



**PENGARUH KINERJA PENGIRIMAN, KESESUAIAN
PESANAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP DAYA
SAING HARGA MELALUI STRATEGI KORPORAT
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (studi pada perusahaan
distribusi alat kesehatan di Indonesia)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

MERLIANA PRIMARYANTI
55124120048

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026**



**PENGARUH KINERJA PENGIRIMAN, KESESUAIAN
PESANAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP DAYA
SAING HARGA MELALUI STRATEGI KORPORAT
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (studi pada perusahaan
distribusi alat kesehatan di Indonesia)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

MERLIANA PRIMARYANTI

55124120048

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2026**

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Kinerja Pengiriman, Kesesuaian Pesanan dan Kualitas Produk Terhadap Daya Saing Harga Melalui Strategi Korporat Sebagai Variabel Mediasi (studi pada perusahaan distribusi alat kesehatan di Indonesia)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Merliana Primaryanti

NIM : 55124120048

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 12 Agustus 2026

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 12 Agustus 2026



(Merliana Primaryanti)

	BIRO PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

No.Dokumen	1-1-3.4.11.00	Distribusi					
Tgl. Efektif	25 September 2024						

SURAT KETERANGAN HASIL UJI TURNITIN

Nama : MERLIANA PRIMARYANTI
NIM : 55124120048
Fakultas / Program Studi : PASCA / Magister Manajemen
Jenis : Tesis
Judul Tugas Akhir : PENGARUH KINERJA PENGIRIMAN, KESESUAIAN PESANAN, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP DAYA SAING HARGA MELALUI STRATEGI KORPORAT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (studi pada perusahaan distribusi alat kesehatan di Indonesia)
Hasil Pengecekan Turnitin : 27%

Telah dilakukan pengecekan Similarity menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan hasil presentase kemiripan sebesar **27%** dan dinyatakan memenuhi syarat untuk penyerahan tugas akhir sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Mercu Buana. Hasil uji Turnitin terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS
 MERCU BUANA

Jakarta, 17 September 2026
Kepala Biro Perpustakaan



Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

Ket: Surat keterangan ini sebagai salah satu syarat untuk penyerahan tugas akhir.

2026/September/12/0000001383/Muhammad Arif Budiyanto, M.Hum

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : PENGARUH KINERJA PENGIRIMAN, KESESUAIAN PESANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP DAYA SAING HARGA MELALUI STRATEGI KORPORAT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (studi pada perusahaan distribusi alat kesehatan di Indonesia)

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Merliana Primaryanti

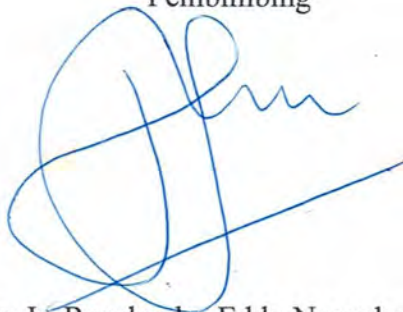
NIM : 55124120048

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 12 Agustus 2026

Mengesahkan

Pembimbing



Dr. Ir. Rosalendro Eddy Nugroho, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister
Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul **“PENGARUH KINERJA PENGIRIMAN, KESESUAIAN PESANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP DAYA SAING HARGA MELALUI STRATEGI KORPORAT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (studi pada perusahaan distribusi alat kesehatan di indonesia)”**

Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada **Dr. Ir. Rosalendro Eddy Nungroho, MM** selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM, selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Thukas Shilul Imaroh, MM atas dukungan, arahan, dan bimbingan yang sangat berarti selama perkuliahan hingga penyusunan tesis ini dan juga selaku Ketua Sidang Tugas Akhir,
5. Dr. Ir. Sugiyono, M.Si, atas dukungan, arahan, dan bimbingan yang sangat berarti selama perkuliahan hingga penyusunan tesis ini dan juga selaku Dosen Penguji pada Sidang Tugas Akhir,

6. Rekanan Pihak Rumah Sakit yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
7. Teristimewa, ibu dan keluarga tercinta juga Manajemen Perusahaan yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.
8. Teman-teman FEB UMB Angkatan 46 yang senantiasa bersama dari awal perkuliahan hingga akhir wisuda.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 12 Agustus 2026



Merliana Primaryanti

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Merliana Primaryanti
NIM : 55124120048
Fakultas/Program Studi : Magister Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kinerja Pengiriman, Kesesuaian Pesanan dan Kualitas Produk Terhadap Daya Saing Harga Melalui Strategi Korporat Sebagai Variabel Mediasi (studi pada perusahaan distribusi alat kesehatan di Indonesia)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Agustus 2026

