



**PEMAKNAAN GEN Z MENGENAI OBROLAN MOTIVASI
PADA KONTEN VIDEO CHANNEL YOUTUBE @SUARA
BERKELAS EPISODE 34 DENGAN JUDUL “MAU DISIPLIN
DI 2025, TAPI MALAS?”**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
NATHANIEL BAGAS PRATAMA
44522010072

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**PEMAKNAAN GEN Z MENGENAI OBROLAN MOTIVASI
PADA KONTEN VIDEO CHANNEL YOUTUBE @SUARA
BERKELAS EPISODE 34 DENGAN JUDUL “MAU DISIPLIN
DI 2025, TAPI MALAS?”**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

NATHANIEL BAGAS PRATAMA

44522010072

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama. : Nathaniel Bagas Pratama

NIM : 44522010072

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pemaknaan Gen Z Mengenai Obrolan Motivasi Pada Konten Video Channel Youtube @Suara Berkelas Episode 34 Dengan Judul "Mau Disiplin di 2025, Tapi Malas?"

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 09 Juli 2026



Nathaniel Bagas Pratama

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Nathaniel Bagas Pratama

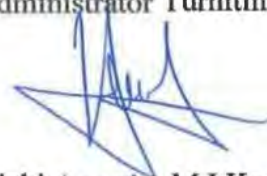
NIM : 44522010072

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Komunikasi Digital

Dengan judul “PEMAKNAAN GEN Z MENGENAI OBROLAN MOTIVASI PADA KONTEN VIDEO CHANNEL YOUTUBE @SUARA BERKELAS EPISODE 34 DENGAN JUDUL “MAU DISIPLIN DI 2025, TAPI MALAS?””, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 12 September 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 23%

Jakarta, 14 September 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11630
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id> e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nathaniel Bagas Pratama
NIM : 44522010072
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pemaknaan Gen Z Mengenai Obrolan Motivasi Pada Konten Video Channel Youtube @Suara Berkelas Episode 34 Dengan Judul "Mau Disiplin di 2025, Tapi Malas?"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 27 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Dicky Andika, M.Si, Ph.D
NIDN: 0314048202

Jakarta, 27 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN/NUPTK: 0318116602



Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si
NIDN/NUPTK: 0301117301

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan
dibawah ini:

Nama. : Nathaniel Bagas Pratama

NIM : 44522010072

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pemaknaan Gen Z Mengenai Obrolan Motivasi Pada
Konten Video Channel Youtube @Suara Berkelas Episode
34 Dengan Judul "Mau Disiplin di 2025, Tapi Malas?"

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan
menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas
Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya
yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak
menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data
(database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap
mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak
Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 09 Juli 2026

Yang menyatakan,


Nathaniel Bagas Pratama

**PEMAKNAAN GEN Z MENGENAI OBROLAN MOTIVASI PADA
KONTEN VIDEO CHANNEL YOUTUBE @SUARA BERKELAS
EPISODE 34 DENGAN JUDUL “MAU DISIPLIN DI 2025, TAPI MALAS?”**

