



**ANALISIS RESEPSI PEMILIH GENERASI Z DI
JAKARTA SELATAN PADA KONTEN “PRABOWO GEMOY”
MASA KAMPANYE DAN KONTEN KEPEMIMPINAN
PRESIDEN PRABOWO SUBIANTO**

TESIS

**UNIVERSITAS
OLEH:
MERCU BUANA
Jean Christy Br Sinulingga**

55224110011

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**ANALISIS RESEPSI PEMILIH GENERASI Z DI
JAKARTA SELATAN PADA KONTEN “PRABOWO GEMOY”
MASA KAMPANYE DAN KONTEN KEPEMIMPINAN
PRESIDEN PRABOWO SUBIANTO**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Magister Ilmu Komunikasi**

OLEH :

Jean Christy Br Sinulingga

55224110011

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jean Christy Br Sinulingga

NIM : 55224110011

Fakultas/Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tesis berjudul:

“Analisis Resepsi Pemilih Generasi Z Di Jakarta Selatan Pada Konten “Prabowo Gemoy” Masa Kampanye Dan Konten Kepemimpinan Presiden Prabowo Subianto.”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 31 Agustus 2026



Jean Christy Br Sinulingga

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Jean Christy Br Sinulingga
NIM : 55224110011
Program Studi : Megister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ Analisis Resepsi Pemilih Generasi Z di Jakarta Selatan Pada Konten “Prabowo Gemoy” Masa Kampanye dan Konten Kepemimpinan Presiden Prabowo Subianto” ,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 22 Agustus 2026 ,didapatkan nilai persentase sebesar 19%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Agustus 2026
Administrator Turnitin



Miyono, S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@meroubuana.ac.id

PENGESAHAN TESIS

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Jean Christy Br Sinulingga

NIM : 55224110011

Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Magister Ilmu Komunikasi

Judul Tesis : Analisis Resepsi Pemilih Generasi Z Di Jakarta Selatan Pada Konten “Prabowo Gemoy” Masa Kampanye Dan Konten Kepemimpinan Presiden Prabowo Subianto

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 26 Agustus 2026 di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

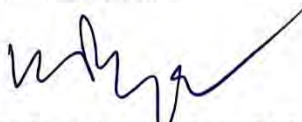
NIDN: 0310107103

Jakarta, 31 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas

Ilmu Komunikasi

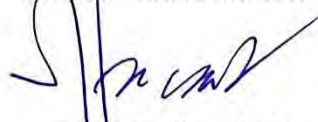


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN: 0318116602

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M.Si)

NIDN: 0302097401

KATA PENGANTAR

Pertama dan yang paling penting, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan YME atas segala Rahmat dan kurniaNya sehingga Penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “Analisis Resepsi Pemilih Generasi Z di Jakarta Selatan Pada Konten “Prabowo Gemoy” Masa Kampanye dan Konten Kepemimpinan Presiden Prabowo Subianto”

Tesis ini ditulis untuk memenuhi beberapa persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang membantu menyelesaikan karya ilmiah ini, baik secara langsung maupun tidak langsung, terkhusus kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, sekaligus selaku Dosen Pembimbing yang banyak memberikan masukan dan semangat dalam penyusunan tesis ini.
5. Dr. Feni Fasta, M.Si. selaku Penelaah Sidang yang banyak memberikan masukan dan rekomendasi untuk perbaikan dan penyusunan tesis.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi Penulis.
7. Segenap pimpinan dan jajaran staf administrasi Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta yang mendukung penulis dalam proses penyelesaian tesis ini.

8. Kedua orang tua penulis yaitu Ibu Magdalena Tarigan dan Bapak Pijerta Sinulingga, serta Kakak Maretta Yosevina, S.T, dan Abang Leo Chris Evan Sinulingga, S.H., LL.M yang senantiasa memberikan doa terbaik dan dukungan baik secara moril maupun materil kepada Penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis ini. Terimakasih juga buat Gaby keponakan kecil Penulis yang kehadiran dan foto-foto lucunya selalu menjadi sumber kebahagiaan dan penyemangat bagi Penulis, terutama di saat sedang merasa lelah dan terpuruk selama proses penyelesaian tesis ini.
9. Teman-teman Mikom Angkatan 45 yang menjadi teman bertukar pikiran dalam penyusunan tesis ini.
10. Untuk Diri Sendiri, terimakasih telah kuat melewati setiap jatuh bangun selama menyelesaikan pendidikan magister ini. Terima kasih telah belajar mandiri di tanah perantauan, terus berjuang, dan tidak memilih untuk menyerah hingga akhirnya mampu sampai pada titik ini.

