



**HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL CONNECTEDNESS* DAN
COMPASSION DENGAN INTENSITAS PEMBERIAN GIFT
PADA *LIVE STREAMING ONLINE BEGGING* DI TIKTOK**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**RAMEL HANARDO
46122010119**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2026



**HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL CONNECTEDNESS* DAN
COMPASSION DENGAN INTENSITAS PEMBERIAN *GIFT*
PADA *LIVE STREAMING ONLINE BEGGING* DI TIKTOK**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**RAMEL HANARDO
46122010119**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ramel Hanardo

NIM : 46122010119

Fakultas/Program Studi : Psikologi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL CONNECTEDNESS* DAN *COMPASSION* DENGAN INTENSITAS PEMBERIAN *GIFT* PADA *LIVE STREAMING ONLINE BEGGING* DI *TIKTOK*” adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 1 September 2026



Ramel Hanardo

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama	: Ramel Hanardo
NIM	: 46122010119
Program Studi	: S1 Psikologi

dengan judul

“HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL CONNECTEDNESS* DAN *COMPASSION* DENGAN INTENSITAS PEMBERIAN *GIFT* PADA *LIVE STREAMING ONLINE BEGGING* DI *TIKTOK*”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 13 Agustus 2026 didapatkan nilai persentase sebesar 24%.

Jakarta, 13 Agustus 2026

Administrasi Turnitin



Donny Dwi Hambodo, S.Ikom

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Ramel Hanardo
NIM : 46122010119
Fakultas/Program Studi : Psikologi
Judul Tugas Akhir : HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL CONNECTEDNESS* DAN
COMPASSION DENGAN INTENSITAS PEMBERIAN *GIFT*
PADA *LIVE STREAMING ONLINE BEGGING* DI TIKTOK

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 26 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:
Pembimbing



Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si
NIDN:0311107804

Jakarta, 26 Agustus 2026
Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D
NIDN/NUPTK: 0316058002

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikologi
NIDN/NUPTK: 0324068701

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof Dr. Ir. Andi Ardriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardhani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Yenny, M.Psi, Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi.
4. Ibu Karisma Riskinanti, M. Psi, Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Prahastia Kurnia Putri, M.Psi, Psikolog selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Dr. Arie Suciyana Sriyanto, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Firman Alamsyah, Ph. D selaku Ketua Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
8. Ibu Dr. Irma Himmatul Alliyah, M.Psi., Psikolog selaku Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
9. Ibu Dina Syakina, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik.
10. Dr. Irfan Aulia Syaiful, S.Psi, M.Psi dan Bapak Firman Alamsyah, Ph. D selaku dosen expert judgement yang telah bersedia memberikan penilaian, masukan, dan saran dalam proses pengembangan serta modifikasi alat ukur penelitian ini.
11. Seluruh Dosen di Universitas Mercu Buana yang sudah berbagi ilmu dan kesempatan kepada penulis sehingga sampai di titik ini..

12. Ibu Lita Lianawati selaku orang tua dari penulis yang selalu memberikan perhatian, semangat, dan dukungan selama proses penyelesaian skripsi.
13. Sutra Dewangga, I Made Julio, Rigel Julian, Fathurrahman Amri, Muhammad Aldi Pratama, Fadhil Helmindra Putra, Cipto Anggita Nur Dewanto, Ainy Salsa Fadillah, Siti Wulandari, Zaira Elvisia, Angeilia Yessykha Putri, Syifa Choirunnisa selaku teman-teman yang berjasa selama penulis berkuliah di Universitas Mercu Buana.
14. Fhadillah Shafa Arista, Jelita Intana Salsabila, Widya Ayu Puspita Ningrum, Sherly Amelia, dan Muhammad Aldi Pratama selaku teman seperjuangan skripsi saya dari informal.
15. Fadel Abdul Fikri, Evert Fitrano, Micky Christian, Muhammad Naufal Abdad, dan Najmi Rayan selaku teman-teman SMA yang telah menemani dan memberi dukungan selama pengerjaan skripsi.
16. Teman-teman lainnya, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu namun turut memberi kontribusi dalam penulisan skripsi ini.
17. Terima kasih kepada Rani Julia, seseorang yang istimewa dan telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis selama menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, dukungan, semangat, serta kesediaannya untuk selalu mendengarkan berbagai keluh kesah penulis.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Laporan Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 1 September 2026



