



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH OVERCLAIM PRODUK, HARGA, DAN
LABELISASI BPOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SKINCARE ORIGINOTE**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
ADZRA AMMARA HIDAYAT
43122010064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH OVERCLAIM PRODUK, HARGA, DAN
LABELISASI BPOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SKINCARE ORIGINOTE**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

**ADZRA AMMARA HIDAYAT
43122010064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2026**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adzra Ammara Hidayat

Nim : 43122010064

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya oranglain, maka saya mencantumkan sumber yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 03 Februari 2026

UNIVERSIT
MERCU BUANA



Adzra Ammara Hidayat

NIM: 43122010064

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No. Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : ADZRA AMMARA HIDAYAT
NIM : 43122010064
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH OVERCLAIM PRODUK, HARGA, DAN LABELISASI BPOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE ORIGINOTE
Hasil Pengecekan Turnitin : 25%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil persentase kemiripan sebesar **25%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 18 August 2026

Kepala Biro Perpustakaan



UNIVERSITA
MERCU BUANA

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Agustus/18/0000001185/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Adzra Ammara Hidayat
NIM : 43122010064
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir : PENGARUH OVERCLAIM PRODUK, HARGA, DAN LABELISASI BPOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE ORIGINOTE

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 06 Maret 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing

Dr. Tine Yuliantini, M.M.
NIDN/NUPTK: 0328076901

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA
NIDN/NUPTK: 0307036901

Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-04266322



Scan QR or click here for
Verification

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan berkah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Kualitas Informasi, Kredibilitas *Influencer* dan Kepercayaan konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Produk *Skincare* Serum Azarine”. Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Dr. Tine Yuliatini S.Par,MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bantuan, dukungan dan waktu yang sangat berarti bagi penulis. Penulis juga ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM, Ph. D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang tidak dapat disebutkan satu satu, terimakasih banyak.
5. Dr. Tine Yuliantini S.Par, M.M selaku dosen pembimbing penulis, penulis mengucapkan terimakasih banyak atas bantuan dan arahan serta waktu yang

telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

6. Ayah dan Ibu yang selalu mendoakan dan membantu proses perkuliahan selama ini hingga skripsi ini bisa penulis selesaikan, terimakasih untuk segala doa yang tidak pernah henti diucapkan, terimakasih untuk dukungan yang tak pernah henti diberikan, terimakasih untuk motivasi yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi, terimakasih untuk segalanya, dengan segala doa dan dukungan yang diberikan maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Untuk kakak, Dewi yang selalu bantu mendoakan dan memberikan motivasi tanpa henti, terimakasih banyak sudah selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan skripsi.
8. Difa Ananda Syach, Adzra Ammara Hidayat, Terimakasih telah menjadi teman seperjuangan yang sangat baik dan tulus, terimakasih atas semua dukungan yang telah diberikan hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi dengan tuntas. dengan bantuan kalian penulis merasa lebih mudah menjalani semuanya dikarenakan dukungan kalian, semoga kalian bisa sukses dan terus mengingat semua hal yang sudah di lalui.
9. Seluruh teman-teman Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Angkatan 2022 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua Impian kita.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS

AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adzra Annmara Hidayat

NIM : 43122010064

Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / S1 Manajemen

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Overclaim Produk, Harga, dan Labelisasi BPOM Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Originote

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty -Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Agustus 2026

Yang Menyatakan


5H4FBANX066R22431
Adzra Annmara Hidayat

PENGARUH OVERCLAIM PRODUK, HARGA, DAN LABELISASI BPOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE ORIGINOTE

ADZRA AMMARA HIDAYAT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh overclaim produk, harga, dan labelisasi BPOM terhadap keputusan pembelian skincare The Originote pada konsumen di Jakarta Barat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 216 responden yang pernah menggunakan produk The Originote, dengan teknik purposive sampling. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode Structural Equation Modeling–Partial Least Square (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan overclaim produk, harga, dan labelisasi BPOM berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara parsial, harga dan labelisasi BPOM berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan overclaim produk berpengaruh negatif namun tidak signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa konsumen lebih mempertimbangkan kesesuaian harga serta jaminan legalitas dan keamanan produk dibandingkan klaim promosi yang berlebihan dalam menentukan keputusan pembelian skincare The Originote.

