



**STRATEGI HUMAS DIGITAL PERPUSTAKAAN NASIONAL
REPUBLIK INDONESIA MELALUI MEDIA DIGITAL
DALAM MENJANGKAU MASYARAKAT
PADA TAHUN 2025**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**UNIVERSITAS
VELLISIA VANESA
44220110031
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**STRATEGI HUMAS DIGITAL PERPUSTAKAAN NASIONAL
REPUBLIK INDONESIA MELALUI MEDIA DIGITAL
DALAM MENJANGKAU MASYARAKAT
PADA TAHUN 2025**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
VELLISIA VANESA
44220110031

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vellisia Vanesa
NIM : 44220110031
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

”Strategi Humas Digital Perpustakaan Nasional Republik Indonesia Melalui Media Digital Dalam Menjangkau Masyarakat Pada Tahun 2025” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 23 Februari 2026



Vellisia Vanesa

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Vellisia Vanesa

NIM : 44220110031

Program Studi : Public Relations

Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Strategi Humas Digital Perpustakaan Nasional Republik Indonesia Melalui Media Digital Dalam Menjangkau Masyarakat Pada Tahun 2025” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 25 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 28 persen

Jakarta, 25 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting). Fax 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Vellisia Vanesa
NIM : 44220110031
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Strategi Humas Digital Perpustakaan Nasional
Republik Indonesia Melalui Media Digital Dalam
Menjangkau Masyarakat Pada Tahun 2025

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 12 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.I.Kom)
NIDN: 0726067701

Jakarta, 23 Februari 2026

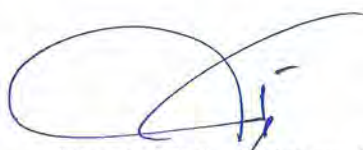
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)
NIDN: 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)
NIDN: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Strategi Humas Digital Perpustakaan Nasional Republik Indonesia Melalui Media Digital Dalam Menjangkau Masyarakat Pada Tahun 2025”**. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana *Public Relations* pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dewi Sad Tanti, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia untuk meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan arahan, serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
5. Dewan penguji, saat seminar proposal yaitu Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, S.I.Kom, M.I.Kom, dewan penguji sidang akhir yaitu Bapak Dr. A. Rahman HI, M.Si dan juga Ibu Rafika Hani S.I.Kom., M.Si terimakasih banyak atas masukan perbaikan yang berharga dalam melengkapi Tugas Akhir ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada peneliti selama di dalam maupun luar perkuliahan.
7. Kepada Bapak Gerry dan Ibu Novia selaku Staf TU Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana yang telah membantu peneliti dalam melakukan proses administrasi Tugas Akhir ini.

8. Kepada Bapak Arwan Subakti selaku key informan dan Ibu Tri Utami selaku informan Perpustakaan Nasional Republik Indonesia dan juga Zahra Izzati yang telah bersedia meluangkan waktunya sebagai narasumber dalam Tugas Akhir yang disusun oleh peneliti.
9. Terima kasih kepada kedua orangtua peneliti yaitu Bapak Hendrik dan Ibu Mariana yang senantiasa memberikan support dan doa kepada peneliti untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Terima kasih kepada saudara kandung peneliti yaitu Velen yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti selama menyusun Tugas Akhir ini.
11. Kepada Band DAY6 yang beranggotakan Kang Younghyun, Park Sungjin, Kim Wonpil, dan juga Yoon Dowoon, berkat lagu-lagu mereka yang menjadi penyemangat dan menemani peneliti dalam mengerjakan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu saya. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Jakarta, 23 Februari 2026
Penulis



Vellisia Vanesa

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

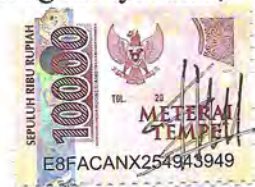
Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vellisia Vanesa
NIM : 44220110031
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Strategi Humas Digital Perpustakaan Nasional Republik Indonesia Melalui Media Digital Dalam Menjangkau Masyarakat Pada Tahun 2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Februari 2026
Yang menyatakan,



Vellisia Vanesa

Strategi Humas Digital Perpustakaan Nasional Republik Indonesia Dalam Menjangkau Masyarakat Pada Tahun 2025

Vellisia Vanesa
Universitas Mercu Buana

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola komunikasi lembaga pemerintah dalam menyampaikan informasi publik kepada masyarakat. Perpustakaan Nasional Republik Indonesia (Perpusnas RI) sebagai lembaga pemerintah nonkementerian memiliki peran strategis dalam membangun komunikasi publik serta meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap layanan, program, dan literasi informasi. Oleh karena itu, diperlukan strategi Humas Digital yang terencana dan terintegrasi agar pesan yang disampaikan dapat menjangkau masyarakat secara luas dan efektif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi Humas Digital Perpustakaan Nasional Republik Indonesia melalui media digital dalam menjangkau masyarakat pada tahun 2025.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam dengan pihak humas dan pengelola media sosial Perpusnas RI, observasi terhadap aktivitas komunikasi digital, serta dokumentasi pendukung. Informan penelitian terdiri dari Humas Perpusnas RI, staf admin media sosial, dan masyarakat sebagai pengguna layanan. Analisis data dilakukan dengan mengaitkan temuan penelitian pada konsep manajemen POAC (Planning, Organizing, Actuating, dan Controlling) serta manajemen komunikasi digital SOME (Share, Optimize, Manage, Engage).

Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Perpusnas RI telah memanfaatkan berbagai platform media digital, seperti Instagram, TikTok, YouTube, dan website resmi, sebagai sarana utama penyampaian informasi publik. Konten yang disajikan dinilai informatif, mudah dipahami, dan mampu meningkatkan ketertarikan masyarakat terhadap layanan Perpusnas RI. Namun, efektivitas Strategi Humas Digital masih menghadapi tantangan dalam hal perluasan jangkauan audiens dan optimalisasi interaksi di seluruh platform media sosial.

Kata kunci: *Strategi Humas Digital, Perpustakaan Nasional RI, Komunikasi Publik, Media Digital, POAC.*

Digital Public Relations Strategy of the National Library of the Republic of Indonesia in Reaching the Public in 2025

Vellisia Vanesa
Mercu Buana University

ABSTRACT

The development of digital technology has significantly transformed the way government institutions communicate public information to society. The National Library of the Republic of Indonesia (Perpusnas RI), as a non-ministerial government institution, plays a strategic role in building public communication and increasing public awareness of its services, programs, and literacy initiatives. Therefore, a well-planned and integrated digital public relations strategy is required to ensure that information reaches the wider community effectively. This study aims to identify and analyze the Digital Public Relations strategy of the National Library of the Republic of Indonesia through digital media in reaching the public in 2025.

This research employs a qualitative approach using a descriptive method. Data were collected through in-depth interviews with public relations officers and social media administrators of Perpusnas RI, observation of digital communication activities, and supporting documentation. The informants included public relations staff, social media administrators, and members of the public as service users. Data analysis was conducted by applying the POAC management framework (Planning, Organizing, Actuating, and Controlling) and the SOME digital communication management model (Share, Optimize, Manage, Engage).

The findings indicate that Perpusnas RI has utilized various digital platforms, such as Instagram, TikTok, YouTube, and its official website, to disseminate public information. The content delivered is considered informative, easy to understand, and capable of increasing public interest in the services of Perpusnas RI. However, the effectiveness of the digital public relations strategy still faces challenges in expanding audience reach and optimizing engagement across all social media platforms. This study is expected to contribute both theoretically and practically to the development of digital public relations strategies in government institutions.

Keywords: *Digital Public Relations Strategy, National Library Of Indonesia, Public Communication, Digital Media, POAC*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Kajian Teoretis.....	15
2.2.1. Komunikasi Organisasi.....	15
2.2.2. <i>Public Relations</i>	16
2.2.3. Strategi Hubungan Masyarakat	22
2.2.4. Humas Pemerintah dan Digital Public Relations.....	26
2.2.5. Media Baru (<i>New Media</i>) dan Media Sosial.....	28
2.2.6. Media Sosial Sebagai Sarana Humas	29
2.2.7. <i>Public Awareness</i> (Kesadaran Publik)	30
2.2.8. Manajemen Komunikasi Digital SOME	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34

3.1. Paradigma Penelitian	34
3.2. Metode Penelitian.....	35
3.3. Subyek Penelitian	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data	37
3.5. Teknik Analisis Data	39
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	42
4.1.1. Sejarah Singkat Perpustakaan Nasional Republik Indonesia	42
4.1.2. Logo Perpustakaan Nasional Republik Indonesia	44
4.1.3. Visi dan Misi Perpustakaan Nasional Republik Indonesia.....	44
4.1.4. Struktur Organisasi Perpustakaan Nasional Republik Indonesia	45
4.2. Hasil Penelitian.....	49
4.2.1. Peran dan Tanggung Jawab Humas Perpustakaan RI dalam Pengelolaan Informasi	50
4.2.2. Strategi Digitalisasi dan Penyediaan Fasilitas bagi Masyarakat...	51
4.2.3. Pemanfaatan Platform Media Sosial dan Produksi Konten Kreatif	54
4.2.4. Penetapan Tim Produksi dan Manajemen Komunikasi Digital....	59
4.2.5. Program Kolaborasi dan Kampanye Khusus	62
4.2.6. Capaian dan Evaluasi	66
4.3. Pembahasan.....	68
4.3.1. Pembahasan POAC.....	68
4.3.2. Pembahasan SOME	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
5.1. Kesimpulan.....	73
5.2. Saran.....	74
5.2.1. Saran Akademis	74
5.2.2. Saran Praktis.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2.1.2. Kebaruan Penelitian	13
Tabel 4.2.6. Perbandingan Engagement Media Sosial Perpustakaan Nasional Republik Indonesia	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tingkat Penetrasi Internet Indonesia Tahun 2025	1
Gambar 4.1.2 Logo Perpustakaan RI	42
Gambar 4.1.4. Struktur Organisasi Perpustakaan RI	43
Gambar 4.1.4.2. Skema Struktural Perpustakaan RI	45
Gambar 4.1.4.3. Struktur Organisasi Pujasintara Perpustakaan RI	45
Gambar 4.2.2. Aplikasi Ipusnas	50
Gambar 4.2.3. Instagram Perpustakaan RI	54
Gambar 4.2.3.2. Tiktok Perpustakaan RI	55
Gambar 4.2.3.3. Youtube Perpustakaan RI	56



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Pedoman Wawancara
- Lampiran 2. Hasil Transkrip Wawancara
- Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 4. Hasil Observasi
- Lampiran 5. Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 6. Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 7. Bukti Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 8. Curriculum Vitae

