



**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN
IDENTIFIKASI SOSIAL PADA KOMUNITAS PENGGEMAR
SELEBRITI DEWASA AWAL**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

JELITA INTANA SALSABILA

46122010049

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
(2026)**



**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN
IDENTIFIKASI SOSIAL PADA KOMUNITAS PENGGEMAR
SELEBRITI DEWASA AWAL**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

JELITA INTANA SALSABILA

46122010049

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
(2026)**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jelita Intana Salsabila
NIM : 46122010049
Fakultas/Program Studi : Psikologi/Psikologi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN IDENTIFIKASI SOSIAL PADA KOMUNITAS PENGGEMAR SELEBRITI DEWASA AWAL”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 27 Agustus 2026



Jelita Intana Salsabila

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Jelita Intana Salsabila

NIM : 46122010049

Program Studi : S1 Psikologi

dengan judul

“Hubungan Antara *Celebrity Worship* Dengan Identifikasi Sosial Pada Komunitas Penggemar Selebriti Dewasa Awal”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 18 Agustus 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 29 %.

Jakarta, 18 Agustus 2026

Administrator Turnitin



Donny Dwi Hambodo, S.Ikom

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Jelita Intana Salsabila
NIM : 46122010049
Fakultas/Program Studi : Psikologi
Judul Tugas Akhir : HUBUNGAN ANTARA CELEBRITY WORSHIP
DENGAN IDENTIFIKASI SOSIAL PADA KOMUNITAS
PENGGEAR SELEBRITI DEWASA AWAL

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 27 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Dr. Arie Suciya Sriyanto, S.Si., M.Si.
NIDN: 0311107804

Jakarta, 27 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0316058002

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog
NIDN/NUPTK: 0324068701

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. Ir. Andi Ardriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardhani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M. Psi, Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Arie Suciya Srijanto, S.Si., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing saya selama proses penyusunan Tugas Akhir ini. Terima kasih atas setiap arahan, masukan, koreksi, dan kesabaran yang diberikan, terutama ketika proses penyusunan terasa begitu sulit. Setiap bimbingan yang diberikan menjadi bagian penting dalam perjalanan saya hingga akhirnya Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.
5. Seluruh dosen dan staf Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu, pengalaman, bantuan, dan berbagai hal berharga selama saya menjalani proses perkuliahan. Setiap pembelajaran yang diberikan menjadi bekal yang akan saya bawa dalam perjalanan berikutnya.
6. Kepada Ayah Abu Bakar dan Mama Fifi, Alhamdulillah Jazakumullohu Khoiro untuk segala doa yang tidak pernah berhenti, kasih sayang yang selalu diberikan, serta dukungan yang membuat penulis mampu bertahan sampai sejauh ini. Terima kasih karena selalu menjadi tempat untuk pulang ketika perjalanan terasa berat. Penulis sangat bersyukur betapa besar arti kehadiran Mama dan Ayah dalam setiap pencapaian penulis, penulis juga tahu bahwa di balik halaman demi halaman Tugas Akhir ini ada doa, pengorbanan, dan kasih sayang kalian. Gelar ini bukan hanya tentang pencapaian penulis, tetapi juga tentang kalian yang selalu percaya bahwa penulis mampu menyelesaikannya.

7. Kepada Keluarga penulis Moch Delvin Aidil Arfa, Mas Berliando Afandi, Kak Marsella serta Keponakan-keponakan penulis Billy, Fay, Jia, dan Ibel Alhamdulillah Jazakumullahu Khoiro atas doa, kasih sayang, dukungan, canda, dan kebersamaan yang mungkin terlihat sederhana, tetapi memiliki arti yang besar bagi penulis. Terima kasih sudah menjadi tempat untuk berbagi cerita dan menjadi bagian dari kehidupan penulis di luar segala kesibukan perkuliahan dan Tugas Akhir.

