



**PENGARUH PAPARAN KONTEN TERKAIT ISU BERTAGAR
#INDONESIAGELAP DI INSTAGRAM TERHADAP GROUP-
BASED EMOTION – ANGER PADA GENERASI Z**



**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
(2026)**



**PENGARUH PAPARAN KONTEN TERKAIT ISU BERTAGAR
#INDONESIAGELAP DI INSTAGRAM TERHADAP GROUP-
BASED EMOTION – ANGER PADA GENERASI Z**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AINY SALSA FADILLAH
46122010080**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
(2026)**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ainy Salsa Fadillah
NIM : 46122010080
Fakultas/Program Studi : Psikologi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: “Pengaruh Paparan Konten Terkait Isu Bertagar #IndonesiaGelap Di Instagram Terhadap Group-Based Emotion – Anger Pada Generasi Z” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 24 Agustus 2026



Ainy Salsa Fadillah

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Ainy Salsa Fadillah
NIM : 46122010080
Program Studi : SI Psikologi

dengan judul

“Pengaruh Paparan Konten Terkait Isu #IndonesiaGelap di Instagram Terhadap Group-Based Emotion – Anger Pada Generasi Z”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 18 Agustus 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 19%.

Jakarta, 19 Agustus 2026

Administrator Turnitin



Donny Dwi Hambodo, S.Ikom

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ainy Salsa Fadillah
NIM : 46122010080
Fakultas/Program Studi : Psikologi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Paparan Konten Terkait Isu Bertagar #IndonesiaGelap Di Instagram Terhadap Group-Based Emotion – Anger Pada Generasi Z.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 24 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



Dr. Irfan Aulia Syaiful, S.Psi, M.Psi, Psikolog
NIDN/NUPTK: 0330058304

Jakarta, 24 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0316058002

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikologi
NIDN/NUPTK: 0324068701

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi.
3. Ibu Karisma Riskinanti, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi.
4. Bapak Dr. Irfan Aulia Syaiful, S.Psi, M.Psi, Psikolog selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dana Riksa Buana, S.Psi., M.A., Ph.D selaku Ketua Sidang yang telah meluangkan waktu untuk memimpin jalannya sidang skripsi penulis. Terima kasih atas waktu, perhatian, serta arahan yang diberikan selama proses pelaksanaan sidang hingga penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Dina Syakina, S.Si., M.Si, selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan, kritik, dan saran yang sangat berarti dalam proses penyempurnaan skripsi ini. Terima kasih atas perhatian dan evaluasi yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lebih baik.
7. Bapak Dr. Indra Kusumah, S.Psi., M.Si dan Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc selaku expert judgment yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pemikiran dalam memberikan penilaian, masukan, serta saran terhadap instrumen penelitian yang digunakan dalam skripsi ini. Berbagai arahan dan evaluasi yang diberikan sangat membantu penulis dalam menyempurnakan instrumen penelitian.
8. Seluruh Dosen Prodi Psikologi atas ilmu, pengalaman, dan arahan selama peneliti menempuh pendidikan di Prodi Psikologi.
9. Seluruh tenaga kependidikan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana, yang telah membantu penulis dalam berbagai keperluan administrasi dan memberikan pelayanan selama proses perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.

10. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk berpartisipasi dalam penelitian ini, sehingga data penelitian ini dapat terkumpul dengan baik.
11. Kepada diri sendiri, yang telah berusaha untuk tetap bertahan dan menyelesaikan setiap proses yang ada hingga sampai pada tahap ini. Terima kasih karena telah memilih untuk terus melangkah, meskipun tidak selalu mudah. Terima kasih telah memberikan waktu, tenaga, dan kesempatan untuk terus belajar selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa setiap usaha yang telah dilakukan memiliki arti dan layak untuk dihargai.
12. Teruntuk ibunda tercinta, Maryati, rasa terima kasih yang tak terhingga penulis haturkan atas segala kasih sayang, doa yang tak pernah putus, serta perjuangan luar biasa dalam membesarkan dan mendampingi penulis hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini. Serta kepada mendiang Ayahanda Hendra Nugraha, meski raga kita tak sempat berjumpa, terima kasih karena selalu menjadi bagian yang tak terpisahkan dari cerita hidup penulis.
13. Firdha Zahra Ramadhani, Nabila Aprilia Bachray, dan I Made Julio Tirta Yarta, teman seperbimbingan Bapak Dr. Irfan Aulia Syaiful, S.Psi, M.Psi, Psikolog yang saling memberikan semangat, dukungan, dan membantu satu sama lain dalam proses penyusunan skripsi hingga dapat menyelesaikannya bersama.
14. Nadia Dwi Nur Aufa dan Oktalita Ramadina, sahabat penulis sejak masa sekolah, telah menjadi bagian dari perjalanan penulis hingga saat ini. Terima kasih karena telah menemani, mendengarkan, dan selalu memberikan dukungan serta perhatian dalam berbagai keadaan. Terima kasih telah menjadi tempat untuk berbagi cerita, keluh kesah, dan kebahagiaan, termasuk selama proses penyusunan skripsi ini.
15. Neera Ramadhiniary, teman yang selalu hadir di tengah proses panjang penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat untuk bercerita, berkeluh kesah, dan melepaskan sejenak segala tekanan yang datang selama proses ini. Terima kasih karena selalu bersedia mendengarkan setiap keluhan, menemani ketika peneliti merasa lelah dan tertekan, serta mengingatkan bahwa penulis tidak harus melewati semuanya seorang diri.
16. Nanami Kento dan Lí Shēn, yang melalui kisah masing-masing telah menjadi pengingat bagi penulis untuk tetap bertanggung jawab, bertahan, dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Di tengah proses yang tidak selalu mudah, keduanya menjadi sumber motivasi kecil yang mengingatkan penulis bahwa setiap langkah, sekecil apa pun, tetap layak untuk dilanjutkan.

17. Qin Che selaku seseorang yang hadir dalam banyak malam panjang selama proses penyelesaian penelitian ini. Ketika halaman demi halaman harus diselesaikan dan rasa lelah mulai mengambil alih, kehadirannya menjadi salah satu bentuk hiburan sederhana yang membuat perjalanan ini terasa sedikit lebih ringan.
18. Sebuah ucapan terima kasih yang tulus untuk Sadewa Sagara dan Nakula Nalendra. Terima kasih telah hadir sebagai dua sosok yang menemani penulis dengan cara yang berbeda. Kepada Sadewa Sagara, terima kasih telah menjadi salah satu sumber motivasi dan inspirasi bagi peneliti untuk terus berusaha memberikan yang terbaik, menyelesaikan pendidikan ini dengan sebaik-baiknya, dan kelak menjadi seseorang yang dapat dibanggakan, sebagaimana sosok yang penulis kagumi. Kepada Nakula Nalendra, terima kasih telah menjadi teman yang hadir dalam banyak proses dan hari-hari panjang selama penyusunan skripsi. Kehadiran kalian, meskipun melalui cerita yang berbeda, telah memberikan semangat, kenyamanan, dan alasan sederhana untuk tetap melangkah ketika proses ini terasa berat. Terima kasih telah menjadi bagian kecil namun berarti dalam perjalanan penulis hingga akhirnya dapat menyelesaikan pendidikan ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 24 Agustus 2026
Ainy Salsa Fadillah

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ainy Salsa Fadillah
NIM : 46122010080
Fakultas/Program Studi : Psikologi
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Paparan Konten Terkait Isu Bertagar
#IndonesiaGelap Di Instagram Terhadap Group-Based Emotion – Anger Pada Generasi Z.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Ainy Salsa Fadillah

**PENGARUH PAPARAN KONTEN TERKAIT ISU BERTAGAR
#INDONESIAHELAP DI INSTAGRAM TERHADAP GROUP-BASED
EMOTION – ANGER PADA GENERASI Z**

