



**KOMUNIKASI GASTRONOMI DALAM TAYANGAN NETFLIX
MIDNIGHT DINER SEASON 1**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
KANIA SALSABILA
44222110041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**KOMUNIKASI GASTRONOMI DALAM TAYANGAN NETFLIX
MIDNIGHT DINER SEASON 1**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

KANIA SALSABILA

44222110041

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kania Salsabila

NIM : 44222110041

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“Komunikasi Gastronomi dalam Tayangan Netflix Midnight Diner Season 1”

Adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau pihak manapun

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 27 Agustus 2026

HALAMAN PENGESAHAN

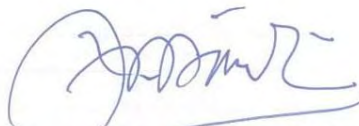
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Kania Salsabila
NIM : 44222110041
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Komunikasi Gastronomi dalam Tayangan Netflix
Midnight Diner Season 1

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 08 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Si)

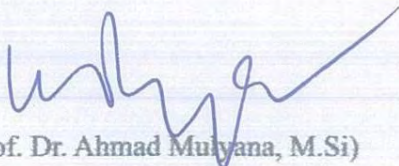
NIDN/NUPTK: 0726067701

Jakarta, 27 Agustus 2026

Mengetahui,

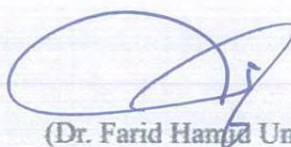
Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

0318116602



(Dr. Farid Hamza Umarella, M.Si)

0301117301

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Kania Salsabila
NIM : 44222110041
Program Studi : Public Relations
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ Komunikasi Gastronomi dalam Tayangan Netflix Midnight Diner Season 1”
,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 27 Agustus 2026
didapatkan nilai persentase sebesar 12 %

Jakarta, 29 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kania Salsabila
NIM : 44222110041
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Komunikasi Gastronomi dalam Tayangan Netflix
Midnight Diner Season 1

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2026

Yang menyatakan,


(Kania Salsabila)

KATA PENGANTAR

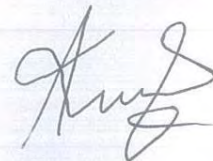
Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, S. Ikom, M.Si selaku Dekan Fakultas Universitas Mercu Buana
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Dewi Sad Tanti, S. Sos, M. Si selaku Dosen Pembimbing yang mana telah banyak membimbing, memberikan motivasi, memberikan saran dan arahan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan baik.
5. Seluruh Dosen Program Studi Public relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Sekretaris Program Studi Public Relations beserta seluruh staf Tata Usaha Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam berbagai urusan administratif selama perkuliahan maupun dalam proses penyusunan skripsi
7. Bapak Samin Audi dan Ibu Rumsy selaku orangtua peneliti tersayang yang senantiasa memberikan kasih sayang dan memberikan dukungan baik secara materi, spiritual, semangat dan motivasi kepada peneliti sehingga ini menjadi

motivasi peneliti untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

8. Alm. Fikriyano selaku abang tercinta yang semasa hidupnya selalu memberikan kasih sayang, semangat, doa serta dukungan kepada peneliti. Terima kasih atas segala kenangan dan kebaikan yang akan selalu hidup di hati peneliti.
9. Ibu Primayanti selaku penasehat peneliti yang senantiasa memberikan masukan dan dukungan baik secara spiritual dan motivasi kepada peneliti sehingga menjadi motivasi peneliti menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
10. Fika Aprilia selaku teman dekat peneliti sejak SMP yang sudah sabar mendengarkan segala keluhan, membantu serta memberikan dukungan selama melakukan proses penyusunan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini.
11. Julieta Kayla dan Randy Alfredo Samosir selaku teman dekat peneliti selama berada di kampus, yang sudah sabar mendengarkan segala keluhan, membantu serta memberikan dukungan selama melakukan proses penyusunan hingga penyelesaian tugas akhir skripsi.
12. Terakhir, kepada diri saya sendiri. Kania Salsabila, anak perempuan semata wayang harapan orang tuanya. Memberikan apresiasi sebesar-besarnya atas komitmen dan tanggung jawab dalam menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih atas kerja keras dan semangatnya sehingga mampu bertahan sejauh ini. Terimakasih untuk masih tetap hidup dan merayakan diri sendiri, walaupun sering kali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. Saya bangga dengan diri sendiri dan kedepannya untuk raga yang tetap kuat, hati yang selalu tegar ini, mari bekerjasama untuk lebih berkembang lagi menjadi pribadi yang lebih baik dari hari ke hari.

