



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CELEBRITY*
ENDORSEMENT, DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDOMILK DALAM
KEMASAN**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MUHAMMAD HASBI PERMANA PUTRA**

43121010240

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026



**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CELEBRITY ENDORSEMENT*,
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK INDOMILK DALAM KEMASAN**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sejarah

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**MUHAMMAD HASBI PERMANA PUTRA
43121010240**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2026

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Hasbi Permana Putra

NIM : 43121010240

Program Studi : S-1 Manajemen

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul: “Pengaruh Kualitas Produk, *Celebrity Endorsement*, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Indomilk dalam Kemasan” adalah hasil karya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 10 Maret 2026



Muhammad Hasbi Permana Putra

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No. Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi				
Tgl. Efektif	25 September 2024					

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : MUHAMMAD HASBI PERMANA PUTRA
NIM : 43121010240
Fakultas / Program Studi : FEB / Manajemen
Jenis : Skripsi
Judul Tugas Akhir : PENGARUH KUALITAS PRODUK, CELEBRITY ENDORSEMENT, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDOMILK DALAM KEMASAN
Hasil Pengecekan Turnitin : 28%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **28%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 27 July 2026

Kepala Biro Perpustakaan



UNIVERSITA
MERCU BUANA

Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/Juli/27/0000001141/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Hasbi Permana Putra
NIM : 43121010240
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Celebrity Endorsement, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomilk dalam Kemasan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 06 Maret 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh :

Pembimbing



Febrina Mahliza, S.E., M.Si
NIDN/NUPTK: 0301029001

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA
NIDN/NUPTK: 0307036901



Dudi Permana, Ph.D
NIDN/NUPTK: 1018037701

LPTA-03266204



Scan QR or [click here](#) to
Verification

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya hanturkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memeberikan karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CELEBRITY ENDORSEMENT*, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDOMILK DALAM KEMASAN”**. Skripsi ini ditunjukkan untuk memenuhi persyaratan utama dalam memperoleh gelar sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Pada penyusunan tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Serta Terima Kasih kepada Ibu Febrina Mahliza, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak terkait yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

1. Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM., Ph.D., selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen.

4. Terima kasih kepada orang tua saya terutama kepada panutanku Ayah Herry Permana Putra dan cinta pertama saya Ibu Ira Marlianti Suwardi terima kasih atas pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan kepada penulis, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu untuk menyelesaikan perkuliahan hingga meraih gelar sarjana. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis semoga ayah dan ibu panjang umur dan sehat selalu.
5. Semua dosen yang telah mengajar Praktian selama berkuliah di Universitas Mercu Buana dan seluruh tenaga kependidikan Universitas Mercu Buana yang telah membantu Praktikan dalam kegiatan administratif.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, namun dalam segala kerendahan hati, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan pendidikan di Indonesia.

Jakarta, 10 Maret 2026

Muhammad Hasbi Permana Putra

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Hasbi Permana Putra
NIM : 43121010240
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/ S1 Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Celebrity Endorsement, dan Citra
Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomilk Dalam
Kemasan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Agustus 2026
Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow rectangular revenue stamp. The stamp contains the text 'MEJERAI TEMPEL' and '00A1BANX0514-45366'. The signature is written in a cursive style.

Muhammad Hasbi Permana Putra

PENGARUH KUALITAS PRODUK, *CELEBRITY ENDORSEMENT*, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK INDOMILK DALAM KEMASAN

MUHAMMAD HASBI PERMANA PUTRA

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya bisnis di industri makanan dan minuman, yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan pokok masyarakat. Fenomena ini membuka peluang bisnis yang berpotensi tinggi di sektor tersebut. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk, *celebrity endorsement*, dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk susu Indomilk dalam kemasan. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Jakarta Barat, dengan sampel sebanyak 130 responden. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif dan hipotesis di uji menggunakan *Structural Equation Model* (SEM) dengan software SmartPLS (*Partial Least Square*). Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan pengukuran skala ordinal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kualitas produk, *Celebrity Endorsement*, Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada produk susu Indomilk.

