

FINAL PHOTOBOOK DOGS PHOTOGRAPHY

Written accountability

Product Design Studies Program

Mercu Buana University Jakarta, 2014

By: **Sawung Nilorekso**

ABSTRACT

Photography is one of the many hobbies that are popular in Indonesia and photography is much loved by all people, both young and old. The world of photography has now evolved into some kind many of them are pet photography or commonly known as Pet Photography.

The purpose of this design are: the media in the form of a book containing photographs depicting the uniqueness of dogs that can produce a work of art of photography through expression, characteristics, emotional between the dog and the owner are presented through a book called Dogs Photography (Art , love and friendship). The goal: (1) Photobook can be a medium of information for dog and animal lovers as well as instructional media for photography lovers. (2) Making a photobook is a medium that is inspiring. (3) is to ensure that people can be loved animals.

This photobook, attractive designed and exclusive to all people and can be mass produced and can be marketed directly to the public.

Keywords: photobook, photography, dog.

TUGAS AKHIR PHOTOBOOK DOGS PHOTOGRAPHY

Pertanggung jawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2014

Oleh: **Sawung Nilorekso**

ABSTRAK

Fotografi adalah salah satu dari sekian banyak hobi yang populer di Indonesia dan fotografi banyak dicintai oleh semua kalangan, baik tua maupun muda. Dunia fotografi kini telah banyak berkembang ke beberapa jenisnya diantaranya adalah fotografi hewan peliharaan atau biasa dikenal dengan sebutan *Pet Photography*.

Maksud dari perancangan ini adalah: membuat media dalam bentuk buku yang berisikan foto-foto yang menggambarkan sisi keunikan dari anjing yang bisa menghasilkan suatu karya seni fotografi lewat ekspresi, karakteristik, emosional antara anjing dan si pemilik yang disajikan lewat buku yang berjudul *Dogs Photography* (Seni, cinta & persahabatan) . Tujuannya: (1) *Photobook* ini dapat menjadi media informasi bagi pecinta binatang anjing dan juga sebagai media pembelajaran bagi pecinta *photography*. (2) Menjadikan *photobook* ini sebagai media yang inspiratif. (3) Bertujuan agar masyarakat dapat lebih menyayangi binatang .

Photobook ini, dirancang menarik dan eksklusif untuk semua kalangan dan dapat diproduksi secara massal dan dapat dipasarkan langsung ke masyarakat.

Kata kunci: *photobook*, fotografi, anjing.