



**PEMAKNAAN KHALAYAK MENGENAI FENOMENA MOM
SHAMING DALAM TAYANGAN YOUTUBE CNN
INDONESIA ‘MENGENAL MOM SHAMING &
DAMPAKNYA’**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**



FITRI ISWAR NABILAH

44522010055

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026



**PEMAKNAAN KHALAYAK MENGENAI FENOMENA MOM
SHAMING DALAM TAYANGAN YOUTUBE CNN
INDONESIA ‘MENGENAL MOM SHAMING &
DAMPAKNYA’**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**FITRI ISWAR NABILAH
44522010055**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitri Iswar Nabilah
NIM : 44522010055
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Digital Communication

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Pemaknaan Khalayak Mengenai Fenomena Mom Shaming Dalam Tayangan Youtube CNN Indonesia ‘Mengenal Mom Shaming & Dampaknya’” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 16 Juni 2026



Fitri Iswar Nabilah.

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Fitri Iswar Nabilah
NIM : 44522010055
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Digital Communication

Dengan judul “Pemaknaan Khalayak Mengenai Fenomena *Mom Shaming* Dalam Tayangan YouTube CNN Indonesia ‘*Mengenal Mom Shaming & Dampaknya*’”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 14%

Jakarta, 27 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. M.I.Kom

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Fitri Iswar Nabillah
NIM : 44522010055
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pemaknaan Khalayak Mengenai Fenomena Mom Shaming
Dalam Tayangan YouTube CNN Indonesia 'Mengenal Mom Shaming & Dampaknya'

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 15 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

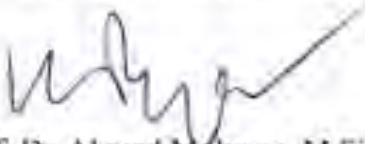


(Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si)
NIDN : 0726067701

Jakarta, 27 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)
NIDN : 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Harid Umarella, M.Si.)
NIDN: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Digital Communication pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Ibu Dr. SM Niken Restaty, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Kampus Cabang (Menteng) Universitas Mercu Buana
5. Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini yang mana telah banyak membimbing, mengajarkan dan memberikan motivasi, memberikan saran dan arahan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi ini.
6. Bapak/Ibu Dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmunya kepada peneliti sehingga peneliti bisa berada pada tahap ini dan dapat memahami ilmu-ilmu baru yang belum diketahui sebelumnya sehingga meningkatkan pengetahuan peneliti.
7. Kuswara dan Euis selaku orang tua peneliti yang senantiasa memberikan kasih sayang dan memberikan dukungan secara materi, spiritual, dan motivasi kepada peneliti sehingga ini menjadi motivasi peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi ini
8. Ridwan Abdullah yang telah menemani sejak masa perkuliahan, dengan

sabar mendengarkan keluhan kesah serta memberikan dukungan, doa, dan motivasi selama proses penyusunan hingga penyelesaian tugas akhir skripsi.

9. Study Tur dan terimakasih sudah menjadi teman seperjuangan telah menemani, mendengar keluhan kesah, berbagi tawa, teman kulineran, support system, membantu peneliti memahami mata kuliah dan menjelaskan ulang tugas yang belum dipahami
10. Kepada seluruh informan penelitian yang telah berkontribusi dan membantu peneliti menyelesaikan tugas akhir
11. Miaw, anak bulu tersayang yang selalu menemani penulis dalam mengerjakan skripsi hingga tengah malam dan menjadi teman di tengah proses penyusunan skripsi.

Terakhir, peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 15 Agustus 2025



Fitri Iswar Nabilah



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitri Iswar Nabilah
NIM : 44522010055
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Digital Communication
Judul Tugas Akhir : Pemaknaan Khalayak Mengenai Fenomena Mom Shaming Dalam Tayangan Youtube CNN Indonesia 'Menenal Mom Shaming & Dampaknya'

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Fitri Iswar Nabilah

PEMAKNAAN KHALAYAK MENGENAI FENOMENA MOM SHAMING DALAM TAYANGAN YOUTUBE CNN INDONESIA ‘MENGENAL MOM SHAMING & DAMPAKNYA’

FITRI ISWAR NABILAH

ABSTRAK

Mom shaming merupakan bentuk komentar, penilaian, atau kritik terhadap ibu mengenai kondisi maupun pilihan pengasuhan yang dapat memberikan tekanan emosional dan psikologis. Fenomena tersebut diangkat oleh CNN Indonesia melalui tayangan YouTube “Menenal Mom Shaming & Dampaknya”. Penelitian ini bertujuan untuk memahami pemaknaan khalayak mengenai fenomena mom shaming dalam tayangan tersebut berdasarkan model encoding-decoding Stuart Hall.

Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif deskriptif dan metode analisis resepsi. Data primer diperoleh melalui wawancara terbuka dengan 10 informan ibu yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data pendukung diperoleh melalui observasi tayangan, dokumentasi, dan studi pustaka. Analisis dilakukan melalui proses encoding untuk mengidentifikasi preferred meaning tayangan dan decoding untuk memahami pemaknaan khalayak.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa khalayak berperan aktif dalam memaknai pesan berdasarkan pengalaman, pengetahuan, dan konteks sosial yang dimiliki. Bentuk mom shaming yang banyak ditemukan dalam pengalaman informan berkaitan dengan pola pengasuhan, kondisi dan perilaku anak, kondisi fisik ibu, pemberian ASI, serta pilihan bekerja atau menjadi ibu rumah tangga. Hasil kategorisasi menunjukkan lima informan berada pada posisi dominant-hegemonic dan lima informan berada pada posisi negotiated, sedangkan posisi oppositional tidak ditemukan. Informan dominant-hegemonic menerima bahwa mom shaming dapat memberikan tekanan kepada ibu dan bahwa kondisi serta pilihan setiap ibu perlu dihargai. Sementara itu, informan negotiated menerima pesan utama tersebut, tetapi memaknainya secara lebih kontekstual dengan mempertimbangkan maksud dan cara penyampaian komentar, kondisi emosional ibu, pengalaman pengasuhan, serta keberadaan support system.

Secara interpretatif, penelitian ini menunjukkan bahwa makna mom shaming tidak diterima secara tunggal oleh khalayak. Makna tersebut dikonstruksi melalui pertemuan antara pesan yang disampaikan CNN Indonesia dengan realitas subjektif, pengalaman, pengetahuan, serta konteks sosial yang dibawa masing-masing informan dalam proses decoding. Temuan ini menegaskan bahwa khalayak tidak hanya berperan sebagai penerima pesan, tetapi

Kata Kunci : analisis resepsi, encoding-decoding, khalayak, mom shaming, YouTube.

PEMAKNAAN KHALAYAK MENGENAI FENOMENA MOM SHAMING DALAM TAYANGAN YOUTUBE CNN INDONESIA ‘MENGENAL MOM SHAMING & DAMPAKNYA’

FITRI ISWAR NABILAH

ABSTRACT

Mom shaming refers to comments, judgments, or criticism directed at mothers regarding their personal circumstances or parenting decisions, which may create emotional and psychological pressure. This phenomenon was addressed by CNN Indonesia in a YouTube video entitled “Mengenal Mom Shaming & Dampaknya”. Drawing on Stuart Hall’s encoding-decoding model, this study aims to understand how audiences interpret the phenomenon of mom shaming as represented in the video.

This study adopts a constructivist paradigm, employs a descriptive qualitative approach, and uses reception analysis. Primary data were collected through open-ended interviews with ten mothers selected through purposive sampling. Supporting data were obtained through video observation, documentation, and literature review. The analysis involved identifying the video’s preferred meaning through the encoding process and examining audience interpretations through the decoding process.

The findings show that audiences actively interpret media messages based on their personal experiences, knowledge, and social contexts. The most commonly perceived forms of mom shaming involved parenting styles, children’s condition and behavior, mothers’ physical appearance, breastfeeding practices, and decisions regarding employment or becoming a stay-at-home mother. Five informants occupied a dominant-hegemonic position and five a negotiated position, while no oppositional position was identified. Dominant-hegemonic informants accepted that mom shaming places pressure on mothers and that each mother’s circumstances and decisions should be respected. Negotiated informants accepted the core message but interpreted it more contextually by considering the intention and manner of comments, the mother’s emotional condition, parenting experiences, and support systems. These findings confirm that audiences are active meaning-makers rather than passive recipients of media messages.

