



**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
GREEN PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SABUN MANDI BERKELANJUTAN
(Studi Pada Konsumen Sabun Lifebuoy Di Jakarta)**

SKRIPSI AKHIR

SKRIPSI

**UNIVERSITAS
RENNALDI TANTO WIJAYA
43122010018
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026



**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
GREEN PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SABUN MANDI BERKELANJUTAN
(Studi Pada Konsumen Sabun Lifebuoy Di Jakarta)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
RENNALDI TANTO WIJAYA
43122010018

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rennaldi Tanto Wijaya

NIM : 43122010018

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan proposal skripsi ini apabila terbukti melakukan Tindakan Plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Agustus 2026



Rennaldi Tanto Wijaya

NIM 43122010018

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : RENNALDI TANTO WIJAYA
NIM : 43122010018
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN GREEN PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SABUN MANDI BERKELANJUTAN (Studi Pada Konsumen Sabun Lifebuoy Di Jakarta)
Hasil Pengecekan Turnitin : 28%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **28%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 16 September 2026

Kepala Biro Perpustakaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/September/16/0000001431/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Rennaldi Tanto Wijaya
NIM : 43122010018
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN GREEN PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SABUN MANDI BERKELANJUTAN (Studi Pada Konsumen Sabun Lifebuoy Di Jakarta)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 28 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing

Dr. Devy Mawarnie Puspitasari, SE., MM
NIDN/NUPTK: 0310128102

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA
NIDN/NUPTK: 0307036901

Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-08266601



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, kualitas produk, dan *green packaging* terhadap keputusan pembelian produk sabun mandi Lifebuoy di Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* yang melibatkan 120 responden dan dianalisis menggunakan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, kualitas produk, dan *green packaging* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk sabun mandi Lifebuoy di Jakarta. Di antara ketiga variabel tersebut, kualitas produk merupakan variabel yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap keputusan pembelian. Temuan penelitian juga menunjukkan bahwa model penelitian mampu menjelaskan sebagian besar variasi keputusan pembelian, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, *Green Packaging*, Keputusan Pembelian, Sabun Mandi Berkelanjutan, PLS-SEM.



ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of price, product quality, and green packaging on purchasing decisions for Lifebuoy bath soap products in Jakarta. This study uses a quantitative method with a purposive sampling technique involving 120 respondents and analyzed using SmartPLS 4. The results show that price, product quality, and green packaging have a positive and significant effect on purchasing decisions for Lifebuoy bath soap products in Jakarta. Among the three variables, product quality is the variable that has the most dominant influence on purchasing decisions. The research findings also show that the research model is able to explain most of the variations in purchasing decisions, while the rest is influenced by other factors outside the study.

Keyword: Price, Product quality, Green Packaging, Buying Decision, Sustainable Bath Soap, PLS-SEM.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan Rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**Pengaruh Harga, Kualitas produk, dan *Green packaging* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Mandi Berkelanjutan (Studi Pada Konsumen Sabun Lifebuoy di Jakarta)**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari arahan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Secara khusus, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Devy Mawarnie Puspitasari, SE., MM selaku dosen pembimbing skripsi, atas bimbingan, ilmu, motivasi, saran, serta waktu yang telah diluangkan untuk membantu penulis menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam proses penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Ibu Dr. Devy Mawarnie Puspitasari, SE., MM selaku dosen pembimbing pada penelitian ini yang telah memberikan waktu dan saran, pengetahuan serta bimbingan yang sangat bermanfaat dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D., selaku Kepala Program Studi S1Manajemen.

5. Orang tua tercinta Ibu Haryani, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi dalam setiap langkah hidup penulis. Terima kasih atas doa yang tak pernah putus, kasih sayang yang tulus, kesabaran dan pengorbanan yang tiada banding serta sosok yang selalu hadir dalam setiap perjuangan, termasuk dalam proses penyusunan skripsi ini. Dengan penuh rasa cinta dan hormat, skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud kecil dari bakti dan rasa terima kasih atas segala yang telah Ibu berikan.
6. Dengan penuh rasa cinta dan kerinduan, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada almarhum Ayah tercinta Bapak Wasro. Meski ragamu telah tiada, namun semangat, doa, dan nilai-nilai kehidupan yang Ayah tanamkan akan selalu hidup dalam setiap langkah penulis. Semoga skripsi ini menjadi wujud kecil dari bakti dan cinta penulis, serta menjadi doa yang terus mengalir untuk Ayah di alam sana.
7. Saudara laki-laki tersayang, Adek Alfiano Nanda Dwijaya yang selalu menjadi sumber semangat dalam hidup penulis. Terima kasih atas dukungan, motivasi, serta perhatian yang tak pernah surut, baik dalam bentuk bantuan moril maupun materil.

