ANALISIS RESEPSI GENERASI MILENIAL TERHADAP FENOMENA *LIVE STREAM CYBER BEGGING* PADA AKUN TIKTOK SADBOR

TUGAS AKHIR SKRIPSI

YOGA MAULLANA HARYANTO

44122010056

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA

2026

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

ANALISIS RESEPSI GENERASI MILENIAL TERHADAP FENOMENA *LIVE STREAM CYBER BEGGING* PADA AKUN TIKTOK SADBOR

TUGAS AKHIR SKRIPSI

YOGA MAULLANA HARYANTO
44122010056

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA
2026

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	YOGA MAULLANA HARYANTO
NIM	:	44122010056
Fakultas/Program Studi	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:
"ANALISIS RESEPSI GENERASI MILENIAL TERHADAP FENOMENA *LIVE STREAM CYBER BEGGING* PADA AKUN TIKTOK SADBOR"
adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 4 Maret 2026



Yoga Maullana Haryanto

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
AKREDITASI UNGGUL

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Yoga Maullana Haryanto
NIM	: 44122010056
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Bidang Studi	: Penyiaran

Dengan judul "ANALISIS RESEPSI GENERASI MILENIAL TERHADAP FENOMENA *LIVE STREAM CYBER BEGGING* PADA AKUN TIKTOK SADBOR", telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 10 Maret 2026, didapatkan nilai persentase sebesar 19%.

Jakarta, 13 Maret 2026
Administrator Turnitin

Rizki Agustin. S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI
Jl. Raya Meruya Selatan No. 01, Kembangan, Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 / 021-5840816 (Hunting), Fax. 021-584 0813
http://www.mercubuana.ac.id, e-mail: umb@mercubuana.ac.id

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama	: YOGA MAULLANA HARYANTO
NIM	: 44122010056
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi/Broadcasting
Judul Tugas Akhir	: ANALISIS RESEPSI GENERASI MILENIAL TERHADAP FENOMENA *LIVE STREAM CYBER BEGGING* PADA AKUN TIKTOK SADBOR

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 21 Februari 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom., M.I.Kom.
NIDN/NUPTK: 0308089202

Jakarta,
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi	Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si	Dr, Farid Hamid Umarella, M.Si
NIDN/NUPTK:0318116602	NIDN/NUPTK: 0301117301

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Atas segala pertolongan dan kasih sayang-Nya, Peneliti dapat melakukan penelitian untuk kemudian Menyusun Laporan Skripsi ini yang dibuat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi dengan judul "**Analisis Resepsi Generasi Milenial Terhadap Fenomena *Live Stream Cyber Begging* Pada Akun Tiktok Sadbor"**

Dalam penyusunan Laporan Skripsi ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan karena pengalaman dan pengetahuan peneliti yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan demi terciptanya Laporan Skripsi yang lebih baik lagi untuk masa mendatang.

Penelitian ini merupakan syarat dalam rangka menyelesaikan studi untuk menempuh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dengan peminatan Broadcasting.

Adapun selama pembuatan Laporan Skripsi ini peneliti juga mendapatkan banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. SM Niken Restaty S.sos, M,Si. selaku sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si. selaku Dosen pengampu mata kuliah Riset Komunikasi.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada peneliti selama di dalam maupun luar perkuliahan.
8. Kepada Seluruh Staf Pegawai Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang turut serta mendukung dan membantu Laporan Skripsi ini.
9. Terima kasih kepada kedua orangtua peneliti Bapak Yugo Haryanto dan Ibu Reni Baginda yang senantiasa memberikan support dan doa kepada peneliti untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini.

