



**RESEPSI MAHASISWA TERHADAP NARASI
“KULIAH ITU *SCAM*” PADA KONTEN TIKTOK @yuka_san____
(Studi Analisis Resepsi Stuart Hall)**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

FALSA SYINA RAMDANI
44522010085

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**RESEPSI MAHASISWA TERHADAP NARASI
“KULIAH ITU *SCAM*” PADA KONTEN TIKTOK @yuka_san__
(Studi Analisis Resepsi Stuart Hall)**

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

TUGAS AKHIR SKRIPSI

FALSA SYINA RAMDANI
44522010085
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Falsa Syina Ramdani
NIM : 445220010085
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Resepsi Mahasiswa Terhadap Narasi “Kuliah Itu *Scam*” Pada Konten Tiktok @yuka_san_ (Studi Analisis Resepsi Stuart Hall)”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta 12 Agustus 2026



Falsa Syina Ramdani

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Falsa Syina Ramdani

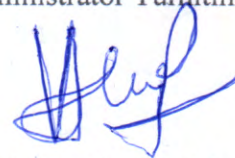
NIM : 44522010085

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Komunikasi

Dengan judul “ Resepsi Mahasiswa Terhadap Narasi “Kuliah Itu *Scam*” Pada Konten TikTok @yuka_san__ (Studi Analisis Stuart Hall)” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 13%

Jakarta, 27 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Falsa Syina Ramdani
NIM : 4452210085
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Resepsi Mahasiswa Terhadap Narasi “Kuliah Itu Scam” Pada
Konten Tiktok @yuka_san__ (Studi Analisis Resepsi Stuart Hall)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 12 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

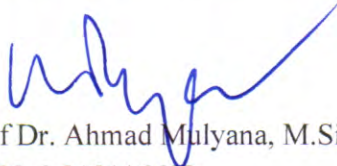


(Andri Budiwidodo S.Si, M.I.Kom)
NIDN: 0313037302

Jakarta, 26 Agustus 2026

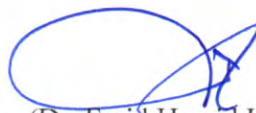
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN: 0 318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M. Si)
NIDN: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebanyak banyaknya kepada:

1. Prof. Dr. Ir Andi Adriansyah, M. Egg, selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi;
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dr. SM Niken Restaty, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Kampus Cabang (Menteng) Universitas Mercu Buana;
5. Bapak Andri Budiwidodo S.Si, M.I.Kom yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing bagi penulis dan menyediakan waktu, tenaga, dan juga pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penulis untuk menyusun dan juga menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan sangat sabar, dan juga selalu memberikan motivasi yang tiada putus untuk menyemangati penulis dalam proses menyelesaikan tugas akhir ini;
6. Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya, yang sudah mengajar dan membimbing penulis dari awal perkuliahan hingga mampu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini;
7. Kepada ayah dan ibu penulis, Bapak Deni Ramdani dan Ibu Ita yang selalu menyemangati penulis dan juga selalu memberikan dukungan, doa, serta nasihat kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi ini;
8. Kepada adik penulis, Raya Aymara Ramdani, dan Almoven Ahram yang selalu memberikan dukungan juga semangat untuk penulis dalam menyelesaikan penulisan tugas akhir skripsi ini;
9. Terimakasih kepada para sahabat SMA tercinta Rika Marsella Ginting, Jasmine Khalilah R, Naswa Annisa, Rafael Limar Santoso, Farrel Aditya P, yang selalu menyemangati, menguatkan, juga menemani perjalanan penulis bertahun tahun, menemani penulis saat memulai bahkan sampai menyelesaikan penelitian skripsi ini, terimakasih atas waktu, canda tawa, doa, semangat, hingga dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan tepat waktu;
10. Terimakasih kepada sahabat tercinta penulis selama perkuliahan, Rika Aulia Cahyani, Jihan Alfika Abu Bakar, Samuel Mulya Chandra, yang sudah menemani penulis dari awal perkuliahan hingga penulis menyelesaikan perkuliahan, terimakasih atas semua dukungan yang tidak pernah putus, tawa,

canda, suka juga duka. Karena telah menemani perjalanan perkuliahan penulis menjadi penuh warna dan juga teman berjuang yang mungkin tidak mudah prosesnya selama empat tahun perkuliahan, terimakasih tiada henti untuk semua yang sudah dilewati bersama;

