



**HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL IDENTITY* DENGAN  
*COLLECTIVE SELF-ESTEEM* PADA PENGGEAR  
*K-POP* DEWASA AWAL**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**ANNISA DWI OKTAVIANI**

**46122110044**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
(2026)**



**HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL IDENTITY* DENGAN  
*COLLECTIVE SELF-ESTEEM* PADA PENGGEMAR  
*K-POP* DEWASA AWAL**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**ANNISA DWI OKTAVIANI**  
**46122110044**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
(2026)**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Annisa Dwi Oktaviani

NIM : 46122110044

Fakultas/Program Studi : Psikologi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

**"HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL IDENTITY* DENGAN *COLLECTIVE SELF-ESTEEM* PADA PENGGEMAR *K-POP* DEWASA AWAL"**

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2026



Annisa Dwi Oktaviani

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Annisa Dwi Oktaviani  
NIM : 46122110044  
Program Studi : S1 Psikologi

dengan judul

**"HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL IDENTITY* DENGAN *COLLECTIVE SELF-ESTEEM* PADA PENGGEMAR *K-POP* DEWASA AWAL",** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 18 Agustus 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 30%.

Jakarta, 20 Agustus 2026  
Administrator Turnitin



Donny Dwi Hambodo, S.Ikom

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Annisa Dwi Oktaviani  
NIM : 46122110044  
Fakultas/Program Studi : Psikologi  
Judul Tugas Akhir : HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL IDENTITY* DENGAN  
*COLLECTIVE SELF-ESTEEM* PADA PENGEMAR  
*K-POP* DEWASA AWAL

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 27 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Dr. Arie Suciyo Satriyanto, S.Si., M.Si  
NIDN/NUPTK: 0311107804

Jakarta, 27 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D  
NIDN/NUPTK: 0316058002

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikologi  
NIDN/NUPTK: 0324068701

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Hubungan Antara *Social Identity* Dengan *Collective Self-Esteem* Pada Penggemar *K-Pop* Dewasa Awal”. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. Ir. Andi Ardriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardhani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M. Psi, Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana sekaligus Dosen Pembimbing Akademik.
4. Ibu Dr. Arie Suciyan Sriyanto, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing saya.
5. Seluruh Dosen dan staf TU Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Orang tua dan keluarga yang senantiasa mendukung dan memberikan doa baik.
7. Teman-teman, rekan kerja, dan partisipan yang berjasa membantu dan memberikan kontribusi dalam pembuatan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 27 Agustus 2026



Annisa Dwi Oktaviani

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Dwi Oktaviani  
NIM : 46122110044  
Fakultas/Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL IDENTITY*  
DENGAN *COLLECTIVE SELF-ESTEEM* PADA  
PENGGEMAR *K-POP* DEWASA AWAL

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Annisa Dwi Oktaviani

# HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL IDENTITY* DENGAN *COLLECTIVE SELF-ESTEEM* PADA PENGGEMAR *K-POP* DEWASA AWAL

ANNISA DWI OKTAVIANI

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *social identity* dengan *collective self-esteem* pada penggemar *K-pop* dewasa awal. *Social identity* merupakan sejauh mana individu mendefinisikan dirinya sebagai bagian dari suatu kelompok sosial, yang tercermin melalui kesadaran sebagai anggota kelompok, penilaian terhadap kelompok, serta keterikatan emosional terhadap kelompok. *Collective self-esteem* merupakan evaluasi individu terhadap kelompok sosial tempat dirinya menjadi anggota, yang mencakup penilaian terhadap diri sebagai anggota, penilaian pribadi terhadap kelompok, persepsi mengenai pandangan orang lain terhadap kelompok, serta sejauh mana keanggotaan tersebut menjadi bagian penting dari identitas diri individu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Sampel terdiri dari 160 penggemar *K-pop* berusia 18-35 tahun yang tergabung dalam kelompok penggemar serta aktif menggunakan media sosial. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dengan penyebaran kuesioner daring melalui *Google Form*. Instrumen penelitian meliputi Instrumen *Social Identity* dan *Collective Self-Esteem Scale* (CSES) yang telah diadaptasi sesuai konteks penelitian. Analisis data menggunakan korelasi *Spearman* dan analisis matriks korelasi antar dimensi serta analisis tambahan berdasarkan karakteristik demografis. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif signifikan antara *self-categorisation* dengan *collective self-esteem*, *group self-esteem* dengan *collective self-esteem*, serta *commitment to the group* dengan *collective self-esteem*. Analisis matriks menunjukkan bahwa dimensi *membership esteem* dan *importance to identity* memiliki korelasi paling kuat dengan *self-categorisation*, sedangkan dimensi *private* dan *public collective self-esteem* tidak signifikan. Semua dimensi *collective self-esteem* berkorelasi positif dengan aspek *group self-esteem* dan aspek *commitment to the group*. Selain itu, ditemukan pula variasi berdasarkan karakteristik demografis seperti usia, jenis kelamin, dan status pekerjaan, sementara pada durasi keanggotaan dan jumlah platform media sosial yang digunakan tidak menunjukkan perbedaan yang signifikan. Dengan demikian, hasil penelitian ini mendukung bahwa *social identity* berhubungan positif dengan *collective self-esteem* pada penggemar *K-pop* dewasa awal.