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

10. Dan teruntuk seorang perempuan yang namanya belum bisa penulis sebutkan di lembar ini. Terima kasih karena telah menjadi alasan tersendiri bagi penulis untuk terus berusaha dan tidak menyerah. Doa, kehadiran, dan dukungan senyapmu adalah salah satu energi terbesar di balik selesainya karya ini. Biarlah untuk saat ini, namamu menjadi rahasia yang penulis simpan dengan baik, hingga tiba waktunya nanti.
11. *Last but not at least, I wanna thank me, i wanna thank me for believing in me, i wanna thank me for doing all this hard work, i wanna thank me for having no days off, i wanna thank me for, for never quitting. i wanna thank me for just being me at all times*

Terakhir, peneliti mempunyai harapan semoga Laporan Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 04 Maret 2026



Yoga Maullana Haryanto

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: YOGA MAULLANA HARYANTO
NIM	: 44122010056
Fakultas/Program Studi	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir	: ANALISIS RESEPSI GENERASI MILENIAL TERHADAP FENOMENA *LIVE STREAM CYBER BEGGING* PADA AKUN TIKTOK SADBOR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif *(Non-exclusive Royalty-Free Right)*** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,

Yang menyatakan,



Yoga Maullana Haryanto

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

ANALISIS RESEPSI GENERASI MILENIAL TERHADAP FENOMENA *LIVE STREAM CYBER BEGGING* PADA AKUN TIKTOK

YOGA MAULLANA HARYANTO

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam resepsi Generasi Milenial terhadap fenomena *live stream cyber begging* pada akun TikTok @Sadborgunawan86, dengan fokus pada pemaknaan nilai hiburan, dinamika interaksi sosial, serta motif ekonomi di balik pemberian saweran digital. Variabel utama yang diteliti mencakup *cyber begging* sebagai praktik meminta bantuan finansial secara daring melalui atraksi joget kolektif yang memanfaatkan fitur monetisasi *virtual gift,* serta Generasi Milenial sebagai kelompok audiens digital native yang memiliki karakteristik partisipatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 8 informan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, dengan kriteria spesifik yakni milenial yang aktif menonton, berinteraksi, dan pernah memberikan *gift* pada akun terkait. Metode analisis data yang diterapkan adalah kualitatif deskriptif menggunakan pendekatan Analisis Resepsi Stuart Hall model *encoding-decoding,* yang dipadukan dengan teknik analisis Miles dan Huberman melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan adanya keragaman posisi pemaknaan audiens: posisi *oppositional* secara kritis menolak normalisasi "mengemis *online*" karena dianggap mendegradasi etos kerja; posisi *negotiated* memaklumi praktik tersebut sebagai strategi bertahan hidup pragmatis di tengah himpitan ekonomi; sedangkan posisi *dominant-hegemonic* menerima konten tersebut sepenuhnya sebagai hiburan rakyat yang kreatif. Selain itu, ditemukan bahwa motivasi pemberian *gift* dipicu oleh impulsivitas, momentum viral, dan validasi sosial, di mana interaksi antara kreator dan penonton sangat didominasi oleh sistem algoritma TikTok yang memperkuat viralitas. Kesimpulan penelitian mengindikasikan bahwa fenomena Sadbor merupakan manifestasi konvergensi antara desakan ekonomi, budaya partisipatif digital, dan kecanggihan teknologi, yang pada akhirnya menggeser makna solidaritas menjadi komoditas transaksional dan menciptakan dilema etis di ruang publik maya.

Kata Kunci : Analisis Resepsi, *Cyber Begging*, Generasi Milenial, TikTok Live, Sadbor

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

ANALYSIS OF MILLENNIAL GENERATION RECEPTION TOWARDS THE PHENOMENON OF LIVE STREAM CYBER BEGGING ON TIKTOK ACCOUNTS

YOGA MAULLANA HARYANTO

ABSTRACT

This research aims to deeply analyze the reception of the Millennial Generation regarding the live stream cyber begging phenomenon on the TikTok account @Sadborgunawan86, focusing on the interpretation of entertainment values, social interaction dynamics, and economic motives behind digital tipping. The main variables examined include cyber begging as a practice of soliciting financial assistance online through collective dancing attractions utilizing virtual gift monetization features, and the Millennial Generation as a group of digital native audiences with participatory characteristics. The sample size for this study consists of 8 informants selected using a purposive sampling technique, with specific criteria being Millennials who actively watch, interact with, and have given gifts to the related account. The data analysis method applied is descriptive qualitative using Stuart Hall's Reception Analysis approach via the encoding-decoding model, combined with Miles and Huberman's analysis technique through data reduction, data display, and conclusion drawing stages. The results indicate a diversity in audience meaning-making positions: the oppositional position critically rejects the normalization of "online begging" as it is perceived to degrade work ethics; the negotiated position rationalizes the practice as a pragmatic survival strategy amidst economic hardships; while the dominant-hegemonic position fully accepts the content as creative folk entertainment. Furthermore, it was found that the motivation for giving gifts is triggered by impulsivity, viral momentum, and social validation, where the interaction between creators and viewers is heavily dominated by TikTok's algorithm which reinforces virality. The research conclusion indicates that the Sadbor phenomenon is a manifestation of the convergence between economic urgency, digital participatory culture, and technological sophistication, which ultimately shifts the meaning of solidarity into a transactional commodity and creates ethical dilemmas in the virtual public sphere.

