis Resepsi Konten “Selamat Datang, @patrickkluivert9!”)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

RIDWAN ABDULLAH

44522010003

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA**

2026



**RESEPSI KHALAYAK PADA KONTEN PERGANTIAN
PELATIH TIMNAS INDONESIA DARI SHIN TAE-YONG KE
PATRICK KLUIVERT DI INSTAGRAM
@TIMNASINDONESIA**

(Analisis Resepsi Konten “Selamat Datang, @patrickkluivert9!”)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

RIDWAN ABDULLAH

44522010003

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA**

2026

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ridwan Abdullah

NIM : 44522010003

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Resepsi khalayak pada konten pergantian pelatih Timnas Indonesia dari Shin Tae-yong ke Patrick Kluivert di Instagram @timnasindonesia (Analisis Resepsi Konten “Selamat Datang, @patrickkluivert9!”) adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 12 Agustus 2026


Ridwan Abdullah

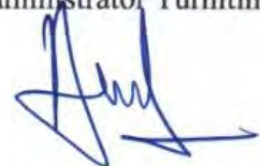
PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Ridwan Abdullah
NIM : 44522010003
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Communication

Dengan judul “ Resepsi Khalayak Pada Konten Pergantian Pelatih Timnas Indonesia Dari Shin Tae-Yong Ke Patrick Kluivert Di Instagram @Timnasindonesia (Analisis Resepsi Konten “Selamat Datang, @patrickkluivert9!”)” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 Agustus 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 20 %.

Jakarta, 27 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ridwan Abdullah
NIM : 44522010003
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Digital Communication
Judul Tugas Akhir : "Resepsi khalayak pada konten pergantian pelatih Timnas Indonesia dari Shin Tae-yong ke Patrick Kluivert di Instagram @timnasindonesia (Analisis Resepsi Konten "Selamat Datang, @patrickkluivert9!")"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 12 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Andri Budiwidodo, S.Si, M.IKom)

NIDN : 0313037302

Jakarta, 27 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

NIDN : 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

NIDN: 0301117301

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ridwan Abdullah
NIM : 44522010003
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : “Resepsi khalayak pada konten pergantian pelatih Timnas Indonesia dari Shin Tae-yong ke Patrick Kluivert di Instagram @timnasindonesia (Analisis Resepsi Konten “Selamat Datang, @patrickkluivert9!)”

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,

Yang menyatakan, 12 Agustus 2026



(Ridwan Abdullah)

ABSTRAK

Nama : Ridwan Abdullah
NIM : 44522010003
Judul Skripsi : Resepsi khalayak pada konten pergantian pelatih Timnas Indonesia dari Shin Tae-yong ke Patrick Kluivert di Instagram @timnasindonesia (Analisis Resepsi Konten “Selamat Datang, @patrickkluivert9!”)
Pembimbing : Andri Budiwidodo, S, Si, M.Ikom

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dan menjelaskan bagaimana khalayak memaknai konten pergantian pelatih Timnas Indonesia dari Shin Tae-yong ke Patrick Kluivert dalam Reels Instagram @timnasindonesia berjudul “Selamat Datang, @patrickkluivert9!”. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif, serta menerapkan metode analisis resepsi Stuart Hall untuk mengidentifikasi posisi pemaknaan khalayak dalam tiga kategori, yaitu dominant-hegemonic, negotiated, dan oppositional. Data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara mendalam dengan delapan informan yang merupakan pengguna aktif Instagram, mengikuti akun @timnasindonesia, pernah melihat konten yang menjadi objek penelitian, serta memiliki ketertarikan terhadap isu Timnas Indonesia. Pemilihan informan dilakukan dengan teknik purposive sampling. Adapun data sekunder diperoleh melalui observasi terhadap konten Reels dan pola komentar publik pada kolom komentar Instagram sebagai bentuk triangulasi sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada informan yang sepenuhnya berada pada posisi dominant-hegemonic. Sebagian besar informan berada pada posisi negotiated, karena mereka menerima konten tersebut sebagai bentuk penyambutan resmi dan mengakui kualitas visual yang profesional serta nama besar Patrick Kluivert. Namun, penerimaan tersebut tetap disertai sejumlah catatan kritis, khususnya mengenai rekam jejak kepelatihan, waktu pengumuman, dan kurangnya transparansi komunikasi PSSI. Sementara itu, satu informan berada pada posisi oppositional karena menolak citra positif Patrick Kluivert apabila hanya dibentuk berdasarkan reputasinya sebagai mantan pemain. Secara interpretatif, penelitian ini memperlihatkan bahwa khalayak tidak menerima pesan resmi institusi olahraga secara pasif. Pemaknaan khalayak terbentuk melalui pengalaman, pengetahuan tentang sepak bola, kedekatan emosional dengan Shin Tae-yong, serta dinamika opini publik digital yang berkembang di Instagram.

