



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Program Studi Public Relations

Nama : Fera Rahayu Ningsih
Judul : *Aktivitas Media Relations* Humas LPP TVRI dalam
Menjalin Hubungan Baik Dengan Pers
Jumlah Halaman : viii + 76 Halaman + 19 Lampiran
Bibliografi : 25 Acuan

ABSTRAK

Media relations merupakan aktivitas komunikasi public relations/humas untuk menjalin hubungan baik dengan media massa dalam rangka pencapaian pengertian, serta dukungan dalam bentuk publikasi organisasi yang maksimal dan berimbang dikareakan media massa/pers memiliki kekuatan untuk mempengaruhi opini khalayak dan menimbulkan citra positif/negatif pihak-pihak yang diberitakannya. Melalui berbagai aktivitas kehumasan yang terencana, hubungan baik dengan media massa akan terjalin dengan baik dan menguntungkan kedua belah pihak. Karena Media Relations adalah relasi yang dibangun dan dikembangkan dengan media untuk menjangkau publik guna meningkatkan pencitraan, kepercayaan, dan tercapainya tujuan-tujuan individu maupun organisasi/perusahaan

Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana aktivitas media relations humas LPP TVRI Jakarta dalam menjalin hubungan baik dengan pers. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seperti apa aktivitas media relations humas LPP TVRI Jakarta dalam menjalin hubungan baik dengan pers.

Konsep yang digunakan oleh peneliti mengacu pada pemahaman mengenai Media Relations yang dikemukakan oleh Frank Jefkins. Metode penelitian deskriptif dan menggunakan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data primer dengan teknik wawancara mendalam dengan beberapa narasumber dan observasi sedangkan pengumpulan data sekunder yang dilakukan dengan cara mengumpulkan data kepustakaan.

Hasil penelitian ini berdasarkan fokus penelitian yang menunjukkan bahwa selama Ibu Wiwien Sri Soendari menjabat sebagai Kepala Bagian Humas LPP TVRI melaksanakan aktivitas media relations dengan para media massa/pers. Dari aktivitas media relations yang dilakukan dengan media massa/pers ini sangat mempengaruhi hasil publisitas mengenai kegiatan yang dilaksanakan guna meningkatkan citra perusahaan.