



**ANALISIS KOMUNIKASI INTERNAL PADA
PENYELENGGARAN ACARA “IDX CHANNEL ANUGERAH
INOVASI INDONESIA 2025” OLEH IDX CHANNEL
(iNEWS MEDIA GROUP)**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
MUHAMMAD SHOLEHIN

55224110005

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026**



**ANALISIS KOMUNIKASI INTERNAL PADA
PENYELENGGARAN ACARA “IDX CHANNEL ANUGERAH
INOVASI INDONESIA 2025” OLEH IDX CHANNEL
(iNEWS MEDIA GROUP)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister

MERCU BUANA

MUHAMMAD SHOLEHIN

55224110005

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Sholehin
NIM : 55224110005
Fakultas/Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi /
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tesis berjudul:

"Analisis Komunikasi Internal Pada Penyelenggaraan Acara "Idx Channel Anugerah Inovasi Indonesia 2025" Oleh Idx Channel (Inews Media Group)" adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 8 Juli 2026

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular Indonesian postage stamp. The stamp features a Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'PETERAI', and 'TEMPEL'. A unique identification number 'PCC8DANX418475104' is printed at the bottom of the stamp.

Muhammad Sholehin

HAL AMAN PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Sholehin

NIM : 55224110005

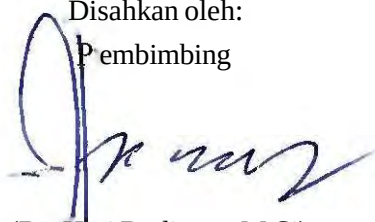
Fakultas/Program Studi: Fakultas Ilmu Komunikasi / Magister Ilmu
Komunikasi

Judul Tesis : "Analisis Komunikasi Internal Pada Penyelenggaraan
Acara "Idx Channel Anugerah Inovasi Indonesia 2025"
Oleh Idx Channel (Inews Media Group)"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 18 Juni 2026 di hadapan Dewan
Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk
memperoleh gelar Magister pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing



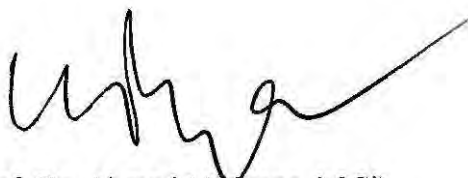
(Dr. Heri Budianto, M.Si)

NIDN : 0302097401

Jakarta, 8 Juli 2026

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

NIDN : 0318116602

Ketua Program Studi

Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M.Si)

NIDN : 0302097401

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Muhammad Sholehin
NIM : 55224110005
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “ **Analisis Komunikasi Internal Pada Penyelenggaraan Acara “IDX Channel Anugerah Inovasi Indonesia 2025” Oleh IDX Channel (iNEWS MEDIA GROUP)**,telah dilakukan pengecekan similarity dengan sistem Turnitin pada tanggal 3 Juni 2026,didapatkan nilai persentase sebesar **24%**

Jakarta, 4 Juni 2026
Administrator Turnitin



Miyono, S.Kom

KAMPUS MENARA BHAKTI

Jl. Raya Meruya Selatan No. 01 Kembangan Jakarta Barat 11650
Telp. 021-5840815 - 021-5840816 (Hunting) Faks 021-584 0813
<http://www.mercubuana.ac.id> e-mail: umb@mercubuana.ac.id

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Sholehin
NIM : 55224110005
Fakultas/Program Studi : Fakultas Ilmu Komunikasi / Magister Ilmu Komunikasi
Judul Tesis : "Analisis Komunikasi Internal Pada Penyelenggaraan Acara "Idx Channel Anugerah Inovasi Indonesia 2025" Oleh Idx Channel (Inews Media Group)"

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data **{database}**, merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Muhammad Sholehin)

