



**PERANCANGAN BANGUNAN RETAIL DIGITAL  
ENTREPRENEUR DI JAKARTA SELATAN DENGAN  
PENDEKATAN ARSITEKTUR KONTEMPORER MELALUI  
KONSEP CASCADE**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**NESYA AZHALIA IVANNA PUTRI**  
**41222010008**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**



**PERANCANGAN BANGUNAN RETAIL DIGITAL  
ENTREPRENEUR DI JAKARTA SELATAN DENGAN  
PENDEKATAN ARSITEKTUR KONTEMPORER MELALUI  
KONSEP CASCADE**

**TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**NESYA AZHALIA IVANNA PUTRI**

**41222010008**

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2026**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nesya Azhalia Ivanna Putri  
NIM : 41222010008  
Fakultas/Program Studi : Teknik/Teknik Arsitektur

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Tugas Akhir berjudul:

“PERANCANGAN BANGUNAN RETAIL DIGITAL ENTREPRENEUR DI  
JAKARTA SELATAN DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR  
KONTEMPORER MELALUI KONSEP CASCADE”

adalah hasil karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiarisme, pelanggaran hak cipta, atau konten ilegal dalam bentuk apapun dan tidak melanggar hukum atau hak pihak manapun.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap pernyataan ini, saya bersedia menanggung seluruh konsekuensi hukum dan membebaskan Universitas Mercu Buana dari segala bentuk tuntutan hukum dan saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk digunakan sebagaimana mestinya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 8 Agustus 2026



Nesya Azhalia Ivanna Putri

## SURAT KETERANGAN HASIL *SIMILARITY*

Menerangkan bahwa Jurnal / Karya Ilmiah / Laporan Tugas Akhir pada BAB I, BAB III, BAB IV, dan BAB V / Praktek Keinsinyuran atas nama:

**Nama** : Nesya Azhalia Ivanna Putri  
**NIM** : 41222010008  
**Program Studi** : Arsitektur  
**Judul Tugas Akhir / Tesis**  
**/ Praktek Keinsinyuran** : Perancangan Bangunan Retail Digital Entrepreneur di Jakarta Selatan dengan pendekatan Arsitektur Kontemporer melalui Konsep Cascade

Telah dilakukan pengecekan *Similarity* menggunakan aplikasi/sistem *Turnitin* pada **Jumat, 21 Agustus 2026** dengan hasil presentase sebesar **14 %** dan dinyatakan memenuhi standar sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana.

Demikian surat keterangan ini dibuat dan digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 21 Agustus 2026

Administrator Turnitin,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**Itmam Haidi Syarif**

## HALAMAN PENGESAHAN

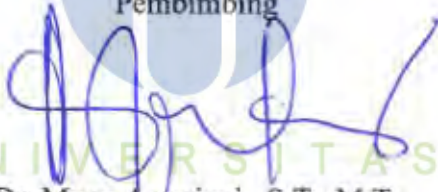
Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nesya Azhalia Ivanna Putri  
NIM : 41222010008  
Fakultas/Program Studi : Teknik/Teknik Arsitektur  
Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN BANGUNAN RETAIL  
DIGITAL ENTREPRENEUR DI JAKARTA  
SELATAN DENGAN PENDEKATAN  
ARSITEKTUR KONTEMPORER MELALUI  
CASCADE

Telah berhasil dipertahankan pada sidang tanggal 13 Agustus 2026 dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing

  
UNIVERSITAS  
Dr. Mona Anggiani., S.T., M.T.

NIDN: 0314038101

Jakarta, 8 Agustus 2026

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Teknik**



Dr. Zulfa Fitri Ikatrinasari., M.T.

NIDN: 0307037202

**Ketua Program Studi Arsitektur**



Rona Fika Jamila., S.T., M.T.

