



**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN
IDENTITAS SOSIAL PADA PENGEMAR K-POP DEWASA
AWAL**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

SHERLY AMELIA

46122010063

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

(2026)



**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN
IDENTITAS SOSIAL PADA PENGGEMAR K-POP DEWASA
AWAL**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
SHERLY AMELIA
46122010063
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

(2026)

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sherly Amelia
NIM : 46122010063
Fakultas/Program Studi : Psikologi/Psikologi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN IDENTITAS SOSIAL PADA PENGGEMAR K-POP DEWASA AWAL”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 26 Agustus 2026



Sherly Amelia

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Sherly Amelia

NIM : 46122010063

Program Studi : S1 Psikologi

dengan judul

“Hubungan Antara *Celebrity Worship* Dengan Identitas Sosial Pada Penggemar K-pop Dewasa Awal”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 18 Agustus 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 27 %.

Jakarta, 18 Agustus 2026

Administrator Turnitin

Donny Dwi Hambodo, S.Ikom

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Sherly Amelia
NIM : 46122010063
Fakultas/Program Studi : Psikologi
Judul Tugas Akhir : HUBUNGAN ANTARA CELEBRITY WORSHIP
DENGAN IDENTITAS SOSIAL PADA PENGGEMAR
K-POP DEWASA AWAL

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 26 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Dr. Arie Suciyana Sriyanto, S.Si., M.Si

NIDN: 0311107804

Jakarta, 26 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D

NIDN/NUPTK: 0316058002

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

NIDN/NUPTK: 0324068701

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. Ir. Andi Ardriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardhani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi, Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi.
4. Ibu Dr. Arie Suciyan Srijanto, S.Si., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
5. Terima kasih kepada Seluruh Dosen & staff tu fakultas psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Kepada Mama dan Ayah, terima kasih untuk setiap doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tidak pernah berkurang, serta dukungan yang selalu diberikan dalam setiap langkah penulis. Terima kasih telah menjadi tempat penulis pulang ketika semuanya terasa berat. Jika hari ini penulis sampai pada titik ini, ada doa Mama dan Ayah yang selalu menyertai di setiap langkahnya. Skripsi dan gelar ini mungkin menjadi pencapaian penulis, tetapi di dalamnya ada begitu banyak cinta dan pengorbanan kalian.
7. Kepada Kakak dan Abang, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis, menjadi tempat berbagi cerita, memberikan dukungan, dan hadir dengan caranya masing-masing. Terima kasih karena selalu percaya bahwa penulis mampu melewati setiap proses yang sedang dijalani. Semoga pencapaian ini juga dapat menjadi sesuatu yang bisa membuat kalian bangga.
8. Kepada Sahabat Penulis Tresya Anggreani Panjaitan, teman yang sudah menemani penulis sejak masa SMA hingga sekarang. Terima kasih karena

meskipun waktu terus berjalan dan kehidupan membawa kita ke banyak hal baru, persahabatan ini tetap bertahan. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, tawa, keluh kesah, dan berbagai hal yang mungkin tidak selalu bisa diceritakan kepada orang lain. Kehadiranmu menjadi salah satu bagian dari perjalanan panjang yang sangat penulis syukuri.

9. Kepada Zaneta Banowati, Jelita Intana, Feby Zelika, Fhadillah Shafa, Widya Ayu dan Kamelia Yusuf, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis sejak awal perkuliahan. Terima kasih untuk semua cerita, tawa, bantuan, dan kebersamaan yang membuat masa kuliah menjadi lebih berwarna. Banyak hal mungkin akan berubah setelah kita menyelesaikan perjalanan ini, tetapi kenangan yang sudah kita buat bersama akan selalu menjadi bagian yang penulis simpan.

10. Kepada Dila, Jelita, dan Widi, teman seperjuangan yang dipertemukan dalam perjalanan bimbingan skripsi. Terima kasih karena telah menjadi teman berbagi selama proses yang tidak selalu mudah ini. Terima kasih untuk setiap obrolan tentang skripsi, saling bertukar informasi, saling menguatkan ketika mulai lelah, dan menemani proses bimbingan dari awal hingga akhirnya sampai di titik ini. Rasanya akan berbeda jika perjalanan ini harus dilewati sendirian, dan penulis bersyukur bisa melewatinya bersama kalian.