Jakarta, 27 Agustus 2026



Kania Salsabila

KOMUNIKASI GASTRONOMI DALAM TAYANGAN NETFLIX MIDNIGHT DINER SEASON 1 KANIA SALSABILA

ABSTRAK

Gastronomi berkembang sebagai suatu bentuk diplomasi publik yang memanfaatkan aspek kuliner untuk menciptakan citra positif suatu negara melalui pendekatan budaya. Munculnya platform digital seperti Netflix telah memperluas distribusi tayangan budaya lintas negara sehingga serial televisi dapat berfungsi sebagai media untuk menyampaikan nilai-nilai, identitas dan budaya kuliner kepada audiens di seluruh dunia. *Midnight Diner Season 1* adalah serial dari Jepang yang menampilkan makanan sebagai elemen penting dalam kehidupan sehari-hari tokohnya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis komunikasi gastronomi yang ada dalam tayangan *Midnight Diner Season 1* serta mengidentifikasi konstruksi makanan sebagai media komunikasi budaya yang mendukung citra Jepang di tingkat internasional. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan menggunakan penekatan kualitatif. Analisis dilakukan menggunakan model SPEAKING dari Dell Hymes yang meliputi *Setting and Scence, Participants, Ends, Act Sequence, Key, Instrumentalities, Norms* dan *Genre*. Data diperoleh melalui observasi seluruh episode *Midnight Diner Season 1* di Netflix, studi dokumentasi dan kajian pustaka. Analisis dilakukan secara interpretatif untuk mengidentifikasi makna komunikasi, representasi budaya dan unsur gastronomi dalam dialog, interaksi serta penyajian kuliner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi gastronomi dibentuk melalui komunikasi sehari-hari dengan makanan sebagai sarana untuk menyampailkan nilai budaya Jepang. Analisis SPEAKING mengidentifikasi Izakaya sederhana sebagai ruang interaksi sosial yang terbuka, makanan berfungsi sebagai sarana membangun hubungan interpersonal, rasa empati dan ikatan emosional, serta makanan sebagai pemicu cerita dan refleksi tentang kehidupan. Genre drama *Slice of Life* menyampaikan nilai-nilai budaya secara tersirat melalui pendekatan *Soft Power*. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *Midnight Diner Season 1* berperan sebagai media komunikasi budaya yang mencerminkan identitas Jepang serta mendukung gastronomi dan pembangunan citra positif negara di tingkat global.

Kata Kunci: Gastronomi; Netflix; SPEAKING; Komunikasi Budaya

GASTRONOMIC COMMUNICATION IN THE NETFLIX SERIES

MIDNIGHT DINER SEASON 1 KANIA SALSABILA

ABSTRACT

Gastronomy has emerged as a form of public diplomacy that leverages culinary aspects to create a positive image of a country through a cultural approach. The rise of digital platforms such as Netflix has expanded the distribution of cultural content across national borders, enabling television series to serve as a medium for conveying values, identity, and culinary culture to audiences around the world. Midnight Diner Season 1 is a Japanese series that features food as a key element in the daily lives of its characters. This study aims to analyze the gastronomic communication present in Midnight Diner Season 1 and to identify the construction of food as a medium of cultural communication that supports Japan's image on the international stage. This study employs a constructivist paradigm using a qualitative approach. The analysis was conducted using Dell Hymes' SPEAKING model, which encompasses Setting and Scene, Participants, Ends, Act Sequence, Key, Instrumentalities, Norms, and Genre. Data were collected through observation of all episodes of Midnight Diner Season 1 on Netflix, documentary analysis, and a literature review. The analysis was conducted interpretively to identify the meanings of communication, cultural representations, and gastronomic elements in the dialogue, interactions, and culinary presentations. The results of this study show that gastronomic communication is shaped through everyday interactions with food as a means of conveying Japanese cultural values. The SPEAKING analysis identifies simple izakayas as open spaces for social interaction, where food serves as a means of building interpersonal relationships, empathy, and emotional bonds, as well as a catalyst for stories and reflections on life. The "Slice of Life" drama genre conveys cultural values implicitly through a "Soft Power" approach. This study concludes that Midnight Diner Season 1 serves as a medium of cultural communication that reflects Japanese identity and supports gastronomy and the development of a positive national image on a global scale.

Keywords: gastronomy; Netflix; SPEAKING; Cultural Communication

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Secara Akademis	16
1.4.2 Secara Praktis	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
2.2 Kajian Teoritis.....	27
2.2.1 Pesan Verbal dan Non-Verbal.....	27
2.2.2 Tanda dan Proses tanda bekerja.....	28
2.2.3 Struktural Linguistik.....	29
2.2.4 Konstruksi Sosial.....	30
2.2.5 Pesan Desain Logika	31
2.2.6 Gastronomi	31
2.2.7 Unsur Tayangan Audio Visual.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35

3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Unit Analisis.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.4.1 Data Primer	74
3.4.2 Data Sekunder	75
3.5 Teknik Analisis Data.....	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	80
4.1 Program Dokumenter Netflix Midnight Diner Season 1	80
4.1.1 Kredit Title	80
4.1.2 Serial Netflix Midnight Diner Season 1	84
4.2 Hasil Penelitian.....	85
4.2.1 Identifikasi Konten Gastronomi pada Serial Netflix Midnight Diner Season 1.....	85
4.2.2 Analisis SPEAKING pada Serial Netflix Midnight Diner Season 1.....	93
4.3 Pembahasan.....	123
4.3.1 Pembahasan Gastronomi pada Serial Netflix Midnight Diner Season 1.....	123
4.3.2 Pembahasan Hasil dari Penelitian Terdahulu	125
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran.....	128
5.2.1 Saran Akademis.....	128
5.2.2 Saran Praktis.....	128
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Washoku masuk dalam daftar UNESCO	3
Gambar 1. 2 Pernyataan dari UNESCO mengenai Washoku	4
Gambar 1. 3 Jumlah Pelanggan Netflix dari Tahun ke Tahun	6
Gambar 1. 4 Serial Netflix Midnight Diner	8
Gambar 1. 5 Tampilam Instagram Kemenparri dalam menampilkan	10
Gambar 4.1.1 1 Serial Netflix Midnight Diner Season 1 Episode 1-10.....	83



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Unit Analisis	41
Tabel 4.2.1. 1 Identifikasi Konten Gastroplomasi	85
Tabel 4.2.2. 1 Analisis SPEAKING Serial Netflix Midnight Diner Season 1	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Codings.....	137
Lampiran 2 Bukti Observasi.....	167
Lampiran 3 Curriculum Vitae.....	168