11. Terima kasih kepada sahabat tersayang perkuliahan, perorganisasian penulis Fitriyani dan juga Raisa Chairani F.J, yang telah menemani penulis dalam perkuliahan juga memberikan semangat juga nasihat dalam proses penulisan tugas akhir skripsi, terimakasih atas segala kebersamaan, waktu, doa, dukungan, dan juga canda hangat yang sudah dihabiskan selama perkuliahan, segala diskusi juga bantuan saat perkuliahan dan segala kenangan berharga yang telah dilalui bersama sama;
12. Terimakasih kepada sahabat seperjuangan, Carolin Nagler, Intan Firda Lestari, dan Putri Martinus yang telah menyemangati penulis selama perkuliahan dan juga memberikan dukungan akan penyelesaian tugas akhir skripsi penulis, terimakasih atas semua kenangan baik yang telah dilewati bersama;
13. Kepada seluruh informan, Fauzan Alifiansyah Arij, Ronald Alfattah Satya Yudha, Rika Marsella Ginting, Naswa Annisa, Jihan Alfika Abu Bakar, Rika Aulia Cahyani, Raisa Chairani F.J, Rauf Ramadhan, Putri Martinus, dan Risky Ardana, yang sudah bersedia untuk diwawancarai untuk penelitian ini, terimakasih sudah menyediakan waktunya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini;
14. Kepada Starbucks *team* Living Plaza Cinere, yang selalu mendukung penulis dan membuat jadwal *parttime* penulis sefleksibel mungkin dalam masa perkuliahan dan bisa menyelesaikan waktu perkuliahan tepat waktu, juga menyelesaikan tugas akhir ini;
15. Kepada teman yang mungkin tidak bisa penulis sebutkan namanya, terimakasih atas semua kenangan baik selama awal perkuliahan, atas semua canda tawa, suka duka, juga pengalaman baik yang telah diberikan dalam proses awal perkuliahan;
16. Lalu terakhir, kepada seseorang yang juga belum bisa disebutkan namanya, terimakasih atas segala semangat, dukungan, dan doa yang selalu dilontarkan, terimakasih telah percaya dan mendukung penuh penulis dalam proses pembuatan penulisan tugas akhir ini;

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 31 Juli 2026
Falsa Syina Ramdani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Falsa Syina Ramdani
NIM : 44522010085
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Resepsi Mahasiswa Terhadap Narasi “Kuliah Itu *Scam*” Pada Konten Tiktok @yuka_san__ (Studi Analisis Resepsi Stuart Hall)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Falsa Syina Ramdani)

RESEPSI MAHASISWA TERHADAP NARASI “KULIAH ITU SCAM” PADA KONTEN TIKTOK @yuka_san__ (Studi Analisis Resepsi Stuart Hall)

FALSA SYINA RAMDANI

ABSTRAK

Perkembangan media sosial menjadikan TikTok sebagai ruang komunikasi digital untuk menyampaikan berbagai isu sosial, termasuk pendidikan tinggi. Salah satu konten yang menarik perhatian adalah narasi “Kuliah Itu Scam” pada akun TikTok @yuka_san__, yang menyatakan bahwa kuliah bukan satu-satunya jalan menuju kesuksesan. Penelitian ini berfokus pada pemaknaan mahasiswa terhadap narasi tersebut, posisi resepsi berdasarkan model *Encoding-Decoding* Stuart Hall, serta faktor yang memengaruhi perbedaan resepsi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemaknaan mahasiswa, mengkategorikan posisi resepsi, dan mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi proses *decoding*.

Penelitian ini menggunakan teori *Encoding-Decoding* Stuart Hall dengan pendekatan kualitatif dan metode analisis resepsi. Subjek penelitian terdiri atas sepuluh informan yang dipilih melalui *purposive sampling*, yaitu empat mahasiswa kategori *high achiever*, tiga mahasiswa akademis moderat, dan tiga informan sebaya yang tidak melanjutkan pendidikan tinggi. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemaknaan informan terhadap narasi “Kuliah Itu Scam” beragam. Tidak ditemukan informan pada posisi *dominant-hegemonic*, enam informan berada pada posisi *negotiated*, dan empat informan berada pada posisi *oppositional*. Perbedaan resepsi dipengaruhi oleh pengalaman akademik, latar belakang personal dan keluarga, pandangan terhadap pendidikan tinggi, tujuan masa depan, serta penilaian terhadap cara penyampaian dan kredibilitas kreator.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa audiens tidak menerima pesan media secara pasif, tetapi secara aktif memaknai pesan berdasarkan pengalaman, nilai, dan konteks sosial masing-masing. Dengan demikian, narasi yang sama dapat menghasilkan pemaknaan yang berbeda pada setiap individu, sehingga teori *Encoding-Decoding* Stuart Hall relevan untuk menjelaskan keberagaman resepsi audiens terhadap konten TikTok mengenai isu pendidikan tinggi.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, *Encoding-Decoding* Stuart Hall, TikTok, kuliah itu scam.