Kata Kunci : Resepsi Khalayak, Analisis resepsi, Instagram, Timnas Indonesia, Pergantian Pelatih.

ABSTRACT

Name : Ridwan Abdullah
NIM : 44522010003
Thesis Title : Resepsi khalayak pada konten pergantian pelatih Timnas Indonesia dari Shin Tae-yong ke Patrick Kluivert di Instagram @timnasindonesia (Analisis Resepsi Konten “Selamat Datang, @patrickkluivert9!”)
Counsellor : Andri Budiwidodo, S, Si, M.Ikom

This study aims to describe and explain how audiences interpret the content about the change of the Indonesian National Team coach from Shin Tae-yong to Patrick Kluivert in the Instagram Reels posted by @timnasindonesia entitled “Selamat Datang, @patrickkluivert9!”. This research applies a constructivist paradigm with a qualitative approach and uses Stuart Hall's reception analysis method to identify audience meaning-making positions into three categories: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. The primary data were obtained through in-depth interviews with eight informants who are active Instagram users, follow the @timnasindonesia account, have watched the content examined in this study, and have an interest in issues related to the Indonesian National Team. The informants were selected using purposive sampling. Meanwhile, secondary data were collected through observation of the Reels content and public comment patterns in the Instagram comment section as a form of source triangulation. The findings show that none of the informants were fully positioned in the dominant-hegemonic category. Most informants were in the negotiated position, as they accepted the content as an official welcoming message and acknowledged its professional visual presentation as well as Patrick Kluivert's prominent reputation. However, this acceptance was accompanied by critical notes regarding his coaching track record, the timing of the announcement, and the lack of transparency in PSSI's communication. Meanwhile, one informant was positioned in the oppositional category because he rejected the positive image of Patrick Kluivert when it was constructed solely through his reputation as a former player. Interpretatively, this study shows that audiences do not passively receive official messages from sports institutions. Audience meaning-making is shaped by personal experience, football knowledge, emotional attachment to Shin Tae-yong, and the dynamics of digital public opinion developing on Instagram.

Keywords : Audience Reception, Reception Analysis, Instagram, Indonesian National Team, Coach Replacement.

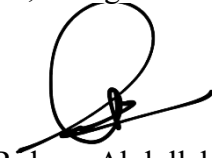
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;
4. Ibu Dr. SM Niken Restaty, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Kampus Cabang (Menteng) Universitas Mercu Buana;
5. Bapak H. Andri Budiwidodo, S.Si., M.IKom, selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
6. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si, selaku Ketua Sidang
7. Bapak Wiyanto Hidayatullah, S.I.Kom, M.I.Kom, Selaku Penguji Ahli
8. Seluruh Dosen Pengajar dan staf akademik Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya bidang studi Digital Komunikasi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu;
9. Orang Tua, Kakak, Adik, dan seluruh keluarga. Terima kasih atas kasih sayang dan dukungan yang luar biasa, baik secara material maupun moril. Tanpa adanya dukungan dari kalian, penulis tidak akan sampai di titik ini.
10. Rafi Dzakwan Darwizy, Maulana Yusuf Taufik, Addina Khairi Abdillah selaku teman yang selalu memberikan dukungan dan hiburan kepada penulis.
11. Fitri Iswar Nabilah, yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dari awal hingga akhir penulisan ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
12. Seluruh Informan yang terlibat dalam penulisan ini.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 12 Agustus 2026