8. Teruntuk diri saya sendiri, Jelita Intana Salsabila. Alhamdulillah Jazakillahu Khoiro karena sudah bertahan sampai sejauh ini. Terima kasih karena tetap memilih untuk melanjutkan ketika ada banyak hari yang terasa berat. Terima kasih untuk setiap malam yang dilewati dengan rasa khawatir, setiap air mata yang mungkin tidak diketahui orang lain, setiap rasa lelah yang disimpan sendiri, dan setiap kali diri ini mencoba meyakinkan bahwa semuanya akan selesai.

9. Kepada Sahabat penulis Laura Azzahra, Whilma Maudy Gresinta, dan Risya Qalby Alhamdulillah Jazakumullahu Khoiro karena telah menjadi bagian dari kehidupan penulis sejak sebelum perjalanan perkuliahan ini dimulai. Terima kasih untuk setiap cerita, tawa, candaan, tempat berbagi keluh kesah, dan kebersamaan yang tidak selalu membutuhkan banyak kata. Terima kasih karena tetap hadir di tengah kesibukan dan perubahan hidup masing-masing. Semoga sejauh apa pun nanti perjalanan kita, persahabatan ini tetap memiliki tempatnya sendiri.

10. Kepada Farah, Kak Puceh, Sita, Cinta, Nafila, Halimah, Alif, dan Fathur terima kasih untuk kalian yang telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, sejak masa kecil hingga hari ini. Ada yang sudah mengenal penulis sejak SD, menemani melewati masa SMP, ada yang hadir di kehidupan penulis saat ini, dan ada pula yang menjadi teman berbagi cerita di lingkungan rumah. Meskipun hadir di waktu dan fase yang berbeda, kalian masing-masing memiliki tempat dan cerita tersendiri dalam perjalanan penulis. Terima kasih sudah tetap hadir meskipun kehidupan masing-masing terus berubah dan tidak selalu memungkinkan untuk bertemu sesering dulu.

11. Kepada Teman-teman dekat penulis selama masa perkuliahan Galaxy, Sherly Amelia, Kamelia Yusuf, Zaneta Banowati, Feby Zelika, Fhadillah Shafa Arista, dan Widya Ayu terima kasih karena telah menjadi bagian yang sangat berarti dalam perjalanan saya selama menjadi mahasiswa. Terima kasih untuk setiap cerita, tugas, diskusi, makan bersama, perjalanan, tawa, keluhan, dan berbagai hal kecil yang akhirnya menjadi kenangan besar. Terima kasih karena telah menemani masa-masa ketika perkuliahan terasa menyenangkan maupun ketika tugas dan Tugas Akhir terasa begitu melelahkan.

12. Kepada Teman-teman bimbingan Anak Bu Arie Sherly Amelia, Fhadillah Shafa Arista, Widya Ayu, Muhammad Aldi Pratama, dan Ramel Hanardo selaku teman-teman yang menjadi bagian dari perjalanan penyusunan Tugas Akhir ini, terima kasih karena telah menjadi teman seperjuangan dalam melewati fase yang tidak selalu mudah. Terima kasih untuk setiap obrolan mengenai skripsi, saling bertukar informasi, mengingatkan jadwal bimbingan, membicarakan revisi, hingga saling menguatkan ketika salah satu mulai merasa lelah. Kehadiran kalian membuat saya sadar bahwa proses ini tidak harus dilalui sendirian. Terima kasih karena telah menjadi bagian dari cerita di balik selesainya Tugas Akhir ini.

13. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas setiap bantuan, doa, perhatian, dan kebaikan yang pernah diberikan kepada penulis selama proses pendidikan hingga penyelesaian Tugas Akhir ini. Sekecil apa pun bentuknya, setiap kebaikan tersebut tetap memiliki tempat dan arti dalam perjalanan saya.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 27 Agustus 2026



Jelita Intana Salsabila

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jelita Intana Salsabila
NIM : 46122010049
Fakultas/Program Studi : Psikologi/Psikologi
Judul Tugas Akhir : HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN
IDENTIFIKASI SOSIAL PADA KOMUNITAS PENGGEMAR
SELEBRITI DEWASA AWAL.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Agustus 2026
Yang menyatakan,



Jelita Intana Salsabila

HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN IDENTIFIKASI SOSIAL PADA KOMUNITAS PENGGEMAR SELEBRITI DEWASA AWAL

