



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* EDUKASI
FATHERLESS UNTUK PENGUATAN KONTEN PRANIKAH
DI KUA MENTENG**

TUGAS AKHIR APLIKATIF

**SEKAR NURAINI
42322010107**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2026



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* EDUKASI
FATHERLESS UNTUK PENGUATAN KONTEN PRANIKAH
DI KUA MENTENG**

TUGAS AKHIR APLIKATIF

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

SEKAR NURAINI

NIM : 42322010107

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dosen Pembimbing :

Rinkapati Swatriani S.Ds, M.Ikom

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2026

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sekar Nuraini
 Nomor Induk Mahasiswa : 42322010107
 Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul :

“Perancangan *Motion Graphic* Edukasi *Fatherless* Untuk Penguatan Konten Pranikah di KUA Menteng” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 6 Juli 2026

Yang memberikan pernyataan,


 Sekar Nuraini

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh:

Nama : Sekar Nuraini
NIM : 42322010107
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Dengan judul **“Perancangan Motion Graphic Edukasi Fatherless Untuk Penguatan Konten Pranikah Di KUA Menteng”** telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Juli 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 20%.

Jakarta, 22 Juli 2026
Administrator Turnitin



Anwar Maulana, ST

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Sekar Nuraini
NIM : 42322010107
Fakultas/Program Studi : Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain
Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan Motion Graphic Edukasi Fatherless
Untuk Penguatan Konten Pranikah Di KUA Menteng

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 21 Juli 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Rinkapati Swatriani, S.Ds, M.Ikom)
NIDN: 320038903

Jakarta, 10 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn)
NIDN: 0306088302

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)
NIDN: 0304039101

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan kekuatan yang diberikan selama proses perancangan dan penulisan laporan ini.
2. Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds., M.Sn. selaku Dekan Fakultas Desain dan Seni Kreatif ; Irfandi Musnur, S.Pd., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual ; Rizal Bay Khaqi, S.Ds., M.Sn., selaku Koordinator Tugas Akhir; serta Anwar Maulana, selaku Admin TU Program Studi Desain Komunikasi Visual, atas dukungan, arahan, dan kelancaran administrasi selama proses Tugas Akhir.
3. Rinkapati Swatriani, S.Ds., M.Ikom., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas kesabaran, motivasi, dan semangat yang selalu diberikan, serta telah menjadi tempat berbagi cerita dan keluh kesah penulis di tengah berbagai tantangan yang dihadapi.
4. Faisal Ahmadi, Shafinatus Sakinah, Muhammad Rizky Sulaiman, Muhammad Fikri Al Husaini, selaku mitra yang telah mendampingi penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas segala bantuan, dukungan, semangat, serta materi yang telah diberikan sejak awal hingga akhir. Keterbukaan dan kehangatan yang diberikan membuat penulis merasa diterima layaknya keluarga, sehingga setiap proses dalam penyusunan tugas akhir ini dapat dijalani dengan nyaman, penuh semangat, dan menjadi pengalaman yang sangat berkesan.

5. Nurlela, S.SN., M.Ds. dan Octavianus Bramantha, S.Ds,M.Ds., selaku dosen penguji atas kritik, saran, dan evaluasi yang membantu menyempurnakan perancangan *motion graphic* ini.
6. Kepada kedua orang tua penulis, terima kasih atas doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti. Terutama kepada Ayah yang telah bekerja keras untuk membiayai pendidikan penulis hingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Auliya Mutia Hanifa, selaku teman yang selalu hadir memberikan kepedulian, dukungan, dan semangat selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih telah dengan tulus membantu penulis, termasuk mengizinkan penulis tinggal di kos selama beberapa waktu agar dapat lebih fokus mengejar penyelesaian tugas akhir. Terima kasih atas segala kebaikan, kesabaran, dan kesediaannya untuk selalu membantu meskipun sering kali harus direpotkan. Segala perhatian dan dukungan yang diberikan menjadi kekuatan yang sangat berarti bagi penulis.
8. Teman-teman penulis, yang senantiasa memberikan semangat, bantuan, dan dukungan dalam berbagai bentuk selama pengerjaan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga laporan ini dapat bermanfaat dan menjadi bahan pembelajaran yang berguna bagi pembaca.

