



**ANALISIS RESEPSI KONTEN SATIRE SOSIAL-POLITIK DI
KALANGAN FOLLOWERS AKUN TIKTOK BIGMO
TAHUN 2026**

PROPOSAL TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Rakes Prameswara
44523010016**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA
2026**

MERCU BUANA



**ANALISIS RESEPSI KONTEN SATIRE SOSIAL-POLITIK DI
KALANGAN FOLLOWERS AKUN TIKTOK BIGMO
TAHUN 2026**

PROPOSAL TUGAS AKHIR SKRIPSI

**Rakes Prameswara
44523010016**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA
2026**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rakes Prameswara

NIM : 44523010016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : ANALISIS RESEPSI KONTEN SATIRE SOSIAL-POLITIK DI
KALANGAN FOLLOWERS AKUN TIKTOK BIGMO TAHUN 2026

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 06 September 2026



Rakes Prameswara

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Rakes Prameswara

NIM : 44523010016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Digital Komunikasi

Dengan judul “ ANALISIS RESEPSI KONTEN SATIRE SOSIAL-POLITIK DI KALANGAN FOLLOWERS AKUN TIKTOK BIGMO TAHUN 2026 ” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 12 September 2026,didapatkan nilai persentase sebesar 17%

Jakarta, 12 September 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. M.I.Kom

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rakess Prameswara
NIM : 44523010016
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : ANALISIS RESEPSI KONTEN SATIRE SOSIAL-POLITIK DI
KALANGAN FOLLOWERS AKUN TIKTOK BIGMO TAHUN 2026

Telah berhasil dipertahankan pada sidang dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



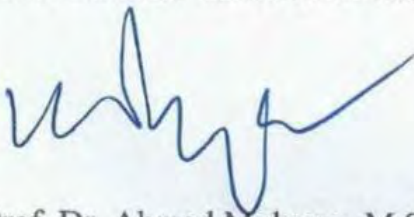
moehamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom

NIDN/UPTK: 8834360018

Jakarta, 06 September 2026

Mengetahui,

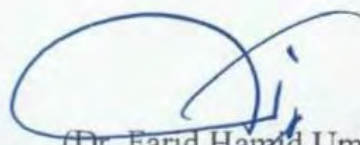
Dekan Fakultas Ilmu komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)

NIDN/NUPTK: 0301117301

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rakes Prameswara

NIM : 44523010016

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : ANALISIS RESEPSI KONTEN SATIRE SOSIAL-POLITIK DI
KALANGAN FOLLOWERS AKUN TIKTOK BIGMO TAHUN 2026

Demi Pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/forman-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 06 September 2026

Yang menyatakan,


Rakes Prameswara

**“ANALISIS RESEPSI KONTEN SATIRE SOSIAL-POLITIK DI
KALANGAN FOLLOWERS AKUN TIKTOK BIGMO
TAHUN 2026”**

Rakes Prameswara

ABSTRAK

Penelitian ini membahas bagaimana satire sosial-politik yang ditampilkan oleh streamer Bigmo di platform TikTok serta bagaimana audiens memaknai konten tersebut melalui pendekatan analisis resepsi Stuart Hall. Fenomena yang diteliti berfokus pada gaya komunikasi Bigmo yang provokatif, hiperbolis, dan sering kali memunculkan berbagai interpretasi di kalangan pengguna TikTok, terutama akibat peran klipper yang turut mengubah konteks penyebaran konten. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi. Data diperoleh melalui observasi konten TikTok Bigmo, dokumentasi digital, serta wawancara dengan informan yang merupakan followers akun TikTok Bigmo. Analisis dilakukan menggunakan konsep encoding-decoding Stuart Hall yang membagi pemaknaan audiens ke dalam posisi dominan, negosiasi, dan oposisi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa satire Bigmo tidak dimaknai secara tunggal oleh audiens. Sebagian informan berada pada posisi dominan yang menerima konten sebagai hiburan dan kritik sosial, sebagian berada pada posisi negosiasi yang menerima tetapi tetap mengkritisi gaya penyampaian, dan sebagian lainnya berada pada posisi oposisi yang menolak dan menganggap konten tersebut sebagai provokatif atau menyinggung. Selain itu, peran klipper dan algoritma TikTok memperkuat fragmentasi makna sehingga memperluas perbedaan interpretasi di ruang digital. Penelitian ini menyimpulkan bahwa makna satire dalam media sosial bersifat cair dan sangat bergantung pada konteks produksi, distribusi, serta latar belakang sosial audiens.