**Kata Kunci:** *social identity*, *collective self-esteem*, penggemar *K-pop*, dewasa awal.

# **THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL IDENTITY AND COLLECTIVE SELF-ESTEEM AMONG K-POP FANS IN EARLY ADULthood**

**ANNISA DWI OKTAVIANI**

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the relationship between social identity and collective self-esteem among K-pop fans in early adulthood. Social identity refers to the extent to which an individual defines themselves as part of a social group, as reflected through their awareness of group membership, their evaluation of the group, and their emotional attachment to the group. Collective self-esteem refers to an individual's evaluation of the social group to which they belong, encompassing self-assessment as a member, personal evaluation of the group, perceptions of others' views of the group, and the extent to which that membership constitutes an important part of the individual's self-identity. This study employed a quantitative approach with a correlational design. The sample consisted of 160 K-pop fans aged 18–35 who were members of fan groups and active on social media. The sampling technique employed was accidental sampling, and data were collected using an online questionnaire distributed via Google Forms. The research instruments included the Social Identity Instrument and the Collective Self-Esteem Scale (CSES), both of which were adapted to the context of this study. Data analysis employed Spearman's correlation and a correlation matrix analysis across dimensions, and additional analyses based on demographic characteristics. The results showed a significant positive relationship between self-categorisation and collective self-esteem, group self-esteem and collective self-esteem, and commitment to the group and collective self-esteem. The matrix analysis showed that the dimensions of membership esteem and importance to identity have the strongest correlations with self-categorisation, while the dimensions of private and public collective self-esteem were not significant. All dimensions of collective self-esteem were positively correlated with group self-esteem and commitment to the group. Additionally, variations were found based on demographic characteristics such as age, gender, and employment status, while membership duration and the number of social media platforms used did not show significant differences. Thus, the results of this study support the conclusion that social identity is positively associated with collective self-esteem among K-pop fans in early adulthood.*

**Keywords:** social identity, collective self-esteem, K-pop fans, early adulthood.

## DAFTAR ISI

|                                                                                 |          |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------|
| HALAMAN JUDUL .....                                                             | i        |
| HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....                                           | ii       |
| HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....                                | iii      |
| HALAMAN PENGESAHAN .....                                                        | iv       |
| KATA PENGANTAR .....                                                            | v        |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI<br>REPOSITORI UMB ..... | vi       |
| ABSTRAK .....                                                                   | vii      |
| ABSTRACT .....                                                                  | viii     |
| DAFTAR ISI .....                                                                | ix       |
| DAFTAR TABEL .....                                                              | xii      |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                             | xiii     |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                           | xiv      |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                                  | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                                             | 1        |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                                        | 4        |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                                     | 4        |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                                    | 4        |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                                                    | 4        |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                                                      | 5        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                                            | <b>6</b> |
| 2.1 <i>Collective Self-Esteem</i> .....                                         | 6        |
| 2.1.1 Definisi <i>Collective Self-Esteem</i> .....                              | 6        |
| 2.1.2 Dimensi <i>Collective Self-Esteem</i> .....                               | 6        |
| 2.1.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Collective Self-Esteem</i> .....        | 7        |
| 2.2 <i>Social Identity</i> .....                                                | 8        |
| 2.2.1 Definisi <i>Social Identity</i> .....                                     | 8        |
| 2.2.2 Aspek <i>Social Identity</i> .....                                        | 9        |
| 2.2.3 Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Social Identity</i> .....               | 9        |
| 2.3 Penelitian Terdahulu .....                                                  | 10       |
| 2.4 Dinamika Penelitian.....                                                    | 12       |
| 2.5 Kerangka Berpikir .....                                                     | 15       |