Yang menyatakan,


F8CA4AOX154376365

Merliana Primaryanti

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis pengaruh kinerja pengiriman, kesesuaian pesanan, dan kualitas produk terhadap daya saing harga melalui strategi korporat sebagai variabel mediasi pada perusahaan distribusi alat kesehatan di Indonesia. Penelitian dilatarbelakangi oleh meningkatnya persaingan harga di industri alat kesehatan akibat implementasi e-Catalog pemerintah, kebijakan Tingkat Komponen Dalam Negeri (TKDN), dan pertumbuhan distributor baru. Penelitian ini didasarkan pada teori *Resource-Based View (RBV)* dan kerangka VRIO Barney & Hesterly (2019). Pendekatan kuantitatif dengan desain asosiatif kausalitas digunakan dalam penelitian ini. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dari responden yang bekerja di bagian Farmasi dan Purchasing pada delapan rumah sakit di wilayah Jakarta Utara. Data dianalisis menggunakan Structural Equation Modeling berbasis *Partial Least Squares (SEM-PLS)* dengan SmartPLS 4.1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja pengiriman, kesesuaian pesanan, dan kualitas produk masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya saing harga. Ketiga variabel tersebut juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap strategi korporat. Strategi korporat merupakan variabel yang memberikan pengaruh terbesar terhadap daya saing harga sekaligus terbukti memediasi pengaruh ketiga variabel independen terhadap daya saing harga. Seluruh hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini diterima. Penelitian ini memperkuat teori RBV dengan membuktikan bahwa kapabilitas operasional perlu diintegrasikan melalui strategi korporat untuk menciptakan daya saing harga yang berkelanjutan pada perusahaan distribusi alat kesehatan di Indonesia.

Kata Kunci: Kinerja Pengiriman, Kesesuaian Pesanan, Kualitas Produk, Daya

Saing Harga, Strategi Korporat, Distribusi Alat Kesehatan, SEM-PLS.

ABSTRACT

This study examines the effect of delivery performance, order accuracy, and product quality on price competitiveness through corporate strategy as a mediating variable in medical device distribution companies in Indonesia. The research addresses intensifying price competition in the medical device industry driven by government e-Catalog implementation, Local Content Level (TKDN) policy, and the growth of new distributors. This study is grounded in Resource-Based View (RBV) theory and the VRIO framework of Barney & Hesterly (2019). A quantitative approach with an associative causal design was applied. Data were collected through a Likert-scale questionnaire from respondents working in Pharmacy and Purchasing departments at eight hospitals in North Jakarta. Data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with SmartPLS 4.1. The results show that delivery performance, order accuracy, and product quality each have a significant positive effect on price competitiveness. The three variables also significantly influence corporate strategy. Corporate strategy exerts the strongest effect on price competitiveness and significantly mediates the effect of the three independent variables on price competitiveness. All hypotheses proposed in this study are supported. This study advances RBV theory by demonstrating that operational capabilities must be integrated through effective corporate strategy to achieve sustained price competitiveness in Indonesia's medical device distribution sector.

Keywords: *Delivery Performance, Order Accuracy, Product Quality, Price Competitiveness, Corporate Strategy, Medical Device Distribution, PLS-SEM.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
SURAT UJI PLAGIASI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	16
1.3 Rumusan Masalah.....	20
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Kontribusi Penelitian.....	22
1.5.1 Kontribusi Teoritis.....	22
1.5.2 Kontribusi Praktis.....	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	24
2.1 Kajian Teori	24
2.1.1 Sustainable Development Goals (SDGS).....	24
2.1.2 Kaitan <i>Sustainability</i> dengan <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs)	26
2.1.3 Grand Theory	28
2.1.3.1 Resource-Based View (RBV)	28
2.1.3.2 Kinerja Pengiriman (X1)	30
2.1.3.2.1 Definisi Kinerja Pengiriman	30