Kata Kunci: Satire sosial, TikTok, Bigmo, analisis resepsi, Stuart Hall, klipper, media sosial

**“ANALISIS RESEPSI KONTEN SATIRE SOSIAL-POLITIK DI
KALANGAN FOLLOWERS AKUN TIKTOK BIGMO
TAHUN 2026”**

Rakes Prameswara

ABSTRACT

This study examines the social and political satire presented by streamer Bigmo on the TikTok platform and how audiences interpret these contents using Stuart Hall's reception analysis approach. The research focuses on Bigmo's provocative and hyperbolic communication style, which often generates multiple interpretations among TikTok users, particularly due to the role of clipper accounts that recontextualize and redistribute fragmented content. This research employs a qualitative method with a reception analysis framework. Data were collected through TikTok content observation, digital documentation, and interviews with followers of Bigmo's TikTok account. The analysis is based on Stuart Hall's encoding-decoding model, which categorizes audience interpretations into dominant, negotiated, and oppositional readings. The findings reveal that Bigmo's satirical content is not interpreted uniformly. Some audiences adopt a dominant reading, perceiving the content as entertainment and social critique. Others engage in negotiated readings, partially accepting the message while critically evaluating its delivery style. Meanwhile, oppositional readings involve rejection of the content, which is perceived as provocative or offensive. Furthermore, the role of clippers and TikTok's algorithm amplifies meaning fragmentation, leading to diverse interpretations across digital spaces. The study concludes that satire in social media is fluid and highly dependent on production context, content circulation, and the socio-cultural background of audiences.

Keywords: Social satire, TikTok, Bigmo, reception analysis, Stuart Hall, clippers, social media

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, Peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul “Bagaimana respons dan pemaknaan satire sosial-politik yang digunakan Bigmo di kalangan followers akun TikTok (Analisis Resepsi Followers Akun Tiktok Bigmo Tahun 2026)” Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya Laporan Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang. Penelitian ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan peminatan Komunikasi Digital. Adapun selama pembuatan Laporan Skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Penulis juga menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama menjalani aktivitas studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom yang telah bersedia menjadi Dosen Pembimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian ini yang mana telah banyak membimbing, mengajarkan dan memberikan motivasi,

memberikan saran dan arahan serta dukungan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Laporan Skripsi ini.

5. Terima kasih kepada kedua orang tua peneliti Bapak dan Ibu serta adik, kaka saya yang senantiasa memberikan support dan doa kepada peneliti untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini.
6. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada para informan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk wawancara mendalam untuk proses penyusunan skripsi ini.
7. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Untuk sahabat Esa Wijayantoro, Randi Saputra, Irul Abiati, Muhamad Haikal, Kiran muhammad Iqbal, Ifadha libyas, Doni Pangestu, Lafa Sidqi, M. Malik Ibrahim yang sudah support untuk proses penyusunan skripsi ini.
8. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Organisasi Civitas Bropela Universitas Atvi yang sudah support untuk proses penyusunan skripsi ini.
9. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, yang terus berjuang, bertahan, dan terus mencoba meskipun dihadapkan oleh berbagai tantangan akademik maupun personal.
10. Terima kasih kepada teman seperjuangan peneliti di dalam kampus yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti selama menyusun Laporan Skripsi ini.