|                                                                       |           |
|-----------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.6 Hipotesis Penelitian.....                                         | 16        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                | <b>17</b> |
| 3.1 Desain Penelitian .....                                           | 17        |
| 3.2 Populasi dan Sampel .....                                         | 17        |
| 3.2.1 Populasi.....                                                   | 17        |
| 3.2.2 Sampel.....                                                     | 17        |
| 3.3 Variabel Penelitian.....                                          | 18        |
| 3.3.1 Definisi Operasional <i>Social Identity</i> .....               | 18        |
| 3.3.2 Definisi Operasional <i>Collective Self-Esteem</i> .....        | 18        |
| 3.4 Instrumen Penelitian .....                                        | 19        |
| 3.4.1 Alat Ukur <i>Social Identity</i> .....                          | 19        |
| 3.4.2 Alat Ukur <i>Collective Self-Esteem</i> .....                   | 19        |
| 3.5 Validitas dan Reliabilitas.....                                   | 20        |
| 3.5.1 Validitas .....                                                 | 20        |
| 3.5.2 Reliabilitas dan Analisis Item.....                             | 21        |
| 3.5.3 Kesimpulan Hasil Pengujian Alat Ukur.....                       | 23        |
| 3.6 Analisis Data yang Digunakan .....                                | 24        |
| 3.6.1 Analisis Deskriptif .....                                       | 24        |
| 3.6.2 Analisis Inferensial .....                                      | 24        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                               | <b>26</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Subjek .....                                        | 26        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Demografi Jenis Kelamin Responden .....           | 26        |
| 4.1.2 Gambaran Umum Demografi Usia Responden .....                    | 26        |
| 4.1.3 Gambaran Umum Demografi Status Pekerjaan Responden .....        | 27        |
| 4.1.4 Gambaran Umum Demografi Status Pernikahan Responden .....       | 27        |
| 4.1.5 Gambaran Umum Demografi Lama Tergabung Kelompok Penggemar ..... | 28        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....                                            | 28        |
| 4.2.1 Analisis Deskriptif .....                                       | 28        |
| 4.2.2 Analisis Inferensial .....                                      | 29        |
| 4.3 Pembahasan .....                                                  | 37        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                | <b>43</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                   | 43        |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian .....                                     | 43        |
| 5.3 Kelebihan Penelitian .....                                        | 44        |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| 5.4 Saran.....             | 44        |
| 5.4.1 Saran Teoritis.....  | 44        |
| 5.4.2 Saran Praktis.....   | 45        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>46</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>      | <b>49</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....                                                                         | 10 |
| Tabel 3.1 <i>Blue Print</i> Alat Ukur <i>Social Identity</i> .....                                          | 19 |
| Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Alat Ukur <i>Collective Self-Esteem Scale</i> .....                             | 20 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas dan Analisis Item Uji Pilot .....                                          | 22 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas dan Analisis Item Data Penelitian.....                                     | 23 |
| Tabel 4.1 Jenis Kelamin .....                                                                               | 26 |
| Tabel 4.2 Status Pekerjaan .....                                                                            | 27 |
| Tabel 4.3 Status Pernikahan .....                                                                           | 27 |
| Tabel 4.4 Lama Tergabung Kelompok Penggemar <i>K-pop</i> .....                                              | 28 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Deskriptif Statistik .....                                                     | 28 |
| Tabel 4.6 Uji Normalitas .....                                                                              | 29 |
| Tabel 4.7 Uji Korelasi Antar Variabel .....                                                                 | 30 |
| Tabel 4.8 Korelasi Antar Dimensi <i>Group Self-Esteem</i> dengan <i>Collective Self-Esteem</i> .....        | 31 |
| Tabel 4.9 Korelasi Antar Dimensi <i>Self-Categorisation</i> dengan <i>Collective Self-Esteem</i> .....      | 32 |
| Tabel 4.10 Korelasi Antar Dimensi <i>Commitment to the Group</i> dengan <i>Collective Self-Esteem</i> ..... | 32 |
| Tabel 4.11 Analisis Korelasi Usia Antar Variabel .....                                                      | 33 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Homogenitas Aspek <i>Self-Categorisation</i> .....                                     | 34 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Homogenitas Aspek <i>Group Self-Esteem</i> .....                                       | 34 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Homogenitas Aspek <i>Commitment to the Group</i> .....                                 | 35 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Homogenitas Variabel <i>Collective Self-Esteem</i> .....                               | 35 |
| Tabel 4.16 Hasil Analisis Uji <i>Mann-Whitney</i> .....                                                     | 36 |
| Tabel 4.17 Hasil Analisis Uji <i>Kruskal-Wallis</i> .....                                                   | 37 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                    |    |
|------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir ..... | 15 |
|------------------------------------|----|



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1. Instrumen Penelitian dan Olah Data ..... | 49 |
| Lampiran 2. Hasil Turnitin.....                      | 69 |

