



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS ISI KOMENTAR PENGGUNA X MENGENAI
KORUPSI PT PERTAMINA DI AKUN @KOMPAS.COM**

**(Studi pada Unggahan Akun @kompas.com tanggal 25 Februari
2025)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**



**ACHMAD ALFANDI WIDYANARKO
44222010265**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**



**ANALISIS ISI KOMENTAR PENGGUNA X MENGENAI
KORUPSI PT PERTAMINA DI AKUN @KOMPAS.COM**

**(Studi pada Unggahan Akun @kompas.com tanggal 25 Februari
2025)**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

ACHMAD ALFANDI WIDYANARKO
44222010265

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Alfandi Widyanarko
NIM : 44222010265
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: "Analisis Isi Komentar Pengguna X Mengenai Korupsi PT Pertamina di Akun @Kompas.com" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Agustus 2026



Achmad Alfandi Widyanarko

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

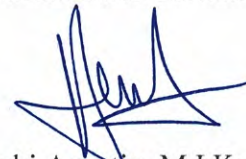
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Achmad Alfandi Widyanarko
NIM : 44222010265
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “ ANALISIS ISI KOMENTAR PENGGUNA X MENGENAI KORUPSI PT PERTAMINA DI AKUN @KOMPAS.COM “, telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 31 Agustus 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 26%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 2 September 2026
Administrator Turnitin



Rizki Agustin. M.I.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id>, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Achmad Alfandi Widyanarko
NIM : 44222010265
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Tugas Akhir : Analisis Isi Komentar Pengguna X Mengenai
Korupsi PT Pertamina di Akun @Kompas.com

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 26 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

(Haekal Fairi Amrullah, M.Sc, M.Pd)

NIDN/NUPTK: 0138109301

Jakarta, 29 Agustus 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)

NIDN/NUPTK: 0318116602

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

NIDN/NUPTK: 0301117301

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS ISI KOMENTAR PENGGUNA X MENGENAI KORUPSI PT PERTAMINA DI AKUN @KOMPAS.COM”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya media sosial sebagai ruang komunikasi publik yang memungkinkan masyarakat menyampaikan opini, tanggapan, serta respons terhadap berbagai isu yang berkembang, termasuk persoalan korupsi yang melibatkan institusi negara. Kasus dugaan korupsi PT Pertamina yang ramai diperbincangkan di media sosial menjadi perhatian penting karena memunculkan berbagai bentuk komentar publik yang mencerminkan persepsi, sentimen, serta tingkat kepercayaan masyarakat terhadap institusi negara. Melalui analisis isi komentar pengguna pada platform X, penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana opini publik terbentuk dan diekspresikan dalam ruang komunikasi digital.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada peneliti untuk menempuh pendidikan dan menyelesaikan studi di Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan, arahan, serta fasilitas selama peneliti menjalani proses pendidikan di Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu, arahan, motivasi, serta dukungan kepada peneliti selama menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan

tugas akhir skripsi.

4. Haekal Fajri Amrullah, S.I.Kom., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta dukungan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini. Peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang tulus atas kesabaran dan perhatian yang diberikan selama proses bimbingan. Segala ilmu, arahan, dan masukan yang diberikan menjadi bagian penting dalam penyelesaian skripsi ini dan akan selalu peneliti hargai.
5. Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan wawasan selama peneliti menjalani proses perkuliahan.
6. Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah membantu peneliti dalam berbagai kebutuhan administrasi selama masa studi.
7. Kedua orang tua tercinta, Tuminah dan Achmad Aljari, atas kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan yang tiada henti, sehingga menjadi kekuatan terbesar bagi peneliti dalam menyelesaikan studi ini.
8. Saudara-saudara tercinta, Alfina Ellyadeta Listiana dan Alden Haris Brawidyatama, yang selalu memberikan dukungan moral, perhatian, dan semangat selama proses penyelesaian skripsi.
9. Teman-teman seperjuangan, Wahyuliza, Marieska, Afif Ahmad, dan Iqbal Faturahman, atas kebersamaan, dukungan, serta semangat yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan, baik dari segi isi, pemahaman, maupun teknik penulisan. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai bahan evaluasi dan perbaikan untuk penyempurnaan penelitian di masa yang akan datang. Peneliti juga menyadari bahwa kritik dan saran tersebut sangat diperlukan untuk meningkatkan kualitas karya ilmiah serta menjadi pembelajaran bagi peneliti dalam mengembangkan kemampuan akademik dan penelitian.

Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi

pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian komunikasi digital, opini publik, sentimen publik, dan analisis isi kualitatif. Selain itu, peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan pemahaman mengenai bagaimana masyarakat menyampaikan pandangan dan respons terhadap isu publik melalui media sosial, serta dapat menjadi referensi dan bahan pertimbangan bagi mahasiswa maupun peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji fenomena serupa dalam bidang komunikasi dan media digital.