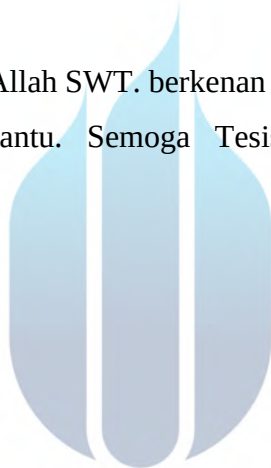
KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat- Nya, saya dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tesis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ayahanda Jabri Tuhir dan Ibunda Dra. Kartini yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan dukungan tanpa henti selama proses tumbuh dan berkembang hingga peneliti berhasil sampai pada titik hari ini.
2. Saudara kandung, ipar dan keponakan yang selalu mendukung peneliti, Hernatati. Skep., Ns., M.Kes., Letda. CPM Sandy Permana., Deky Rahmat Sani, S.E., Mega Hardianti, S.E., Ahmad Husein Alkhalifi, Arshaka Alfaezya Hasan, Aufar Hanan Alfathi, Atharrazka Emmeril Hasan, Ahmad Uwais Al Ayyubi, dan Ashraf Alfarizqi Hasan.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan Tesis ini.
6. Bapak Syafril Nasution selaku Wakil Direktur Utama & Direktur Pemberitaan iNews Media Group, Ibu Atika Suri, dan mas Cakranagara yang telah memberikan izin penelitian serta mendukung jalannya proses perkuliahan, penelitian serta jajaran manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
7. Rieza Hanifa Pratiwi dan Hilary Febriliya yang selalu membantu serta mengingatkan penulis dalam proses perkuliahan.

8. Rekan - rekan kelas Menteng yang sangat supportif dan kompak.
9. Ibu Yusra Oktavina, Pinasthi Mahardhika, Yovanka Angela, Fajar Hayat Putra, Fenny Yutika Seli, Seluruh rekan kerja, dan narasumber yang telah membantu penulis dalam memberikan perspektif, data, teknis dan pengalaman terkait proses penelitian.
10. Untuk diri sendiri, Terima kasih telah memilih untuk tetap melangkah, bahkan ketika perjalanan terasa berat. Semoga setiap usaha, doa, dan pengorbanan dalam proses ini menjadi amal yang bernilai di sisi Allah SWT dan awal dari langkah-langkah baik berikutnya.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT. berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 8 Juli 2026

Muhammad Sholehin, M.I.Kom.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

ANALISIS KOMUNIKASI INTERNAL PADA PENYELENGGARAAN ACARA "IDX CHANNEL ANUGERAH INOVASI INDONESIA 2025" OLEH IDX CHANNEL (iNEWS MEDIA GROUP)

Komunikasi internal merupakan faktor penting dalam mendukung koordinasi organisasi, khususnya pada penyelenggaraan event yang melibatkan banyak unit kerja dan berlangsung dalam situasi yang dinamis. Penyelenggaraan IDX Channel Anugerah Inovasi Indonesia (ICAI) 2025 melibatkan koordinasi lintas divisi dengan intensitas komunikasi yang tinggi, sehingga menarik untuk dikaji dalam memahami dinamika komunikasi internal selama proses penyelenggaraan acara. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses komunikasi internal serta mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi dinamika komunikasi internal pada penyelenggaraan ICAI 2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap informan yang terlibat dalam penyelenggaraan ICAI 2025. Analisis data dilakukan menggunakan model Miles, Huberman, dan Saldaña yang meliputi kondensasi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Keabsahan data diuji melalui teknik triangulasi sumber dan teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi internal dalam penyelenggaraan ICAI 2025 berlangsung melalui komunikasi vertikal, horizontal, dan diagonal yang didukung oleh kombinasi komunikasi formal dan informal. Pemanfaatan media komunikasi digital, terutama WhatsApp Group, berperan penting dalam mempercepat pertukaran informasi dan koordinasi antarunit kerja. Dinamika komunikasi dipengaruhi oleh perubahan kebutuhan operasional, perbedaan waktu pelibatan antarunit kerja, koordinasi lintas divisi, serta tingginya intensitas komunikasi menjelang pelaksanaan acara. Meskipun demikian, koordinasi tetap berjalan secara efektif melalui pola komunikasi internal yang bersifat adaptif, kolaboratif, dan lintas fungsi sehingga mampu mendukung kelancaran penyelenggaraan ICAI 2025.

Kata kunci: komunikasi internal, komunikasi organisasi, koordinasi lintas divisi, event, studi kasus.

ABSTRACT

ANALYSIS OF INTERNAL COMMUNICATION IN THE ORGANIZATION OF THE "IDX CHANNEL ANUGERAH INOVASI INDONESIA 2025" EVENT BY IDX CHANNEL (iNEWS MEDIA GROUP)