Ramel Hanardo

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ramel Hanardo
NIM : 46122010119
Fakultas/Program Studi : Psikologi
Judul Tugas Akhir : HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL CONNECTEDNESS* DAN
COMPASSION DENGAN INTENSITAS PEMBERIAN *GIFT*
PADA *LIVE STREAMING ONLINE BEGGING* DI TIKTOK

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 September 2026
Yang menyatakan,



Ramel Hanardo

**HUBUNGAN ANTARA *SOCIAL CONNECTEDNESS* DAN *COMPASSION*
DENGAN INTENSITAS PEMBERIAN GIFT PADA *LIVE STREAMING*
ONLINE BEGGING DI TIKTOK**

RAMEL HANARDO

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *social connectedness* dan *compassion* dengan intensitas pemberian *gift* pada *live streaming online begging* di TikTok. Intensitas merupakan suatu bentuk keterlibatan psikologis individu yang tidak hanya mencakup frekuensi atau durasi penggunaan, tetapi juga melibatkan aspek emosional dan perilaku. *Social connectedness* dipahami sebagai atribut psikologis dari diri (*self*) yang merefleksikan kognisi individu mengenai kedekatan interpersonal yang bersifat menetap dengan dunia sosial secara keseluruhan. *Compassion* merupakan respons emosional seseorang ketika menghadapi penderitaan orang lain yang ditandai dengan rasa peduli, kesadaran terhadap penderitaan tersebut, serta dorongan untuk meringankan kesusahan yang dialami orang lain. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Sampel terdiri dari 225 responden yang berpartisipasi dalam *live streaming online begging* di TikTok. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dengan penyebaran kuesioner daring melalui Google Form. Instrumen penelitian meliputi *Multidimensional Facebook Intensity Scale* (MFIS), *Social Connectedness Scale-Revised* (SCS-R), dan *Compassion Scale* (CS) yang telah dimodifikasi sesuai konteks penelitian. Analisis data menggunakan korelasi Spearman dan analisis matriks korelasi antar dimensi. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara *social connectedness* dengan intensitas pemberian *gift*, serta antara *compassion* dengan intensitas pemberian *gift*. Analisis matriks antar dimensi menunjukkan bahwa seluruh dimensi *social connectedness* menunjukkan korelasi positif dengan intensitas pemberian *gift*. Seluruh dimensi *compassion* juga menunjukkan korelasi positif dengan intensitas pemberian *gift*. Dengan demikian, hasil penelitian ini mendukung bahwa *social connectedness* dan *compassion* berhubungan positif dengan intensitas pemberian *gift* pada individu yang berpartisipasi dalam *live streaming online begging* di TikTok.

Kata Kunci: intensitas pemberian *gift*, *social connectedness*, *compassion*, *online begging*, tiktok.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL CONNECTEDNESS AND
COMPASSION AND THE INTENSITY OF GIFT-GIVING IN ONLINE
BEGGING LIVE STREAMS ON TIKTOK**

RAMEL HANARDO

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between social connectedness and compassion and the intensity of gift-giving in online begging live streams on TikTok. Intensity is a form of psychological involvement that encompasses not only the frequency or duration of use but also emotional and behavioral aspects. Social connectedness is understood as a psychological attribute of the self that reflects an individual's cognition regarding enduring interpersonal closeness with the social world as a whole. Compassion refers to an individual's emotional response when encountering the suffering of others, characterized by concern, awareness of such suffering, and a genuine desire to alleviate the difficulties experienced by others. This study employed a quantitative approach with a correlational design. The sample consisted of 225 respondents who participated in online begging live streams on TikTok. The sampling technique used was accidental sampling, with data collected through an online questionnaire distributed via Google Forms. The research instruments included the Multidimensional Facebook Intensity Scale (MFIS), Social Connectedness Scale-Revised (SCS-R), and Compassion Scale (CS), which were modified to fit the research context. Data were analyzed using Spearman's correlation and interdimensional correlation matrix analysis. The results showed a significant positive relationship between social connectedness and the intensity of gift-giving, as well as between compassion and the intensity of gift-giving. The interdimensional matrix analysis showed that all dimensions of social connectedness were positively correlated with the intensity of gift-giving. Similarly, all dimensions of compassion showed positive correlations with the intensity of gift-giving. Thus, the findings support the conclusion that social connectedness and compassion are positively associated with the intensity of gift-giving among individuals participating in online begging live streams on TikTok.