Jakarta, 6 Juli 2026

Penulis



Sekar Nuraini

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sekar Nuraini
NIM : 42322010107
Fakultas/Program Studi : Fakultas Desain dan Seni Kreatif / Desain Komunikasi Visual
Judul Tugas Akhir : Perancangan *Motion Graphic* Edukasi *Fatherless* untuk Penguatan Konten Pranikah di KUA Menteng

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Juli 2026

Yang menyatakan,


Sekar Nuraini

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* EDUKASI
FATHERLESS UNTUK PENGUATAN KONTEN PRANIKAH
DI KUA MENTENG
SEKAR NURAINI**

ABSTRAK

Fenomena *fatherless* merupakan salah satu permasalahan keluarga yang berdampak pada perkembangan emosional, sosial, dan psikologis anak sejak usia dini hingga dewasa. Perancangan ini bertujuan mengembangkan media edukasi berbentuk *motion graphic* sebagai pendukung konten pranikah di KUA Kecamatan Menteng guna meningkatkan pemahaman individu yang berencana menikah dan calon pasangan mengenai pentingnya keterlibatan ayah dalam membangun keluarga serta mencegah terjadinya fenomena *fatherless*.

Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah *design thinking* dengan tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *testing*. Proses pengumpulan data dilakukan melalui studi literatur, observasi, wawancara dan kuesioner. Luaran perancangan berupa tiga seri *motion graphic* yang mengangkat materi mengenai dampak *fatherless*, pentingnya mengikuti Bimbingan Perkawinan (Bimwin), serta peran ayah dalam menciptakan keluarga yang harmonis. Media *motion graphic* ini dipublikasikan melalui platform *instagram* dan *youtube* dengan mengacu pada model AISAS (*Attention, Interest, Search, Action, Share*) sebagai strategi distribusi kepada target audiens.

Berdasarkan hasil evaluasi terhadap 68 responden, media *motion graphic* yang dikembangkan terbukti mampu meningkatkan pemahaman audiens mengenai dampak *fatherless*, pentingnya peran ayah dalam keluarga, serta kesiapan sebelum memasuki kehidupan pernikahan. Melalui perpaduan *storytelling*, ilustrasi, dan animasi yang komunikatif, media yang dirancang dinilai efektif sebagai pendukung edukasi pranikah di KUA Kecamatan Menteng.

Kata kunci : *motion graphic*, *fatherless*, edukasi pranikah

**PERANCANGAN *MOTION GRAPHIC* EDUKASI
FATHERLESS UNTUK PENGUATAN KONTEN PRANIKAH
DI KUA MENTENG
SEKAR NURAINI**

ABSTRACT

Fatherlessness is a family-related issue that can negatively affect children's emotional, social, and psychological development from early childhood through adulthood. This project aims to develop an educational motion graphic as a supporting medium for premarital education content at the Menteng District Office of Religious Affairs (KUA). The media is designed to improve the understanding of individuals planning to marry and prospective couples regarding the importance of paternal involvement in building a healthy family and preventing the occurrence of fatherlessness.

This project employed the Design Thinking approach, which consists of five stages: empathize, define, ideate, prototype, and testing. Data were collected through literature review, observation, interviews, and questionnaires. The final output is a three-part motion graphic series presenting educational content on the impacts of fatherlessness, the importance of participating in the Premarital Guidance Program (Bimbingan Perkawinan or Bimwin), and the essential role of fathers in fostering harmonious family relationships. The motion graphic was distributed through Instagram and YouTube using the AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) model as its communication and distribution strategy.

The evaluation results, involving 68 respondents, indicate that the developed motion graphic effectively enhanced the audience's understanding of the impacts of fatherlessness, the significance of a father's role within the family, and the importance of adequate preparation before marriage. By integrating storytelling, illustration, and engaging animation, the media was considered effective as a supporting educational tool for premarital guidance at the Menteng District Office of Religious Affairs (KUA).