JELITA INTANA SALSABILA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship* dengan identifikasi sosial pada komunitas penggemar selebriti dewasa awal. *Celebrity worship* merupakan bentuk keterlibatan parasosial individu terhadap selebriti yang dikagumi, yang dapat berkembang dari keterlibatan bersifat hiburan dan sosial hingga keterikatan personal yang lebih intens. Konstruk *celebrity worship* didasarkan pada *Absorption-Addiction Model* dan diukur melalui *Celebrity Attitude Scale* yang terdiri atas tiga dimensi, yaitu *Entertainment-Social*, *Intense-Personal*, dan *Borderline-Pathological*. Sementara itu, identifikasi sosial didasarkan pada *Social Identity Theory* dan mencakup tiga dimensi, yaitu *Categorization*, *Sense of Belonging*, dan *Positive Attitude*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Responden penelitian berjumlah 195 orang yang terdiri dari laki-laki dan perempuan berusia 18–25 tahun, berdomisili di Jabodetabek, mengikuti perkembangan selebriti yang dikagumi, serta tergabung dalam komunitas penggemar selebriti. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner menggunakan *Social Identity Scale* sebanyak 18 item dan *Celebrity Attitude Scale* sebanyak 22 item. Analisis data dilakukan menggunakan uji korelasi Spearman. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan antara *celebrity worship* dengan identifikasi sosial dengan koefisien korelasi sebesar $r = 0,717$ dan nilai signifikansi $p = 0,000$ ($p < 0,01$). Hasil analisis korelasi antar dimensi menunjukkan bahwa seluruh dimensi *celebrity worship* memiliki hubungan positif dan signifikan dengan seluruh dimensi identifikasi sosial, dengan hubungan paling kuat terdapat antara *Intense-Personal* dan *Sense of Belonging* sebesar $r = 0,665$. Dengan demikian, semakin tinggi keterlibatan individu terhadap selebriti yang dikagumi, semakin kuat pula kecenderungan individu untuk mengidentifikasi diri, memiliki rasa keterikatan, dan memberikan evaluasi positif terhadap komunitas penggemarnya.

Kata Kunci: *Celebrity Worship*, Dewasa Awal, Identifikasi Sosial, Komunitas Penggemar

THE RELATIONSHIP BETWEEN CELEBRITY WORSHIP AND SOCIAL IDENTIFICATION AMONG YOUNG ADULT CELEBRITY FAN COMMUNITIES

JELITA INTANA SALSABILA

ABSTRACT

This study aimed to examine the relationship between celebrity worship and social identification among young adult celebrity fan communities. Celebrity worship refers to a form of parasocial involvement in which individuals develop an attachment to admired celebrities, ranging from entertainment and social involvement to more intense personal attachment. The construct of celebrity worship is based on the Absorption-Addiction Model and is measured using the Celebrity Attitude Scale, which consists of three dimensions: Entertainment-Social, Intense-Personal, and Borderline-Pathological. Meanwhile, social identification is based on Social Identity Theory and consists of three dimensions: Categorization, Sense of Belonging, and Positive Attitude. This study employed a quantitative approach with a correlational research design. The participants were 195 male and female emerging adults aged 18–25 years, residing in the Greater Jakarta area, following the activities of their admired celebrities, and belonging to celebrity fan communities. Participants were selected using a non-probability sampling technique with the accidental sampling method. Data were collected through questionnaires using the 18-item Social Identity Scale and the 22-item Celebrity Attitude Scale. Data were analyzed using Spearman's rank-order correlation. The results showed a positive and significant relationship between celebrity worship and social identification, with a correlation coefficient of $r = 0.717$ and a significance value of $p = 0.000$ ($p < 0.01$). The analysis of correlations between dimensions showed that all dimensions of celebrity worship had positive and significant relationships with all dimensions of social identification, with the strongest relationship found between Intense-Personal and Sense of Belonging ($r = 0.665$). These findings indicate that higher levels of involvement with an admired celebrity are associated with stronger tendencies to identify with, feel connected to, and hold positive evaluations of the fan community.