2.1.3.2.2	Dimensi dan Indikator.....	32
2.1.3.3	Kesesuaian Pesanan (X2)	33
2.1.3.3.1	Definisi Kesesuaian Pesanan.....	33
2.1.3.3.2	Dimensi dan Indikator.....	35
2.1.3.4	Kualitas Produk (X3)	36
2.1.3.4.1	Definisi Kualitas Produk	36
2.1.3.4.2	Dimensi dan Indikator.....	37
2.1.3.5	Strategi Korporat (Z).....	38
2.1.3.5.1	Definisi Strategi Korporat	38
2.1.3.5.2	Dimensi dan Indikator.....	40
2.1.3.6	Daya Saing Harga (Y).....	41
2.1.3.6.1	Definisi Daya Saing Harga.....	41
2.1.3.6.2	Dimensi dan Indikator.....	43
2.2	Penelitian Terdahulu	44
2.3	Kerangka Pemikiran.....	55
2.4	Pengembangan Kerangka Hipotesis.....	60
BAB III	METODE PENELITIAN	62
3.1	Desain Penelitian.....	62
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	64
3.2.1	Kinerja Pengiriman (X1)	64
3.2.2	Kesesuaian Pesanan (X2).....	60
3.2.3	Kualitas Produk (X3)	66
3.2.4	Strategi Korporat (Z).....	67
3.2.5	Daya Saing Harga (Y).....	68
3.3	Populasi dan Sampel	73
3.3.1	Teknik Pengambilan Sampel.....	70
3.4	Metode Pengumpulan Data	76
3.4.1	Analisis Deskriptif.....	77
3.4.1.1	Deskripsi Variabel.....	77
3.4.1.2	Smart Equation Model – Partial Least Square (SEM-PLS)	78
3.3.2	Tahapan Analisis	79

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	89
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	89
4.1.1 Sejarah Organisasi/ Perusahaan.....	89
4.1.2 Lingkup dan Bidang Usaha	92
4.1.3 Sumber Daya	95
4.1.4 Tantangan Bisnis	100
4.1.5 Proses/Kegiatan Fungsi Bisnis	101
4.2 Statistik Deskriptif	103
4.2.1 Deskripsi Responden	103
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	104
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Rumah Sakit	104
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	105
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Bagian atau Divisi	106
4.2.2 Deskripsi Variabel	108
4.2.2.1 Hasil Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	112
4.2.2.2 Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model)	114
4.2.2.3 Hasil Uji Model Struktural (Inner Model)	134
4.3 Hasil Uji Hipotesis	142
4.3.1 Pengujian Hipotesis Pengaruh Langsung (<i>Path Coefficient</i>)	142
4.3.2 Pengujian Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung (<i>Specific Indirect Effects</i>).....	144
4.4 Pembahasan.....	145
4.4.1 Pengaruh Kinerja Pengiriman terhadap Daya Saing Harga	145
4.4.2 Pengaruh Kesesuaian Pesanan terhadap Daya Saing Harga.....	147
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Daya Saing Harga	144
4.4.4 Pengaruh Kinerja Pengiriman terhadap Strategi Korporat	145
4.4.5 Pengaruh Kesesuaian Pesanan terhadap Daya Saing Harga.....	150
4.4.6 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Strategi Korporat	147
4.4.7 Pengaruh Strategi Korporat terhadap Daya Saing Harga	152
4.4.8 Peran Mediasi Strategi Korporat pada Pengaruh Kinerja Pengiriman terhadap Daya Saing Harga.....	153

4.4.9	Peran Mediasi Strategi Korporat pada Pengaruh Kesesuaian Pesanan terhadap Daya Saing Harga.....	154
4.4.10	Peran Mediasi Strategi Korporat pada Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Daya Saing Harga.....	156
4.6	Interpretasi Hasil Penelitian	152
4.7	Kontribusi Hasil Penelitian Terhadap Sustainable Development Goals (SDGs)	154
4.8	Ikhtisar Hasil Pembahasan	155
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		165
5.1	Simpulan	165
5.2	Saran.....	170
5.2.1	Saran Praktis.....	170
5.2.1.1	Saran Terkait Kinerja Pengiriman (X1)	170
5.2.1.2	Saran Terkait Kesesuaian Pesanan (X2)	171
5.2.1.3	Saran Terkait Kualitas Produk (X3).....	172
5.2.1.4	Saran Terkait Strategi Korporat (Z) sebagai Variabel Mediasi	173
5.2.1.5	Saran Terkait Daya Saing Harga (Y)	174
5.2.1.6	Saran bagi Manajemen Perusahaan.....	174
5.2.1.7	Saran bagi Penelitian Selanjutnya	175
5.2.2	Keterbatasan Penelitian	175
5.2.3	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	178
DAFTAR PUSTAKA		181
LAMPIRAN.....		185

