



**IMPLEMENTASI *EMPLOYEE RELATIONS* DALAM
MEMBENTUK MOTIVASI KERJA KARYAWAN
Studi Kasus pada PT KB Finansia Multi Finance Cabang Tasikmalaya
Tahun 2024**



**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Archika Kirana Isbiandono

44223110037

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**



**IMPLEMENTASI *EMPLOYEE RELATIONS* DALAM
MEMBENTUK MOTIVASI KERJA KARYAWAN
Studi Kasus pada PT KB Finansia Multi Finance Cabang Tasikmalaya
Tahun 2024**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Archika Kirana Isbiandono

44223110037

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Archika Kirana Isbiandono
NIM : 44223110037
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
“Implementasi Employee Relations Dalam Membentuk Motivasi Kerja Karyawan”
adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 27-04-2026



Archika Kirana Isbiandono

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Archika Kirana Isbiandono
NIM : 44223110037
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Tugas Akhir : Implementasi Employee Relations Dalam
Membentuk Motivasi Karyawan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 08 July 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Public Relations. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom
NIDN: 8834360018

Jakarta, 27-04-2026
Mengetahui.

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)
NIDN: 0318116602



(Dr. Farid Hamid, M.Si)
NIDN: 0301117301

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Archika Kirana Isbiandono

NIM : 44223110037

Program Studi : Public Relations

Bidang Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan judul "Implementasi Employee Relations dalam membentuk motivasi kerja karyawan", telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 23-07-2026, didapatkan nilai persentase sebesar 26%

Jakarta , 23-07-2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI
REPOSITORI UMB**

Sebagai civitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Archika Kirana Isbiandono
NIM : 44223110037
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Tugas Akhir : Implementasi
Employee Relations Dalam Membentuk Motivasi
Karyawan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27-04-2026

Yang menyatakan,



Archika Kirana Isbiandono

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Public Relations pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr.Ir.Andi Adiansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Dr.Farid Hamid , M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Mochamad Taufiq Hidayat, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
5. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana yang telah memberikan banyak ilmu kepada peneliti selama perkuliahan berlangsung.
6. Kepada keluarga serta teman-teman saya yang selalu mendoakan penulis, menjadi penyemangat saya. Skripsi ini penulis persembahkan untuk mereka.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 27-04-2026



Archika Kirana Isbiandono

DAFTAR ISI

HAL JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT UJI PLAGIASI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	19
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
1.4.1 Manfaat Akademis.....	19
1.4.2 Manfaat Praktis.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2 Kajian Teoritis.....	29
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	29
2.2.2 Komunikasi Internal.....	34
2.2.2.1 Pengertian Komunikasi Internal.....	34
2.2.2.2 Komunikasi ke Bawah.....	35
2.2.2.3 Komunikasi ke Atas.....	36
2.2.2.4 Komunikasi Sejajar.....	37
2.2.3 Public Relations.....	39

2.2.3.1 Fungsi Public Relations.....	40
2.2.3.2 Tujuan Public Relations.....	43
2.2.3.3 Aktivitas Public Relations.....	45
2.2.4 Event Komunikasi.....	47
2.2.5 Employee Relations.....	48
2.2.6 Motivasi Kerja.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	62
3.1 Paradigma Penelitian.....	62
3.2 Metode Penelitian.....	63
3.3 Subjek Penelitian.....	64
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	67
3.4.1 Data Primer.....	67
3.4.2 Data Sekunder.....	70
3.5 Teknik Analisis Data.....	70
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	75
4.1.1 Profil Perusahaan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	108
5.2.1 Saran Akademis.....	110
5.2.2 Saran Praktis.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
Lampiran 1.....	115
Lampiran 2.....	116
Lampiran 3.....	117
Lampiran 4.....	119

Lampiran 5.....	119
Lampiran 6.....	123
CV Penulis.....	124



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar perusahaan multi finance di Tasikmalaya.....	7
Tabel 2 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3 Daftar Informan.....	65
Tabel 4 Pelaku dan Pihak terlibat Employee Relations.....	87
Tabel 5 Pesan Komunikasi Employee Relations.....	91
Tabel 6 Temuan Aktivitas Employee Relations dan Arah Komunikasi....	93



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Market Share 2022.....	6
Gambar 2 Data Jumlah Karyawan PT KB Finansia Multi Finance.....	10
Gambar 3 Hierarki Kebutuhan Maslow.....	61
Gambar 4 Struktur Organisasi PT KB Finansia Multi Finance Tasikmalaya....	80
Gambar 5 Aktivitas Gathering.....	84
Gambar 6 Aktivitas KP Cup.....	85
Gambar 7 Annual Meeting.....	86
Gambar 8 Entertain Karyawan.....	87
Gambar 9 Proses Komunikasi Lewat G-Meet.....	90