NATHANIEL BAGAS PRATAMA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memahami pemaknaan Generasi Z terhadap obrolan motivasi dalam konten video YouTube @Suara Berkelas Episode 34 berjudul “Mau Disiplin di 2025, Tapi Malas?”. Konten tersebut membahas kedisiplinan, kebiasaan, konsistensi, rasa malas, serta upaya pengembangan diri yang dekat dengan kehidupan Generasi Z di tengah perkembangan media digital. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan metode analisis resepsi. Teori encoding-decoding Stuart Hall digunakan untuk memahami bagaimana khalayak menerima, menafsirkan, menegosiasikan, maupun menolak pesan media berdasarkan pengalaman, pengetahuan, nilai, kebutuhan, dan realitas kehidupan masing-masing. Data penelitian diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap delapan informan Generasi Z yang memenuhi kriteria penelitian, serta studi literatur dan dokumentasi konten sebagai data pendukung. Data dianalisis melalui tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Sebelum menentukan posisi resepsi informan, penelitian terlebih dahulu mengidentifikasi makna dominan atau preferred meaning yang ditawarkan dalam Episode 34, yaitu bahwa disiplin tidak hanya bergantung pada motivasi sesaat, tetapi dibangun melalui kebiasaan, sistem, konsistensi, kemauan untuk memulai, dan tindakan secara bertahap. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemaknaan informan terhadap pesan tersebut beragam. Lima informan berada pada posisi hegemonik dominan karena menerima makna utama mengenai pentingnya disiplin dan konsistensi. Satu informan berada pada posisi negosiasi karena menerima pentingnya disiplin, tetapi menyesuaikannya dengan kebutuhan istirahat, self-care, pekerjaan, dan ritme kehidupan pribadi. Dua informan berada pada posisi oposisi karena memahami pesan yang disampaikan, tetapi menolak makna dominan yang dianggap terlalu normatif dan kurang mempertimbangkan perbedaan kondisi kehidupan, khususnya pengalaman kerja shift dan kebutuhan rekreasi. Temuan tersebut menunjukkan bahwa Generasi Z merupakan khalayak aktif yang tidak menerima pesan media secara pasif. Proses decoding dipengaruhi oleh pengalaman pribadi, latar belakang pendidikan dan pekerjaan, kebiasaan, kebutuhan, serta kondisi sosial masing-masing informan. Dengan demikian, pesan motivasi yang sama dapat menghasilkan penerimaan, penyesuaian, maupun penolakan karena makna media dikonstruksi secara subjektif dan kontekstual oleh khalayak.

Kata kunci: *Pemaknaan Generasi Z, obrolan motivasi, YouTube, analisis resepsi*

**THE INTERPRETATION OF GENERATION Z TOWARD
MOTIVATIONAL DISCUSSIONS IN THE YOUTUBE CHANNEL
@SUARA BERKELAS EPISODE 34 ENTITLED “MAU DISIPLIN DI
2025, TAPI MALAS?”**

NATHANIEL BAGAS PRATAMA

ABSTRACT

This study aims to examine and understand Generation Z's interpretation of motivational discussions in the YouTube video content of @Suara Berkelas Episode 34 entitled “Mau Disiplin di 2025, Tapi Malas?”. The content discusses discipline, habits, consistency, laziness, and self-development in ways that are closely related to Generation Z's everyday lives in the digital media environment. This study employs a constructivist paradigm, a qualitative approach, and reception analysis. Stuart Hall's encoding-decoding theory is used to examine how audiences receive, interpret, negotiate, and reject media messages according to their experiences, knowledge, values, needs, and lived realities. Data were obtained through in-depth interviews with eight Generation Z informants who met the research criteria, supported by relevant literature and documentation of the selected content. Data were analyzed through data collection, data reduction, data presentation, and conclusion drawing and verification. Before classifying the informants into reception positions, the study first identifies the dominant meaning or preferred meaning offered by Episode 34: discipline is not dependent only on temporary motivation, but can be developed through habits, systems, consistency, willingness to start, and gradual action. The findings show that the informants interpreted this message differently. Five informants occupied the dominant-hegemonic position because they accepted the main meaning concerning the importance of discipline and consistency. One informant occupied the negotiated position by accepting the importance of discipline while adapting it to personal needs for rest, self-care, work, and individual life rhythms. Two informants occupied the oppositional position because they understood the message but rejected its dominant meaning, considering it too normative and insufficiently attentive to differences in lived circumstances, particularly shift-work experiences and the need for recreation. These findings demonstrate that Generation Z functions as an active audience rather than a passive recipient of media messages. The decoding process is influenced by personal experiences, educational and occupational backgrounds, habits, needs, and social conditions. Therefore, the same motivational message may generate acceptance, negotiation, or opposition because media meaning is constructed subjectively and contextually by audiences.