Kata kunci: Overclaim produk, harga, labelisasi BPOM, keputusan pembelian, skincare

PENGARUH OVERCLAIM PRODUK, HARGA, DAN LABELISASI BPOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE ORIGINOTE

ADZRA AMMARA HIDAYAT

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product overclaim, price, and BPOM labeling on purchasing decisions of The Originote skincare among consumers in West Jakarta. This research employs a quantitative approach using a survey method by distributing questionnaires to 216 respondents who have used The Originote products, selected through purposive sampling. The collected data were analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Square (SEM-PLS). The results indicate that product overclaim, price, and BPOM labeling simultaneously have a significant effect on purchasing decisions. Partially, price and BPOM labeling have a positive and significant effect on purchasing decisions, while product overclaim has a negative but insignificant effect. These findings indicate that consumers place greater emphasis on price suitability and product legality and safety assurance rather than excessive promotional claims when making purchasing decisions for The Originote skincare products.

Keywords: product overclaim, price, BPOM labeling, purchasing decision, skincare

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN KETERANGAN SURAT HASIL UJI TURNITIN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
A. Latar Belakang Penelitian	16
B. Rumusan Masalah	34
C. Tujuan Penelitian	35
D. Kontribusi Penelitian	35
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	37
A. Kajian Pustaka	37
1. Manajemen Pemasaran	37
2. Perilaku Konsumen	38

3. Overclaim	41
4. Harga	45
5. Labelisasi BPOM	47
6. Keputusan Pembelian	51
B. Kerangka Pemikiran	65
C. Pengembangan Hipotesis	66
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	60
A. Waktu dan Tempat Penelitian	60
B. Desain Penelitian	60
C. Definisi dan Operasional Variabel	61
1. Definisi Variabel	61
2. Operasional Variabel	64
D. Skala Pengukuran Table	68
E. Populasi dan Sampel Penelitian	69
3. Populasi Penelitian	69
4. Sampel Penelitian	69
F. Metode Pengumpulan Data	70
G. Metode Analisis Data	71
5. Analisis Deskriptif	71
6. Uji Instrumen	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	77
B. Statistik Deskriptif	77

1. Karakteristik Responden	77
2. Deksripsi Variabel	79
C. Analisis Partial Least Square	85
3. Model Pengukuran (Outer Model)	85
4. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)	92
D. Pembahasan Hasil Penelitian	95
5. Pengaruh Overclaim Produk terhadap Keputusan Pembelian	95
6. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	96
7. Pengaruh Labelisasi BPOM terhadap Keputusan Pembelian	96
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	98
A. Simpulan	98
B. Saran	99
LAMPIRAN	105



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Pra-Survei.....	32
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	55
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	64
Tabel 3.2 Skala Pengukuran (Skala Likert)	68
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	78
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	79
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	79
Tabel 4.7 Hasil Uji Convergent Validity (Outer Loading)	87
Tabel 4.9 Hasil Pengujian Average Variance Extracted (AVE)	88
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross Loading)	89
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Fornell-Larcker Criterion	90
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Cronbach's Alpha	91
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Composite Reliability	91
Tabel 4.14 Nilai R-Square Variabel Endogen	92
Tabel 4.16 Hasil Pengujian Hipotesis (Bootstrapping)	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jenis Produk Skincare yang Diminati 2022	18
Gambar 1.2 Gluta Bright B3 Serum	19
Gambar 1.3 Review Skincare Serum The Originote	22
Gambar 2.1 Sistem Labelisasi BPOM	40
Gambar 2.2 Keputusan Pembelian	45
Gambar 4.1 Hasil Uji Validitas Model (Outer Model)	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	106
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	113
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data	153
Lampiran 4 Data Hasil Pra Survei	164