AINY SALSA FADILLAH

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh paparan konten terkait isu #IndonesiaGelap di Instagram terhadap *group-based emotion – anger* pada Generasi Z yang merujuk pada *Intergroup Emotions Theory*. Teori ini menjelaskan bahwa individu dapat mengalami emosi akibat peristiwa yang relevan dengan kelompok sosialnya. Paparan konten di Instagram merupakan variabel bebas yang dimanipulasi melalui pemberian stimulus berupa poster digital, yaitu poster terkait isu #IndonesiaGelap untuk kelompok eksperimen dan poster iklan makanan untuk kelompok kontrol. *Group-Based Emotion – Anger* sebagai variabel terikat diartikan sebagai pengalaman emosi marah yang dirasakan individu sebagai bagian dari suatu kelompok sosial ketika kelompoknya dinilai diperlakukan tidak adil. Penelitian ini menggunakan alat ukur yang dimodifikasi dari *Dimensions of Anger Reactions Scale* (DAR-3) milik Forbes et al. (2024), berdasarkan tiga dimensi, yaitu *frequency*, *intensity*, dan *duration*. Penelitian ini menggunakan desain kuasi-eksperimen dengan melibatkan 190 partisipan yang terbagi menjadi dua kelompok, yaitu 93 partisipan kelompok eksperimen dan 97 partisipan kelompok kontrol, yang direkrut secara daring melalui platform X dan Discord, kemudian ditempatkan ke dalam kelompok menggunakan teknik *systematic allocation*. Data dianalisis menggunakan uji non-parametrik, yaitu *Wilcoxon Signed Rank Test* untuk melihat perubahan skor pretest-posttest pada masing-masing kelompok, serta uji *Mann-Whitney U* untuk membandingkan *gain score* antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelompok eksperimen mengalami peningkatan *group-based emotion – anger* yang signifikan dibandingkan kelompok kontrol ($U = 2382,000$; $Z = -5,693$; $p < 0,001$), sehingga hipotesis alternatif (H_a) diterima, sementara analisis lanjutan tidak menemukan perbedaan peningkatan yang signifikan berdasarkan jenis kelamin. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa paparan konten secara visual bermuatan kritik sosial-politik terkait isu #IndonesiaGelap di Instagram berperan dalam meningkatkan *group-based emotion – anger* pada Generasi Z.

Kata Kunci : *Group-Based Emotion, Anger*, paparan konten, Instagram, Generasi Z

**THE EFFECT OF EXPOSURE TO CONTENT RELATED TO THE
#INDONESIAHELAP HASHTAG ON INSTAGRAM ON GROUP-BASED
EMOTION—ANGER—AMONG GENERATION Z**

AINY SALSA FADILLAH

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of exposure to content related to the #IndonesiaGelap issue on Instagram on group-based emotion – anger among Generation Z, drawing on Intergroup Emotions Theory. This theory explains that individuals can experience emotions as a result of events that are relevant to their social group. Exposure to Instagram content served as the independent variable, manipulated through a digital poster stimulus: a poster related to the #IndonesiaGelap issue for the experimental group and a food advertisement poster for the control group. Group-Based Emotion – Anger, as the dependent variable, is defined as the experience of anger felt by an individual as part of a social group when that group is perceived to have been treated unfairly. This study used a measurement tool adapted from the Dimensions of Anger Reactions Scale (DAR-3) by Forbes et al. (2024), based on three dimensions: frequency, intensity, and duration. This study employed a quasi-experimental design involving 190 participants divided into two groups, 93 in the experimental group and 97 in the control group, recruited online via X and Discord and assigned to groups through systematic allocation. Data were analyzed using the non-parametric Wilcoxon Signed Rank Test to examine pretest-posttest score changes within each group, and the Mann-Whitney U test to compare gain scores between the experimental and control groups. The results showed that the experimental group experienced a significantly greater increase in group-based emotion – anger than the control group ($U = 2382.000$; $Z = -5.693$; $p < .001$), leading to acceptance of the alternative hypothesis (H_a), while further analysis found no significant difference in the increase based on sex. Thus, it can be concluded that visual content containing socio-political criticism related to the #IndonesiaGelap issue on Instagram plays a role in increasing group-based emotion – anger among Generation Z.