Keywords: *Generation Z interpretation, motivational discussion, YouTube, reception analysis.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan berkat-Nya kepada kita semua. Atas segala kasih karunia dan pertolongan-Nya, peneliti dapat melakukan penelitian untuk Menyusun Laporan Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan Judul “Pemaknaan Gen Z Mengenai Obrolan Motivasi Pada Konten Video Chanel Youtube @Suara Berkelas Episode 34 Dengan Judul “Mau Disiplin di 2025, Tapi Malas?””.

Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Maka dari itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang terlibat dalam penelitian ini demi terciptanya Laporan Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang. Penelitian ini merupakan syarat dalam menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Universitas Mercu Buana dengan peminatan Komunikasi Digital. Adapun selama pembuatan laporan skripsi ini peneliti mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Dicky Andika, M.Si, S.Sos selaku Dosen Pembimbing saya yang telah memberikan waktu, tenaga, dan arahan dalam penyusunan laporan skripsi ini.
5. Bapa dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, pengetahuan, bimbingan, saran, arahan dan motivasi kepada peneliti.
6. Kepada seluruh Staf Pegawai Universitas Mercu Buana.

7. Yang teristimewa kepada kedua orang tua tercinta, Papa Agung Widiarto dan Mama Astri Elyasari. Terima kasih atas semua usaha yang tidak pernah berhenti untuk menghidupi peneliti selama 22 tahun demi kehidupan yang layak dan dapat berkuliah di Universitas Mercu Buana. Terima kasih kepada Papa Agung Widiarto dan Mama Astri Elyasari yang tidak pernah berhenti dalam menyebutkan nama peneliti di setiap doa, perhatian, dukuan, dan segalanya dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi.

8. Kepada seseorang yang tak kalah pentingnya, pemilik NIM 46122010029, dengan nama Marisa Anggreni, sebagai kekasih dan sahabat yang selalu menjadi tempat untuk peneliti meluapkan sedih, amarah, canda dan tawa hingga dapat membentuk diri peneliti saat ini. Terimakasih atas waktu dalam yang selalu menenami, mendukung dan membantu peneliti selama proses penyusunan Tugas Akhir Skripsi. Terima kasih sudah datang ke kehidupan peneliti, doa ku selalu menyertaimu.

9. Kepada teman seperjuangan selama perkuliahan, Alfonsus Arthur, Ridwan Abdullah, Achmad Wibi, dan Hiskia Andersen yang selalu siap menemani dan membantu setiap perjalanan saya selama masa perkuliahan berlangsung.

10. Kepada Raja Salomo Sitorus, Joseph Budiman, dan Jovin Cavinozi yang telah menjadi teman serta tempat jatuh dan banggunya proses kehidupan sebagai laki – laki yang membentuk peneliti hingga di titik ini.

11. Kepada Mas Anhar Aprian, Mas Mikel Caesario, Nevid Hermawan, dan seluruh anggota keluarga Frei Play, Terimakasih atas waktu untuk menemani dan menjadi saksi perjuangan peneliti dalam proses menyelesaikan perkuliahan dan Tugas Akhir Skripsi.

12. Dan tidak lupa untuk Nathaniel Bagas Pratama, diri saya sendiri yang sudah berjuang dan berusaha sekuat mungkin untuk menghadapi setiap proses perkuliahan dan kehidupan dengan berbagai kesedihan dan berbagai macam kekurangan yang terus membentuk saya hingga bisa sampai di titik ini.