Internal communication plays a crucial role in supporting organizational coordination, particularly in event management involving multiple work units operating in dynamic situations. The organization of the IDX Channel Anugerah Inovasi Indonesia (ICAI) 2025 involved intensive cross-divisional coordination, making it an appropriate context for examining the dynamics of internal communication throughout the event management process. This study aims to analyze the internal communication process and identify the factors influencing the dynamics of internal communication during the organization of ICAI 2025. This study employed a qualitative approach using a case study method. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation involving informants who participated in organizing ICAI 2025. Data were analyzed using the Miles, Huberman, and Saldaña interactive model, consisting of data condensation, data display, and conclusion drawing and verification. Data validity was ensured through source and technique triangulation. The findings reveal that internal communication during the organization of ICAI 2025 was carried out through vertical, horizontal, and diagonal communication, supported by a combination of formal and informal communication. Digital communication media, particularly WhatsApp Groups, played a significant role in facilitating rapid information exchange and coordination among work units. The dynamics of internal communication were influenced by changing operational requirements, differences in the timing of work unit involvement, cross-divisional coordination, and the high intensity of communication before the event. Despite these challenges, coordination remained effective through an adaptive, collaborative, and cross-functional internal communication pattern that supported the successful implementation of ICAI 2025.

Keywords: internal communication, organizational communication, cross-divisional coordination, event management, case study.

DAFTAR ISI

TESIS	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	21
2.2.1 Komunikasi Organisasi.....	21
2.3 Komunikasi Internal	28
2.3.1.1 Pengertian Komunikasi Internal	28
2.3.1.2 Fungsi Komunikasi Internal	32
2.3.1.3 Aliran Komunikasi Internal	33
2.3.1.4 Peran Komunikasi Internal dalam Koordinasi Organisasi.....	35
2.3.2 Komunikasi Digital dan Organisasi	38
2.3.2.1 Peran dan Tantangan Komunikasi Digital dalam Organisasi	41
2.3.3 Komunikasi Internal dalam Penyelenggaraan Event	44
2.3.3.1 Konsep dan Karakteristik Event	44
2.3.3.2 Komunikasi dan Koordinasi dalam Penyelenggaraan Event.....	47

2.3.4 Hambatan Komunikasi Internal	50
2.3.4.1 Hambatan Komunikasi dalam Lingkungan Kerja Digital dan Event	53
2.4 Kerangka Pemikiran	55
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
3.1 Paradigma Penelitian	59
3.2 Metode Penelitian	61
3.3 Informan Penelitian	63
3.4 Teknik Pengumpulan Data	65
3.5 Teknik Analisis Data	73
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	79
4.1.1 Profil IDX Channel	79
4.1.2 Gambaran Acara “IDX Channel Anugerah Inovasi Indonesia 2025”	80
4.2 Hasil Penelitian.....	84
4.2.1.1 Komunikasi Internal sebagai Dasar Koordinasi	84
4.2.1.2 Alur Komunikasi Internal	86
4.2.1.3 Media Komunikasi Internal	89
4.2.1.4 Koordinasi Antar Divisi dalam Penyelenggaraan ICAII 2025	93
4.2.1.5 Adaptasi Komunikasi dalam Menghadapi Dinamika Pelaksanaan Acara.....	96
4.2.2.1 Perbedaan Pemahaman Informasi.....	99
4.2.2.2 Koordinasi Lintas Divisi.....	103
4.2.2.3 Penggunaan Media Komunikasi Digital	106
4.2.2.4 Intensitas Pertukaran Informasi	109
4.2.2.5 Deadline dan Perubahan Situasi	112
4.3 Pembahasan.....	115
4.3.1 Komunikasi Internal dalam Penyelenggaraan ICAII 2025	115
4.3.2 Analisis Hambatan Komunikasi Internal	129
BAB V PENUTUP	149
5.1 Kesimpulan	149
5.2 Saran	151
DAFTAR PUSTAKA.....	153
LAMPIRAN.....	156

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Nama dan Jabatan Informan	64
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Pertanyaan Wawancara.....	68
Tabel 3.3 <i>Blueperint</i> Lembar Observasi	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	58
Gambar 4.1 Logo IDX	80
Gambar 4.2 Pelaksanaan IDX Channel Anugerah Inovasi Indonesia 2025	81
Gambar 4.3Prosesi Pemberian Penghargaan ICAII 2025.....	82
Gambar 4.4 Kehadiran Peserta dan Tamu Undangan pada ICAII 2025.....	83
Gambar 4.5 Briefing dan koordinasi internal tim pelaksana sebagai bagian dari proses komunikasi internal dalam penyelenggaraan ICAII 2025.....	118
Gambar 4.6 Pola Komunikasi Internal dalam Penyelenggaraan ICAII 2025.....	146



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Interview/Wawancara	157
Lampiran 2. Lembar Observasi.....	179
Lampiran 3. Dokumentasi Foto Penelitian	183