NIDN: 032904801

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Arsitektur pada Fakultas Teknik Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala limpahan kasih sayang, kesehatan, kekuatan, serta perlindungan-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Perancangan Arsitektur Akhir ini.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Rudy Adrianto dan Ibu Fitri Winarni, beserta adik-adik penulis, Sulthan Bisma Ferial Archiputra, Rivaldo Muhammad Archaputra dan Muhamad Farhan Faturahman yang selalu memberikan doa, dukungan moral maupun materil, serta motivasi yang menjadi sumber semangat dari awal hingga akhir penyusunan laporan ini.
3. Teman-teman seperjuangan di Universitas Mercu Buana yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, serta kebersamaan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Dr. Mona Anggiani, S.T., M.T. yang juga memberikan bimbingan, nasihat, serta masukan berharga selama proses perancangan dan penyusunan laporan ini.
5. Ibu Rona Fika Jamila, S.T., M.T. selaku Kaprodi Teknik Arsitektur atas dukungan dan kontribusinya dalam penyelenggaraan proses akademik selama penulis menempuh dan menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Annizar Bachri, B. Arch., M. Arch. selaku Koordinator Perancangan Arsitektur Akhir yang dengan penuh kesabaran membimbing penulis serta memberikan pengarahan hingga laporan ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh Dosen, Tenaga Kependidikan Universitas Mercu Buana. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 8 Agustus 2026

Nesya Azhalia Ivanna Putri

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nesya Azhalia Ivanna Putri

NIM : 41222010008

Fakultas/Program Studi : Teknik/Teknik Arsitektur

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN BANGUNAN RETAIL  
DIGITAL ENTREPRENEUR DI JAKARTA  
SELATAN DENGAN PENDEKATAN  
ARSITEKTUR KONTEMPORER MELALUI  
CASCADE

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

# MERCU BUANA

Jakarta, 8 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Nesya Azhalia Ivanna Putri

# **PERANCANGAN BANGUNAN RETAIL DIGITAL ENTREPRENEUR DI JAKARTA SELATAN DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR KONTEMPORER MELALUI KONSEP CASCADE**

**NESYA AZHALIA IVANNA PUTRI**

## **ABSTRAK**

Perkembangan sektor digital di era modern mendorong kebutuhan akan fasilitas yang mampu mewadahi aktivitas kewirausahaan, kolaborasi, dan inovasi kreatif. Arsitektur memiliki peran penting dalam menciptakan ruang yang tidak hanya berorientasi pada aktivitas bisnis, tetapi juga mampu mendukung interaksi sosial serta perkembangan ekonomi kreatif. Perancangan Bangunan Retail Digital Entrepreneur di Jakarta Selatan bertujuan menyediakan wadah yang responsif, interaktif, dan berkelanjutan bagi pelaku usaha digital maupun masyarakat umum.

Perancangan dilakukan dengan mempertimbangkan fungsi bangunan, karakter kawasan, kondisi tapak, serta kebutuhan pengguna yang sesuai dengan kawasan urban Jakarta Selatan sebagai pusat bisnis dan komunitas kreatif. Pendekatan arsitektur kontemporer diterapkan melalui konsep Cascade, yang diwujudkan dalam bentuk massa bangunan bertingkat untuk mengoptimalkan pencahayaan alami, sirkulasi udara, serta menciptakan ruang terbuka yang nyaman. Studi preseden seperti M Bloc Space, District Tengah Compound di Jakarta, dan Common Ground di Seoul digunakan sebagai referensi dalam pengembangan konsep desain.

Hasil perancangan menghasilkan bangunan yang mengintegrasikan fungsi retail, ruang kolaborasi, area publik, serta fasilitas pendukung bagi komunitas digital dalam satu kesatuan ruang yang fleksibel, adaptif, dan berkelanjutan. Diharapkan bangunan ini dapat menjadi wadah pengembangan ekosistem digital entrepreneur sekaligus menjadi contoh penerapan arsitektur komersial kontemporer yang mampu menjawab kebutuhan masyarakat perkotaan.