Saya berharap Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan semua pihak dan

semua nama yang telah membantu. Dan semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan wawasan dan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 09 Juli 2026

Nathaniel Bagas Pratama



DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SIMILARITY CHECK.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKSASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Penelitian Akademis	9
1.4.2 Manfaat Penelitian Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.2 Kajian Teoritis	28
2.2.1 Teori Komunikasi	28
2.2.2 Teori Analisis Resepsi	29
2.2.2.1 Teori Encoding – Decoding	30
2.2.3 Teori Komunikasi Digital	33
2.2.4 Teori Media Sosial	34
2.2.5 Teori New Media	34
2.2.6 Pesan Media	35
2.2.7 Youtube.....	36
2.2.8 Konten Kreator.....	36
2.2.9 Podcast	37

2.2.10 Netizen Aktif.....	38
2.2.11 Obrolan Motivasi	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Subjek Penelitian	42
3.3.1 Tabel Profil Informan.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1 Data Primer	44
3.4.2 Data Sekunder	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.5.1 Pengumpulan Data	45
3.5.2 Reduksi Data	46
3.5.3 Penyaji Data	46
3.5.4 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	46
3.6 Teknik Keabsahan Data	46
3.6.1 Triangulasi Sumber.....	47
3.6.2 Triangulasi Teknik	47
3.6.3 Triangulasi Waktu.....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Tentang Channel Youtube “Suara Berkelas”	49
4.1.2 Gambaran Umum Konten Motivasi.....	50
4.1.3 Gambaran Umum Tentang Konten Episode 34 Dalam Channel “Suara Berkelas”.....	52
4.2 Hasil Penelitian	53
4.2.1 Profil Informan.....	54
4.2.2 Pemaknaan Informan Mengenai Obrolan Motivasi Pada Konten Video Channel Youtube Suara Berkelas Dengan Judul : “Mau Disiplin di 2025, Tapi Malas?”	57
4.2.2.1 Posisi Hegemonik Dominan.....	57
4.2.2.2 Posisi Negosiasi	64
4.2.2.3 Posisi Oposisi.....	66
4.3 Pembahasan.....	69
4.3.1 Pemaknaan Generasi Z dalam Perspektif Encoding – Decoding Stuart Hall... 71	
4.3.2 Pemaknaan Posisi Negosiasi dan Proses Penyesuaian Pesan.....	72
4.3.3 Pemaknaan Posisi Oposisi sebagai Bentuk Konstruksi Makna Alternatif.....	73
4.3.4 Youtube sebagai New Media dalam Proses Pemaknaan.....	74

4.3.5 Youtube sebagai Media Sosial dan Peran Audiens sebagai Netizen Aktif.....	75
4.3.6 Konten Podcast dan Cara Penyampaian Pesan Motivasi	76
4.3.7 Obrolan Motivasi sebagai Pesan Pengembangan Diri Generasi Z.....	76
4.3.8 Sintesis Hasil Penelitian.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.1.1 Posisi Hegemonik Dominan.....	83
5.1.2 Posisi Negosiasi	83
5.1.3 Posisi Oposisi.....	84
5.1.4 Pemaknaan Gen Z mengenai Obrolan Motivasi dalam Perspektif Encoding – Decoding Stuart Hall.....	85
5.2 Saran	86
5.2.1 Saran Praktis	86
5.2.2 Saran Akademis	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Youtube Suara Berkelas (Diakses pada 06/05/2025)	1
Gambar 1. 2 Konten Episode 34 Suara Berkelas (Diakses pada 06/05/2025) ...	2
Gambar 1. 3 Social Media Apps: Active User Index (Diakses pada 06/05/2025)	4
Gambar 1.4 GoodStats Data (Diakses pada 08/09/2026).....	5
Gambar 4.1 Gambar Header Channel Youtube “Suara Berkelas”	49
(Diakses pada 07/06/2025).....	49
Gambar 4.2 Gambaran Konten Motivasi Suara Berkelas	50
(Diakses Pada 07/06/2025)	50
Gambar 4.3 Cover Konten Episode 34 Suara Berkelas	52
(Diakses pada 08/06/2025).....	52



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Profil Informan.....	43
Tabel 4.1 Hasil Wawancara	78



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN.....	92
Lampiran 1. Instrumen Penelitian (Pedoman Wawancara).....	92
Lampiran 2. Transkrip Hasil Wawancara	94
Lampiran 3. CV (Curriculum Vitae).....	105