11. Kepada Na Jaemin, seseorang yang sudah menjadi bagian dari perjalanan penulis sejak awal perkuliahan. Terima kasih telah menemani begitu banyak hari melalui kata-kata penyemangat dan kehadiranmu, bahkan di saat penulis sedang merasa lelah dan kehilangan semangat. Tanpa pernah benar-benar tahu, kamu telah menjadi salah satu alasan penulis untuk kembali tersenyum dan melanjutkan hari. Terima kasih telah tumbuh dan berjalan menemani penulis selama perjalanan ini. Ada begitu banyak cerita yang mungkin tidak akan pernah kamu ketahui, tetapi namamu akan selalu menjadi bagian dari salah satu perjalanan terpenting dalam hidup penulis.

12. Kepada Eom Seonghyeon, terima kasih telah hadir dan menjadi bagian dari perjalanan penulis di masa-masa akhir perkuliahan ini. Meskipun kehadiranmu datang di bagian perjalanan yang berbeda, kamu tetap berhasil memberikan warna dan semangat tersendiri. Terima kasih untuk setiap hal kecil yang tanpa sadar membantu penulis melewati hari-hari dalam menyelesaikan skripsi ini. Mungkin

kamu tidak pernah tahu seberapa berarti kehadiranmu bagi penulis, tetapi penulis akan selalu mengingat bahwa ada kamu yang turut menemani salah satu proses penting dalam hidup ini.

13. Kepada NCT DREAM dan Mark lee, terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama bertahun-tahun. Enam tahun mengenal kalian bukan waktu yang singkat, dan selama itu kalian telah hadir di begitu banyak fase kehidupan penulis. Dari masa perkuliahan yang baru dimulai hingga akhirnya sampai pada tahap menyelesaikan skripsi, musik dan karya kalian selalu punya tempat tersendiri dalam perjalanan ini. Terima kasih telah menemani hari-hari bahagia, hari-hari melelahkan, bahkan hari-hari ketika penulis hanya membutuhkan sedikit alasan untuk tersenyum. Mungkin suatu saat nanti banyak hal dalam hidup akan berubah, tetapi kenangan tentang masa ini dan bagaimana kalian pernah menemani perjalanan penulis akan selalu menjadi sesuatu yang berharga. Terima kasih sudah tumbuh bersama penulis, meskipun dari kejauhan.

14. Kepada diri sendiri, Sherly Amelia. Terima kasih sudah bertahan sampai sejauh ini. Terima kasih untuk setiap air mata yang jatuh, setiap rasa lelah yang disimpan sendiri, dan setiap kali kamu memilih untuk mencoba lagi meskipun rasanya ingin berhenti. Tidak semua orang tahu bagaimana panjang dan beratnya perjalanan ini, tetapi kamu tahu. Kamu tahu berapa banyak hal yang sudah dilewati untuk sampai pada halaman terakhir ini. Jadi, untuk pertama kalinya, izinkan dirimu sendiri merasa bangga. Terima kasih sudah bertahan, terima kasih sudah berjuang, dan terima kasih karena akhirnya kamu berhasil sampai di sini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 26 Agustus 2026



Sherly Amelia

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sherly Amelia
NIM : 46122010063
Fakultas/Program Studi : Psikologi/Psikologi
Judul Tugas Akhir : HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN
IDENTITAS SOSIAL PADA PENGGEMAR K-POP DEWASA
AWAL.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Agustus 2026
Yang menyatakan,