Kehadiran dan doa dari kalian telah menjadi kekuatan besar yang mengiringi setiap langkah penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

8. Seluruh dosen dan staf Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
9. Kepada saudara-saudara sepupu yang selalu memberikan doa dan dukungan, serta motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan berbagai saran, masukan, serta kritik yang membangun dari semua pihak. Dengan penuh kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila terdapat kekeliruan atau kelemahan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan, khususnya bagi penulis dan umumnya bagi para pembaca.

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

Jakarta, 6 Juni 2026

Rennaldi Tanto Wijaya

43122010018

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rennaldi Tanto Wijaya
NIM : 41322010018
Fakultas/Program Studi : FEB/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Green Packaging terhadap Keputusan Pembelian Produk Sabun Mandi Berkelanjutan (studi pada konsumen Sabun Lifebuoy di Jakarta)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 01 Oktober 2026

Yang menyatakan,



(Rennaldi Tanto Wijaya)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	x
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Kontribusi Penelitian.....	19
BAB II	22
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	22
2.1 Kajian Pustaka	22
2.1.1 Triple Bottom Line.....	22
2.1.2 Sustainable Development Goals.....	23
2.1.3 Theory of Planned Behavior (TPB).....	26
2.1.4 Green Consumer Behavior	27
2.1.5 Konsep Harga.....	28
2.1.6 Konsep Kualitas Produk	29
2.1.7 Konsep Green packaging	31
2.1.8 Konsep Keputusan Pembelian	31
2.2 Pengembangan Hipotesis	33

2.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Mandi.....	38
2.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	39
2.2.3 Pengaruh <i>Green packaging</i> Terhadap Keputusan Pembelian	40
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN	42
3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian.....	42
3.1.1 Desain Penelitian.....	43
3.2 Definisi Dan Operasional Variabel	44
3.2.1 Definisi Variabel.....	44
3.2.2 Operasional Variabel.....	47
3.3 Skala Dan Pengukuran Variabel	51
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian	53
3.4.1 Populasi.....	53
3.4.2 Sampel.....	54
3.5 Metode Pengumpulan Data	56
3.6 Metode Analisis Data	56
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	57
3.6.2 Pengujian Outer Model	57
3.6.3 Pengukuran Inner Model	58
3.6.4 <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	58
3.6.5 Evaluasi Model	59
BAB IV.....	60
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Analisis Deskriptif	60
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	60
4.1.2 Deskripsi Responden.....	61
4.1.3 Deskripsi Variabel.....	65
4.2 Analisis Partial Least Square	70
4.2.1 Hasil Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	71
4.2.2 Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	76
4.2.3 Pembahasan Penelitian.....	80
BAB V	84
KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84

5.2 Keterbatasan Penelitian	85
5.3 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	95



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perusahaan-Perusahaan FMCG	3
Tabel 1.2 Kontribusi FMCG	4
Tabel 1.3 Market Share Sabun Mandi Tahun 2025	7
Tabel 1.4 Sikap, Kesadaran, Pengetahuan, Perilaku Terhadap Isu Ramah Lingkungan.....	9
Tabel 1.5 Hasil Pra Survey.....	10
Tabel 1.6 Research Gap.....	15
 Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	 33
 Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel	 48
Tabel 3.2 Tabel Skala Pengukuran	51
Tabel 3.3 Tabel Pernyataan Pengukuran	52
 Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	 61
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	62
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	63
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	65
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Harga	67
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk	68
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel Green packaging	69
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Convergent Validity	71
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE)	72
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Fornell Larcker Criterion	73
Tabel 4.14 Hasil Pengujian Heterotrait-monotrait (HTMT)	74
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach Alpha.....	74
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Uji kolinearitas (VIF).....	75
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Nilai R-Square	76
Tabel 4.18 Hasil Pengujian F-Square.....	77
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Nilai Q-Square	78
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Nilai Bootstrapping	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komposisi sampah nasional berdasarkan jenis tahun 2024.	1
Gambar 1.2 Data Pengeluaran Rumah Tangga	2
Gambar 1.3 hasil top brand award tahun 2025	6
Gambar 1.4 Produk Berkelanjutan yang Banyak Digunakan Konsumen Indonesia.	8
Gambar 1.5 Pertimbangan Dalam Membeli Produk Sabun Mandi Lifebuoy	13
Gambar 2.1 Sustainable Development Goals (SDGs)	24
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	41
Gambar 3.1 Analisis G Power.....	55
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS	72
Gambar 4.2 Hasil Uji Bootstrapping.....	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian :	95
Lampiran 1.2 Daftar Pertanyaan Penelitian :	99
Lampiran 1.3 Hasil Kuesioner Penelitian :	101