Keywords: Celebrity Worship, Young Adult, Social Identification, Fan Community

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	viii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Identifikasi Sosial.....	10
2.1.1 Definisi Identifikasi Sosial.....	10
2.1.2 Dimensi Identifikasi Sosial.....	11
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Identifikasi Sosial	12
2.2 <i>Celebrity Worship</i>	13
2.2.1 Definisi <i>Celebrity Worship</i>	13
2.2.2 Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	14
2.3 Penelitian Terdahulu	15
2.4 Dinamika Penelitian.....	23
2.5 Kerangka Berpikir.....	28
2.6 Hipotesis	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.2.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	31

3.3 Definisi Operasional	32
3.3.1 Identifikasi Sosial (Variabel Y)	32
3.3.2 <i>Celebrity Worship</i> (Variabel X).....	33
3.4 Instrumen Penelitian	34
3.4.1 Alat Ukur Identifikasi Sosial	34
3.4.2 Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	36
3.5 Validitas dan Reliabilitas	39
3.5.1 Validitas	39
3.5.1.1 Hasil Uji Validitas Alat Ukur Identifikasi Sosial	39
3.5.1.2 Hasil Uji Validitas Alat Ukur <i>Celebrity Attitude Scale</i> (CAS).....	40
3.5.2 Reliabilitas dan Analisis Item Uji Pilot	40
3.5.3 Realibilitas dan Analisis Item Data Penelitian.....	41
3.5.4 Kesimpulan Hasil Pengujian Alat Ukur.....	42
3.6 Analisis Data yang Digunakan.....	43
3.6.1 Analisis Deskriptif	43
3.6.2 Analisis Inferensial	43
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.6.2.2 Uji Hipotesis	43
3.6.3 Analisa Tambahan	44
3.6.3.1 Uji Korelasi Antar Dimensi	44
3.6.3.2 Uji Beda Demografi.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Subjek.....	45
4.1.1 Gambaran Umum Pendidikan Terakhir Subjek.....	46
4.1.2 Gambaran Umum Pekerjaan Saat Ini Subjek.....	46
4.1.3 Gambaran Umum Asal Negara Selebriti Favorit.....	47
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Analisis Deskripsi	48
4.2.1.1 Analisis Deskriptif	48
4.2.2 Analisis Inferensial	48
4.2.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.2.2 Uji Hipotesis	49
4.2.2.3 Analisis Matrix Korelasi Antar Dimensi	50
4.2.2.4 Analisis Tambahan.....	51
4.2.2.5 Uji <i>Mann-Whitney</i>	52
4.3 Diskusi	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61

5.1 Kesimpulan	61
5.2 Keterbatasan.....	62
5.3 Keunikan Penelitian	62
5.4 Saran	63
5.4.1 Saran Teoritis	63
5.4.2 Saran Praktis	64
DAFTAR PUSTAKA	65
Lampiran	68



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Blueprint Alat Ukur Identifikasi Sosial	35
Tabel 3. 2 Blueprint <i>Celebrity Worship</i>	38
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas dan Analisis Uji Pilot	41
Tabel 3. 4 Hasil Uji Realibilitas dan Analisis Item	42
Tabel 4. 1 Pendidikan Terakhir	46
Tabel 4. 2 Pekerjaan Subjek	46
Tabel 4. 3 Asal Negara Selebriti	47
Tabel 4. 4 Hasil Uji Analisis Deskriptif Statistik	48
Tabel 4. 5 Uji Normalitas	49
Tabel 4. 6 Uji Korelasi Antar Variabel	49
Tabel 4. 7 Korelasi Antar Dimensi <i>Celebrity Worship</i> dengan Identifikasi Sosial	50
Tabel 4. 8 Analisis Korelasi Usia Antar Variabel	52
Tabel 4. 9 Uji <i>Mann-Whitney</i> Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 10 Hasil Analisis Uji <i>Kruskal Wallis</i>	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	28
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian dan Olah Data.....	68
Lampiran 2. Bukti Bimbingan Tugas Akhir	92
Lampiran 3. <i>Curriculum Vitae</i>	94