Sherly Amelia

HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN IDENTITAS SOSIAL PADA PENGGEMAR K-POP DEWASA AWAL

SHERLY AMELIA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship* dengan identitas sosial pada penggemar K-Pop dewasa awal. *Celebrity worship* merupakan keterlibatan individu terhadap selebriti atau idola yang dikagumi, yang dalam penelitian ini mencakup tiga dimensi, yaitu *Entertainment-Social*, *Intense-Personal*, dan *Borderline-Pathological*. Sementara itu, identitas sosial merupakan bagian dari konsep diri individu yang terbentuk berdasarkan keanggotaan dalam suatu kelompok sosial. Dalam penelitian ini, identitas sosial mengacu pada identitas individu sebagai bagian dari kelompok fandom K-Pop yang mencakup *Cognitive Centrality*, *Ingroup Affect*, dan *Ingroup Ties*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan rancangan korelasional dan melibatkan 211 penggemar K-Pop dewasa awal berusia 18–25 tahun sebagai sampel. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *non-probability sampling* dengan metode *accidental sampling*. Data diperoleh melalui instrumen *Celebrity Attitude Scale* (CAS) yang telah disesuaikan dengan konteks fandom K-Pop dan instrumen identitas sosial yang juga telah disesuaikan dengan konteks penggemar K-Pop. Berdasarkan hasil uji normalitas, data pada kedua variabel tidak memenuhi asumsi normalitas, sehingga pengujian hubungan dilakukan menggunakan korelasi *Spearman's rho* dan dilengkapi dengan analisis korelasi pada tingkat dimensi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara *celebrity worship* dengan identitas sosial pada penggemar K-Pop dewasa awal. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi keterlibatan individu terhadap idola K-Pop, semakin kuat pula kecenderungan individu dalam memandang dirinya sebagai bagian dari kelompok fandom. Pada analisis antar dimensi, *Entertainment-Social* menunjukkan hubungan yang konsisten dengan seluruh dimensi identitas sosial. Sementara itu, *Borderline-Pathological* tidak menunjukkan hubungan yang signifikan dengan *Ingroup Affect*. Dengan demikian, hipotesis yang menyatakan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara *celebrity worship* dengan identitas sosial pada penggemar K-Pop dewasa awal dapat diterima.

Kata Kunci: *celebrity worship*, identitas sosial, K-Pop, fandom, dewasa awal

THE RELATIONSHIP BETWEEN CELEBRITY WORSHIP AND SOCIAL IDENTITY AMONG YOUNG ADULT K-POP FANS

SHERLY AMELIA

ABSTRACT

This study aimed to examine the relationship between celebrity worship and social identity among young adult K-Pop fans in Indonesia. Celebrity worship refers to an individual's involvement with and interest in an admired celebrity or idol, which in this study consists of three dimensions: Entertainment-Social, Intense-Personal, and Borderline-Pathological. Meanwhile, social identity refers to a part of an individual's self-concept that is formed through membership in a social group. In this study, social identity refers to an individual's identity as a member of a K-Pop fandom, consisting of Cognitive Centrality, Ingroup Affect, and Ingroup Ties. This study employed a quantitative approach with a correlational research design and involved 211 young adult K-Pop fans aged 18–25 years as the sample. The sampling technique used was non-probability sampling with accidental sampling. Data were collected using the Celebrity Attitude Scale (CAS), which was adapted to the context of K-Pop fandom, and a social identity instrument that was also adapted to the context of K-Pop fans. Based on the results of the normality test, the data for both variables did not meet the assumption of normality. Therefore, the relationship was tested using Spearman's rho correlation and complemented by correlation analysis at the dimensional level. The results showed a positive and significant relationship between celebrity worship and social identity among young adult K-Pop fans. These findings indicate that the higher an individual's involvement with a K-Pop idol, the stronger the individual's tendency to perceive themselves as a member of a fandom group. At the dimensional level, Entertainment-Social showed a consistent relationship with all dimensions of social identity. Meanwhile, Borderline-Pathological did not show a significant relationship with Ingroup Affect. Thus, the hypothesis stating that there is a positive and significant relationship between celebrity worship and social identity among young adult K-Pop fans is accepted.