Keywords: gift-giving intensity, social connectedness, compassion, online begging, tiktok

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	0
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....	vii
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Intensitas Pemberian Gift.....	14
2.1.1 Definisi Intensitas.....	14
2.1.2 Dimensi Intensitas.....	15
2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Intensitas.....	16
2.2 <i>Social Connectedness</i>	17
2.2.1 Definisi <i>Social Connectedness</i>	17

2.2.2 Dimensi <i>Social Connectedness</i>	18
2.2.3 Implikasi <i>Social Connectedness</i>	19
2.3 <i>Compassion</i>	20
2.3.1 Definisi <i>Compassion</i>	20
2.3.2 Dimensi <i>Compassion</i>	21
2.4 Penelitian Terdahulu.....	22
2.5 Dinamika Penelitian.....	30
2.6 Kerangka Berpikir.....	35
2.7 Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian.....	37
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.3 Definisi Operasional.....	38
3.3.1 Variabel <i>Social Connectedness</i>	39
3.3.2 Variabel <i>Compassion</i>	39
3.3.3 Variabel Intensitas Pemberian Gift.....	40
3.4 Instrumen Penelitian.....	41
3.4.1 Alat Ukur Intensitas Pemberian Gift.....	41
3.4.2 Alat Ukur <i>Social Connectedness</i>	41
3.4.3 Alat Ukur <i>Compassion</i>	42
3.5 Validitas & Reliabilitas.....	43
3.5.1 Validitas.....	43
3.5.2 Reliabilitas dan Analisis Item Uji Pilot.....	45
3.5.3 Reliabilitas dan Analisis Item Data Penelitian.....	46
3.5.4 Kesimpulan Hasil Pengujian Alat Ukur.....	48
3.6 Analisis Data yang digunakan.....	48
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	48
3.6.2 Analisis Inferensial.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Gambaran Umum Responden Penelitian.....	50

4.1.1 Gambaran Umum Demografi Usia Responden.....	50
4.1.2 Gambaran Umum Pekerjaan Responden.....	50
4.1.3 Gambaran Durasi Menggunakan Tiktok.....	51
4.1.4 Gambaran Rata-Rata Nominal Gift Yang Diberikan Dalam Satu Bulan	51
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi.....	52
4.2.2 Analisis Inferensial.....	53
4.3 Diskusi.....	61
BAB V KESIMPULAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3 Keunikan Penelitian.....	68
5.4 Saran.....	68
5.4.1 Saran Teoritis.....	68
5.4.2 Saran Praktis.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Blueprint Alat Ukur Multidimensional Facebook Intensity Scale (MFIS)	41
Tabel 3.2 Blueprint Alat Ukur Social Connectedness Scale-Revised (SCS-R).....	42
Tabel 3.3 Blueprint Alat Ukur Compassion Scale (CS).....	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas dan Analisis Item Uji Pilot.....	45
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas dan Analisis Item Data Penelitian.....	47
Tabel 4.1 Pekerjaan Responden.....	50
Tabel 4.2 Durasi Menggunakan Tiktok.....	51
Tabel 4.3 Rata-Rata Nominal Gift.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Analisis Deskriptif Statistik.....	52
Tabel 4.5 Kategorisasi Intensitas Pemberian Gift.....	52
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.7 Uji Korelasi Antar Variabel.....	54
Tabel 4.8 Korelasi Antar Dimensi Social Connectedness dengan Dimensi Intensitas Pemberian Gift.....	54
Tabel 4.9 Korelasi Antar Dimensi Compassion dengan Dimensi Intensitas Pemberian Gift.....	56
Tabel 4.10 Analisis Korelasi Usia Antar Variabel.....	59
Tabel 4.11 Analisis Korelasi Durasi Menggunakan Tiktok dengan Intensitas Pemberian Gift.....	59
Tabel 4.12 Analisis Korelasi Rata-Rata Nominal Gift Yang Diberikan dengan Intensitas Pemberian Gift.....	60
Tabel 4.13 Hasil Analisis Uji Kruskal Wallis.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	35
-----------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian dan Olah Data.....	77
Lampiran 2. Bukti Bimbingan Tugas Akhir.....	100
Lampiran 3. Curriculum Vitae.....	101