Pada akhirnya Penulis mampu menyelesaikan penelitian tesis ini. Penulis menyadari bahwa masukan, saran, kritik, dan diskusi akan memberikan kesempurnaan tulisan ini. Untuk itu, saran beserta kritikan yang membangun sangat diharapkan. Semoga karya ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 26 Agustus 2026

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Jean Christy Br Sinulingga

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI
REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jean Christy Br Sinulingga
NIM : 55224110011
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : Analisis Resepsi Pemilih Generasi Z Di Jakarta Selatan Pada Konten "Prabowo Gemoy" Masa Kampanye Dan Konten Kepemimpinan Presiden Prabowo Subianto

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Jean Christy Br Sinulingga)

ABSTAK

Judul Tesis : Analisis Resepsi Pemilih Generasi Z di Jakarta Selatan Pada Konten “Prabowo Gemoy” Masa Kampanye dan Konten Kepemimpinan Presiden Prabowo Subianto

Nama Penulis : Jean Christy Br Sinulingga

Penelitian ini menganalisis resepsi pemilih Generasi Z di Jakarta Selatan terhadap konten “Prabowo Gemoy” pada masa Pemilihan Presiden 2024 serta terhadap kepemimpinan Presiden Prabowo Subianto setelah resmi menjabat. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kemunculan konten “Prabowo Gemoy” sebagai bentuk komunikasi politik di media sosial yang membangun citra Prabowo Subianto sebagai sosok yang lebih santai, dekat dan mudah diterima oleh Generasi Z, serta pernyataan mengenai sejauh mana citra tersebut konsisten dengan pemaknaan Generasi Z terhadap kepemimpinannya setelah menjabat menjadi Presiden Indonesia. Penelitian bertujuan untuk mendeskripsikan resepsi Generasi Z terhadap konten “Prabowo Gemoy”, mengidentifikasi resepsi terhadap konten kepemimpinan Presiden Prabowo Subianto, serta menganalisis perbedaan, konsistensi, dan perubahan posisi resepsi Generasi Z antara kedua konten tersebut. Penelitian ini menggunakan paradigma interpretif dengan pendekatan kualitatif dan metode analisis resepsi Stuart Hall melalui model *Encoding/Decoding*. Subjek penelitian ini terdiri dari atas 15 pemilih Generasi Z di Jakarta Selatan yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data diperoleh melalui wawancara mendalam. Hasil penelitian menunjukkan bahwa resepsi terhadap kedua konten berbeda: pada konten “Prabowo Gemoy”, 3 informan berada pada posisi dominant-hegemonic, 2 informan pada posisi negotiated, dan 10 informan pada posisi oppositional. Pada konten kepemimpinan, 1 informan berada pada posisi dominant-hegemonic, 2 informan pada posisi negotiated, dan 12 informan pada oppositional. Perbandingan posisi resepsi individu pada kedua konten menunjukkan 11 informan (73%) konsisten, sementara 4 informan (27%) mengalami perubahan posisi. Tiga diantaranya bergeser ke arah lebih kritis dan satu ke arah lebih terbuka. Hasil penelitian menegaskan bahwa konten “Prabowo Gemoy” dan kepemimpinan Presiden Prabowo Subianto merupakan dua konten dengan konteks berbeda yang dimaknai secara berbeda pula oleh Generasi Z, meskipun keduanya dimaknai oleh individu informan yang sama.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Generasi Z, Prabowo Subianto, Prabowo Gemoy, Kepemimpinan Politik, Encoding/Decoding.