**Kata Kunci:** Digital Entrepreneur, Retail, Cascade, Arsitektur Kontemporer

# **DESIGN OF A DIGITAL ENTREPRENEUR RETAIL BUILDING IN SOUTH JAKARTA USING A CONTEMPORARY ARCHITECTURAL APPROACH THROUGH THE CASCADE CONCEPT**

**NESYA AZHALIA IVANNA PUTRI**

## **ABSTRACT**

The rapid growth of the digital sector has increased the demand for facilities that accommodate entrepreneurship, collaboration, and creative innovation. Architecture plays an important role in creating spaces that not only support business activities but also encourage social interaction and the development of the creative economy. The design of a Digital Entrepreneur Retail Building in South Jakarta aims to provide a responsive, interactive, and sustainable environment for digital entrepreneurs and the wider community.

The design considers building functions, site characteristics, urban context, and user needs within South Jakarta as a business and creative hub. A contemporary architectural approach is applied through the Cascade concept, expressed in stepped building masses to optimize natural lighting, natural ventilation, and the creation of comfortable open spaces. Precedent studies, including M Bloc Space, District Tengah Compound in Jakarta, and Common Ground in Seoul, serve as references for the development of the design concept.

The proposed design integrates retail spaces, collaborative work areas, public spaces, and supporting facilities for the digital community into a flexible, adaptive, and sustainable environment. This project is expected to contribute to the development of the digital entrepreneurship ecosystem while demonstrating the application of contemporary commercial architecture that responds to the needs of urban communities.

**Keywords:** Digital Entrepreneur, Retail, Cascade, Contemporary Architecture

## DAFTAR ISI

|                                                               |       |
|---------------------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN SAMPUL.....                                           | 0     |
| HALAMAN JUDUL .....                                           | i     |
| HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....                        | ii    |
| SURAT KETERANGAN HASIL <i>SIMILARITY</i> .....                | iii   |
| HALAMAN PENGESAHAN.....                                       | iv    |
| KATA PENGANTAR.....                                           | v     |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....                 | vi    |
| TUGAS AKHIR DI REPOSITORI UMB.....                            | vi    |
| ABSTRAK .....                                                 | vii   |
| ABSTRACT .....                                                | viii  |
| DAFTAR ISI.....                                               | ix    |
| DAFTAR TABEL.....                                             | xiii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                                            | xiv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                         | xviii |
| BAB I.....                                                    | 1     |
| PENDAHULUAN.....                                              | 1     |
| 1.1 Latar Belakang.....                                       | 1     |
| 1.1.1 Perkembangan Teknologi Digital di Indonesia .....       | 1     |
| 1.1.2 Aksebilitas Bangunan Retail terhadap Public Space ..... | 3     |
| 1.1.3 Bangunan Retail Di Jakarta .....                        | 3     |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                     | 5     |
| 1.3 Pertanyaan Penelitian .....                               | 5     |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat.....                                   | 5     |
| 1.4.1 Tujuan .....                                            | 5     |
| 1.4.2 Manfaat .....                                           | 5     |
| 1.5 Ruang Lingkup .....                                       | 6     |
| 1.5.1 Aspek Fisik .....                                       | 6     |
| 1.5.2 Aspek Non-Fisik .....                                   | 6     |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....                                | 7     |
| 1.7 Kerangka Berfikir .....                                   | 8     |