Keywords: audience reception, encoding-decoding, audience, mom shaming, YouTube.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Akademis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kajian Teoretis	24
2.2.1 Komunikasi Digital	24
2.2.2 YouTube sebagai Media Digital	25
2.2.3 Khalayak dan Khalayak Aktif.....	26
2.2.4 <i>Audience Reception Theory</i>	27
2.2.5 <i>Encoding-Decoding</i>	29
2.2.6 Budaya Parenting	33
2.2.7 Budaya <i>Parenting</i> di Indonesia.....	33
2.2.8 Mom Shaming.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian.....	37
3.3 Subjek Penelitian.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42

3.4.1	Data Primer	43
3.4.2	Data Sekunder	44
3.5	Teknik Analisis Data.....	45
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1	Profil CNN Indonesia.....	52
4.1.2	Profil Kanal YouTube CNN Indonesia	53
4.1.3	Gambaran Tayangan “Mengenal Mom Shaming & Dampaknya” ..	54
4.2	Hasil Penelitian	57
4.2.1	Profil Informan.....	58
4.2.2	Interpretasi Informan Mengenai Budaya Parenting di Indonesia	65
4.2.3	Interpretasi Informan Mengenai Fenomena Mom Shaming	71
4.2.4	Resepsi Informan terhadap Pesan Utama Tayangan “Mengenal Mom Shaming & Dampaknya” di Kanal YouTube CNN Indonesia	77
4.2.5	Resepsi Informan mengenai Pentingnya Tayangan “Mom Shaming & Dampaknya”	83
4.2.6	Resepsi Informan mengenai Elemen Penyajian Tayangan “Mom Shaming & Dampaknya”	89
4.3	Pembahasan.....	94
4.3.1	Analisis <i>Frame Of Knowledge</i> Informan pada Tayangan “Mengenal Mom Shaming” CNN Indonesia.....	100
4.3.2	Analisis <i>Relation Of Production</i> Informan pada Tayangan “Mengenal Mom Shaming” CNN Indonesia	102
4.3.3	Analisis <i>Technical Infrastructure</i> Informan pada Tayangan “Mengenal Mom Shaming” CNN Indonesia	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran.....	109
5.2.1	Saran Akademis	109
5.2.2	Saran Praktis	109
DAFTAR PUSTAKA		110
LAMPIRAN.....		113

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Pedoman Kategorisasi Posisi Pemkanaan Khalayak	47
Tabel 3. 1 Data Informan	40
Tabel 4. 1 Skrip Tayangan 'Mengenal Mom Shaming & Dampaknya'	55
Tabel 4. 2 Decoding Informan mengenai Tayangan “Mengenal Mom Shaming & Dampaknya” di Kanal YouTube CNN Indonesia	82
Tabel 4. 3 Decoding Informan mengenai Pentingnya Tayangan "Mengenal Mom Shaming & Dampaknya"	87
Tabel 4. 4 Decoding Informan mengenai Elemen Penyajian Tayangan "Mengenal Mom Shaming & Dampaknya"	93
Tabel 4. 8 Resepsi Khalayak Pada Tayangan CNN Indonesia	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tangkapan Layar Tayangan “Mengenal Mom Shaming & Dampaknya”	7
Gambar 1. 2 Perbedaan Komentar pada Tayangan "Mengenal Mom Shaming & Dampaknya" di Kanal YouTube CNN Indonesia	8
Gambar 1. 3 Konten Internet Yang Paling Sering Diakses Tahun 2025	9
Gambar 1. 4 Jumlah Penggunaan YouTube tiap Negara	10
Gambar 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Gambar 2. 3 Diagram Sirkulasi Makna Stuart Hall	30
Gambar 4. 1 Logo CNN Indonesia	52
Gambar 4. 2 Akun YouTube CNN Indonesia	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Observasi Tayangan ‘Mengenal Mom Shaming & Dampaknya’ di Kanal YouTube CNN Indonesia	113
Lampiran 2 Transkrip Wawancara Informan	116
Lampiran 3 Curriculum Vitae	154

