



**PEMANFAATAN MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN MEMBANGUN CITRA HOTEL IBIS
STYLES JAKARTA SUNTER MELALUI KONTEN
KEHUMASAN PADA TAHUN 2025**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
DYAH AYU DWI ANGGRAENI
44220110006
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PEMANFAATAN MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI DAN MEMBANGUN CITRA HOTEL IBIS
STYLES JAKARTA SUNTER MELALUI KONTEN
KEHUMASAN PADA TAHUN 2025**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

DYAH AYU DWI ANGGRAENI

44220110006

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dyah Ayu Dwi Anggraeni

NIM : 44220110006

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : **Pemanfaatan Media Instagram sebagai Media Promosi dan Membangun Citra Hotel Ibis Styles Jakarta Sunter melalui Konten Kehumasan Pada Tahun 2025**

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 19 Februari 2026



Dyah Ayu Dwi Anggraeni

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Dyah Ayu Dwi Anggraeni

NIM : 44220110006

Program Studi : Public Relation

Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “Pemanfaatan Media Instagram sebagai Media Promosi dan membangun citra Hotel ibis Styles Jakarta Sunter melalui Konten Kehumasan pada tahun 2025”, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 23 Februari 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 23 persen

Jakarta, 25 Februari 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Dyah Ayu Dwi Anggraeni
NIM : 44220110006
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Media Instagram sebagai Media Promosi dan Membangun Citra Hotel Ibis Styles Jakarta Sunter melalui Konten Kehumasan Pada Tahun 2025

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 12 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.I.Kom)
NIDN: 0726067701

Jakarta, 19 Februari 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)
NIDN: 0318116602



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)
NIDN: 0301117301

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dyah Ayu Dwi Anggraeni

NIM : 44220110006

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : **Pemanfaatan Media Instagram sebagai Media Promosi dan Membangun Citra Hotel Ibis Styles Jakarta Sunter melalui Konten Kehumasan Pada Tahun 2025**

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Februari 2026

Yang menyatakan,



Dyah Ayu Dwi Anggraeni

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Peneliti menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi peneliti untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr.Ir. Andi Adiansyah,M.Eng. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dewi Sad Tanti, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan bimbingan kepada peneliti selama proses pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan dengan tepat waktu
5. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu kepada peneliti selama perkuliahan berlangsung.
6. Segenap Staff Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang turut serta mendukung, menuntun dan membantu Laporan Skripsi ini.
7. Kepada Yoggi Yordanio, selaku suami penulis yang telah memberikan dukungan secara moril dan materil, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada Mamah dan Papah kandung penulis, yang selalu mendoakan penulis untuk kelancaran dari awal proses perkuliahan sampai ditahap penyelesaian skripsi ini
9. Kepada Team Front Office ibis Styles Sunter Jakarta, yang telah memberikan peluang waktu, dukungan, semangat dan canda tawa pada penulis. Kehadiran

kalian membuat setiap hari kerja terasa lebih ringan dan penuh makna.

Sebagai Mahasiswa, peneliti menyadari bahwa dari skripsi yang dibuat tidak luput dari kekurangan dan ketidak sempurnaan, oleh karena itu atas kesalahan dan kekurangan dalam penulisan Laporan Skripsi ini, peneliti meminta maaf dan bersedia menerima kritikan yang membangun. Harapan peneliti yaitu, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah pengetahuan. Akhir kata peneliti ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan serta motivasi dari berbagai pihak kepada peneliti.

Jakarta, Februari 2026

Penulis



Dyah Ayu Dwi Anggraeni

**PEMANFAATAN MEDIA INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
DAN MEMBANGUN CITRA HOTEL IBIS STYLES JAKARTA SUNTER
MELALUI KONTEN KEHUMASAN PADA TAHUN 2025
DYAH AYU DWI ANGGRAENI**

ABSTRAK

Instagram sebagai alat komunikasi memiliki pengaruh yang menarik bagi konsumen, di mana promosi dengan memanfaatkan Instagram dapat menarik perhatian secara efektif, mampu mendorong keinginan serta minat para pelanggan. Oleh karena itu promosi melalui Instagram sering digunakan oleh pengusaha salah satunya perhotelan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pemanfaatan media Instagram sebagai media promosi dan membangun citra hotel melalui konten kehumasan.

Peneliti ini menggunakan Teori *Marketing Public Relation* (MPR), alasan pemilihan teori ini yakni mendukung komunikasi dan menyediakan informasi yang dibutuhkan konsumen, melalui penguatan promosi konten. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, dengan memakai dua sumber data yakni data primer menggunakan wawancara dengan tiga informan ditambah data sekunder dengan observasi dan dokumentasi.

Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa humas hotel Ibis Styles Jakarta Sunter dalam memproduksi konten digitalnya melalui tiga tahapan produksi yakni tahapan pra-produksi, tahapan produksi, serta tahapan pasca produksi. Hambatan dalam proses produksi konten yang dialami kehumasan yakni penyesuaian konten dengan tren masa kini. Di mana tahapan produksi mempunyai peran untuk memastikan konten yang dihasilkan sesuai dengan citra hotel dan akhirnya dapat menarik perhatian konsumen di mana dapat memberi keberhasilan dalam pelaksanaan promosi di media sosial. Promosi yang dilakukan oleh Hotel Ibis Styles Jakarta Sunter memanfaatkan sejumlah fitur Instagram yakni *home page feed*, *aroba*, *reels*, *insta-story*, serta *highlight*. Adapun dari banyaknya fitur pada Instagram, tetapi kehumasan Hotel Ibis Styles Jakarta lebih banyak membuat konten dalam bentuk video *reels* singkat yang lebih diminati oleh pengguna Instagram. Hasil penelitian ini disarankan dapat memberikan pemahaman terkait ilmu komunikasi khususnya tentang pemanfaatan media Instagram sebagai sarana promosi.

Kata kunci: *Konten Kehumasan, Instagram, Media Promosi, Hotel Ibis Styles*

**UTILIZATION OF INSTAGRAM MEDIA AS PROMOTIONAL MEDIA AND
BUILDING THE IMAGE OF THE IBIS STYLES JAKARTA SUNTER
HOTEL THROUGH PUBLIC RELATIONS CONTENT IN 2025
DYAH AYU DWI ANGGRAENI**

ABSTRACT

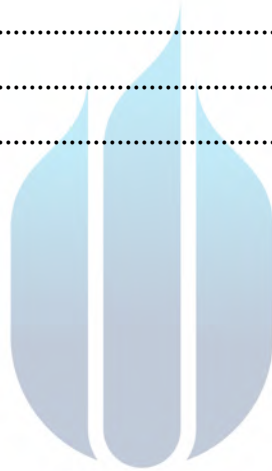
Instagram, as a communication tool, has a compelling influence on consumers. Promotions using Instagram can effectively attract attention and drive customer interest. Therefore, promotions via Instagram are frequently used by entrepreneurs, including hotels. The purpose of this study is to analyze the use of Instagram as a promotional medium and to build a hotel's image through public relations content. This research used Marketing Public Relations (MPR) Theory, choosing this theory to support communication and provide consumers with the information they need by strengthening content promotion. This research employed a descriptive qualitative method, utilizing two data sources: primary data through interviews with three informants and secondary data through observation and documentation. The results of this study indicate that the public relations department of the Ibis Styles Jakarta Sunter Hotel in producing its digital content goes through three production stages: pre-production, production, and post-production. The obstacle in the content production process experienced by the public relations department is adapting the content to current trends. Where the production stage plays a role in ensuring that the content produced is in accordance with the hotel's image and ultimately can attract the attention of consumers, which can lead to success in implementing promotions on social media. The promotion carried out by the Ibis Styles Jakarta Sunter Hotel utilizes a number of Instagram features, namely the home page feed, arroba, reels, insta-story, and highlights. While there are many features on Instagram, the public relations department of the Ibis Styles Jakarta Hotel prefers to create content in the form of short reel videos that are more popular with Instagram users. The results of this study are suggested to provide an understanding of communication science, especially regarding the use of Instagram media as a promotional tool.

Keywords: *Public Relations Content, Instagram., Promotional Media, Ibis Styles Hotel*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Manfaat Akademik.....	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Kajian Teoritis	13
2.2.1. Corporate Communication	13
2.2.2. Marketing Public Relation (MPR)	17
2.2.3 Promosi	19
2.2.5 Media Sosial Instagram.....	23
2.2.6 Produksi Konten.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Paradigma Penelitian.....	29
3.2. Metodologi Penelitian.....	29
3.3. Subjek Penelitian	30
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	32

3.4.1. Data Primer	32
3.4.2. Data Sekunder	32
3.5. Teknik Analisis Data.....	33
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Gambaran Objek Umum dan Penelitian	37
4.2. Hasil Penelitian.....	45
4.3. Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	78



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 3.1. Subjek Penelitian	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Konten Instagram.....	36
Gambar 4.1. Struktur Organisasi	45
Gambar 4.2. Postingan Awal Akun Instagram	48
Gambar 4.3. Followers Instagram Ibis Styles Jakarta Sunter	50
Gambar 4.4 Repost Unggahan Pelanggan.....	60
Gambar 4.5. Event Hotel Ibis Styles Jakarta Sunter	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 2. Transkrip Wawancara

Lampiran 3. Dokumentasi

Lampiran 4. *Curriculum Vitae* Penelitian