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Fenomena Harga Kompetitif Perusahaan Distribusi Alat Kesehatan Periode 2021- 2025	3
Gambar 1.2. Kinerja Pengiriman periode 2021- 2025	4
Gambar 1.3. Kesesuaian PO periode 2021- 2025	6
Gambar 1.4. Kualitas Produk periode 2021- 2025	8
Gambar 1.5. <i>OPEX (Strategi Korporat) Perusahaan Distribusi Alat Kesehatan periode 2021-2025</i>	10
Gambar 1. 6. Target dan Penjualan periode 2021-2025.....	12
Gambar 2.1. <i>Sustainable Development Goals</i>	26
Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 2.3. Pengembangan Kerangka Hipotesis.....	60
Gambar 3.1. Alur Penelitian.....	88
Gambar 4.1. Alat Kesehatan di Perusahaan Distribusi Alat Kesehatan di Indonesia	92
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Perusahaan	98
Gambar 4.3. Alur Proses Distribusi Alat Kesehatan.....	101
Gambar 4.4. Alur Bisnis Proses Distrbusi Alat Kesehatan.....	103
Gambar 4.5. Path Diagram Model Penelitian	113
Gambar 4.6. Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap 1	115
Gambar 4.7. Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap II	118
Gambar 4.8. Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap III.....	121
Gambar 4.9. Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap IV.....	142
Gambar 4.10 Hasil Uji Bootstrapping	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Penjelasan Gambar Fenomena Harga Kompetitif Perusahaan Distribusi Alat Kesehatan periode 2021-2025.....	3
Tabel 2. 1. Relevansi Topik Berkelanjutan.....	27
Tabel 2. 2. Penelitian Terdahulu	44
Tabel 2. 3. Pemetaan Penelitian Tedahulu	56
Tabel 3. 1. Definisi dan Operasionalisasi Variable.....	69
Tabel 3. 2. Demografi Responden.....	77
Tabel 3. 3. Ringkasan Prinsip Dasar Evaluasi <i>Outer Model</i>	82
Tabel 3. 4. Ringkasan Prinsip Dasar Evaluasi <i>Inner Model</i>	86
Tabel 4. 1. Deskripsi Variabel Kinerja Pengiriman	116
Tabel 4. 2. Deskripsi Variabel Kesesuaian Pesanan	119
Tabel 4. 3. Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	122
Tabel 4. 4. Deskripsi Variabel Strategi Korporat.....	127
Tabel 4. 5. Deskripsi Variabel Daya Saing Harga	128
Tabel 4. 6. Hasil Outer Loading Uji Convergent Validity Tahap I	131
Tabel 4. 7. Hasil Outer Loading Uji Convergent Validity Tahap II	132
Tabel 4. 8. Hasil Outer Loading Uji Convergent Validity Tahap III	133
Tabel 4. 9 Hasil Outer Loading Uji Convergent Validity Tahap IV	120
Tabel 4. 10. Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	136
Tabel 4. 11. Hasil <i>Cross Loading Uji Discriminant Validity</i>	137
Tabel 4. 12. Hasil Uji <i>Fornell Larcker</i>	138
Tabel 4. 13. Hasil Uji <i>Heterotrait Monotrait Ratio (HTMT)</i>	139
Tabel 4. 14. Hasil Uji <i>Construct Reliability</i>	141
Tabel 4. 15. Hasil Uji <i>R-Square</i>	143
Tabel 4. 16 Hasil Uji (f^2).....	131
Tabel 4. 17 Hasil Uji (Q^2).....	133
Tabel 4. 18 Hasil Uji <i>Multikolinearitas</i>	145
Tabel 4. 19 Hasil Uji <i>Goodnes of Fit</i>	135

Tabel 4. 20 Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	138
Tabel 4. 21 Hasil Pengujian Pengaruh Tidak Langsung (<i>Spesific Indirect Effects</i>).....	140
Tabel 4. 22 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	141



DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner	185
Surat Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa	189
Surat Kesepakatan Bersama	190
Time Schedule Penyelesaian Tugas Akhir	191
Path Diagram Model Penelitian	192
Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap I	192
Hasil <i>Outer Loading Uji Convergent Validity</i> Tahap I	193
Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap II	194
Hasil <i>Outer Loading Uji Convergent Validity</i> Tahap II	194
Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap III	195
Hasil <i>Outer Loading Uji Convergent Validity</i> Tahap III	195
<i>Validity Convergent</i>	196
<i>Cross Loading</i>	197
<i>Fornell Larcker</i>	198
<i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i>	199
Uji Koefisien Determinasi (R^2)	199
Uji <i>Effect Size</i> (f^2).....	199
Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap IV	200
Hasil <i>Outer Loading Uji Convergent Validity</i> Tahap IV	201
<i>Uji Predictive Relevance</i> (Q^2).....	202

<i>VIF Inner Loading</i>	203
<i>VIF Outer Loading</i>	203
<i>Goodnes of Fit (SRMR)</i>	205
<i>Path Coeficient</i>	205
<i>Indirect Path Coeficient</i>	206