Keywords: *celebrity worship, social identity, K-Pop, fandom, young adulthood*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	viii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Identitas Sosial	6
2.2.1 Definisi Identitas Sosial	6
2.1.2 Dimensi Identitas Sosial	6
2.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Identitas Sosial	7
2.2 <i>Celebrity Worship</i>	8
2.2.1 Definisi <i>Celebrity Worship</i>	8
2.2.2 Dimensi <i>Celebrity Worship</i>	9
2.3 Penelitian Terdahulu	9
2.4 Dinamika Penelitian	16
2.5 Kerangka Berpikir	19
2.6 Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21

3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Populasi dan Sampel	21
3.2.1 Populasi.....	21
3.2.2 Sampel dan Teknik Sampel.....	22
3.3 Definisi Operasional.....	22
3.3.1 Variabel Identitas Sosial (Y)	22
3.3.2 Variabel <i>Celebrity Worship</i> (X)	23
3.4 Instrumen Penelitian.....	23
3.4.1 Alat Ukur Identitas Sosial.....	23
3.4.2 Alat Ukur <i>Celebrity Worship</i>	25
3.5 Validitas dan Reliabilitas	27
3.5.1 Validitas	27
3.5.1.1 Hasil Uji Validitas Alat Ukur Three-Factor Model of Social Identity	27
3.5.1.2 Hasil Uji Validitas Alat Ukur Celebrity Attitude Scale (CAS)	28
3.5.2 Reliabilitas & Analisis Item.....	28
3.5.3 Reliabilitas dan Analisis Item Data Penelitian.....	29
3.5.4 Kesimpulan Hasil Pengujian Alat Ukur.....	30
3.6 Analisis Data.....	31
3.6.1 Analisis Deskriptif	31
3.6.2 Analisis Inferensial	31
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.6.2.2 Uji Hipotesis	31
3.6.3 Analisis Tambahan.....	32
3.6.3.1 Uji Korelasi Antar Dimensi.....	32
3.6.3.2 Uji Beda Demografi	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Subjek	34
4.1.1 Gambaran Umum Pendidikan Terakhir Subjek.....	35
4.1.2 Gambaran Umum Pekerjaan Saat ini.....	35
4.2 Hasil Penelitian.....	36
4.2.1 Analisis Deskriptif	36
4.2.2 Analisis Inferensial	36
4.2.2.1 Uji Asumsi Klasik	36

4.2.2.2 Uji Hipotesis	37
4.2.2.3 Analisis Matrix Korelasi Antar Dimensi.....	37
4.2.2.4 Analisis Tambahan.....	38
4.3 Diskusi.....	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	45
5.1 Kesimpulan.....	45
5.2 Keunikan Penelitian	45
5.3 Keterbatasan Penelitian	46
5.4 Saran.....	46
5.4.1 Saran Teoritis	46
5.4.2 Saran Praktis	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Blueprint Alat ukur Identitas Sosial	24
Tabel 3. 2 Blueprint Alat ukur <i>Celebrity Worship</i>	26
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas dan Analisis Item Uji Pilot	28
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas dan Analisis Item Data Penelitian.....	29
Tabel 4. 1 Pendidikan Terakhir	35
Tabel 4. 2 Pekerjaan Responden	35
Tabel 4. 3 Hasil Uji Analisis Deskriptif Statistik	36
Tabel 4. 4 Uji Normalitas	36
Tabel 4. 5 Uji Korelasi Antar Variabel	37
Tabel 4. 6 Korelasi Antar Dimensi <i>Celebrity Worship</i> dengan Identitas Sosial....	37
Tabel 4. 7 Analisis Korelasi Usia dengan Variabel Penelitian	38
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Uji <i>Mann-Whitney U</i>	39
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Uji <i>Kruskal Wallis</i>	39
Tabel 4. 10 Hasil <i>Post Hoc</i> Variabel Identitas Sosial Berdasarkan Pekerjaan	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	20
-------------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian dan Olah Data.....	51
Lampiran 2. Bukti Bimbingan Tugas Akhir.....	73
Lampiran 3. Curriculum Vitae.....	74