|                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>TINJAUAN PROYEK DAN TEMA .....</b>                            | <b>9</b>  |
| 2.1 Tinjauan Proyek.....                                         | 9         |
| 2.1.1 Definisi Retail.....                                       | 9         |
| 2.1.2 Definisi Area Retail Digital Entrepreneur .....            | 10        |
| 2.1.3 Manfaat Area Retail Digital Entrepreneur.....              | 12        |
| 2.1.4 Prinsip Bangunan Retail .....                              | 13        |
| 2.1.5 Klasifikasi Bangunan Retail .....                          | 14        |
| 2.1.6 Ruang Retail sebagai Ruang Sosial-Ekonomi .....            | 19        |
| 2.1.7 Pengguna Area Retail Digital Entrepreneur .....            | 20        |
| 2.1.8 Aktivitas Utama Di Area Retail.....                        | 21        |
| 2.1.9 Jenis-Jenis Platform Digital.....                          | 22        |
| 2.1.10 Struktur Pengelola.....                                   | 24        |
| 2.2 Tinjauan Tema.....                                           | 25        |
| 2.2.1 Definisi Tema Arsitektur Kontemporer .....                 | 25        |
| 2.2.2 Karakter Arsitektur Kontemporer.....                       | 27        |
| 2.2.3 Definisi Konsep Cascade.....                               | 30        |
| 2.2.3 Prinsip-Prinsip Tema Cascade.....                          | 31        |
| 2.3 Studi Preseden .....                                         | 34        |
| 2.3.1 China (Xinhai) Network Livestreaming Base .....            | 34        |
| 2.3.2 Aimer Suzhou Headquarters.....                             | 37        |
| 2.3.3 LumbaLumba Livestreaming Center .....                      | 41        |
| 2.3.4 Tengah District Compound.....                              | 44        |
| 2.3.5 Kesimpulan Studi Preseden .....                            | 48        |
| <b>BAB III.....</b>                                              | <b>52</b> |
| <b>DATA DAN ANALISIS.....</b>                                    | <b>52</b> |
| 3.1 Data Tapak.....                                              | 52        |
| 3.1.1 Data Tapak Makro .....                                     | 52        |
| 3.1.2 Data Tapak Mezo.....                                       | 56        |
| 3.1.3 Data Tapak Mikro.....                                      | 59        |
| 3.1.4 Perhitungan Ruang Fungsi Utama Dan Fasos serta Fasum ..... | 62        |
| 3.2 Data dan Analisis Aktivitas dan Ruang .....                  | 68        |
| 3.2.1 Profil Pengguna.....                                       | 68        |

|                                             |            |
|---------------------------------------------|------------|
| 3.2.2 Aktivitas Pengguna.....               | 70         |
| 3.2.3 Hubungan Ruang .....                  | 72         |
| 3.3 Data dan Analisis Tapak.....            | 73         |
| 3.3.1 Akseibilitas/Pencapaian .....         | 73         |
| 3.3.2 View.....                             | 76         |
| 3.3.3 Batas Tapak.....                      | 79         |
| 3.3.4 Matahari .....                        | 80         |
| 3.3.5 Angin .....                           | 81         |
| 3.3.6 Kebisingan .....                      | 82         |
| 3.4 Analisis Struktur.....                  | 83         |
| 3.4.1 Sistem Struktur Bangunan .....        | 83         |
| 3.4.2 Struktur Atap.....                    | 87         |
| 3.5 Analisis Utilitas .....                 | 88         |
| 3.5.1 Sistem Air Bersih.....                | 88         |
| 3.5.2 Sistem Air Kotor dan Limbah.....      | 89         |
| 3.5.3 Sistem Drainase .....                 | 90         |
| 3.5.4 Sistem Listrik dan Mekanikal.....     | 91         |
| 3.5.5 Sistem Persampahan .....              | 93         |
| 3.5.6 Sistem Proteksi Kebakaran .....       | 94         |
| 3.5.7 Sistem Ventilasi dan Penghawaan ..... | 95         |
| <b>BAB IV .....</b>                         | <b>97</b>  |
| <b>KONSEP .....</b>                         | <b>97</b>  |
| 4.1 Konsep Dasar Perancangan .....          | 97         |
| 4.2 Konsep Ruang .....                      | 98         |
| 4.3 Konsep Perancangan Tapak .....          | 100        |
| 4.3.1 Akseibilitas .....                    | 100        |
| 4.3.2 Vegetasi dan Lanskap .....            | 101        |
| 4.3.3 Fasad .....                           | 102        |
| 4.4 Gubahan Massa (Skematik Desain).....    | 103        |
| <b>BAB V.....</b>                           | <b>105</b> |
| <b>HASIL RANCANGAN .....</b>                | <b>105</b> |
| 5.1 Site Plan.....                          | 105        |