Terakhir, peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 06 September 2026



(Rakes Prameswara)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
<i>PERNYATAAN SIMARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kajian Teoritis	22
2.2.1 Analisis Resepsi.....	23
2.2.2 Encoding-Decoding.....	26

2.3.1 Media Sosial Tiktok	28
2.3.2 Satir Yang Dilakukan Oleh Bigmo Di Sosial Media.....	30
2.3.3 Fungsi Media Sosial Tiktok.....	31
2.4. Tahapan-Tahapan Eksistensi Diri.....	33
2.5 Representasi Diri Streamer Bigmo	35
BAB III.....	37
METODELOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Subjek Penelitian	42
3.3.1 Informan	45
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	45
3.3.3 Data Primer.....	48
3.3.4 Data Sekunder	49
3.4 Teknik Analisis Data	49
BAB IV.....	52
PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.1 Profil Akun Tiktok @momonotnice (Bigmo).....	52
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Karakteristik Informan	57
4.2.2 Resepsi Khalayak terhadap Konten Akun TikTok @momonotnice (Bigmo).....	63
4.2.3 Pemaknaan Khalayak terhadap Satire Sosial-Politik Bigmo	69
4.2.4 Analisis Resepsi Followers terhadap Konten Bigmo	82
4.2.5 Faktor yang Mempengaruhi Pemaknaan Terhadap Satire Bigmo	89
4.3 Pembahasan	95
4.3.1 Encoding.....	104
4.3.2 Decoding.....	105

4.3.3 Respons dan Pemaknaan Satire Sosial-Politik Bigmo di Kalangan Followers Akun TikTok @momonotnice	106
BAB V	107
KESIMPULAN	107
5.1 Kesimpulan.....	107
5.2 Saran	109
5.2.1 Saran Akademis.....	109
5.2.2 Saran Praktis	109
DAFTAR PUSTAKA.....	111
DAFTAR LAMPIRAN I.....	114
TRANSKIP WAWANCARA	114
Informan 1	114
Informan 2	118
Informan 3	122
Informan 4	130
Informan 5	134
Informan 6	138
Informan 7	142

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3 1 Data Informan	45
Tabel 4 1 Karakteristik Informa.....	61
Tabel 4 2 Tabel Karakteristik Informan.....	61
Tabel 4 3 Resepsi Khalayak terhadap Konten Akun TikTok	67
Tabel 4 4 Tabel Resepsi Khalayak.....	67
Tabel 4 5 Pemaknaan Khalayak terhadap Satire Sosial-Politik Bigmo	73
Tabel 4 6 Tabel Pemaknaan Khalayak.....	73
Tabel 4 7 Analisis Resepsi Followers terhadap Konten Bigmo.....	85
Tabel 4 8 Analisis Resepsi Followers	85
Tabel 4 9 Faktor yang Mempengaruhi Pemaknaan Terhadap Satire Bigmo	92
Tabel 4 10 Faktor Pengaruh Pemaknaan.....	92
Tabel 4 11 Tabel D,N,O.....	98

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 <i>Fakta Lengkap Deretan Kontroversi Youtuber Bigmo, dari Fitnah hingga Dugaan Penghinaan Etnis Sunda</i>	6
Gambar 1 2 Akun Tiktok Bigmo. Diakses Pada 19/11/2025.....	8
Gambar 1 3 Profil Bigmo: Konten Kreator Asal Indonesia dikutip dari kumparan. diakses pada 10/29/2025	9
Gambar 4 1 Profik Akun Tiktok Bigmo @momonotnice.....	52
Gambar 4 2 Konten Tiktok 1 Pada Akun Bigmo	74
Gambar 4 3 Konten Mukbang Honoholic.....	76
Gambar 4 4 Konten 3 Bigmo	78
Gambar 4 5 Konten 5 Bigmo chek rumah yang di sita negara	81