ABSTRACT

Thesis Title : *An Analysis of Generation Z Voter's Reception in South Jakarta of the "Prabowo Gemoy" Campaign Content and Content on President Prabowo Subianto's Leadership*

Author Name : Jean Christy Br Sinulingga

This study analyses how Generation Z voters in South Jakarta responded to the "Prabowo Gemoy" content during the 2024 Presidential Election, as well as to President Prabowo Subianto's leadership after he officially took office. This study was motivated by the emergence of "Prabowo Gemoy" content as a form of political communication on social media that built an image of Prabowo Subianto as a more relaxed, approachable, and relatable figure to Generation Z, as well as to examine the extent to which this image with Generation Z's perception of his leadership after he assumed the presidency of Indonesia. The study aims to describe Generation Z's reception of the "Prabowo Gemoy" content, identify their reception of content regarding President Prabowo Subianto's leadership, and analyze the differences, consistency, and shifts in Generation Z's reception between these two types of content. This study employs an interpretive paradigm with a qualitative approach and uses Stuart Hall's reception analysis method through the Encoding/Decoding model. The research subjects consisted of 15 Generation Z voters in South Jakarta, selected using purposive sampling. Data were collected through in-depth interviews. The results indicate that the reception of the two types of content differed: regarding the "Prabowo Gemoy" content, 3 informants adopted a dominant-hegemonic stance, 2 informants a negotiated stance, and 10 informants an oppositional stance. Regarding the leadership content, 1 informant adopted.

Keywords: *Reception Analysis, Generation Z, Prabowo Subianto, Prabowo Gemoy, Political Leadership, Encoding/Decoding.*

MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	0
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	ii
PENGESAHAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB	vii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Akademis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teori.....	35
2.2.1 Komunikasi Politik	36
2.2.2 Pencitraan Politik.....	39
2.2.3 Teori Encoding-Decoding (Stuart Hall)	41
2.2.4 Kampanye.....	45
2.2.5 Teori Kepemimpinan	49
2.3 Kerangka Pemikiran	56
BAB II METODOLOGI PENELITIAN	59
3.1 Paradigma Penelitian.....	59
3.2 Metode Penelitian.....	60
3.2 Subjek Penelitian.....	63
3.4 Teknik Pengumpulan Data	65
3.4.1 Data Primer.....	65
3.4.2 Data Sekunder	56
3.5 Teknik Analisis Data.....	67
3.6 Teknik Keabsahan Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	69

4.1.1 Profil Presiden Prabowo Subianto.....	69
4.1.2 Visi dan Misi Prabowo Subianto 2024.....	71
4.1.3 Fenomena Konten “Prabowo Gemoy”.....	72
4.1.4 Fenomena Konten Kepemimpinan Presiden Prabowo Subianto.....	77
4.1.5 Gambaran Umum Kota Administrasi Kota Jakarta Selatan.....	80
4.2 Hasil Penelitian.....	81
4.2.1 Resepsi Generasi Z di Jakarta Selatan terhadap Konten Kampanye “Prabowo Gemoy” pada Masa Kampanye.....	83
4.2.3 Resepsi Generasi Z di Jakarta Selatan terhadap Kepemimpinan Presiden Prabowo Subianto.....	106
4.2.3 Perubahan dan Konsistensi Posisi Resepsi Generasi Z antara Konten “Prabowo Gemoy” dan Kepemimpinan Presiden Prabowo Subianto.....	122
4.3 Pembahasan.....	125
4.3.1 Teori Komunikasi Politik dalam Pemaknaan Generasi Z terhadap Konten “Prabowo Gemoy” dan Kepemimpinan Presiden Prabowo Subianto.....	125
4.3.2 Pencitraan Politik dalam Pemebntukan Representasi “Prabowo Gemoy”. ..	127
4.3.3 <i>Encoding/Decoding</i> Stuart hall dalam Resepsi Generasi Z.....	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	131
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran.....	132
5.2.1 Saran Praktis.....	132
5.2.2 Saran Akademis.....	133
DAFTAR PUSTAKA	134
LAMPIRAN.....	140

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2 Profil Informan Penelitian Resepsi Pemilih Generasi Z terhadap Konten “Prabowo Gemoy”	104
Tabel 3 Profil Informan Resepsi Generasi Z Terhadap Kepemimpinan Presiden Prabowo Subianto	120
Tabel 4 Perbandingan Posisi Resepsi.....	122



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Hasil Rekapitulasi Perolehan Suara Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden Tahun 2024 di Kota Jakarta Selatan	4
Gambar 2 Konten “Prabowo Gemoy” pada Platform TikTok	74
Gambar 3 Konten “Prabowo Gemoy” pada Platform Instagram	75
Gambar 4 Konten “Prabowo Gemoy” pada Platform X dan Facebook	76
Gambar 5 Konten dan Informasi Mengenai Kepemimpinan Presiden Prabowo Subianto di Media Sosial.....	78



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Transkrip Wawancara Mendalam

Lampiran 2. Daftar Riwayat Hidup