|                                                        |            |
|--------------------------------------------------------|------------|
| 5.2 Block Plan .....                                   | 105        |
| 5.3 Tampak Kawasan Site .....                          | 106        |
| 5.4 Denah, Tampak, dan Potongan.....                   | 107        |
| 5.5 Detail Ruang dan Detail Arsitektural .....         | 117        |
| 5.6 Aksonometri, Utilitas, dan Struktur Bangunan ..... | 122        |
| 5.7 Perspektif Eksterior .....                         | 123        |
| 5.8 Perspektif Interior .....                          | 124        |
| 5.9 Poster .....                                       | 125        |
| 5.10 Maket.....                                        | 126        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                            | <b>127</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                   | <b>129</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Pengguna Area Retail .....                     | 20 |
| Tabel 2. 2 Aktivitas utama Area Retail .....              | 21 |
| Tabel 2. 3 Contoh Marketplace .....                       | 22 |
| Tabel 2. 4 Contoh E-Commerce Mandiri .....                | 23 |
| Tabel 2. 5 Contoh Social Commerce .....                   | 23 |
| Tabel 2. 6 Contoh B2B Marketplace .....                   | 23 |
| Tabel 2. 7 Contoh Platform Aggregator .....               | 23 |
| Tabel 2. 8 Contoh Live Commerce.....                      | 24 |
| Tabel 2. 9 Kesimpulan Studi Preseden.....                 | 48 |
| Tabel 3. 1 Ketentuan Bangunan .....                       | 61 |
| Tabel 3. 2 Perhitungan KDB dan KDH.....                   | 61 |
| Tabel 3. 3 Perhitungan Lantai Basement.....               | 62 |
| Tabel 3. 4 Perhitungan Lantai 1 .....                     | 63 |
| Tabel 3. 5 Perhitungan Lantai 2 .....                     | 64 |
| Tabel 3. 6 Perhitungan Lantai 3 .....                     | 64 |
| Tabel 3. 7 Perhitungan Lantai 4 .....                     | 65 |
| Tabel 3. 8 Perhitungan Lantai 5 .....                     | 65 |
| Tabel 3. 9 Perhitungan Bangunan Ekspidisi Lantai 1 .....  | 66 |
| Tabel 3. 10 Perhitungan Bangunan Ekspidisi Lantai 2 ..... | 66 |
| Tabel 3. 11 Perhitungan Fasos dan Fasum .....             | 67 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Kerangka Berfikir .....                                           | 8  |
| Gambar 2. 1 Neighborhood Center.....                                          | 15 |
| Gambar 2. 2 Community Center .....                                            | 15 |
| Gambar 2. 3 Regional Mall.....                                                | 16 |
| Gambar 2. 4 Super-Regional Mall.....                                          | 17 |
| Gambar 2. 5 Power Center.....                                                 | 17 |
| Gambar 2. 6 Lifestyle Center .....                                            | 18 |
| Gambar 2. 7 Strip Center .....                                                | 18 |
| Gambar 2. 8 Speciality Center .....                                           | 19 |
| Gambar 2. 9 Mixed-Use Center .....                                            | 19 |
| Gambar 2. 10 Struktur Pengelola .....                                         | 24 |
| Gambar 2. 11 Arsitektur Kontemporer .....                                     | 26 |
| Gambar 2. 12 Coworking Space.....                                             | 27 |
| Gambar 2. 13 Twisting Torso, Malmö, Swedia .....                              | 28 |
| Gambar 2. 14 The Hive NTU.....                                                | 28 |
| Gambar 2. 15 Sustainable Design.....                                          | 29 |
| Gambar 2. 16 Transisi Antar Ruang .....                                       | 29 |
| Gambar 2. 17 Building Massing.....                                            | 30 |
| Gambar 2. 18 Facade Development.....                                          | 31 |
| Gambar 2. 19 Layered Space .....                                              | 32 |
| Gambar 2. 20 Atelier de la Passerelle .....                                   | 33 |
| Gambar 2. 21 China (Xinhai) Network Livestreaming Base.....                   | 34 |
| Gambar 2. 22 Konsep Desain China (Xinhai) Network Livestreaming Base.....     | 36 |
| Gambar 2. 23 Siteplan dan Denah .....                                         | 36 |
| Gambar 2. 24 Aimer Suzhou Headquarters .....                                  | 37 |
| Gambar 2. 25 Konsep Desain Aimer Suzhou Headquarters .....                    | 39 |
| Gambar 2. 26 Siteplan, Denah, Zoning Bangunan Aimer Suzhou Headquarters ..... | 41 |
| Gambar 2. 27 LumbaLumba Livestreaming Center .....                            | 41 |
| Gambar 2. 28 Konsep Desain LumbaLumba Livestreaming Center .....              | 43 |