Kata Kunci: Kualitas Produk, *Celebrity Endorsement*, Citra Merek, Keputusan Pembelian

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, CELEBRITY ENDORSEMENT, AND BRAND IMAGE ON PURCHASE DECISIONS FOR PACKAGED INDOMILK PRODUCTS

MUHAMMAD HASBI PERMANA PUTRA

ABSTRACT

This study was motivated by the rise of businesses in the food and beverage industry, which aims to meet the basic needs of the community. This phenomenon has opened up high-potential business opportunities in this sector. The purpose of this study was to determine the extent to which product quality, celebrity endorsements, and brand image influence purchasing decisions for Indomilk milk products in packaging. The population in this study was the community of West Jakarta, with a sample of 130 respondents. The sampling method used in this study was purposive sampling. The data analysis method used was quantitative descriptive analysis, and the hypothesis was tested using Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS (Partial Least Square) software. The data collection technique used a questionnaire with ordinal scale measurements. The results of this study indicate that product quality, celebrity endorsement, and brand image have a positive and significant effect on purchasing decisions for Indomilk dairy products.

Keywords: *Product Quality, Celebrity Endorsement, Brand Image, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORY UMB	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Kontribusi Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Pustaka	14
2.1.1. Perilaku Konsumen	14
2.1.2. Keputusan Pembelian.....	17
2.1.3. Kualitas Produk	21
2.1.4. <i>Celebrity Endorsement</i>	24
2.1.5. Citra Merek.....	29
2.2. Penelitian Terdahulu	33
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	38
2.3.1. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian	38
2.3.2. Pengaruh <i>Celebrity Endorsement</i> terhadap Keputusan Pembelian	39
2.3.3. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	40
2.4. Kerangka Konseptual	40
BAB III METODE PENELITIAN	59

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	59
3.2. Desain Penelitian	59
3.3. Definisi dan Oprasional Variabel.....	60
3.3.1. Definisi Variabel.....	60
3.3.2. Operasional Variabel.....	62
3.4. Skala Pengukuran Variabel.....	67
3.5. Populasi dan Sampel Penelitian.....	67
3.5.1. Populasi Penelitian	67
3.5.2. Sampel Penelitian	68
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	69
3.7. Metode Analisis Data	70
3.7.1. Analisis Deskriptif	70
3.7.2. Metode Analisis Data.....	71
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	77
4.2. Statistik Deskriptif	78
4.2.1. Deskripsi Responden	78
4.2.2. Deskripsi Variabel	80
4.3. Hasil Analisis <i>Partial Least Square</i>	84
4.3.1. Hasil Pengukuran <i>Outer Model</i>	84
4.3.2. Hasil Pengukuran <i>Inner Model</i>	92
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	98
BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2. Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	115

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra-Survei	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	63
Tabel 3. 2 Skala Ordinal	67
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	78
Tabel 4. 2 Usia Responden	79
Tabel 4. 3 Pendidikan Responden	79
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Kualitas Produk	80
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Celebrity Endorsement	81
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Citra Merek	82
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	83
Tabel 4. 8 Hasil Uji Convergent Validity	85
Tabel 4. 9 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE)	87
Tabel 4. 10 Hasil Uji Discriminant Validity Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	88
Tabel 4. 11 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion)	88
Tabel 4. 12 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loadings)	89
Tabel 4. 13 Hasil Uji Composite Reliability & Cronbach's Alpha	91
Tabel 4. 14 Hasil Uji Nilai R-Square	93
Tabel 4. 15 Hasil Uji f-Square (f^2)	93
Tabel 4. 16 Hasil Uji Q-Square (Q^2)	94
Tabel 4. 17 Hasil Uji Bootstrapping PLS	96

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ragam Jenis Minuman Kemasan Favorit Masyarakat Indonesia	3
Gambar 1. 2 Produksi Susu Perusahaan Sapi Perah di Indonesia Tahun 2021-2023	4
Gambar 1. 3 Data Penjualan Susu Cair Dalam Kemasan Siap Minum	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Konseptual	41
Gambar 4. 1 Hasil PLS Algorithm	84
Gambar 4. 2 Hasil Bootstrapping PLS	96



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	115
Lampiran 2. Daftar Pernyataan Penelitian	117
Lampiran 3. Hasil Kuesioner	122
Lampiran 4. Deskripsi Responden	135
Lampiran 5. Deskripsi Variabel	136
Lampiran 6. Hasil Output PLS	138