Jakarta, 30 Juni 2026

Peneliti



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Alfandi Widyanarko
NIM : 44222010265
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Tugas Akhir : Analisis Isi Komentar Pengguna X Mengenai
Korupsi PT Pertamina di Akun @Kompas.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Achmad Alfandi Widyanarko)

ANALISIS ISI KOMENTAR PENGGUNA X MENGENAI KORUPSI PT PERTAMINA DI AKUN @KOMPAS.COM

Achmad Alfandi Widyanarko

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi komentar pengguna X mengenai pemberitaan dugaan korupsi PT Pertamina pada akun @kompascom serta mengetahui kecenderungan sentimen yang muncul dalam komentar pengguna. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif dan metode analisis isi. Data penelitian diperoleh dari komentar pengguna X pada unggahan akun @kompascom tanggal 25 Februari 2025. Dari lebih dari 1.500 komentar yang terdapat pada unggahan tersebut, peneliti melakukan seleksi dan reduksi data berdasarkan relevansi dengan fokus penelitian, sehingga diperoleh 40 komentar sebagai data yang dianalisis. Proses kategorisasi dilakukan secara manual berdasarkan isi, konteks, makna, dan kecenderungan sikap yang terdapat dalam setiap komentar ke dalam tiga kategori, yaitu positif, negatif, dan netral. Keabsahan data diperkuat melalui validasi pihak ketiga dengan melibatkan ahli di bidang ilmu komunikasi sebagai pemberi masukan terhadap hasil interpretasi peneliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari 40 komentar yang dianalisis, sebanyak 35 komentar atau 87,50% termasuk dalam kategori negatif, 4 komentar atau 10,00% termasuk dalam kategori netral, dan 1 komentar atau 2,50% termasuk dalam kategori positif. Komentar negatif didominasi oleh bentuk kekecewaan sebagai konsumen, kritik terhadap Pertamina dan pemerintah, ketidakpercayaan terhadap institusi, serta tuntutan terhadap penegakan hukum. Sementara itu, komentar netral umumnya berupa pertanyaan, permintaan klarifikasi, atau pernyataan yang tidak menunjukkan kecenderungan sikap secara tegas. Temuan penelitian menunjukkan bahwa komentar pengguna X menjadi ruang bagi pengguna untuk mengekspresikan opini dan penilaian terhadap isu dugaan korupsi PT Pertamina, dengan kecenderungan respons yang dominan negatif dalam data penelitian.

Kata Kunci : Analisis Isi, Komentar Pengguna, X, Opini Publik, Dugaan Korupsi PT Pertamina.

ANALISIS ISI KOMENTAR PENGGUNA X MENGENAI KORUPSI PT PERTAMINA DI AKUN @KOMPAS.COM

Achmad Alfandi Widyanarko

ABSTRACT

This study aims to analyze the content of X users' comments regarding the alleged corruption case involving PT Pertamina on the @kompascom account and to identify the sentiment tendencies expressed in the comments. This study employs a constructivist paradigm with a qualitative approach and content analysis method. The research data were obtained from X users' comments on a post uploaded by the @kompascom account on February 25, 2025. From more than 1,500 comments on the post, the researcher conducted data selection and reduction based on their relevance to the research focus, resulting in 40 comments for analysis. The categorization process was conducted manually based on the content, context, meaning, and tendency of attitudes expressed in each comment into three categories: positive, negative, and neutral. Data validity was strengthened through third-party validation involving a communication science expert who provided feedback on the researcher's interpretation. The results showed that, of the 40 comments analyzed, 35 comments or 87.50% were categorized as negative, 4 comments or 10.00% as neutral, and 1 comment or 2.50% as positive. Negative comments were dominated by expressions of consumer disappointment, criticism of Pertamina and the government, distrust toward institutions, and demands for law enforcement. Meanwhile, neutral comments generally consisted of questions, requests for clarification, or statements that did not clearly indicate a positive or negative tendency. The findings indicate that the comment section on X provides a space for users to express their opinions and assessments regarding the alleged corruption issue involving PT Pertamina, with a predominantly negative response tendency within the research data.

Keywords: Content Analysis, User Comments, X, Public Opinion, Alleged Corruption of PT Pertamina.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DIREPOSITORI UMB	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoritis	19
2.2.1 Media Sosial.....	19
2.2.2 Platform X (Twitter)	21
2.2.3 Komentar dalam Media Sosial	23
2.2.4 Sentimen Publik	24
2.2.5 Korupsi sebagai Isu Publik	26
2.2.6 Analisis Isi (Content Analysis)	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	31

3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Observasi.....	38
3.4.2 Dokumentasi	39
3.4.3 Studi Pustaka.....	39
3.4.4 Seleksi dan Penentuan Data Komentar	40
3.5 Teknik Analisis Data	41
3.5.1 Reduksi Data	42
3.5.2 Penyajian Data	43
3.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	43
3.5.4 Pedoman Kategorisasi Komentar	45
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Profil @kompascom.....	49
4.1.2 Gambaran Unggahan Penelitian.....	50
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Proses Seleksi dan Reduksi Data	53
4.2.2 Hasil Kategorisasi Komentar	54
4.2.3 Tema Respons Pengguna X	68
4.2.4 Pembahasan Hasil Penelitian	75
4.3 Validasi Data Penelitian	81
4.3.2 Hasil Validasi Kategorisasi	82
4.3.3 Masukan Ahli terhadap Hasil Kategorisasi	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran	89
5.2.1 Saran Akademis	89
5.2.2 Saran Praktis	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3. 1 Komentar Postingan @kompas.com 25 Februari 2025.....	32
Tabel 3. 2 Tabel Pedoman Kategorisasi	46
Tabel 4. 1 Kategorisasi Komentar Pengguna X terhadap Pemberitaan Dugaan Korupsi PT Pertamina	55
Tabel 4. 2 Hasil Kategorisasi Komentar Pengguna X terhadap Pemberitaan Dugaan Korupsi PT Pertamina.....	64
Tabel 4. 3 Tema Dominan dalam Komentar Pengguna X.....	68
Tabel 4. 4 Hasil Kategorisasi	85



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun X @kompascom	2
Gambar 1. 2 Brand Trust Scores	5
Gambar 1. 3 Postingan KOMPAS.com pada platform X.....	8
Gambar 4. 1 Profil Perusahaan.....	49
Gambar 4. 2 Unggahan Penelitian	51