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 29 Tengah District Compound.....                          | 44 |
| Gambar 2. 30 Siteplan District tengah Compound.....                 | 45 |
| Gambar 2. 31 Area District Tengah Compound.....                     | 48 |
| Gambar 2. 32 Struktur Bangunan District Tengah Compound.....        | 48 |
| Gambar 3. 1 Lokasi Data Makro .....                                 | 52 |
| Gambar 3. 2 Batas Administrasi DKI Jakarta .....                    | 53 |
| Gambar 3. 3 Cuaca Bulanan Jakarta .....                             | 53 |
| Gambar 3. 4 Wilayah Permukiman dan Perkatoran Jakarta Selatan ..... | 54 |
| Gambar 3. 5 Transportasi Umum di Jakarta .....                      | 55 |
| Gambar 3. 6 Tebet Eco Park dan Taman Langsung .....                 | 55 |
| Gambar 3. 7 Lokasi Kebayoran Lama .....                             | 56 |
| Gambar 3. 8 Komersial di Kebayoran Lama .....                       | 57 |
| Gambar 3. 9 MRT dan KRL di Jakarta Selatan .....                    | 58 |
| Gambar 3. 10 Lokasi Tapak.....                                      | 59 |
| Gambar 3. 11 Batas Tapak.....                                       | 60 |
| Gambar 3. 12 Halte Seskoal .....                                    | 60 |
| Gambar 3. 13 Site Area .....                                        | 62 |
| Gambar 3. 14 Visitor.....                                           | 68 |
| Gambar 3. 15 Entrepreneur.....                                      | 68 |
| Gambar 3. 16 Staff Operasional .....                                | 69 |
| Gambar 3. 17 Event Organizer.....                                   | 69 |
| Gambar 3. 18 User Circulation Visitors .....                        | 70 |
| Gambar 3. 19 User Circulation Entrepreneur .....                    | 70 |
| Gambar 3. 20 User Circulation Staff .....                           | 71 |
| Gambar 3. 21 User Circulation Event Organizer .....                 | 71 |
| Gambar 3. 22 Spatial Organisation .....                             | 72 |
| Gambar 3. 23 Arus Lalu Lintas Pada Tapak.....                       | 73 |
| Gambar 3. 24 Posisi Entrance Utama .....                            | 74 |
| Gambar 3. 25 Jalur Pedestrian .....                                 | 75 |
| Gambar 3. 26 Area Drop Off .....                                    | 75 |