Keywords : *Reception Analysis, Cyber Begging, Millennial Generation, TikTok Live, Sadbor*

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI ..... **ii**
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **v**
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS ..... **vii**
ABSTRAK ..... **viii**
ABSTRACT ..... **ix**
DAFTAR ISI ..... **x**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 10
1.3 Tujuan Penelitian 11
1.4 Manfaat Penelitian 11
1.4.1 Manfaat Akademik 11
1.4.2 Manfaat Praktis 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **12**
2.1 Penelitian Terdahulu 12
2.2 Kajian Teoritis 18
2.2.1 *Cyber Begging* 18
2.2.2 TikTok 19
2.2.3 Komunikasi Digital 23
2.2.4 Media Baru 23
2.2.5 Media Sosial 24
2.2.6 Generasi Milenial 26
2.2.7 Analisis Resepsi 26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN **29**
3.1 Paradigma Penelitian 29
3.2 Metode Penelitian 29
3.3 Periodesasi Penelitian 30
3.4 Subjek Penelitian 30

UNIVERSITAS MERCU BUANA
http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

3.5 Teknik Pengumpulan Data 33
3.5.1 Data Primer 34
3.5.2 Data Sekunder 35
3.6 Teknik Analisis Data 35
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 37
BAB IV HASIL PENELITIAN 38
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian **38**
4.2 Profil Informan **39**
4.2.1 Informan 1 (Ilham Lazuardi) **40**
4.2.2 Informan 2 (Ina Nuryati) **40**
4.2.3 Informan 3 (Mariyana Sari) **41**
4.2.4 Informan 4 (Hagus Subandi) **41**
4.2.5 Informan 5 (Yohanes Kevin Gerald) **42**
4.2.6 Informan 6 (Pramudito Cahyo) **42**
4.2.7 Informan 7 (Hari Iswara) **43**
4.2.8 Informan 8 (Moch Hafied) **43**
4.3 Hasil Penelitian **44**
4.3.1 Resepsi Terhadap Fenomena *Cyber Begging* dan Pergeseran Nilai Hiburan **44**
4.3.2 Motivasi Pemberian *Gift* Virtual dan Faktor Latar Belakang Sosial **48**
4.3.3 Makna Solidaritas serta Dinamika Interaksi dalam Siaran Langsung **52**
4.3.4 Pandangan Mengenai Kelayakan TikTok Live Sebagai Sumber Penghasilan Utama **57**
4.3.5 Dominasi Peran Sistem Algoritma TikTok dalam Membentuk Viralitas **61**
4.3.6 Dinamika Psikologis dan Alasan di Balik Pemberian *Gift* Virtual **64**
4.4 Pembahasan **69**
4.4.1 Pemaknaan Posisi Dominan **69**
4.4.2 Pemaknaan Posisi Negosiasi **72**
4.4.3 Pemaknaan Posisi Oposisi **75**
BAB V PENUTUP 78
5.1 Kesimpulan 78
5.2 Saran **79**
DAFTAR PUSTAKA 81
LAMPIRAN 85

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 15
Tabel 3. 1 Identitas Informan 33
Tabel 4. 1 Daftar Informan 40
Tabel 4. 2 Hasil Temuan 68
Tabel 4. 3 Hasil Wawancara Peneliti dengan 8 Informan 69

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil TikTok Sadbor Gunawan 2
Gambar 1.2 TikTok Live Sadbor 3
Gambar 1.3 Grafik Pengguna Tiktok di Dunia 6
Gambar 3. 1 Model Analisis Data..... 36

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://lib.mercubuana.ac.id
Menteng