Ridwan Abdullah



DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Kajian Teoretis.....	19
2.2.1 Komunikasi	19
2.2.2 Komunikasi Digital	19
2.2.3 <i>New Media</i>	21
2.2.4 Media Sosial.....	23
2.2.5 Instagram.....	24
2.2.6 Konten Media Digital.....	25
2.2.7 Khalayak Aktif	26
2.2.8 Analisis Resepsi Stuart Hall.....	28

2.2.9	Komunikasi Olahraga dan Penggemar Sepak Bola di Media Digital	32
2.2.10	Representasi Media	34
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1	Paradigma Penelitian	36
3.2	Metodologi Penelitian.....	37
3.3	Subjek Penelitian	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1	Data Primer	40
3.4.2	Data Sekunder	40
3.5	Teknik Analisis Data.....	41
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	45
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.1	Profil Timnas Indonesia	47
	Profil Akun Instagram Timnas Indonesia	48
4.1.2	Gambaran Konten Reels “Selamat Datang, @patrickkluivert9!”	50
4.2	Hasil Penelitian.....	55
4.2.1	Analisis Encoding terhadap Konten Reels ”Selamat Datang, @patrickkluivert9!”	55
	Hasil Wawancara Informan.....	60
4.2.3	Analisis <i>Decoding</i> Berdasarkan Posisi Resepsi Stuart Hall.....	68
4.2.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemaknaan Khalayak.....	74
4.2.5	Kecenderungan Pemaknaan Khalayak	81
4.3	Pembahasan	85
4.3.1	Analisis Encoding	86
4.3.2	Analisis Decoding	88
4.3.3	Faktor yang Memengaruhi Decoding	93
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	101
5.1	Kesimpulan.....	101
5.2	Saran.....	103
5.2.1	Saran Akademis.....	103
5.2.2	Saran Praktis	103
	DAFTAR PUSTAKA.....	105
	LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Tabel Informan	38
Tabel 4. 1 Penjelasan konten Reels “Selamat Datang, @patrickkluivert9!”	51
Tabel 4. 2 Decoding Informan mengenai Pemahaman terhadap Konten “Selamat Datang, @patrickkluivert9!”	73
Tabel 4. 3 Decoding Informan mengenai Respons terhadap Pergantian Pelatih Shin Tae-yong Ke Patrick Kluivert	82
Tabel 4. 4 Analisis Decoding Keseluruhan Informan	88
Tabel 4. 5 Faktor yang memengaruhi Proses Decoding Informan.....	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengumuman Resmi Pergantian Pelatih	2
Gambar 1. 2 Respon Khalayak terhadap Konten Reels “Selamat Datang, @patrickkluivert9!”	3
Gambar 1. 3 Respons Positif Khalayak (Diakses : 26 April 2025) Sumber : Kolom komentar Reels Instagram @timnasindonesia	4
Gambar 1. 4 Respons Negatif Khalayak (Diakses : 26 April 2025) Sumber : Kolom komentar Reels Instagram @timnasindonesia	4
Gambar 1. 5 Digital Overview Report Indonesia 2026 (Diakses : 16 Juni 2026) Sumber : We are Social, Digital 2026 : Indonesia	7
 Gambar 4. 1 Squad Timnas Indonesia (Sumber : Inilah.com)	 47
Gambar 4. 2 Profil Akun Instagram Timnas Indonesia (Sumber : Instagram @timnasindonesia).....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Paduan Wawancara Informan	109
Lampiran 2. 1 Transkrip Wawancara Informan 1	119
Lampiran 2. 2 Transkrip Wawancara Informan 2	123
Lampiran 2. 3 Transkrip Wawancara Informan 3	127
Lampiran 2. 4 Transkrip Wawancara Informan 4	131
Lampiran 2. 5 Transkrip Wawancara Informan 5	135
Lampiran 2. 6 Transkrip Wawancara Informan 6	140
Lampiran 2. 7 Transkrip Wawancara Informan 7	144
Lampiran 2. 8 Transkrip Wawancara Informan 8	148

