



Universitas Mercubuana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Fakhrur Razi

Analisis Framing Program Mata Najwa di Metro TV
(Ahok dan Ibukota)
Jumlah Halaman: xiii + 130 +

ABSTRAK

Talkshow adalah sebuah program televisi atau radio dimana seorang group berkumpul bersama untuk mendiskusikan beberapa hal topik dengan suasana santai yang dipandu oleh moderator atau presenter acara. Saat ini banyak sekali muncul talkshow-talkshow di televisi. Konsep talkshow pun sangat beragam. Salah satunya konsep talkshow Mata Najwa ini merupakan Talkshow Berita. Setiap episodenya pun mempunyai tema yang sangat beragam salah satunya “Ahok dan Ibukota” merupakan sebuah berita yang ramai diperbincangkan.

Skripsi ini meneliti tentang bagaimana dan dengan cara apa media membingkai suatu talkshow berita dengan tema di atas tadi, terutama dalam membingkai peristiwa-peristiwa yang terjadi didalam program Mata Najwa episode Ahok dan Ibukota. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivistik dengan pendekatan kualitatif dan metode analisis framing model Robert N. Entman. Objek penelitian ditujukan pada percakapan antara bintang tamu dengan host serta capture shot juga digunakan untuk penelitian sebagai data.

Hasil penelitian ini menunjukkan sudut pandang program Mata Najwa terhadap pernyataan-pernyataan yang disampaikan Ahok selaku PLT Gubernur DKI Jakarta. Hal ini ditandai dengan enam frame central idea, yakni kemacetan Jakarta yang semakin parah, pembebasan lahan untuk pembangunan MRT, menata ulang kebiasaan warga Jakarta, revitalisasi Kota Tua, birokrasi Ibukota Jakarta dan penrtiban PKL di Jakarta.