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Gambar 3. 27 Laybay.....                           | 75 |
| Gambar 3. 28 Batas Lahan.....                      | 76 |
| Gambar 3. 29 View Area Selatan .....               | 76 |
| Gambar 3. 30 View Area Timur.....                  | 77 |
| Gambar 3. 31 View Area Utara .....                 | 77 |
| Gambar 3. 32 View Area barat.....                  | 77 |
| Gambar 3. 33 Potensi Keterbukaan Visual.....       | 78 |
| Gambar 3. 34 Penempatan Videotron .....            | 78 |
| Gambar 3. 35 Batas Tapak.....                      | 79 |
| Gambar 3. 36 Buffer Vegetasi .....                 | 79 |
| Gambar 3. 37 Analisis Matahari.....                | 80 |
| Gambar 3. 38 Secondary Skin.....                   | 81 |
| Gambar 3. 39 Pola Angin .....                      | 81 |
| Gambar 3. 40 Crosss Ventilation.....               | 82 |
| Gambar 3. 41 Data Kebisingan .....                 | 82 |
| Gambar 3. 42 Kaca Laminated dan Panel Akustik..... | 83 |
| Gambar 3. 43 Zona Site.....                        | 83 |
| Gambar 3. 44 Pondasi Tiang Pancang .....           | 85 |
| Gambar 3. 45 Pondasi Foot Plate .....              | 86 |
| Gambar 3. 46 Rangka Beton Bertulang.....           | 86 |
| Gambar 3. 47 Atap Beton.....                       | 87 |
| Gambar 3. 48 Rangka Atap Besi Pipa.....            | 88 |
| Gambar 3. 49 Ilustrasi Sistem Air Bersih.....      | 89 |
| Gambar 3. 50 Sistem Air Kotor .....                | 90 |
| Gambar 3. 51 Sistem Drainase.....                  | 91 |
| Gambar 3. 52 Sistem Kelistrikan.....               | 92 |
| Gambar 3. 53 Sampah Organik .....                  | 93 |
| Gambar 3. 54 Sampah Anorganik .....                | 93 |
| Gambar 3. 55 Sampah Residu .....                   | 94 |
| Gambar 4. 1 SWOT .....                             | 98 |

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4. 2 Konsep Bangunan.....                            | 99  |
| Gambar 4. 3 Konsep Interior .....                           | 99  |
| Gambar 4. 4 Retail.....                                     | 100 |
| Gambar 4. 5 Konsep Aksesibilitas .....                      | 100 |
| Gambar 4. 6 Konsep Cascade .....                            | 102 |
| Gambar 4. 7 Fasad.....                                      | 102 |
| Gambar 4. 8 Massing Development .....                       | 103 |
| Gambar 4. 9 Konsep Rancangan .....                          | 104 |
| Gambar 5. 1 Site Plan .....                                 | 105 |
| Gambar 5. 2 Block Plan .....                                | 105 |
| Gambar 5. 3 Tampak Kawasan Site.....                        | 106 |
| Gambar 5. 4 Denah, Tampak, dan Potongan .....               | 116 |
| Gambar 5. 5 Detail Ruang dan Detail Arsitektural.....       | 121 |
| Gambar 5. 6 Aksonometri< Utilitas & Struktur Bangunan ..... | 122 |
| Gambar 5. 7 Perspektif Eksterior .....                      | 123 |
| Gambar 5. 8 Perspektif Interior.....                        | 124 |
| Gambar 5. 9 Poster .....                                    | 125 |
| Gambar 5. 10 Maket .....                                    | 126 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Kartu Asistensi SPRA PAA .....          | 129 |
| Lampiran 2. Form Control SPRA PAA.....              | 130 |
| Lampiran 3. Kartu Asistensi SPAA .....              | 132 |
| Lampiran 4. Form Control SPAA.....                  | 133 |
| Lampiran 5. Surat Keterangan Hasil STA .....        | 134 |
| Lampiran 6. Surat Keterangan Hasil Similarity ..... | 135 |
| Lampiran 7. Transkrip Prestasi Mahasiswa .....      | 138 |