STUDENT RECEPTION OF THE “COLLEGE IS A SCAM” NARRATIVE IN
@yuka_san__’S TIKTOK CONTENT (A Study Using Stuart Hall’s Reception
Analysis)

FALSA SYINA RAMDANI

ABSTRACT

The rise of social media has turned TikTok into a digital communication space for discussing various social issues, including higher education. One piece of content that has drawn attention is the “College Is a Scam” narrative on the TikTok account @yuka_san__, which asserts that college is not the only path to success. This study focuses on students’ interpretations of this narrative, their reception positions based on Stuart Hall’s Encoding-Decoding model, and the factors influencing differences in reception. The study aims to analyze students’ interpretations, categorize their reception positions, and identify the factors that influence the decoding process. This study employs Stuart Hall’s Encoding-Decoding theory using a qualitative approach and reception analysis methods. The research subjects consisted of ten informants selected through purposive sampling: four high-achieving students, three students with moderate academic performance, and three peers who did not pursue higher education. Data were collected through in-depth interviews and analyzed using the Miles and Huberman model through data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The results of the study show that the informants’ interpretations of the “Kuliah Itu Scam” narrative vary. No informants were found in the dominant-hegemonic position; six informants were in the negotiated position; and four informants were in the oppositional position. Differences in reception were influenced by academic experiences, personal and family backgrounds, views on higher education, future goals, as well as assessments of the creator’s delivery style and credibility.

This study concludes that audiences do not passively receive media messages but actively interpret them based on their own experiences, values, and social contexts. Thus, the same narrative can yield different interpretations among individuals, making Stuart Hall’s Encoding-Decoding theory relevant for explaining the diversity of audience reception toward TikTok content regarding higher education issues.

Keywords: Reception Analysis, Stuart Hall’s Encoding-Decoding Theory, TikTok, “kuliah itu scam.”

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.4.3 Manfaat Sosial	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Komunikasi Digital.....	17
2.2.2 Media baru (<i>New media</i>).....	19
2.2.3 Media Sosial	19
2.2.4 TikTok sebagai Platform Komunikasi Digital.....	20
2.2.5 <i>Active Audience</i> (Audiens Aktif/Khalayak Aktif)	22
2.2.6 <i>Audience Reception</i> (Resepsi Audiens/Analisis Resepsi)	24
2.2.7 Teori <i>Encoding-Decoding</i>	25
2.2.8 Pesan (<i>Message</i>)	28

2.2.9 Kerangka Pemikiran	30
BAB III.....	32
METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Subjek Penelitian	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.4.1 Data Primer	45
3.4.2 Data Sekunder.....	46
3.4.3 Teknik Wawancara	47
3.5 Teknik Analisis Data	48
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	51
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
4.1.1 Profil Yuka San.....	53
4.1.2 Konten Kuliah Itu <i>Scam</i>	55
4.2 Hasil Penelitian.....	61
4.2.1 Analisis Encoding Konten TikTok "Kuliah Itu <i>Scam</i> "	62
4.2.2 Profil Informan	64
4.2.3 Proses <i>Decoding</i> Mahasiswa terhadap Narasi "Kuliah Itu <i>Scam</i> "	70
4.2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Decoding</i>	78
4.2.5 Posisi Resepsi Mahasiswa Berdasarkan Model <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall.....	87
4.3 Pembahasan	98
4.3.1 Konstruksi Makna Narasi "Kuliah Itu <i>Scam</i> " dalam Perspektif <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall	101
4.3.2 Dinamika Proses <i>Decoding</i> Mahasiswa terhadap Narasi "Kuliah Itu <i>Scam</i> "	105
4.3.3 Faktor Sosial yang Membentuk Resepsi Mahasiswa.....	108
4.3.4 Posisi Resepsi Mahasiswa dalam Konteks Komunikasi Digital.....	112
4.3.5 Alasan Yuka Mengangkat Narasi “Kuliah Itu <i>Scam</i> ”	116
BAB V.....	120

KESIMPULAN DAN SARAN.....	120
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran.....	121
5.2.1 Saran Praktis	122
5.2.2 Saran Akademis	122
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN	127



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Data Informan	39
Tabel 4. 1 Scene konten @yuka_san__	59
Tabel 4. 2 Profil Informan.....	69
Tabel 4. 3 Posisi Resepsi Mahasiswa Berdasarkan Model <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall	95
Tabel 4. 4 Temuan Penelitian Posisi Informan	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konten Tiktok @yuka_san__ (diakses pada 9 Januari 2026)	1
Gambar 1. 2 Tanggapan mahasiswa pada akun TikTok @derisnagara (diakses pada 9 Januari 2026)	3
Gambar 1. 3 Pengguna media sosial di Indonesia (diakses pada 9 Januari 2026). 5	
Gambar 1. 4 Data TPT 2025 (diakses pada 21 Juli 2026)	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4. 1 Akun TikTok @yuka_san__ (diakses pada 5 Juni 2026).....	53
Gambar 4. 2 Akun Instagram @yuka_san__ (diakses pada 5 Juni 2026).....	54
Gambar 4. 3 Akun Linked In @yuka_san__ (diakses pada 5 Juni 2026).....	55
Gambar 4. 4 Konten Kuliah Itu Scam pada akun TikTok @yuka_san__ (diakses pada 2 April 2026)	56
Gambar 4. 5 Klarifikasi Yuka pada akun Youtube nya (Diakses pada 23 Agustus 2026)	116



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA.....	128
Lampiran 2 SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN MENJADI INFORMAN DAN KESEDIAAN DIWAWANCARAI	136
Lampiran 3 HASIL WAWANCARA	146