Keywords: Group-Based Emotion, Anger, content exposure, Instagram, Generation Z.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 <i>Group-Based Emotion</i>	10
2.1.1 Definisi <i>Group-Based Emotions</i>	10
2.1.2 Dimensi <i>Group Based Emotion - Anger</i>	11
2.2 Paparan Konten di Instagram	12
2.2.1 Definisi Paparan Konten di Instagram	12
2.3 Penelitian Terdahulu.....	13
2.4 Dinamika Penelitian	17
2.5 Kerangka Berpikir	19
2.6 Hipotesis Penelitian.....	20

BAB III DESAIN PENELITIAN.....	21
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.1.1 Identifikasi Variabel.....	22
3.2 Populasi dan Sampel	22
3.2.1 Populasi	22
3.2.2 Sampel.....	23
3.3 Definisi Operasional.....	24
3.3.1 Variabel Paparan Konten di Instagram (IV)	24
3.3.2 Variabel Group-Based Emotion – Anger (DV).....	25
3.4 Instrumen Penelitian.....	25
3.4.1 Instrumen Group-Based Emotion Anger.....	26
3.5 Validitas dan Reliabilitas.....	27
3.5.1 Validitas	28
3.5.2 Uji Reliabilitas dan Analisis Item	29
3.5.3 Simpulan Hasil Pengujian Alat Ukur	31
3.6 Langkah Eksperimen.....	32
3.6.1 Pelaksanaan Eksperimen	32
3.7 Analisis Data	35
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	35
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	36
3.7.3 Uji Hipotesis.....	36
3.7.4 Analisis Tambahan	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian	39
4.1.1 Demografi Partisipan Kelompok Eksperimen.....	40
4.1.2 Demografi Partisipan Kelompok Kontrol	40
4.2 Hasil Penelitian.....	41
4.2.1 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi	41
4.2.2 Analisis Inferensial.....	42
4.3 Diskusi.....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan.....	51

5.2 Keterbatasan Penelitian	51
5.3 Saran	52
5.3.1 Saran Teoretis.....	52
5.3.2 Saran Praktis.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	59



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Blueprint Alat Ukur Dimensions of Anger Scale	27
Tabel 3. 2 Analisis Aiken's V	28
Tabel 3. 3 Uji Reliabilitas	30
Tabel 3. 4 Hasil Analisis Item Berdasarkan <i>Corrected Item-Total Correlation</i> ...	30
Tabel 4. 1 Demografi Partisipan Kelompok Eksperimen berdasarkan Gender	40
Tabel 4. 2 Demografi Partisipan Kelompok Kontrol berdasarkan Gender	40
Tabel 4. 3 Analisis Deskriptif Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol ...	41
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif GAIN score	42
Tabel 4. 5 Uji Normalitas Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol.....	42
Tabel 4. 6 Hasil Uji Wilcoxon Kelompok Eksperimen	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Wilcoxon Kelompok Kontrol	44
Tabel 4. 8 Mann-Whitney rank gain	45
Tabel 4. 9 Uji Mann Whitney U GAIN.....	45
Tabel 4. 10 Mann-Whitney Rank GAIN.....	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Mann-Whitney U pada skor GAIN	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Berpikir Penelitian.....	19
Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian.....	22
Gambar 3. 2 Poster Kelompok Eksperimen.....	34
Gambar 3. 3 Poster Kelompok Kontrol	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Expert Judgement (1) Dimensions of Anger Scale</i>	59
Lampiran 2. <i>Expert Judgement (2) Dimensions of Anger Scale</i>	61
Lampiran 3. <i>Final Expert Judgement Dimensions of Anger Scale</i>	62
Lampiran 4. <i>Hasil Perhitungan CVI</i>	64
Lampiran 5. <i>Gform pra penelitian</i>	65
Lampiran 6. <i>Gform pre test</i>	66
Lampiran 7 <i>Gform posttest</i> kelompok eksperimen	66
Lampiran 8 <i>Gform posttest</i> kelompok kontrol	67