Keywords : *motion graphic, fatherless, premarital education*

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Perancangan.....	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Manfaat Perancangan	4
1.5 Batasan Masalah Perancangan	4
BAB II METODE PERANCANGAN	6
2.1 Orsinalitas Karya.....	6
2.2 Target Perancangan.....	14
2.3 Relevansi dan Konsekuensi Studi	14
2.4 Skema Proses Desain.....	20
2.4.1 <i>Empathize</i>	23
2.4.2 <i>Define</i>	26
2.4.3 <i>Ideate</i>	27
2.4.4 <i>Prototype</i>	36
2.4.5 <i>Testing</i>	37
BAB III ANALISIS DATA DAN PERANCANGAN.....	38

3.1 <i>Positioning</i> dan Konsep Desain	38
3.1.1 <i>Positioning Statement</i>	38
3.1.2 Konsep Desain	38
3.2 Strategi Pesan	40
3.3 Startegi Visual	41
3.3.1 Eksplorasi dan Pengembangan Konsep Visual.....	42
3.3.2 Gaya Desain yang Digunakan	43
3.3.3 Gaya Bahasa Visual yang Digunakan.....	43
3.4 Strategi Distribusi Karya	44
BAB IV HASIL KARYA DKV	46
4.1 Dekskripsi Karya.....	46
4.1.1 Visual Karya	46
4.1.2 Hasil Relevansi Karya dengan Masalah Perancangan.....	58
4.2 Pameran Karya	65
4.2.1 Display Karya Perancangan.....	66
4.3 Hasil Uji Desain	68
4.3.1 Profil Pengguna	68
4.3.2 Umpan Balik Pengguna	69
4.4 Evaluasi Perancangan Karya	74
4.4.1 Kekuatan Karya	74
4.4.2 Kelemahan Karya	75
4.4.3 Rumusan Perbaikan Karya	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
5.2.1 Saran Penulis	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan Proses Design Thinking	21
Gambar 2. 2 Skema Perancangan Motion Graphic Pendukung Konten Edukasi KUA Menteng	23
Gambar 2. 3 Empathy Map	24
Gambar 2. 4 Jobs To Be Done.....	25
Gambar 2. 5 Brainstorming.....	28
Gambar 2. 6 Moodboard	31
Gambar 2. 7 Alternatif Sketsa Karakter	33
Gambar 2. 8 Storyboard Video 1	33
Gambar 2. 9 Storyboard Video 2.....	34
Gambar 2. 10 Storyboard Video 3.....	35
Gambar 2. 11 Digitalisasi storyboard video 1	36
Gambar 2. 12 Editing Motion Graphic	37
Gambar 4. 1 Ilustrasi Keluarga Yang Utuh	49
Gambar 4. 2 Representasi Dampak Fatherless terhadap Kondisi Emosional Anak	50
Gambar 4. 3 Ilustrasi Pendaftaran Pernikahan sebagai Awal Persiapan Berkeluarga	50
Gambar 4. 4 Visualisasi Pelaksanaan Bimbingan Perkawinan (Bimwin).....	50
Gambar 4. 5 Ilustrasi Dampak Fatherless saat dewasa	51
Gambar 4. 6 Tipografi Motion Graphic	52
Gambar 4. 7 Tipografi Subtitle	53
Gambar 4. 8 Tipografi Credit Video	54
Gambar 4. 9 Layout Secara Visual.....	55
Gambar 4. 10 Timing	57
Gambar 4. 11 Secondary Action	57
Gambar 4. 12 Slow In & Slow Out.....	58
Gambar 4. 13 Postingan Pertama Instagram	60
Gambar 4. 14 Media X- Banner dan Poster	61
Gambar 4. 15 Postingan Video 1 dan Feeds Carousel	62
Gambar 4. 16 Postingan di Instagram	63

Gambar 4. 17 Komentar di Youtube @beforewebecomeparents	64
Gambar 4. 18 Kode QR Kuesioner Feedback	64
Gambar 4. 19 Poster Pameran Tugas Akhir	66
Gambar 4. 20 Display Karya Pada Pameran	66
Gambar 4. 21 Interaksi Pengunjung pada Pameran	67



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Orsinalitas.....	12
Tabel 2. 2 Tahap Define 5W+1H	27
Tabel 2. 3 Storyline Motion Graphic.....	30
Tabel 3. 1 Konsep Desain.....	40
Tabel 3. 2 Strategi Pesan	41
Tabel 3. 3 Strategi Distribusi Karya	45
Tabel 4. 1 Gaya Bahasa	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Logbook Bimbingan	83
Lampiran 2 Feedback Dosen.....	83
Lampiran 3 Respon Kuesioner Feedback	84
Lampiran 4 Dokumentasi dengan Mitra KUA Menteng.....	86

